

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI MAHASISWA
ATMA JAYA YOGYAKARTA TERHADAP PEREKRUTAN INTERNET**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Manajemen (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Romeo Steven Pardede

NPM: 160323150

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2020

Halaman Judul

SKRIPSI

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI MAHASISWA
ATMA JAYA YOGYAKARTA TERHADAP PEREKRUTAN INTERNET**

DISUSUN OLEH:

ROMEO STEVEN PARDEDE

NPM: 160323150



Telah dibaca dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink, which appears to be "M. Parnawa Putranta".

M. Parnawa Putranta, MBA., Ph. D.

10 Maret 2021



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

SURAT KETERANGAN No. 381/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Rabu, 14 April 2021 dengan susunan pengujian sebagai berikut:

1. M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D. (Ketua Penguji)
2. Debora Wintriasri H, SE., MM., M.Sc. (Anggota)
3. Tegar Satya Putra, SE., M.Sc. (Anggota)

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Romeo Steven Pardede
NPM : 160323150

Dinyatakan
Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini skripsi Romeo Steven Pardede telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia pengujian.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.
FISNIS DAN EKONOMIKA

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI MAHASISWA ATMA JAYA YOGYAKARTA TERHADAP PEREKRUTAN INTERNET

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain yang tertulis dalam skripsi ini dinyatakan dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dalam skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 13 Maret 2021

Yang menyatakan



Romeo Steven Pardede

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur sebesar-besarnya saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, rahmat, dan anugerah yang Ia berikan dalam proses pengerjaan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S1) di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penulisan skripsi dengan judul “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta terhadap Perekrutan Internet” ini pada akhirnya dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa terdapat beberapa hambatan yang dihadapi selama proses pengerjaan skripsi hingga skripsi ini dapat terlaksana. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah terlibat dan mendukung selama proses penyelesaian penulisan skripsi ini. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan anugerah kesabaran, kekuatan, dan kelancaran kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi berlangsung sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
2. Keluarga tercinta, Ibu Elfarida, Kakak Ragusto Pardede, dan keluarga lainnya yang telah memberikan doa, semangat, perhatian, serta bantuan finansial dari awal studi hingga akhir penulisan skripsi ini.
3. Bapak M. Parnawa Putranta, Mba., Ph. D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, dukungan dan bimbingan kepada saya

ditengah jadwal yang cukup padat. Namun tetap meluangkan waktu dalam memberikan pengarahan selama proses pengerjaan skripsi dengan baik.

4. Seluruh dosen dan staf Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan dukungan dan membantu kelancaran saya dalam proses menyelesaikan studi dengan baik.
5. Seluruh teman-teman saya selama perkuliahan di Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah menjadi teman yang membimbing, membantu, dan menemani selama proses menyelesaikan studi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
6. Seluruh teman-teman dari seluruh Fakultas di Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah bersedia menjadi responden dan telah mengisi kuesioner sesuai dengan petunjuk yang sudah diberikan.
7. Organisasi Senat Mahasiswa yang telah menjadi wadah bagi saya dalam berproses, belajar segala hal, dan menjadi bagian dari *support system* selama saya studi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
8. Seluruh teman kosan yang telah menjadi bagian dalam proses kemandirian saya selama studi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

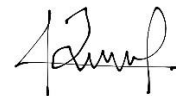
9. Seluruh teman-teman dan pihak lain yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah menjadi bagian dalam proses kelancaran skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, segala masukan, kritik, dan saran yang bersifat membangun dengan senang hati dapat diterima demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penelitian selanjutnya dan bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 30 Februari 2021

Penulis



Romeo Steven Pardede

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	ii
Halaman Pernyataan	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1. Manfaat Teoritis	8
1.5.2. Manfaat Praktis	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II Tinjauan Pustaka.....	11
2.1 Pengantar	11
2.2 Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM).....	11
2.2.1 Analisis pekerjaan dan Proses Manajemen Bakat.....	12
2.2.2 Perencanaan Personel dan Perekrutan.....	13
2.2.3 Tes dan Seleksi Karyawan	14
2.2.4 Wawancara Kandidat	14
2.2.5 Pelatihan dan Pengembangan Karyawan	15

2.2.6	Penilaian Kinerja.....	16
2.2.7	Mengelola Retensi, Keterlibatan dan Karir Karyawan	16
2.2.8	Menyusun Rencana Bayaran Strategis.....	17
2.3	Rekrutmen	17
2.3.1	Perekrutan Internal.....	18
2.3.2	Perekrutan Eksternal	19
2.4	Perekrutan Internet	20
2.5	Kemudahan Penggunaan	23
2.6	Ketersediaan informasi.....	24
2.7	Kegunaan Situs Web	25
2.8	Persepsi Pencari Kerja Terhadap Perekrutan Internet.....	26
2.9	Penelitian Terdahulu.....	28
2.10	Pengembangan Hipotesis	31
2.11	Kerangka Penelitian	35
	Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian	35
BAB III Metode Penelitian.....		36
3.1	Pengantar	36
3.2	Jenis Penelitian	36
3.3	Ruang Lingkup Penelitian	36
3.4	Populasi dan Sampel	37
3.4.1	Populasi.....	37
3.4.2	Sampel.....	37
3.5	Definisi Operasional.....	38
3.6	Sumber dan Jenis Data	40
3.7	Metode Pengumpulan Data	41
3.7.1	Bagian pertama merupakan bagian pernyataan responden bahwa merupakan sudah memenuhi kriteria sebagai responden yang terdiri dari:.....	41
3.7.2	Bagian Kedua merupakan pengantar dari kuesioner penelitian, yakni pertanyaan-pertanyaan mengenai profil responden yang terdiri dari:	41

