

**PENGARUH *EMPLOYER ATTRACTIVENESS* DAN
PENGUNAAN SOCIAL MEDIA TERHADAP MINAT
MELAMAR PEKERJAAN PADA MAHASISWA FBE UAJY**



Disusun Oleh :

Tiffanie Rahmasari Kusuma

NPM : 160322863

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2020

SKRIPSI

**PENGARUH *EMPLOYER ATTRACTIVENESS* DAN
PENGUNAAN SOCIAL MEDIA TERHADAP MINAT
MELAMAR PEKERJAAN PADA MAHASISWA FBE UAJY**



Disusun Oleh:

Tiffanie Rahmasari Kusuma

NPM : 160322863

Telah dibaca dan disetujui oleh

Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Daniel Yudistya Wardhana".

Daniel Yudistya Wardhana S.E. MEI.

SKRIPSI

**PENGARUH *EMPLOYER ATTRACTIVENESS* DAN
PENGUNAAN SOCIAL MEDIA TERHADAP MINAT
MELAMAR PEKERJAAN PADA MAHASISWA FBE UAJY**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tiffanie Rahmasari Kusuma

NPM : 160322863

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk menerima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

Anggota Panitia Penguji

**Debora Wintriarsi H,
SE., MM., MSc.**

Yogyakarta,

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

SURAT KETERANGAN

No. 235/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Kamis, 7 Januari 2021 dengan susunan penguji sebagai berikut:

- | | |
|---|-----------------|
| 1. M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D. | (Ketua Penguji) |
| 2. Debora Wintriarsi H, SE., MM., M.Sc. | (Anggota) |
| 3. Daniel Yudistya Wardhana, SE., MEI. | (Anggota) |

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Tiffanie Rahmasari Kusuma
NPM : 160322863

Dinyatakan

Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini skripsi Tiffanie Rahmasari Kusuma telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji. Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,



Dr. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.
FASULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH *EMPLOYER ATTRACTIVENESS* DAN
PENGUNAAN SOSIAL MEDIA TERHADAP MINAT
MELAMAR PEKERJAAN MAHASISWA FBE UAJY**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta,

Yang menyatakan



Tiffanie Rahmasari Kusuma

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa dan segala ciptaannya. Peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul Pengaruh *Employer Attractiveness* dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa FBE UAJY. Penulisan penelitian ini dilakukan sebagai pemenuhan salah satu prasyarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam proses menulis tugas akhir ini, tidak terlepas dari pihak – pihak yang memberi dukungan, semangat dan pencerahan. Maka dari itu saya ingin menyampaikan rasa terima kasih saya kepada :

1. Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas segala berkah dan karuniamu hingga akhirnya peneliti dapat menuntaskan tugas akhir ini.
2. Bapak Daniel Yudhistya Wardhana S.E. MEI. yang telah memberikan dukungan dan waktunya untuk membimbing peneliti selama proses menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Kusuma Family yang selalu memberikan dukungan berupa semangat, motivasi, dan doa hingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
4. I Gede Nyoman Oka Triatmaja yang selalu memberikan dukungan semangat, motivasi dan doa tempat berkeluh kesah serta menemani berproses dari awal hingga akhir.

5. Pekak Mangku Munduk Lumbang yang telah memberikan dukungan semangat motivasi dan doa dari awal berproses hingga akhir.
6. Sahabat Kost Gatak (Ayuhary, Wirangga, Vanny, Krisna) yang selalu ada untuk menemani, mendukung, tempat berkeluh kesah berbagi cerita layaknya seperti rumah kedua bagi peneliti sejak awal bertemu hingga saat akhir menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Sahabat Bali dan Jogja (Anggi, Della, Uli, Maria, Angga, Evan, Baba, Lia, Ayudiah, Intan, Erika) yang telah menemani, mendukung, berproses berkeluh kesah memberi warna – warni selama di Jogja sejak awal hingga akhir pada saat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Seluruh sahabat di Jogja dan Bali yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu terimakasih telah mengisi hari – hari selama di Jogja menjadi pengalaman dan cerita tersendiri.
9. Daerah Istimewa Yogyakarta, terimakasih Jogja sudah seperti namanya yang memang istimewa. Terimakasih telah menjadi rumah yang nyaman untuk peneliti menuntut ilmu, mendapatkan pengalaman dan pengajaran hidup, saksi perjalanan hidup peneliti senang, sedih, susah sejak tahun 2016 hingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Demikian kata pengantar yang dapat peneliti sampaikan. Semoga dengan adanya skripsi dapat berguna bagi pembaca, pelaku bisnis, serta teman-teman mahasiswa. Apabila terdapat kekurangan dalam skripsi ini, maka diharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Terima kasih sekali lagi bagi seluruh pihak yang terlibat. Tuhan memberkati

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Batasan Masalah.....	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)	10
2.1.2 Minat Melamar Pekerjaan	11
2.1.3 Employers Attractiveness.....	12
2.1.4 E-recruitment.....	14
2.1.5 Penggunaan Sosial Media Dalam Terhadap Minat Melamar Pekerjaan.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Penelitian.....	19
2.4 Hipotesis Penelitian	20
2.4.1 Pengaruh Interest Value terhadap minat melamar pekerjaan.....	20
2.4.2 Pengaruh Social Value terhadap minat melamar pekerjaan.....	21
2.4.3 Pengaruh Economic Value terhadap minat melamar pekerjaan	22

2.4.4	Pengaruh Development Value terhadap minat melamar pekerjaan	22
2.4.5	Pengaruh Application Value terhadap minat melamar pekerjaan	23
2.4.6	Pengaruh Penggunaan Sosial Media terhadap minat melamar pekerjaan	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		25
3.1	Jenis Penelitian	25
3.2	Lingkup Penelitian	25
3.3	Sumber Data	26
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	26
3.4.1	Metode Pengambilan Sampel	27
3.5	Teknik Pengumpulan Data	28
3.6	Definisi Operasional Variabel	30
3.7	Metode Pengujian Instrumen Penelitian	32
3.7.1	Uji Validitas	32
3.7.2	Uji Realibilitas	33
3.8	Metode Analisis Data	35
3.8.1	Analisis Deskriptif	35
3.8.2	Analisis Regresi Berganda	36
3.8.3	Uji F (Uji Kelayakan Model)	37
3.8.4	Uji Hipotesis (Uji t)	37
3.8.5	Uji Koefisien Determinasi	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Analisis Profil Responden	39
4.1.2	Profil Responden Berdasarkan Usia	41
4.1.3	Profil Responden Berdasarkan Angkatan	42
4.2	Analisis Deskriptif Statistik Variabel	43
4.3	Hasil Uji Hipotesis	46
4.3.1	Hasil Uji Parsial (Uji T)	47
4.3.2	Hasil Uji Simultan (Uji F)	49
4.3.3	Hasil Uji Koefisien Determinasi	49
4.4	Pembahasan	50
4.4.1	Pengaruh Interest Value terhadap minat melamar pekerjaan mahasiswa	50

4.4.2	Pengaruh Social Value terhadap minat melamar pekerjaan mahasiswa.....	51
4.4.3	Pengaruh Economic Value terhadap minat melamar pekerjaan mahasiswa.....	52
4.4.4	Pengaruh Development Value terhadap minat melamar pekerjaan mahasiswa.....	52
4.4.5	Pengaruh Application Value terhadap minat melamar pekerjaan mahasiswa.....	53
4.4.6	Pengaruh Social Media Use terhadap minat melamar pekerjaan mahasiswa.....	54
BAB V	PENUTUP.....	55
5.1	Kesimpulan	55
5.2	Implikasi Manajerial.....	59
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	62
5.4	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN.....		67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Definisi Operasional	30
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas	32
Tabel 3.3 Hasil Uji Realibilitas.....	34
Tabel 3.4 Kategori Skala.....	36
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Angkatan.....	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Deskriptif Variabel.....	44
Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	20
--------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	67
Lampiran 2. Kuesioner Daring	74
Lampiran 3. Jawaban Responden.....	91
Lampiran 4. Hasil Olah Data	122



PENGARUH *EMPLOYER ATTRACTIVENESS* DAN PENGUNAAN SOCIAL MEDIA TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN PADA MAHASISWA FBE UAJY

Disusun Oleh:
Tiffanie Rahmasari Kusuma
NPM: 160322863

Pembimbing:
Daniel Yudistya Wardhana S.E.,MEI.

**Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas
Atma Jaya Yogyakarta
Jalan Babarsari No. 44, Yogyakarta**

ABSTRAK

Penelitian ini dibuat bertujuan untuk menguji pengaruh *interest value*, *social value*, *economic value*, *development value*, *application value*, dan *social media use* terhadap minat mahasiswa melamar pekerjaan. Responden penelitian ini berjumlah 229 orang yang merupakan mahasiswa S1 FBE UAJY yang sudah menempuh pendidikan jenjang perkuliahan minimal 2 tahun. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling* serta pengumpulan data dilakukan secara daring menggunakan media *google forms* dan menggunakan skala likert 5 poin. Analisis data dilakukan dengan metode analisis regresi berganda dengan *software* SPSS versi 24. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *interest value*, *social value*, *economic value*, *development value*, *application value*, dan *social media use* memiliki pengaruh positif terhadap minat mahasiswa melamar pekerjaan.

Kata kunci : *Interest Value*, *Social Value*, *Economic Value*, *Development Value*, *Application Value*, *Social Media Use* , Minat Melamar Pekerjaan

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Di era sekarang ini, semua perusahaan saling bersaing satu sama lain dalam keunggulan kompetitif untuk dapat bertahan dalam persaingan global yang kini semakin ketat. Keunggulan kompetitif sendiri dapat digambarkan dengan berhasilnya sebuah perusahaan dan memiliki nilai lebih melalui strategi strategi yang dimana tidak dimiliki oleh pesaingnya. Tentunya dalam persaingan tersebut, sumber daya manusia memiliki peran yang sangat penting dalam menentukan keunggulan kompetitif perusahaan. Sumber daya manusia sendiri dalam perusahaan dianggap merupakan aset paling penting dalam perusahaan, karena kualitas sumber daya manusia menjadi modal utama sebuah perusahaan dalam mencapai keberhasilan. Menurut Wright *et al* (1994) dalam (Sivertzen, Nilsen, & Olafsen, 2013) untuk memiliki sumber daya yang unggul, tentunya dalam pemilihan sumber daya memiliki tingkat kompetensi yang tinggi dan kemauan yang tinggi untuk menunjukkan perilaku produktif.

Menurut (Bonaiuto, De Dominicis, Illia, Canovas, & Lizzani, 2013) perusahaan – perusahaan saat ini mengalami *war for talent*. Hal ini disebabkan karena tenaga kerja yang ada di pasar tenaga kerja tidak semua memiliki standar dari perusahaan, sehingga perusahaan – perusahaan berebut untuk mendapatkan tenaga kerja yang memiliki kualifikasi tinggi. Untuk mendapatkan tenaga kerja yang kompeten, maka perusahaan harus mengetahui apa saja yang mempengaruhi

adanya minat untuk melamar di perusahaan tersebut. Apabila perusahaan mampu mendapatkan dan mempertahankan tenaga kerja yang kompeten, maka perusahaan tersebut memiliki keunggulan tersendiri dibandingkan dengan yang lainnya (Sivertzen, Nilsen, & Olafsen, 2013). Cara untuk mewujudkan hal tersebut adalah dengan meningkatkan *employer attractiveness*.

Employer attractiveness menurut Berthon *et al* (2005) dalam (Saini, Rai, & Chaudhary, 2013) adalah manfaat yang dilihat oleh karyawan potensial dalam suatu pekerjaan pada organisasi tertentu. Menurut Lievens *et al* (2002) dalam (Franca & Pahor, 2012), semakin menarik perusahaan yang membuka lowongan pekerjaan, maka dikenal lebih luas, produk dan jasanya juga terkenal dan terkenal baik secara umum. Menurut (Berthon, Ewing, & Hah, 2005) *employer attractiveness* adalah efek dari *employer branding*.

Menurut penelitian (Khalid & Tariq, 2015) dengan adanya *employer attractiveness* perusahaan dapat mengatasi masalah yang berhubungan dengan keterbatasan bakat dengan membangun citra dan identitas perusahaan. Tentunya dengan hal tersebut dapat membantu perusahaan menarik calon karyawan yang tepat sesuai dengan tempat yang tepat.

Penelitian (Berthon, Ewing, & Hah, 2005) menyatakan bahwa *employer attractiveness* memiliki lima faktor. Pertama, *Interest Value*: ketertarikan calon karyawan terhadap brand perusahaan akan meningkat dengan adanya brand yang perusahaan yang baik. Hal ini dikarenakan rasa puas dan keinginan untuk bekerja di lingkungan yang dipersepsikan dari brand tersebut. Kedua, *Social Value*:

Lingkungan kerja serta rekan kerja yang berkualitas memiliki atmosfer yang baik sehingga dapat menarik minat calon karyawan. Ketiga, *Economic Value*: Calon karyawan memiliki ketertarikan atas manfaat yang diperoleh dari sisi gaji, bonus, dan lainnya. Keempat, *Development Value*: Calon karyawan memiliki ketertarikan terhadap perusahaan yang memiliki brand yang baik yang tentunya memunculkan harapan untuk dikenal dan diakui hasil kerjanya dan berkesempatan untuk pengembangan karir di masa depan. Kelima, *Application Value*: Ketertarikan calon karyawan untuk belajar ilmu lebih banyak dan mengaplikasikannya untuk mengajari kepada orang lain dan berinteraksi dengan para pelanggannya.

Dewasa ini, lapangan kerja banyak diisi dengan Generasi Y yang identik dengan generasi yang menyukai lingkungan kerja yang positif dan peluang kerja untuk kemajuan dan kesuksesan yang menarik serta adanya keseimbangan antara kehidupan dan pekerjaan. Generasi Y sendiri tertarik pada perusahaan yang dapat memberikan tidak sekedar gaji yang bagus, namun adanya kesempatan untuk maju. Hal tersebut didukung oleh PwC (2013); Deloitte (2016) dalam (Mičik & Mičudová, 2018) menyatakan program pengembangan, jam kerja yang fleksibel, keseimbangan antara kehidupan dan pekerjaan, keamanan kerja, kecocokan nilai-nilai perusahaan juga dianggap penting bagi generasi Y. Cable dan Turban (2003) dalam (Sivertzen, Nilsen, & Olafsen, 2013) menyatakan bahwa para pencari kerja mempertimbangkan beberapa perusahaan ketika mereka akan melamar pekerjaan, mereka bisa menggunakan reputasi organisasi sebagai informasi tentang kondisi kerja di berbagai organisasi. Calon karyawan tertarik dengan organisasi yang memiliki perlindungan bagi karyawannya dan reputasi yang baik.

Menurut data Badan Pusat Statistik (2019) jumlah angkatan kerja di Indonesia pada Februari sebesar 136,18 juta orang, bertambah sekitar 5,17 juta orang dibandingkan angkatan kerja pada Agustus 2018 dan bertambah 2,24 juta orang jika dibandingkan dengan keadaan Februari 2018. Penduduk yang termasuk angkatan kerja adalah penduduk usia kerja lima belas tahun ke atas yang bekerja, atau punya pekerjaan namun sementara tidak bekerja dan pengangguran. Menurut hasil survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) tahun 2018 mencatat bahwa jumlah pengguna internet mencapai 171,2 juta orang atau 64,8% total populasi penduduk Indonesia. Hal ini menandakan bahwa masyarakat Indonesia memiliki pola konsumsi internet yang besar.

Pasar tenaga kerja juga tidak lepas dari penggunaan internet. Di era digital ini, internet memungkinkan perusahaan untuk menemukan karyawan yang memiliki potensi lebih cepat, begitu juga sebaliknya calon karyawan menjadi lebih mudah dalam mencari lowongan pekerjaan melalui internet. Menurut (Sivertzen, Nilsen, & Olafsen, 2013) penggunaan internet, khususnya sosial media memungkinkan perusahaan berinteraksi dengan pengguna sosial media dan perusahaan dapat membangun pandangan terhadap calon karyawan bahwa perusahaan memiliki reputasi yang baik.

Melalui situs web dan sosial media, perusahaan dapat membagikan informasi mengenai lowongan pekerjaan yang terbuka pada perusahaan tersebut. Dalam membagikan informasi mengenai lowongan pekerjaan yang tersedia, beberapa perusahaan menggunakan situs web resmi perusahaan, selain itu ada juga yang menggunakan jaringan media lain di internet contohnya menaruh pada sosial media.

Sehingga ketika, calon pelamar melakukan pencarian di internet, melalui sosial media tentu akan memudahkan calon pelamar untuk mendapatkan informasi mengenai lowongan pekerjaan. Menurut Adrian Chang sebagai Chief Executive Officer JobsDB Group dalam (Liputan6, 2013) mengatakan bahwa penelitian yang dilakukan oleh portal lowongan kerja JobsDB, 82% pencari kerja di Indonesia lebih memilih mencari lowongan pekerjaan melalui portal pencari kerja online. Hal ini dikarenakan lowongan kerja pada portal online lebih berkualitas dan lebih sesuai dengan pekerjaan yang pencari kerja inginkan.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh *Employer Attractiveness* dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya”. Pada penelitian ini peneliti menggunakan mahasiswa FBE Universitas Atma Jaya Yogyakarta sebagai responden. Sehingga dapat dilihat bagaimana antusiasme minat melamar pekerjaan mahasiswa FBE Universitas Atma Jaya Yogyakarta terhadap *employer attractiveness* dan sosial media.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, dalam persaingan pasar kerja yang sangat ketat, untuk mendapatkan pekerja yang potensial perusahaan harus mampu menarik minat pelamar. Para pelamar kerja sendiri dalam melamar pekerjaan melihat manfaat-manfaat yang bisa didapat dari perusahaan yang dituju. Maka dari itu terdapat rumusan masalah sebagai berikut :

1. Apakah *interest value* berpengaruh positif signifikan terhadap minat melamar pekerjaan?
2. Apakah *social value* berpengaruh positif signifikan terhadap minat melamar pekerjaan?
3. Apakah *economic value* berpengaruh positif signifikan terhadap minat melamar pekerjaan?
4. Apakah *development value* berpengaruh positif signifikan terhadap minat melamar pekerjaan?
5. Apakah *application value* berpengaruh positif signifikan terhadap minat melamar pekerjaan?
6. Apakah penggunaan sosial media berpengaruh positif signifikan terhadap minat melamar pekerjaan?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan di atas, maka tujuan penelitian yang hendak dicapai adalah:

- 1) Untuk mengetahui pengaruh *interest value* terhadap minat melamar calon karyawan.
- 2) Untuk mengetahui pengaruh *social value* terhadap minat melamar calon karyawan.
- 3) Untuk mengetahui pengaruh *economic value* terhadap minat melamar calon karyawan.

- 4) Untuk mengetahui pengaruh *development value* terhadap minat melamar calon karyawan.
- 5) Untuk mengetahui pengaruh *applicant value* terhadap minat melamar calon karyawan.
- 6) Untuk mengetahui pengaruh penggunaan sosial media terhadap minat melamar calon karyawan.

1.4 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Responden penelitian ini adalah mahasiswa dan mahasiswi di Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Responden penelitian dilakukan dengan pengambilan sampel pada mahasiswa angkatan 2016, 2017, 2018 di Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Fakultas Bisnis Ekonomika.
3. Faktor-faktor yang digunakan dalam penelitian ini yang didukung oleh penelitian terdahulu, seperti penelitian Ha dan Luan (2018), adanya daya tarik pengusaha dan dampak sosial media pada minat melamar kandidat potensial.

1.5 Manfaat Penelitian

Berikut adalah beberapa manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini antara lain yaitu :

1. Bagi perusahaan, penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan dalam penggunaan *employer attractiveness* dan penggunaan sosial media untuk meningkatkan citra perusahaan dan dapat meningkatkan minat pelamar kerja untuk melamar kerja pada perusahaan tersebut.
2. Bagi penelitian lain, penelitian ini dapat digunakan sebagai sumber penelitian yang sama atau sejenis pada waktu yang akan mendatang.

1.6 Sistematika Penelitian

Penulisan penelitian ini disajikan dalam lima bagian. Berikut merupakan penjelasan masing-masing bagian :

Bab I Pendahuluan

Dalam bab pendahuluan menguraikan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian.

Bab II Tinjauan Pustaka

Bab ini berisi tentang landasan teori yang mencakup teori – teori yang berkaitan dengan penelitian, hasil penelitian terdahulu, pengembangan hipotesis, dan kerangka pemikiran teoritis.

Bab III Metode Penelitian

Metode Penelitian berisi tentang jenis penelitian, sampel penelitian yang dipakai, metode pengumpulan data, metode pengolahan data, variabel penelitian, dan metode analisis data.

Bab IV

Analisis Data dan Pembahasan

Bab ini menjelaskan hasil dan analisis yang digunakan untuk menganalisis semua variabel pada penelitian ini.

Bab V

Penutup

Dalam bab penutup berisi kesimpulan dari penelitian yang menjawab dari tujuan penelitian, menambahkan saran untuk penelitian selanjutnya, menjelaskan implikasi manajerial, serta menguraikan keterbatasan dalam penelitian

BAB V

PENUTUP

Bab ini akan membahas mengenai kesimpulan dari hasil penelitian data yang telah dilakukan. Pembahasan pertama akan diawali dengan kesimpulan mengenai temuan utama dalam penelitian. Selanjutnya akan dibahas mengenai implikasi manajerial dari penelitian yang dilakukan. Setelah itu, dilanjutkan dengan keterbatasan atau kendala dari penelitian yang dapat dijadikan sebagai saran untuk penelitian yang akan datang.

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *interest value, social value, economic value, development value, application value, social media use* terhadap minat melamar pekerjaan mahasiswa FBE UAJY. Responden penelitian ini adalah 229 mahasiswa yang sudah menempuh pendidikan jenjang strata 1 minimal selama 2 tahun.

Berdasarkan data dan hasil analisis penelitian ini maka diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel *interest value* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa melamar pekerjaan. Ketika semakin tinggi perusahaan menanamkan nilai inovasi pada produk atau layanan pada suatu perusahaan maka akan semakin tinggi pula minat mahasiswa melamar pekerjaan pada perusahaan tersebut. Hal tersebut dapat diartikan bahwa ketika pelamar pekerjaan melihat tingginya nilai

inovasi yang dimiliki oleh suatu perusahaan maka pelamar pekerjaan akan tertarik untuk melamar pekerjaan pada perusahaan tersebut. Perusahaan dapat mengedepankan aspek inovasi baik dalam produk, layanan maupun sistem kerja yang akan membuat karyawannya merasa nyaman bekerja dalam perusahaan tersebut. Perusahaan dapat menciptakan program – program yang inovatif bagi karyawan sebagai tempat untuk menyalurkan kreativitasnya sehingga karyawan menjadi lebih termotivasi dan lebih produktif. Perusahaan juga dapat menyediakan fasilitas – fasilitas yang mendukung kenyamanan karyawan dalam bekerja juga mendukung untuk karyawan dapat berpikir lebih kreatif sehingga karyawan merasa betah.

2. Variabel *social value* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa melamar pekerjaan. Ketika semakin tinggi lingkungan kerja hubungan antara karyawan satu dengan karyawan lainnya maupun antar karyawan dengan atasannya maka akan menarik mahasiswa melamar pekerjaan pada perusahaan tersebut. Hal tersebut dapat diartikan bahwa pelamar kerja akan tertarik untuk bekerja pada perusahaan yang memiliki lingkungan yang baik seperti hubungan antar karyawan maupun hubungan karyawan dengan atasannya. Perusahaan dapat menciptakan suasana lingkungan kerja yang hangat dimana dengan memegang budaya kekeluargaan pada diri karyawannya. Dengan adanya budaya kekeluargaan, tidak lagi ada jarak hubungan antar karyawan maupun karyawan dengan atasan. Satu sama lainnya

akan saling mendukung dan bekerja sama sehingga tercipta lingkungan kerja yang kooperatif.

3. Variabel *economic value* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa melamar pekerjaan. Ketika semakin tinggi manfaat ekonomi yang dapat diberikan oleh suatu perusahaan maka akan semakin menarik minat mahasiswa untuk melamar pekerjaan. Hal ini dapat diartikan bahwa pelamar kerja tertarik untuk melamar pekerjaan pada perusahaan yang dapat memberikan manfaat ekonomi seperti gaji, bonus atau tunjangan yang lebih. Sebagai salah satu contohnya perusahaan dapat memberikan berbagai tunjangan kepada karyawannya, seperti tunjangan kesehatan, tunjangan hari raya. Melalui pemberian manfaat ekonomi yang lebih hal tersebut akan membuat karyawan merasa diapresiasi dan dihargai atas kerja kerasnya pada perusahaan tersebut. hal tersebut tentu saja akan memacu karyawan untuk bekerja dengan maksimal.
4. Variabel *development value* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa melamar pekerjaan. Ketika semakin tinggi peluang atau kesempatan yang dapat diberikan oleh perusahaan maka akan semakin menarik minat mahasiswa untuk melamar pekerjaan. Hal ini dapat diartikan bahwa pelamar kerja tertarik dengan perusahaan yang dapat memberikan peluang dan memfasilitasi karyawannya untuk berkembang baik untuk diri maupun karirnya di masa depan. Perusahaan dapat memberikan wadah bagi karyawannya melalui

mengadakan program kerja yang bersifat membangun nilai – nilai pengembangan diri sehingga karyawan memiliki kesempatan di masa depan untuk mengembangkan karir maupun dirinya sendiri.

5. Variabel *application value* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa melamar pekerjaan. Ketika semakin tinggi lingkungan dan fasilitas yang ada pada perusahaan untuk karyawan - karyawannya belajar sehingga dapat menerapkan ilmu yang telah didapatkannya maka akan semakin menarik minat mahasiswa melamar pekerjaan. Hal ini dapat diartikan bahwa suatu pelamar kerja akan tertarik untuk melamar kerja pada perusahaan yang dapat memberikan kesempatan karyawan untuk berkontribusi dengan menerapkan ilmu pengetahuan ataupun skill nya dalam bekerja. Perusahaan dapat memberikan kesempatan bagi karyawannya untuk berkontribusi secara langsung dalam penerapan ilmu pengetahuan maupun skill yang dimilikinya melalui kegiatan sosial ataupun sistem kerja yang dimiliki perusahaan. Melalui cara ini, karyawan perusahaan dapat merasa memiliki kesempatan untuk mengetahui sejauh mana kemampuan mereka sehingga kedepannya mereka lebih bersemangat lagi untuk terus berinovasi dalam memberikan yang terbaik bagi perusahaan.
6. Variabel *social media use* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa melamar pekerjaan. Ketika semakin tinggi penggunaan sosial media dalam suatu perusahaan untuk membangun reputasi perusahaan maka akan semakin menarik minat melamar

pekerjaan pada perusahaan tersebut. Hal ini dapat diartikan bahwa ketika perusahaan menggunakan sosial media dalam menggambarkan bagaimana perusahaan tersebut ke masyarakat, maka akan semakin banyak yang tertarik kepada perusahaan tersebut. Melalui sosial media perusahaan dapat menampilkan nilai lebih yang dimiliki oleh perusahaan tersebut, sehingga terbentuk reputasi perusahaan yang positif. Masyarakat umum dapat mengetahui berbagai manfaat yang ada pada perusahaan tersebut, tidak hanya dari satu sosial media tetapi di seluruh sosial media yang ada sehingga masyarakat lebih mudah mengetahui informasi tentang perusahaan tersebut. Maka dari itu, perusahaan perlu mengedepankan aspek teknologi khususnya dalam sosial media mengikuti trend yang ada, dengan mudahnya dijangkau informasi mengenai perusahaan maka minat melamar pekerjaan pada perusahaan tersebut semakin tinggi.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan – perusahaan yang ingin menarik minat mahasiswa nantinya untuk melamar pekerjaan di perusahaannya. Penelitian ini menyimpulkan bahwa *interest value*, *social value*, *economic value*, *development value*, *application value*, dan *social media use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat melamar pekerjaan (mahasiswa FBE UAJY). Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, implikasi manajerial yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Di masa ini teknologi informasi berkembang dengan pesat. Variabel *social media use* dalam penelitian ini berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa melamar pekerjaan. Hal ini mengindikasikan bahwa perusahaan saat ini harus mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi salah satunya dengan menggunakan sosial media untuk menciptakan koneksi dengan masyarakat. Dengan menggunakan sosial media, perusahaan dapat membangun reputasi citra perusahaan yang baik dimata masyarakat terutama calon pelamar kerja. Selain itu dengan menggunakan sosial media, perusahaan dapat membangun komunikasi yang lebih dekat dengan masyarakat sehingga masyarakat luas dapat mengenal betul bagaimana perusahaan tersebut. Contohnya, perusahaan dapat mengunggah konten – konten yang berhubungan dengan perusahaan tersebut sendiri seperti fasilitas yang disediakan, benefit yang didapat, kegiatan sosial atau hiburan yang diberikan perusahaan terhadap karyawannya dan lain sebagainya. Perusahaan harus secara terbuka memberikan informasi yang lengkap bagi pencari kerja. Sehingga dengan begitu perusahaan dapat menarik minat pelamar pekerjaan dan meningkatkan reputasi perusahaan.
2. Ketika suatu perusahaan menerapkan *interest value* maka minat melamar pekerjaan pada perusahaan tersebut akan tinggi. Hal ini dapat dilihat dari hasil analisis deskriptif *interest value* yang mendapatkan nilai *mean* tertinggi. Oleh karena itu, perusahaan

diharapkan mampu menciptakan lingkungan kerja yang semangat dan kreatifitas. Contohnya perusahaan dapat menciptakan ruang kerja yang tidak kaku. Ruang kerja didesain dan diberikan fasilitas yang dapat memberikan energi semangat sehingga mendorong karyawan untuk bisa berpikir kreatif sehingga dapat menghasilkan hasil pekerjaan yang berkualitas. Perusahaan juga diharapkan bisa melakukan penyesuaian metode kerja baik secara langsung tatap muka di kantor maupun secara *online* atau *remote working*.

3. Selain menerapkan dimensi *interest value*, perusahaan juga perlu menerapkan keempat dimensi *employer attractiveness* untuk menarik minat melamar pekerjaan. Hal ini dapat dilihat dari hasil analisis uji regresi berganda pada keempat dimensi *employer attractiveness* selain *interest value*. Contohnya, mengadakan acara liburan tahunan seperti lomba antar departemen atau *outbound* yang dapat menciptakan lingkungan kerja yang nyaman dan aman karena adanya hubungan yang hangat antar karyawan satu dengan lainnya. Perusahaan juga dapat memberikan tunjangan kepada karyawannya misalnya tunjangan hari raya, tunjangan kesehatan anak bagi karyawan yang sudah memiliki anak. Perusahaan perlu untuk memperhatikan juga aspek fasilitas Kesehatan fisik dan mental karyawan. Dilihat dari sisi *development value* perusahaan dapat melakukan training rutin yang dilakukan enam bulan sekali untuk mengasah skill atau menambah ilmu pengetahuan karyawannya.

Selain itu perusahaan dapat memberikan apresiasi berupa penghargaan kepada karyawan karyawan yang memiliki kinerja yang tinggi dengan memberikan sejumlah uang. Dan terakhir pada dimensi *applicaton value*, perusahaan dapat meberikan garansi produk dan layanan kepada para konsumennya, selain itu perusahaan juga dapat memberikan layanan keluh kesah pelanggan yang baik sehingga jika ada hal yang kurang memuaskan pelanggan perusahaan dapat dengan tanggap mengatasi permasalahan tersebut. Hal tersebut membuat hubungan perusahaan dengan pelanggan menjadi tetap baik dan terjaga.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa keterbatasan penelitian dan keterbatasan yang dimiliki dalam penelitian adalah :

1. Karakteristik sampel yang diteliti kurang bervariasi karena sampel pada penelitian ini hanya pada lingkup mahasiswa FBE UAJY.
2. Akibat terjadinya pandemic COVID – 19, kuesioner hanya dapat disebarakan secara daring sehingga tidak dapat dilakukan pengawasan secara langsung selama proses pengisian kuesioner.
3. Penellitian dilakukan selama masa pandemi, sehingga hasil bisa terjadi bias dan tidak objektif karena mayoritas responden dalam posisi *lockdown*.

4. Penelitian ini tidak merujuk pada satu perusahaan, sehingga hasil bisa terjadi bias.

5.4 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat peneliti berikan untuk penelitian di masa depan dan saran yang diberikan peneliti adalah :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan sampel yang lebih bervariasi, bukan hanya mahasiswa. Hal ini diharapkan dapat memberikan hasil yang lebih akurat dan dapat mendapatkan temuan baru yang lebih banyak.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menentukan satu objek perusahaan yang ingin diteliti. Agar penelitian ini tidak digeneralisasikan secara luas.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan peneliti dapat mengawasi secara langsung proses pengisian kuesioner sehingga dapat menurunkan kemungkinan terjadinya bias.

DAFTAR PUSTAKA

- Berthon, P., Ewing, M., & Hah, L. (2005). Captivating Company : Dimensions of Attractiveness In Employer Branding. *Journal of Advertising*.
- Biswas, M., & Suar, D. (2013). Which Employees' Values Matter Most in the Creation of Employer Branding? *Journal of Marketing Development and Competitiveness Vol. 7*.
- Bohlander, G., & Snell, S. (2010). *Principles of Human Resource Management 15th ed.* Mason, OH : South -Western Cengage Learning.
- Bonaiuto, M., De Dominicis, S., Illia, L., Canovas, B., & Lizzani, G. (2013). Managing Employer Brand Attributes To Attract Potential Future Leaders. *Journal of Brand Management* .
- Chen, E., & Chen, S. (2011). The Influence Of Salary On Job Willingness Of College Students. *Journal of Chinese Management Review, Vol. 14 No.3*.
- Chi, H., Yeh, H., & Guo, T. (2018). Salary Or Job Interest? How Salary And Job Interest Moderates The Willingnes To Apply For A Job. *Asia Pasific Journal Of Business Administration*.
- Dessler, G. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Djuwita, E. (2003). *Memilih dan Mencari Kerja Sesuai Dengan Bakat dan Kepribadian*. Jakarta: Kawan Pustaka.
- Dutta, D. (2014). Tweet Your Tune - Social Media, The New Pied Piper In Talent Acquisition . *Vikalpa Volume 39*.
- Eger, L., Micik, M., Gangur , M., & Rehor, P. (2019). Employer Branding : Exploring Attractiveness Dimensions In A Multicultural Context. *Technological and Economic Development of Economy*.
- Franca, V., & Pahor, M. (2012). The Strength Of The Employer Brand : Influences and Implications For Recruiting. *Journal of Marketing and Management*.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* . Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gomes, D., & Neves, J. (2011). Organizational Attractiveness And Prospective Applicants' Intention To Apply . *Personel Review*, 40(6).
- Gunarso, S. (2005). *Psikologis Praktis Anak, Remaja dan Keluarga*. Jakarta: BPK Gunung Mulia Sab'atun.
- Ha, N., & Luan, N. (2018). The Effect Of Employers' Attraction And Social Media On Job Application Attention Of Senior Students At Pharmaceutical Universities In Vietnam . *International Journal Of Business And Society Vol. 19 No. 2*.
- Hair, e. (2014). *Multivariate Data Analysis, New International Edition*. New Jersey : Pearson.
- Handoko, T. H. (2011). *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia* . Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Hasibuan, M. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Highhouse, S., Lievens, F., & Sinar, E. (2003). Measuring Attraction To Organizations. *Educational and Psychological Measurement*.
- Katiyar, V., & Saini, G. K. (2016). Impact Of Social Media Activities On Employer Brand Equity And Intention To Apply . *NMIMS Management Review, Volume 28*.
- Khalid, S., & Tariq, S. (2015). Impact Of Employer Brand On Selection And Recruitment Process. *Pakistan Economic and Social Review Volume 53, No. 2*.
- Koch, T., Gerber, C., & Klerk, J. (2018). The Impact Os Social Media On Recruitment : Are You LinkedIn. *SA Journal Of HUMAN Resource Management*.
- Leopold, R. (2010). A Fresh Perspective Employee Benefits As A Strategic Business Investment. *Benefits Quarterly, Vol. 26 No. 4*.
- Liputan6. (2013, Maret 26). *Survei: Perburuan Lowongan Pekerjaan di RI Beralih ke Internet*. Retrieved from Liputan6:
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/545129/survei-perburuan-lowongan-pekerjaan-di-ri-beralih-ke-internet>
- Melanthiou, Y., Pavlou, F., & Constantinou, E. (2015). The Use Of Social Network Sites As An E-Recruitment Tool. *Journal of Transnational Management* .

- Mičík, M., & Mičudová, K. (2018). Employer Brand Building : Using Social Media And Career Websites To Attract Generation Y. *Recent Issues In Sociological Research*.
- Saini, G., Rai, P., & Chaudhary, M. (2013). What Do Best Employer Surveys Reveal About Employer Branding And Intention To Apply. *Journal of Brand Management* .
- Schlager, T., Bodderas, M., Maas, P., & Cachelin, J. L. (2011). The Influence Of The Employer Brand On Employee Attitudes Relevant For Service Branding : An Empirical Investigation. *Journal Of Services Marketing*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan - Keahlian, Edisi 6, Buku 2*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Singh, K., & Sharma, S. (2014). Effective Use Of Social Media For Talent Acquisition. *International Journal Intercultural Information Management Vol 4, No 4*.
- Sivertzen, A. M., Nilsen, R. E., & Olafsen, A. (2013). Employer branding: Employer Attractiveness And The Use Of Social Media . *Journal of Product & Brand Management*.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.



**Kuesioner Penelitian Pengaruh *Employer Attractiveness* dan Penggunaan
Sosial Media Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa FBE UAJY**

Om Swastyastu dan salam sejahtera,

Perkenalkan saya Tiffanie Rahmasari Kusuma, mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Employer Attractiveness* dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa FBE UAJY” , saya mohon kesediaan Anda untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner penelitian saya. Kuesioner ini berisi 40 item pernyataan yang terkait dengan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mahasiswa yang sedang menempuh pendidikan program S1 minimal selama 2 tahun.

Hasil dari penelitian ini akan dijamin kerahasiannya dan hanya menggunakan data untuk kepentingan penelitian. Apabila Saudara mengalami kendala dalam mengisi kuesioner ini, dapat menghubungi saya melalui email gekfanie18@gmail.com

Atas ketersediaan dan kerjasama Saudara saya ucapkan terimakasih. Dan semoga partisipasi saudara dapat memberikan manfaat bagi kepentingan ilmu pengetahuan. Tuhan memberkati, Om Shanti Shanti Shanti Om.

Petunjuk Pengisian

Saudara dapat mengisi sesuai dengan kondisi sebenarnya pada setiap pernyataan dengan keterangan sebagai berikut :

1. Bacalah pernyataan dengan baik dan teliti
2. Pilih salah satu jawaban skala yang menurut Saudara anggap paling tepat dengan pengalaman yang saudara rasakan
3. Dalam pengisian kuesioner dimohon diisi dengan jujur. Karena peneliti menjamin bahwa jawaban yang diterima yang hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Pilihan dan Keterangan Jawaban :

Pilihan Jawaban	Keterangan Jawaban
1	Sangat Tidak Setuju (STS)
2	Tidak Setuju (TS)
3	Netral (N)
4	Setuju (S)
5	Sangat Setuju (SS)

Bagian Dua : Data Responden

Jenis Kelamin : Pria/Wanita

Usia : _____ Tahun

Angkatan : _____

Angkatan	√
2018	
2017	
2016	
2015	
2014	

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Variabel Interest Value						
1	Perusahaan yang memiliki lingkungan kerja yang baik menarik bagi saya					
2	Perusahaan yang mendorong berpikir kreatif menarik bagi saya					
3	Perusahaan yang menghasilkan produk yang berkualitas dengan standar tinggi menarik bagi					
4	Perusahaan yang menghasilkan produk dengan elemen dan bentuk baru					
5	Perusahaan yang memiliki produk berkualitas tinggi dengan meningkatkan efektifitas menarik bagi saya					
Variabel Social Value						
1	Perusahaan yang memiliki lingkungan kerja yang menyenangkan menarik bagi saya					
2	Perusahaan yang dapat menciptakan perasaan nyaman dan aman bagi karyawan menarik bagi saya					
3	Perusahaan yang memiliki hubungan yang baik antara karyawan dengan atasannya menarik bagi saya					
4	Perusahaan yang memiliki hubungan yang baik dan saling mendukung pekerjaan antar rekan sekerja menarik bagi saya					
5	Pekerjaan yang semua karyawannya memiliki serikat pekerja menarik bagi saya					
6	Perusahaan yang memperhatikan kegiatan sosial menarik bagi saya					
7	Perusahaan yang memperhatikan kebijakan kompensasi dan tunjangan menarik bagi saya					
8	Perusahaan yang peduli terhadap kehidupan karyawannya menarik bagi saya					
9	Perusahaan yang menggunakan tenaga kerja internal menarik bagi saya					
10	Perusahaan yang menggunakan bahan dalam negeri lebih banyak daripada bahan asing menarik bagi saya					
11	Perusahaan yang memiliki peluang pengembangan yang baik untuk semua karyawan menarik bagi saya					

Variabel Economic Value					
1	Perusahaan yang memiliki peluang pengembangan yang baik untuk semua karyawan menarik bagi saya				
2	Perusahaan yang menjamin keselamatan dalam bekerja menarik bagi saya				
3	Perusahaan yang memiliki kesempatan untuk karyawannya mendapatkan pengalaman langsung antar departemen menarik bagi saya				
4	Perusahaan yang memberikan gaji pokok di atas rata-rata menarik bagi saya				
5	Perusahaan yang memberikan penghasilan sesuai dengan kontribusi karyawan menarik bagi saya				
6	Perusahaan yang memberikan penghasilan sesuai dengan kontribusi karyawan menarik bagi saya				
7	Perusahaan yang memiliki kebijakan dalam mendukung perumahan atau sepeda motor bagi karyawan menarik bagi saya				
8	Perusahaan yang memberi asuransi dan penghargaan kepada karyawan di akhir tahun menarik bagi saya				
Variabel Development Value					
1	Perusahaan yang manajer/atasannya memberikan apresiasi bagi karyawannya menarik bagi saya				
2	Perusahaan yang memiliki pelatihan dan pembinaan profesional untuk latar belakang dasar bagi pengembangan karyawan di masa depan menarik bagi saya				
3	Karyawan merasa positif tentang diri sendiri dan lebih percaya diri karena bekerja untuk reputasi perusahaan menarik bagi saya				
4	Perusahaan yang memiliki peningkatan dalam R&D, produksi, pengalaman bisnis menarik bagi saya				
5	Perusahaan yang memberikan kesempatan karyawan untuk mempelajari pengetahuan profesional dan keterampilan kerja menarik bagi saya				
Variabel Application Value					
1	Perusahaan yang selalu fokus terhadap kualitas produk menarik bagi saya				
2	Perusahaan yang selalu fokus terhadap kualitas kerja menarik bagi saya				
3	Perusahaan yang berorientasi terhadap pelanggan menarik bagi saya				
Variabel Social Media Use					

1	Melalui media sosial saya dapat mengetahui iklan rekrutmen perusahaan					
2	Situs web perusahaan dan media sosial lainnya telah memberi saya informasi yang berguna tentang peluang kerja					
3	Informasi perekrutan di situs web perusahaan dan media sosial lainnya menarik perhatian saya					
4	Informasi karir perusahaan di sosial media membantu saya memberikan informasi yang lebih detail tentang peluang kerja					
Variabel Minat Melamar Pekerjaan						
1	Saya akan menjadikan perusahaan ini sebagai pilihan pertama					
2	Saya akan berusaha lebih keras untuk dapat bekerja di perusahaan ini					
3	Jika perusahaan ini mengundang saya untuk wawancara pekerjaan, maka saya akan menerimanya					
4	Saya akan merekomendasikan perusahaan ini kepada teman yang sedang mencari pekerjaan					



PENGARUH EMPLOYER ATTRACTIVENESS DAN PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN PADA MAHASISWA FBE UAJY

Om Swastyastu dan Salam Sejahtera,

Perkenalkan saya Tiffanie Rahmasari Kusuma, mahasiswi Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir Skripsi yang berjudul "Pengaruh Employer Attractiveness dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Pada Mahasiswa FBE UAJY", saya mohon kesediaan Anda untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner penelitian saya. Kuesioner ini berisi 40 item pernyataan yang terkait dengan minat melamar pekerjaan. Adapun kriteria responden yang dibutuhkan dan sesuai dengan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mahasiswa yang sedang menempuh pendidikan program S1 minimal selama 2 tahun.

Hasil dari penelitian ini akan dijamin kerahasiannya dan hanya menggunakan data untuk kepentingan penelitian. Apabila Saudara mengalami kendala dalam mengisi kuesioner ini, dapat menghubungi saya melalui email gekfanie18@gmail.com.

Atas ketersediaan dan kerjasama Saudara saya ucapkan terimakasih. Dan semoga partisipasi saudara dapat memberikan manfaat bagi kepentingan ilmu pengetahuan. Tuhan memberkati, Om Santhi Shanthi Shanti Om.



Petunjuk Pengisian

Saudara dapat mengisi sesuai dengan kondisi sebenarnya pada setiap pernyataan dengan keterangan sebagai berikut :

1. Bacalah pernyataan dengan baik dan teliti.
2. Pilih salah satu jawaban skala yang menurut Saudara anggap paling tepat dengan pengalaman yang Saudara rasakan
3. Dalam pengisian kuesioner dimohon diisi dengan jujur. Karena peneliti menjamin bahwa jawaban yang diterima hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Pilihan dan Keterangan Jawaban :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Netral (N)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

Berikutnya

Bagian 3 dari 9

Interest Value

Deskripsi (opsional)

Perusahaan yang memiliki lingkungan kerja yang baik menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

Perusahaan yang mendorong berpikir kreatif menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

Perusahaan yang menghasilkan produk yang berkualitas dengan standar tinggi menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

Perusahaan yang menghasilkan produk dengan elemen dan bentuk baru menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

Perusahaan yang memiliki produk berkualitas tinggi dengan meningkatkan efektifitas menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

Setelah bagian 3 Lanjutkan ke bagian berikut



Social Value



Deskripsi (opsional)

Perusahaan yang memiliki lingkungan kerja yang menyenangkan menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

Perusahaan yang dapat menciptakan perasaan nyaman dan aman bagi karyawan menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

Perusahaan yang memiliki hubungan yang baik antara karyawan dengan atasannya menarik bagi saya *



Perusahaan yang memiliki hubungan yang baik antara karyawan dengan atasannya menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

Perusahaan yang memiliki hubungan yang baik dan saling mendukung pekerjaan antar rekan sekerja menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

Perusahaan yang semua karyawannya memiliki serikat pekerja menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)



Perusahaan yang memperhatikan kegiatan sosial menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

Perusahaan yang memperhatikan kebijakan kompensasi dan tunjangan menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

Perusahaan yang peduli terhadap kehidupan karyawannya menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

Perusahaan yang menggunakan tenaga kerja internal menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
			<input type="radio"/>			

Perusahaan yang menggunakan tenaga kerja internal menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

Perusahaan yang menggunakan bahan dalam negeri lebih banyak daripada bahan asing menarik *
bagi saya

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

Perusahaan yang peduli terhadap masalah lingkungan menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)



Economic Value



Deskripsi (opsional)

Perusahaan yang memiliki peluang pengembangan yang baik untuk semua karyawan menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

Perusahaan yang menjamin keselamatan dalam bekerja menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

Perusahaan yang memiliki kesempatan untuk karyawannya mendapatkan pengalaman langsung antar departemen menarik bagi saya *



Perusahaan yang memiliki kesempatan untuk karyawannya mendapatkan pengalaman langsung antar departemen menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

Perusahaan yang memberikan gaji pokok di atas rata-rata menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

Perusahaan yang memberikan penghasilan sesuai dengan kontribusi karyawan menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

Perusahaan yang memiliki penilaian karyawan dan uraian tugas yang jelas dan adil menarik bagi saya *


	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

Perusahaan yang memiliki kebijakan dalam mendukung perumahan atau sepeda motor bagi karyawan menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

Perusahaan yang memberi asuransi dan penghargaan kepada karyawan di akhir tahun menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

Setelah bagian 5 Lanjutkan ke bagian berikut 

Development Value



Deskripsi (opsional)

Perusahaan yang manajer/atasannya memberikan apresiasi bagi karyawannya menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

Perusahaan yang memiliki pelatihan dan pembinaan profesional untuk latar belakang dasar bagi pengembangan karyawan di masa depan menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

Karyawan merasa positif tentang diri sendiri dan lebih percaya diri karena bekerja untuk reputasi perusahaan menarik bagi saya *

Karyawan merasa positif tentang diri sendiri dan lebih percaya diri karena bekerja untuk reputasi *
perusahaan menarik bagi saya

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

Perusahaan yang memiliki peningkatan dalam R&D, produksi, pengalaman bisnis menarik bagi *
saya

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

Perusahaan yang memberikan kesempatan karyawan untuk mempelajari pengetahuan *
profesional dan keterampilan kerja menarik bagi saya

	1	2	3	4	5	
Sangat Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

Application Value



Deskripsi (opsional)

Perusahaan yang selalu fokus terhadap kualitas produk menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Perusahaan yang selalu fokus terhadap kualitas kerja menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)



Perusahaan yang berorientasi terhadap pelanggan menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

Setelah bagian 7 Lanjutkan ke bagian berikut

Bagian 8 dari 9

Social Media Use

Deskripsi (opsional)

Melalui media sosial saya dapat mengetahui iklan rekrutmen perusahaan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

Situs web perusahaan dan media sosial lainnya telah memberi saya informasi yang berguna tentang peluang kerja *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

Informasi perekrutan di situs web perusahaan dan media sosial lainnya menarik perhatian saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

Informasi karir perusahaan di sosial media membantu saya memberikan informasi yang lebih detail tentang peluang kerja *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

Setelah bagian 8 Lanjutkan ke bagian berikut



Minat Melamar Pekerjaan



Deskripsi (opsional)

Saya akan menjadikan perusahaan ini sebagai pilihan pertama *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

Saya akan berusaha lebih keras untuk dapat bekerja di perusahaan ini *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

Jika perusahaan ini mengundang saya untuk wawancara pekerjaan, maka saya akan menerimanya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

Saya akan merekomendasikan perusahaan ini kepada teman yang sedang mencari pekerjaan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)



No	Jenis Kelamin	Usia	Angkatan	Interest Value (X1)					Total X1	Social Value (X2)											TotalX2
				X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	
1	Wanita	22	2016	5	5	4	5	5	24	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	51
2	Pria	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	53
3	Pria	22	2016	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	41
4	Wanita	22	2016	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	3	49
5	Pria	23	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	3	4	5	5	4	4	5	50
6	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
7	Wanita	21	2017	5	5	4	4	4	22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	54
8	Wanita	21	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	53
9	Pria	22	2016	5	3	4	4	4	20	4	4	4	4	3	4	5	5	5	3	3	44
10	Pria	21	2016	4	5	3	4	4	20	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	38
11	Wanita	22	2016	5	4	4	4	4	21	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	46
12	Wanita	22	2016	4	4	3	3	3	17	4	5	4	4	3	4	5	4	4	3	3	43
13	Wanita	22	2016	5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	50
14	Wanita	22	2016	5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	50
15	Wanita	21	2017	4	4	5	5	5	23	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	51
16	Wanita	22	2016	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	54
17	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
18	Pria	21	2016	5	5	4	5	5	24	5	4	4	5	5	5	4	5	5	2	5	49
19	Wanita	23	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	52
20	Pria	22	2016	5	4	4	4	5	22	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	49
21	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	5	48
22	Pria	22	2016	4	3	5	4	5	21	5	4	2	4	3	4	5	4	5	2	3	41

23	Wanita	22	2016	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	52
24	Wanita	22	2016	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
25	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	53
26	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	54
27	Wanita	22	2016	5	4	4	4	4	21	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	49
28	Pria	21	2017	4	4	5	5	4	22	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	52
29	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	51
30	Pria	21	2017	5	5	4	4	5	23	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	54
31	Wanita	21	2017	4	5	3	3	3	18	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	40
32	Pria	21	2017	5	5	5	4	4	23	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	45
33	Wanita	22	2016	5	4	4	4	5	22	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	51
34	Wanita	21	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
35	Pria	21	2017	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	1	3	5	5	5	3	5	47
36	Wanita	22	2016	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	43
37	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	54
38	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
39	Wanita	22	2016	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
40	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
41	Pria	22	2016	4	4	4	3	4	19	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	39
42	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
43	Wanita	22	2016	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
44	Pria	21	2017	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
45	Wanita	23	2016	5	5	4	5	4	23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	54
46	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	54
47	Wanita	22	2016	3	2	3	2	2	12	2	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	33

48	Wanita	22	2016	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	4	3	5	5	5	3	4	49
49	Wanita	21	2017	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
50	Pria	21	2016	5	5	5	2	5	22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
51	Wanita	23	2016	4	5	4	3	4	20	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	44
52	Wanita	22	2016	3	3	3	4	3	16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
53	Wanita	22	2016	3	2	3	3	3	14	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3		42
54	Wanita	22	2016	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	42
55	Wanita	21	2017	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5	51
56	Pria	23	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
57	Wanita	22	2016	4	3	4	4	3	18	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	52
58	Wanita	23	2016	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	3	4	5	5	3	3	4	47
59	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	5	50
60	Pria	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	52
61	Wanita	22	2016	4	5	4	5	4	22	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	47
62	Wanita	21	2017	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
63	Wanita	23	2016	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5		46
64	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	51
65	Wanita	22	2016	5	4	4	4	4	21	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	49
66	Pria	22	2016	4	5	4	4	4	21	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	49
67	Wanita	22	2016	5	5	5	4	5	24	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	52
68	Wanita	22	2016	5	5	4	4	5	23	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	52
69	Wanita	21	2016	4	5	4	4	4	21	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	44
70	Pria	21	2017	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	53
71	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	51
72	Wanita	22	2016	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	43

73	Wanita	22	2016	3	2	3	2	2	12	3	3	4	3	4	4	3	2	2	3	2	33
74	Wanita	21	2017	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	54
75	Wanita	22	2016	5	4	5	5	5	24	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	52
76	Wanita	21	2017	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	50
77	Pria	22	2016	5	4	5	4	4	22	5	5	5	5	4	3	5	5	5	3	4	49
78	Pria	22	2016	5	5	4	5	4	23	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	53
79	Pria	22	2016	5	5	4	5	4	23	5	4	5	5	3	3	4	5	4	4	4	46
80	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	4	50
81	Wanita	22	2016	4	4	5	4	4	21	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	53
82	Pria	22	2016	5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	53
83	Wanita	21	2016	4	5	3	4	5	21	5	5	4	5	3	3	4	5	3	3	5	45
84	Wanita	19	2018	5	4	4	3	5	21	5	4	4	5	3	5	5	5	3	2	5	46
85	Pria	23	2016	5	5	5	3	5	23	5	5	5	5	1	4	5	5	5	5	5	50
86	Wanita	20	2018	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	53
87	Wanita	22	2016	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
88	Wanita	22	2016	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	4	3	4	4	4	3	4	46
89	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
90	Wanita	23	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	54
91	Wanita	22	2016	5	5	4	4	5	23	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	50
92	Wanita	22	2016	4	4	4	3	5	20	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	45
93	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	53
94	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	52
95	Wanita	23	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
96	Pria	22	2017	3	4	3	3	4	17	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	44
97	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	52

98	Wanita	22	2016	5	5	4	4	3	21	5	5	4	4	3	5	5	5	4	3	5	48
99	Pria	23	2015	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	54
100	Wanita	23	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
101	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
102	Wanita	22	2016	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	54
103	Wanita	22	2016	4	4	5	4	5	22	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	54
104	Pria	21	2017	5	4	5	4	5	23	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	4	49
105	Pria	21	2017	5	4	5	4	5	23	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	4	49
106	Wanita	21	2016	5	4	4	5	4	22	5	5	5	5	3	4	5	5	4	3	5	49
107	Wanita	22	2016	4	4	4	4	3	19	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	5	44
108	Pria	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	51
109	Wanita	22	2016	5	5	4	4	4	22	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	53
110	Pria	20	2018	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	54
111	Pria	20	2018	5	4	5	3	5	22	4	5	4	4	5	3	5	5	4	3	4	46
112	Wanita	19	2018	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
113	Pria	20	2018	5	4	4	4	4	21	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	52
114	Wanita	22	2016	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	4	3	4	4	4	3	4	46
115	Wanita	22	2016	5	4	5	4	4	22	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	49
116	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
117	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
118	Wanita	22	2016	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	52
119	Wanita	22	2016	5	5	4	4	5	23	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	50
120	Wanita	22	2016	5	5	4	4	4	22	5	5	4	4	4	3	5	5	5	3	3	46
121	Pria	25	2017	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
122	Wanita	21	2018	5	4	4	5	5	23	5	3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	50

123	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
124	Pria	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
125	Pria	22	2016	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
126	Wanita	22	2016	5	4	5	4	5	23	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	49
127	Wanita	22	2016	5	5	4	4	4	22	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	49
128	Pria	22	2016	5	4	4	4	5	22	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	49
129	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
130	Pria	21	2016	5	4	4	4	5	22	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	54
131	Pria	21	2016	5	5	5	2	5	22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
132	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
133	Wanita	21	2016	5	5	5	2	5	22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
134	Pria	21	2017	5	5	5	4	5	24	4	5	5	4	4	5	5	4	3	4	5	48
135	Wanita	21	2017	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	54
136	Wanita	22	2016	4	5	5	3	3	20	5	4	3	5	4	5	4	5	3	3	3	44
137	Wanita	22	2016	5	5	4	4	4	22	5	5	5	4	4	5	5	4	3	3	5	48
138	Pria	22	2016	5	5	4	5	4	23	5	5	5	5	3	5	5	5	4	3	4	49
139	Wanita	22	2016	5	4	5	5	4	23	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	49
140	Pria	22	2016	5	5	5	3	4	22	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	51
141	Pria	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
142	Pria	24	2016	4	4	4	4	3	19	5	5	5	5	3	3	4	4	3	3	3	43
143	Wanita	21	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
144	Wanita	22	2016	5	5	4	5	4	23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	54
145	Pria	20	2018	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
146	Wanita	21	2017	5	5	5	4	5	24	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	51
147	Wanita	21	2017	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55

148	Wanita	22	2016	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
149	Wanita	22	2016	5	4	5	4	4	22	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	52
150	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
151	Wanita	21	2016	5	4	4	4	5	22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
152	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
153	Wanita	22	2016	4	3	4	3	4	18	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	42
154	Wanita	22	2016	5	4	5	5	5	24	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	54
155	Wanita	21	2017	5	5	5	4	5	24	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	37
156	Wanita	22	2016	5	5	3	4	5	22	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	50
157	Wanita	21	2018	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	52
158	Pria	22	2016	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	3	4	5	5	5	3	4	49
159	Wanita	21	2017	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
160	Wanita	22	2016	5	5	4	3	3	20	3	3	2	4	3	1	3	3	5	3	3	33
161	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	50
162	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	52
163	Wanita	22	2016	5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	52
164	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
165	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
166	Wanita	21	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
167	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
168	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
169	Wanita	22	2016	5	5	5	4	5	24	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	49
170	Pria	24	2016	4	4	4	3	4	19	4	5	5	4	3	3	3	5	4	3	5	44
171	Wanita	22	2016	4	5	5	5	4	23	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	51
172	Wanita	22	2016	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	54

173	Wanita	22	2016	5	4	4	3	5	21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
174	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
175	Wanita	22	2016	5	4	5	4	5	23	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	53
176	Pria	23	2015	5	5	3	3	5	21	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	51
177	Pria	22	2017	4	4	4	5	4	21	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	35
178	Wanita	20	2018	5	5	5	5	5	25	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	45
179	Wanita	20	2018	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	53
180	Pria	20	2018	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	3	5	4	5	3	5	5	50
181	Wanita	19	2018	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	53
182	Pria	22	2016	5	5	5	4	5	24	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	51
183	Pria	23	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	3	5	5	5	2	4	5	49
184	Pria	20	2018	5	5	3	3	4	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	53
185	Wanita	22	2016	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
186	Pria	21	2017	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	53
187	Pria	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	54
188	Pria	23	2016	4	5	4	4	4	21	4	5	5	5	2	5	4	5	4	4	4	47
189	Wanita	22	2017	5	5	4	3	4	21	4	4	4	3	3	4	5	4	5	2	4	42
190	Wanita	22	2016	5	5	5	3	5	23	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	38
191	Wanita	21	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	4	4	5	5	4	3	4	47
192	Pria	23	2016	5	5	4	4	5	23	5	5	5	4	3	4	5	5	4	3	5	48
193	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
194	Wanita	22	2016	5	4	5	5	4	23	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	51
195	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	50
196	Pria	22	2016	5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	51
197	Pria	22	2016	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	51

198	Pria	23	2015	4	4	4	5	4	21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
199	Pria	22	2016	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	41
200	Pria	23	2016	5	4	5	4	5	23	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	52
201	Wanita	21	2016	5	5	4	4	4	22	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	53
202	Wanita	23	2016	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	52
203	Wanita	22	2017	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	52
204	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	3	5	5	5	4	5	5	50
205	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	53
206	Pria	22	2016	3	2	2	2	3	12	4	3	3	4	4	3	3	2	2	2	3	33
207	Wanita	23	2016	5	4	3	3	3	18	5	5	5	5	3	3	5	5	4	4	4	48
208	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
209	Wanita	21	2016	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	52
210	Wanita	22	2016	5	5	4	4	5	23	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	50
211	Wanita	22	2016	5	5	4	4	4	22	5	5	4	4	4	3	5	5	5	3	3	46
212	Wanita	22	2016	5	4	4	4	5	22	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	49
213	Pria	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
214	Pria	21	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	54
215	Pria	22	2016	5	5	5	2	5	22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
216	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
217	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
218	Wanita	21	2017	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	54
219	Wanita	22	2016	4	5	5	3	3	20	5	4	3	5	4	5	4	5	3	3	3	44
220	Wanita	22	2016	5	5	4	4	4	22	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	38
221	Pria	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
222	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	53

223	Wanita	21	2016	5	5	4	4	4	22	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	53
224	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	51
225	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	53
226	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	54
227	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	52
228	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	54
229	Pria	21	2016	5	5	4	4	4	22	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	51



No	Jenis Kelamin	Usia	Angkatan	Economic Value (X3)								TotalX3	Development Value (X4)					TotalX4
				X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	
1	Wanita	22	2016	4	4	4	4	4	3	3	4	30	5	5	4	4	4	22
2	Pria	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
3	Pria	22	2016	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20
4	Wanita	22	2016	4	5	4	5	4	5	5	5	37	5	4	4	4	4	21
5	Pria	23	2016	5	5	5	5	5	4	5	5	39	5	5	5	5	5	25
6	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
7	Wanita	21	2017	5	5	2	5	5	5	2	5	34	5	5	5	5	5	25
8	Wanita	21	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
9	Pria	22	2016	4	5	4	5	5	5	5	5	38	4	5	4	4	5	22
10	Pria	21	2016	4	4	4	2	3	3	4	3	27	4	3	4	4	4	19
11	Wanita	22	2016	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20
12	Wanita	22	2016	3	4	3	4	4	4	3	4	29	3	3	3	4	5	18
13	Wanita	22	2016	5	5	4	5	5	4	5	5	38	5	5	5	4	5	24
14	Wanita	22	2016	5	5	4	5	5	4	5	5	38	5	5	5	4	5	24
15	Wanita	21	2017	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	25
16	Wanita	22	2016	4	4	3	4	4	4	4	5	32	4	4	4	4	4	20
17	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
18	Pria	21	2016	5	5	5	5	4	4	4	4	36	4	4	4	5	4	21
19	Wanita	23	2016	5	5	5	5	5	5	4	5	39	5	5	4	5	5	24
20	Pria	22	2016	5	5	4	4	4	5	4	4	35	4	5	4	4	5	22
21	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	4	5	4	4	22
22	Pria	22	2016	5	5	4	5	5	4	4	5	37	5	4	5	4	5	23
23	Wanita	22	2016	4	4	4	5	5	5	5	5	37	4	4	5	5	5	23

24	Wanita	22	2016	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20
25	Wanita	22	2016	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	25
26	Wanita	22	2016	4	4	4	4	4	3	4	4	31	5	4	3	5	3	20
27	Wanita	22	2016	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	5	4	4	21
28	Pria	21	2017	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
29	Wanita	22	2016	5	5	5	4	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	25
30	Pria	21	2017	5	5	4	4	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	25
31	Wanita	21	2017	4	5	5	4	4	5	5	4	36	4	5	5	5	5	24
32	Pria	21	2017	4	4	5	5	4	4	5	4	35	5	4	5	5	5	24
33	Wanita	22	2016	5	4	4	5	4	4	4	4	34	5	4	4	5	5	23
34	Wanita	21	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
35	Pria	21	2017	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
36	Wanita	22	2016	5	4	5	5	5	4	4	4	36	5	5	5	4	4	23
37	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	5	4	5	5	23
38	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
39	Wanita	22	2016	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20
40	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
41	Pria	22	2016	4	5	5	4	5	4	4	5	36	4	4	4	4	4	20
42	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
43	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	4	5	39	5	5	5	5	5	25
44	Pria	21	2017	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
45	Wanita	23	2016	4	5	5	3	4	4	5	5	35	4	4	4	5	4	21
46	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
47	Wanita	22	2016	4	4	3	3	3	4	3	4	28	3	4	3	3	4	17
48	Wanita	22	2016	4	5	4	5	4	5	4	5	36	5	5	4	4	4	22

49	Wanita	21	2017	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
50	Pria	21	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
51	Wanita	23	2016	4	5	4	4	4	4	3	4	32	4	5	4	5	4	22
52	Wanita	22	2016	5	5	3	5	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	25
53	Wanita	22	2016	4	5	4	4	4	3	4	3	31	4	4	4	4	4	20
54	Wanita	22	2016	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	3	4	19
55	Wanita	21	2017	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
56	Pria	23	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
57	Wanita	22	2016	4	5	5	5	3	4	5	5	36	5	5	4	4	5	23
58	Wanita	23	2016	5	5	5	5	5	5	4	5	39	5	4	5	4	5	23
59	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
60	Pria	22	2016	5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	5	5	5	25
61	Wanita	22	2016	5	5	4	5	4	4	4	4	35	4	5	5	5	4	23
62	Wanita	21	2017	5	4	5	5	5	4	4	5	37	5	4	5	5	4	23
63	Wanita	23	2016	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20
64	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
65	Wanita	22	2016	4	4	4	5	5	4	4	4	34	4	5	4	4	5	22
66	Pria	22	2016	4	4	4	5	5	5	5	5	37	4	4	4	4	4	20
67	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
68	Wanita	22	2016	5	5	4	4	3	4	4	4	33	5	4	4	4	4	21
69	Wanita	21	2016	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20
70	Pria	21	2017	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
71	Wanita	22	2016	5	5	4	5	5	5	5	4	38	5	5	5	5	5	25
72	Wanita	22	2016	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20
73	Wanita	22	2016	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	3	4	3	3	17

74	Wanita	21	2017	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
75	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	4	5	39	5	5	5	5	5	25
76	Wanita	21	2017	5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	5	5	5	25
77	Pria	22	2016	5	5	5	5	4	4	4	5	37	4	4	4	4	5	21
78	Pria	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
79	Pria	22	2016	5	4	5	5	5	5	5	5	39	5	5	4	5	5	24
80	Wanita	22	2016	4	5	4	5	5	5	5	5	38	5	5	5	5	4	24
81	Wanita	22	2016	5	5	4	3	5	5	3	5	35	5	5	4	5	5	24
82	Pria	22	2016	5	5	5	5	5	5	3	4	37	5	5	4	4	5	23
83	Wanita	21	2016	5	5	3	3	4	5	5	4	34	5	4	3	4	4	20
84	Wanita	19	2018	5	4	4	5	4	4	4	5	35	5	5	5	5	5	25
85	Pria	23	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
86	Wanita	20	2018	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
87	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
88	Wanita	22	2016	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	20
89	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
90	Wanita	23	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
91	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	4	5	39	5	4	5	4	5	23
92	Wanita	22	2016	5	5	5	5	3	4	3	5	35	5	5	4	4	5	23
93	Wanita	22	2016	5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	5	5	5	25
94	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
95	Wanita	23	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
96	Pria	22	2017	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	3	4	4	4	19
97	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
98	Wanita	22	2016	4	4	5	5	5	5	5	5	38	5	4	4	3	5	21

99	Pria	23	2015	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
100	Wanita	23	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
101	Wanita	22	2016	4	5	4	5	5	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	25
102	Wanita	22	2016	5	5	4	5	5	5	4	5	5	38	5	5	5	5	5	25
103	Wanita	22	2016	5	5	4	5	5	4	4	5	5	37	4	5	4	4	5	22
104	Pria	21	2017	4	5	5	5	4	4	5	5	5	37	5	4	4	4	4	21
105	Pria	21	2017	4	5	5	5	4	4	5	5	5	37	5	4	4	4	4	21
106	Wanita	21	2016	4	4	5	5	4	5	5	5	5	37	5	4	4	4	4	21
107	Wanita	22	2016	4	4	5	5	5	4	4	4	5	35	4	4	4	4	4	20
108	Pria	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
109	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	4	5	5	39	5	5	3	3	4	20
110	Pria	20	2018	5	5	5	5	5	5	3	5	5	38	5	5	5	5	5	25
111	Pria	20	2018	4	5	4	5	5	5	5	5	5	38	5	4	4	4	4	21
112	Wanita	19	2018	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
113	Pria	20	2018	5	4	4	5	5	5	4	4	5	36	4	4	5	4	5	22
114	Wanita	22	2016	4	4	4	5	4	4	4	4	5	33	4	4	4	4	4	20
115	Wanita	22	2016	4	5	5	4	4	5	5	4	5	36	4	4	4	4	5	21
116	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
117	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
118	Wanita	22	2016	4	4	3	4	4	4	3	4	5	30	4	4	4	5	4	21
119	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	5	5	22
120	Wanita	22	2016	4	4	4	5	5	4	4	4	5	34	4	4	4	4	4	20
121	Pria	25	2017	5	5	5	5	5	5	4	4	5	38	5	3	5	5	4	22
122	Wanita	21	2018	4	5	5	5	4	5	5	4	5	37	4	5	5	5	4	23
123	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25

124	Pria	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
125	Pria	22	2016	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20
126	Wanita	22	2016	5	5	4	5	5	4	5	5	38	5	4	5	5	5	24
127	Wanita	22	2016	5	5	4	4	4	4	4	4	34	5	5	4	4	4	22
128	Pria	22	2016	4	4	4	5	5	5	4	5	36	4	5	5	4	5	23
129	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
130	Pria	21	2016	4	5	5	4	5	5	4	5	37	4	5	4	5	5	23
131	Pria	21	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
132	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
133	Wanita	21	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
134	Pria	21	2017	4	5	5	5	3	5	4	5	36	4	5	5	4	5	23
135	Wanita	21	2017	5	5	5	5	5	5	4	5	39	5	5	4	4	5	23
136	Wanita	22	2016	3	4	4	5	3	5	5	5	34	4	3	3	3	4	17
137	Wanita	22	2016	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	3	4	18
138	Pria	22	2016	3	4	5	5	5	4	5	5	36	5	5	5	4	4	23
139	Wanita	22	2016	5	4	4	5	5	5	5	4	37	4	4	5	5	5	23
140	Pria	22	2016	5	5	5	3	5	5	3	5	36	4	5	4	4	4	21
141	Pria	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
142	Pria	24	2016	5	5	5	5	5	5	3	5	38	4	4	4	3	4	19
143	Wanita	21	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
144	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	4	4	38	5	5	5	5	5	25
145	Pria	20	2018	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
146	Wanita	21	2017	5	5	4	4	5	5	4	4	36	5	4	5	5	4	23
147	Wanita	21	2017	5	5	4	5	5	5	4	5	38	5	5	5	5	5	25
148	Wanita	22	2016	5	5	4	5	5	5	4	5	38	5	5	4	5	4	23

149	Wanita	22	2016	4	4	5	4	4	4	4	5	34	4	3	4	4	4	19
150	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
151	Wanita	21	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	4	4	5	4	22
152	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
153	Wanita	22	2016	5	4	4	5	3	4	4	4	33	4	4	5	5	4	22
154	Wanita	22	2016	5	5	3	5	5	5	5	5	38	5	5	5	4	5	24
155	Wanita	21	2017	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4	3	3	4	4	18
156	Wanita	22	2016	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	25
157	Wanita	21	2018	5	5	5	5	5	4	4	5	38	4	5	4	5	5	23
158	Pria	22	2016	5	5	5	5	4	4	3	3	34	5	4	5	4	4	22
159	Wanita	21	2017	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
160	Wanita	22	2016	4	4	4	4	4	4	4	5	33	5	5	4	3	5	22
161	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	4	4	38	5	5	5	5	5	25
162	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
163	Wanita	22	2016	5	4	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	25
164	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
165	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
166	Wanita	21	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
167	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
168	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
169	Wanita	22	2016	4	5	5	4	5	5	5	5	38	4	5	4	5	5	23
170	Pria	24	2016	5	5	4	4	5	4	3	5	35	5	4	4	4	4	21
171	Wanita	22	2016	5	5	5	4	5	5	5	5	39	5	5	5	4	5	24
172	Wanita	22	2016	4	5	5	5	4	5	5	5	38	5	4	5	5	5	24
173	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25

174	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
175	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
176	Pria	23	2015	5	5	3	5	5	5	3	5	36	5	5	5	5	5	25
177	Pria	22	2017	5	4	4	4	4	4	3	3	31	3	3	4	4	4	18
178	Wanita	20	2018	5	4	4	5	5	4	3	4	34	3	5	4	5	4	21
179	Wanita	20	2018	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
180	Pria	20	2018	5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	5	5	5	25
181	Wanita	19	2018	5	5	5	4	5	5	3	5	37	5	5	5	5	5	25
182	Pria	22	2016	5	5	5	5	5	4	4	5	38	5	5	5	5	5	25
183	Pria	23	2016	5	5	3	5	5	5	4	5	37	5	5	5	5	5	25
184	Pria	20	2018	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
185	Wanita	22	2016	4	4	4	5	5	4	4	4	34	4	4	4	4	4	20
186	Pria	21	2017	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
187	Pria	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	5	4	4	5	22
188	Pria	23	2016	5	5	4	4	5	5	5	4	37	4	4	4	4	4	20
189	Wanita	22	2017	5	4	5	4	4	4	5	4	35	5	4	4	4	4	21
190	Wanita	22	2016	5	5	4	5	5	5	3	3	35	5	4	3	3	4	19
191	Wanita	21	2016	4	5	4	5	4	4	4	5	35	5	5	4	5	4	23
192	Pria	23	2016	4	5	5	5	5	5	3	4	36	5	5	5	3	4	22
193	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	4	4	20
194	Wanita	22	2016	5	5	5	5	4	4	4	5	37	5	5	4	4	5	23
195	Wanita	22	2016	5	5	4	5	4	5	5	5	38	4	4	5	4	5	22
196	Pria	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
197	Pria	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
198	Pria	23	2015	4	4	5	5	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	25

199	Pria	22	2016	4	5	3	5	4	4	4	5	34	5	4	4	4	5	22
200	Pria	23	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
201	Wanita	21	2016	5	5	5	5	3	4	4	4	35	5	5	5	5	5	25
202	Wanita	23	2016	5	4	4	4	5	5	5	5	37	5	5	5	5	5	25
203	Wanita	22	2017	5	5	5	5	5	5	4	5	39	5	5	5	5	5	25
204	Wanita	22	2016	5	5	4	4	5	5	4	5	37	4	4	5	4	5	22
205	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	4	4	38	5	5	5	5	5	25
206	Pria	22	2016	5	4	5	5	3	4	4	5	35	4	4	3	3	4	18
207	Wanita	23	2016	5	5	5	4	5	5	5	5	39	5	5	5	4	5	24
208	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
209	Wanita	21	2016	4	4	3	4	4	4	3	4	30	4	4	4	4	4	20
210	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	5	5	22
211	Wanita	22	2016	4	4	4	5	5	4	4	4	34	4	4	4	4	4	20
212	Wanita	22	2016	4	4	4	5	5	5	4	5	36	4	5	5	4	5	23
213	Pria	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
214	Pria	21	2016	4	5	5	4	5	5	4	5	37	4	4	4	5	5	22
215	Pria	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
216	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
217	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
218	Wanita	21	2017	5	5	5	5	5	5	4	5	39	5	5	4	4	5	23
219	Wanita	22	2016	3	4	4	5	3	5	5	5	34	4	3	3	3	4	17
220	Wanita	22	2016	4	4	4	4	4	4	4	5	33	5	4	4	4	3	20
221	Pria	22	2016	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
222	Wanita	22	2016	5	5	5	5	5	5	2	5	37	5	5	5	5	5	25
223	Wanita	21	2016	5	5	5	5	3	4	4	4	35	5	5	5	5	5	25

224	Wanita	22	2016	4	5	4	4	5	5	5	5	37	4	4	5	4	5	22
225	Wanita	22	2016	5	5	4	4	5	5	5	5	38	5	5	4	4	5	23
226	Wanita	22	2016	5	5	4	4	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	25
227	Wanita	22	2016	5	5	4	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	25
228	Wanita	22	2016	5	5	5	3	5	5	5	5	38	5	5	5	4	4	23
229	Pria	21	2016	5	5	5	4	4	4	4	5	36	5	5	4	4	5	23



No	Jenis Kelamin	Usia	Angkatan	Application Value (X5)			TotalX5	Social Media Use (X6)				TotalX6	Minat Melamar Pekerjaan (Y)				TotalY
				X5.1	X5.2	X5.3		X6.1	X6.2	X6.3	X6.4		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	
1	Wanita	22	2016	3	3	3	9	4	3	4	4	15	2	2	3	3	10
2	Pria	22	2016	5	5	5	15	5	4	5	4	18	3	5	5	5	18
3	Pria	22	2016	4	4	3	11	4	4	4	4	16	2	4	3	4	13
4	Wanita	22	2016	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18
5	Pria	23	2016	4	5	5	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
6	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
7	Wanita	21	2017	4	4	5	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
8	Wanita	21	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
9	Pria	22	2016	4	4	4	12	5	5	4	4	18	5	5	5	4	19
10	Pria	21	2016	4	3	3	10	3	4	5	4	16	4	4	4	4	16
11	Wanita	22	2016	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
12	Wanita	22	2016	3	3	4	10	5	5	5	4	19	2	3	4	3	12
13	Wanita	22	2016	4	4	4	12	5	4	5	5	19	5	4	5	5	19
14	Wanita	22	2016	4	4	4	12	5	4	5	5	19	5	4	5	5	19
15	Wanita	21	2017	5	5	5	15	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18
16	Wanita	22	2016	4	4	4	12	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17
17	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19
18	Pria	21	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	4	3	4	3	14
19	Wanita	23	2016	5	5	5	15	4	3	4	5	16	4	4	4	4	16
20	Pria	22	2016	5	5	5	15	4	4	5	4	17	5	4	5	5	19
21	Wanita	22	2016	4	5	5	14	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20
22	Pria	22	2016	4	4	5	13	4	5	4	4	17	4	4	4	3	15
23	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	4	4	4	17	5	2	5	5	17

24	Wanita	22	2016	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
25	Wanita	22	2016	5	5	4	14	5	5	5	5	20	2	5	4	5	16
26	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	4	4	18	3	4	4	4	15
27	Wanita	22	2016	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17
28	Pria	21	2017	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
29	Wanita	22	2016	5	4	4	13	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18
30	Pria	21	2017	4	5	4	13	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
31	Wanita	21	2017	5	5	5	15	5	5	5	5	20	3	4	3	3	13
32	Pria	21	2017	4	4	5	13	4	5	4	5	18	5	5	4	5	19
33	Wanita	22	2016	5	4	4	13	5	5	5	5	20	4	4	5	4	17
34	Wanita	21	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19
35	Pria	21	2017	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
36	Wanita	22	2016	5	4	4	13	4	4	3	4	15	4	3	5	4	16
37	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18
38	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
39	Wanita	22	2016	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
40	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
41	Pria	22	2016	5	4	3	12	5	5	5	4	19	3	4	4	3	14
42	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
43	Wanita	22	2016	4	4	4	12	5	5	5	5	20	4	4	4	5	17
44	Pria	21	2017	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
45	Wanita	23	2016	2	3	5	10	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
46	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
47	Wanita	22	2016	3	2	2	7	5	5	5	5	20	1	2	2	3	8
48	Wanita	22	2016	5	5	4	14	5	5	5	5	20	3	5	3	4	15

49	Wanita	21	2017	5	5	5	15	5	5	4	5	19	4	5	5	4	18
50	Pria	21	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
51	Wanita	23	2016	4	3	3	10	5	5	4	4	18	4	4	4	5	17
52	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	3	3	3	5	14
53	Wanita	22	2016	4	4	3	11	4	5	5	5	19	3	3	4	3	13
54	Wanita	22	2016	4	4	4	12	4	4	4	3	15	3	4	5	4	16
55	Wanita	21	2017	5	5	5	15	4	4	5	5	18	5	5	4	5	19
56	Pria	23	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
57	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	4	5	3	17	3	5	5	3	16
58	Wanita	23	2016	4	4	5	13	5	4	5	4	18	5	4	4	5	18
59	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	4	3	17
60	Pria	22	2016	3	5	4	12	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18
61	Wanita	22	2016	4	5	5	14	4	4	5	5	18	4	5	5	5	19
62	Wanita	21	2017	2	4	5	11	3	4	5	4	16	3	4	4	5	16
63	Wanita	23	2016	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
64	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19
65	Wanita	22	2016	5	4	4	13	5	5	4	4	18	5	4	4	5	18
66	Pria	22	2016	4	4	4	12	4	5	4	4	17	4	4	5	4	17
67	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20
68	Wanita	22	2016	4	5	4	13	4	4	4	5	17	5	5	5	4	19
69	Wanita	21	2016	5	5	5	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
70	Pria	21	2017	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
71	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19
72	Wanita	22	2016	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
73	Wanita	22	2016	3	2	2	7	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8

74	Wanita	21	2017	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
75	Wanita	22	2016	4	4	4	12	5	5	4	5	19	5	5	5	4	19
76	Wanita	21	2017	4	5	4	13	3	5	4	4	16	3	4	4	4	15
77	Pria	22	2016	5	5	4	14	5	5	5	5	20	4	3	4	3	14
78	Pria	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
79	Pria	22	2016	5	5	5	15	5	3	4	5	17	5	5	4	4	18
80	Wanita	22	2016	5	5	4	14	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20
81	Wanita	22	2016	3	5	3	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
82	Pria	22	2016	5	5	5	15	5	3	4	4	16	4	4	5	5	18
83	Wanita	21	2016	5	5	5	15	5	5	4	4	18	3	3	4	5	15
84	Wanita	19	2018	4	4	3	11	5	5	5	5	20	3	4	5	4	16
85	Pria	23	2016	4	5	5	14	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
86	Wanita	20	2018	5	5	5	15	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20
87	Wanita	22	2016	5	5	4	14	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18
88	Wanita	22	2016	4	4	3	11	5	4	4	5	18	4	4	4	4	16
89	Wanita	22	2016	5	4	5	14	5	4	4	4	17	4	5	5	5	19
90	Wanita	23	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
91	Wanita	22	2016	5	4	5	14	5	4	4	4	17	5	5	5	4	19
92	Wanita	22	2016	5	4	4	13	3	4	5	4	16	4	5	4	4	17
93	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
94	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19
95	Wanita	23	2016	5	5	5	15	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
96	Pria	22	2017	3	3	3	9	4	3	4	3	14	3	3	4	3	13
97	Wanita	22	2016	5	4	5	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
98	Wanita	22	2016	4	4	3	11	5	5	4	5	19	4	4	3	4	15

99	Pria	23	2015	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
100	Wanita	23	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
101	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
102	Wanita	22	2016	4	4	4	12	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19
103	Wanita	22	2016	4	4	4	12	3	4	4	4	15	5	5	5	4	19
104	Pria	21	2017	5	5	5	15	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18
105	Pria	21	2017	5	5	5	15	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18
106	Wanita	21	2016	4	3	3	10	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
107	Wanita	22	2016	4	4	4	12	3	4	4	4	15	4	5	5	4	18
108	Pria	22	2016	5	5	5	15	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20
109	Wanita	22	2016	4	5	4	13	4	4	4	3	15	3	4	4	4	15
110	Pria	20	2018	5	4	5	14	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19
111	Pria	20	2018	5	5	4	14	4	5	5	4	18	4	4	5	5	18
112	Wanita	19	2018	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
113	Pria	20	2018	5	5	5	15	4	5	4	5	18	4	4	5	4	17
114	Wanita	22	2016	4	4	3	11	5	4	4	5	18	4	4	4	4	16
115	Wanita	22	2016	5	5	5	15	4	5	4	5	18	5	5	5	4	19
116	Wanita	22	2016	4	4	5	13	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19
117	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
118	Wanita	22	2016	4	3	3	10	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17
119	Wanita	22	2016	5	4	5	14	4	4	5	5	18	4	5	5	5	19
120	Wanita	22	2016	4	4	5	13	4	4	4	4	16	3	4	5	4	16
121	Pria	25	2017	5	4	4	13	5	5	3	4	17	4	4	5	5	18
122	Wanita	21	2018	5	4	5	14	5	5	4	4	18	5	4	4	5	18
123	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20

124	Pria	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
125	Pria	22	2016	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
126	Wanita	22	2016	4	5	4	13	5	4	4	4	17	4	5	5	4	18
127	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	4	19	4	5	4	4	17
128	Pria	22	2016	5	4	5	14	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
129	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
130	Pria	21	2016	4	5	5	14	5	4	4	5	18	3	4	5	5	17
131	Pria	21	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
132	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
133	Wanita	21	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
134	Pria	21	2017	4	5	3	12	5	5	5	4	19	4	4	5	4	17
135	Wanita	21	2017	4	4	5	13	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19
136	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	3	18	4	3	5	4	16
137	Wanita	22	2016	3	3	4	10	4	4	3	3	14	3	3	3	5	14
138	Pria	22	2016	5	4	5	14	4	4	5	5	18	5	4	4	5	18
139	Wanita	22	2016	4	5	5	14	5	5	4	4	18	4	5	5	5	19
140	Pria	22	2016	5	5	5	15	3	5	5	5	18	3	5	5	4	17
141	Pria	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
142	Pria	24	2016	4	4	4	12	3	4	4	4	15	4	3	4	4	15
143	Wanita	21	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
144	Wanita	22	2016	4	5	5	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
145	Pria	20	2018	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
146	Wanita	21	2017	5	5	4	14	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19
147	Wanita	21	2017	5	5	5	15	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18
148	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18

149	Wanita	22	2016	5	5	4	14	3	3	4	4	14	4	3	4	4	15
150	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
151	Wanita	21	2016	5	5	5	15	4	4	4	4	16	3	4	5	5	17
152	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
153	Wanita	22	2016	4	3	4	11	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17
154	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	3	3	4	5	15
155	Wanita	21	2017	5	5	4	14	5	4	3	3	15	3	4	3	3	13
156	Wanita	22	2016	4	4	5	13	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17
157	Wanita	21	2018	4	5	5	14	5	5	5	4	19	4	5	4	4	17
158	Pria	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	4	19	4	3	4	5	16
159	Wanita	21	2017	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
160	Wanita	22	2016	3	4	4	11	5	4	4	4	17	4	4	5	4	17
161	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18
162	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
163	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18
164	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
165	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
166	Wanita	21	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
167	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
168	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
169	Wanita	22	2016	5	5	4	14	4	5	5	5	19	4	5	5	4	18
170	Pria	24	2016	3	4	4	11	5	4	3	4	16	5	4	4	4	17
171	Wanita	22	2016	5	5	5	15	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
172	Wanita	22	2016	5	5	5	15	4	5	5	5	19	5	4	5	5	19
173	Wanita	22	2016	4	4	4	12	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20

174	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
175	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
176	Pria	23	2015	4	3	3	10	5	4	4	4	17	3	5	5	3	16
177	Pria	22	2017	4	4	5	13	3	3	3	4	13	3	3	3	3	12
178	Wanita	20	2018	4	4	4	12	4	3	5	3	15	4	4	5	4	17
179	Wanita	20	2018	5	5	5	15	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19
180	Pria	20	2018	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19
181	Wanita	19	2018	5	5	5	15	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
182	Pria	22	2016	5	5	5	15	4	5	4	5	18	4	4	5	4	17
183	Pria	23	2016	4	3	4	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
184	Pria	20	2018	4	5	4	13	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
185	Wanita	22	2016	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
186	Pria	21	2017	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
187	Pria	22	2016	4	5	5	14	5	5	4	5	19	4	5	5	3	17
188	Pria	23	2016	4	5	4	13	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16
189	Wanita	22	2017	4	3	5	12	5	4	4	3	16	5	4	3	4	16
190	Wanita	22	2016	4	3	3	10	4	3	3	4	14	3	4	4	3	14
191	Wanita	21	2016	5	4	4	13	5	5	5	4	19	3	4	4	4	15
192	Pria	23	2016	5	5	3	13	5	5	5	4	19	2	4	5	5	16
193	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
194	Wanita	22	2016	4	4	4	12	5	5	3	4	17	3	4	4	4	15
195	Wanita	22	2016	5	5	5	15	4	4	4	4	16	3	4	5	5	17
196	Pria	22	2016	4	5	4	13	4	4	5	5	18	5	4	4	4	17
197	Pria	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
198	Pria	23	2015	5	5	5	15	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18

199	Pria	22	2016	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
200	Pria	23	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
201	Wanita	21	2016	5	5	5	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
202	Wanita	23	2016	5	5	5	15	5	4	5	5	19	4	4	4	4	16
203	Wanita	22	2017	5	5	5	15	5	5	4	4	18	4	4	5	3	16
204	Wanita	22	2016	5	5	5	15	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
205	Wanita	22	2016	5	5	5	15	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
206	Pria	22	2016	2	3	2	7	2	3	2	2	9	2	2	2	2	8
207	Wanita	23	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
208	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
209	Wanita	21	2016	4	3	3	10	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17
210	Wanita	22	2016	5	4	5	14	4	4	5	5	18	4	5	5	5	19
211	Wanita	22	2016	4	4	5	13	4	4	4	4	16	3	4	5	4	16
212	Wanita	22	2016	5	4	5	14	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
213	Pria	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
214	Pria	21	2016	4	5	5	14	5	4	4	5	18	3	4	5	5	17
215	Pria	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
216	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
217	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
218	Wanita	21	2017	4	4	5	13	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19
219	Wanita	22	2016	5	5	5	15	4	4	4	4	16	4	3	5	4	16
220	Wanita	22	2016	5	5	4	14	4	4	4	3	15	3	4	3	4	14
221	Pria	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
222	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
223	Wanita	21	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16

224	Wanita	22	2016	5	5	5	15	4	5	4	5	18	4	5	5	4	18
225	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	4	4	5	4	17
226	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
227	Wanita	22	2016	5	5	4	14	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19
228	Wanita	22	2016	5	5	5	15	5	5	5	5	20	3	5	5	5	18
229	Pria	21	2016	4	5	5	14	5	5	5	5	20	3	5	5	5	18



LAMPIRAN IV
HASIL OLAH DATA



LAMPIRAN KARAKTERISTIK RESPONDEN

JenisKelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pria	67	29.3	29.3	29.3
Valid Wanita	162	70.7	70.7	100
Total	229	100	100	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 19	3	1.3	1.3	1.3
Valid 20	9	3.9	3.9	5.2
Valid 21	46	20.1	20.1	25.3
Valid 22	148	64.6	64.6	90
Valid 23	20	8.7	8.7	98.7
Valid 24	2	0.9	0.9	99.6
Valid 25	1	0.4	0.4	100
Total	229	100	100	

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2018	14	6.1	6.1	6.1
Valid 2017	29	12.7	12.7	18.8
Valid 2016	183	79.9	79.9	98.7
Valid 2015	3	1.3	1.3	100
Total	229	100	100	

LAMPIRAN UJI DESKRIPTIF

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	229	3	5	4.77	0.481
X1.2	229	2	5	4.63	0.626
X1.3	229	2	5	4.52	0.632
X1.4	229	2	5	4.33	0.78
X1.5	229	2	5	4.58	0.642
Valid N (listwise)	229				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1	229	2	5	4.75	0.508
X2.2	229	2	5	4.75	0.535
X2.3	229	2	5	4.66	0.599
X2.4	229	3	5	4.73	0.51
X2.5	229	1	5	4.28	0.807
X2.6	229	1	5	4.49	0.705
X2.7	229	3	5	4.69	0.54
X2.8	229	2	5	4.72	0.572
X2.9	229	2	5	4.37	0.765
X2.10	229	2	5	4.21	0.867
X2.11	229	2	5	4.6	0.646
Valid N (listwise)	229				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X3.1	229	3	5	4.68	0.505
X3.2	229	4	5	4.76	0.431
X3.3	229	2	5	4.58	0.607
X3.4	229	2	5	4.72	0.53
X3.5	229	3	5	4.65	0.579
X3.6	229	3	5	4.67	0.506
X3.7	229	2	5	4.47	0.691
X3.8	229	3	5	4.72	0.496
Valid N (listwise)	229				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X4.1	229	3	5	4.68	0.503
X4.2	229	3	5	4.62	0.57
X4.3	229	3	5	4.56	0.586
X4.4	229	3	5	4.55	0.603
X4.5	229	3	5	4.67	0.499
Valid N (listwise)	229				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X5.1	229	2	5	4.56	0.644
X5.2	229	2	5	4.56	0.664
X5.3	229	2	5	4.54	0.704
Valid N (listwise)	229				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X6.1	229	2	5	4.59	0.619
X6.2	229	2	5	4.58	0.599
X6.3	229	2	5	4.57	0.608
X6.4	229	2	5	4.55	0.624
Valid N (listwise)	229				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y1.1	229	1	5	4.24	0.844
Y1.2	229	2	5	4.41	0.718
Y1.3	229	2	5	4.59	0.647
Y1.4	229	2	5	4.45	0.677
Valid N (listwise)	229				

LAMPIRAN UJI ANALISIS REGRESI BERGANDA (UJI T, F , KOEFISIEN DETERMINASI)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.786 ^a	.617	.607	.36734

a. Predictors: (Constant), Social Media Use, Interest Value , Economic Value, Application Value, Social Value, Development Value

-
-

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	48.356	6	8.059	59.727	.000 ^b
	Residual	29.956	222	.135		
	Total	78.312	228			

a. Dependent Variable: Minat Melamar Pekerjaan

b. Predictors: (Constant), Social Media Use, Interest Value , Economic Value, Application Value, Social Value, Development Value

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
	(Constant)	-1.056	.320		-3.305	.001
	Interest Value	.178	.074	.152	2.410	.017
	Social Value	.205	.088	.157	2.316	.021
1	Economic Value	.250	.111	.157	2.260	.025
	Development Value	.217	.099	.164	2.200	.029
	Application Value	.178	.060	.176	2.952	.004
	Social Media Use	.166	.068	.142	2.452	.015

a. Dependent Variable: Minat Melamar Pekerjaan