3.7.3	Bagian terakhir merupakan pertanyaan berdasarkan variabel penelitian yang terdiri dari:.....	42
3.8	Metode Pengukuran Data	42
3.9	Metode Pengujian Instrumen.....	43
3.9.1	Uji Validitas	43
3.9.2	Uji Reliabilitas	43
3.10	Metode Analisis Data	44
3.10.1	Analisis Deskriptif	44
3.10.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
3.10.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	45
3.10.4	Uji F	46
3.10.5	Uji t	46
BAB IV	Hasil dan Pembahasan.....	48
4.1	Pengantar	48
4.2	Pengujian Instrumen.....	48
4.2.2	Uji Reliabilitas	52
4.3	Analisis Profil Responden	53
4.4	Analisis Deskriptif Variabel.....	56
4.4.1	Analisis Deskriptif Variabel Kemudahan Penggunaan.....	57
4.4.2	Analisis Deskriptif Variabel Ketersediaan Informasi.....	58
4.4.3.	Analisis Deskriptif Variabel Kegunaan Situs Web.....	59
4.4.4	Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Mahasiswa tentang Perekrutan Internet	60
4.5	Pengujian Hipotesis	61
4.5.1	Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	61
4.5.2	Hasil Analisis Uji Simultan (Uji F).....	62
4.5.3	Hasil Analisis Uji Parsial (Uji t)	63
4.6	Pembahasan	65

4.6.1	Pengaruh Kemudahan Penggunaan terhadap Persepsi Mahasiswa tentang Perekrutan Internet.....	65
4.6.2	Pengaruh Ketersediaan Informasi terhadap Persepsi Mahasiswa tentang Perekrutan Internet.....	65
4.6.3	Pengaruh Kegunaan Situs Web terhadap Persepsi Mahasiswa tentang Perekrutan Internet.....	66
BAB V	Penutup	67
5.1	Pengantar	67
5.2	Kesimpulan.....	67
5.3	Implikasi Manajerial.....	68
5.4	Keterbatasan Penelitian	71
5.5	Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN.....		77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	35
---	----



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdalu	30
Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel	39
Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel Kemudahan Penggunaan	49
Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel Ketersediaan Informasi	50
Tabel 4.3 Uji Validitas Variabel Kegunaan Situs Web	51
Tabel 4.4 Uji Validitas Persepsi Mahasiswa tentang Perekrutan Internet	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 4.6 Karakteristik Responden	54
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel Kemudahan Penggunaan	57
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel Ketersediaan Informasi	58
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Variabel Kegunaan Situs Web	59
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Mahasiswa Tentang Perekrutan Internet	60
Tabel 4.11 Hasil Analisis Koefisen Determinasi	61
Tabel 4.12 Hasil Analisis Uji F	62
Tabel 4.13 Hasil Analisis Uji t	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner	78
Lampiran II Kuesioner Daring	88
Lampiran III Jawaban Responden.....	96
Lampiran IV Hasil Olah Data	135



**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI MAHASISWA
ATMA JAYA YOGYAKARTA TERHADAP PEREKRUTAN INTERNET**

DISUSUN OLEH:

ROMEO STEVEN PARDEDE

NPM: 160323150

Pembimbing

M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi mahasiswa tingkat akhir Universitas Atma Jaya Yogyakarta terhadap perekrutan internet. Faktor faktor yang dimaksud ialah kemudahan penggunaan, ketersediaan informasi, dan kegunaan situs web, diadopsi dari penelitian sebelumnya (Teoh, Tan, & Chong, 2013). Ketiga faktor ini menjadi faktor yang terpenting dan paling umum dalam pembentukan persepsi dan kepuasan pencari kerja tentang perekrutan internet (Sylva dan Mol, 2009). Daftar faktor tidak dimaksudkan untuk lengkap, namun faktor tersebut sejauh ini terbukti memiliki dampak yang signifikan terhadap persepsi pelamar tentang perekrutan internet. Responden dalam penelitian ini berjumlah 200 orang yang merupakan mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta dengan minimal studi semester 7/ mahasiswa yang sudah mengambil matakuliah skripsi. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling* serta pengumpulan data menggunakan skala likert 5 poin. Analisis data dilakukan dengan *software* SPSS versi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kemudahan penggunaan, ketersediaan informasi, dan kegunaan situs web berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi mahasiswa tentang perekrutan internet dan variabel kegunaan situs web menjadi prediktor terkuat.

Kata Kunci: Persepsi Mahasiswa tentang Perekrutan Internet, kemudahan Penggunaan, Ketersediaan Informasi, Kegunaan Situs Web.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Revolusi teknologi informasi saat ini sangat berkembang pesat, termasuk di Indonesia. Salah satunya ialah internet, bisa dikatakan saat ini hampir seluruh masyarakat telah menggunakannya. Internet saat ini sudah berubah status menjadi salah satu kebutuhan primer masyarakat dan telah mengubah gaya hidup bermasyarakat. Hal ini ditunjukkan oleh peningkatan jumlah pengguna internet di setiap tahunnya. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) menyatakan bahwa pada tahun 2019 lalu pengguna internet mencapai 171 juta jiwa (tekno.kompas.com, diakses pada 23 Oktober 2020). Bahkan pada tahun 2020, KOMINFO menyatakan pengguna internet di Indonesia saat ini berkisar di angka 175 juta jiwa dengan jumlah penyebaran yang berbeda-beda di setiap pulau (republika.co.id, diakses pada 22 Oktober 2020). Tidak dapat dipungkiri bahwa masyarakat sekarang telah menggunakan dan memanfaatkan internet sebagai penunjang kehidupan. Begitu juga dengan industri nasional, perkembangan internet sangat berdampak pada perusahaan di Indonesia, perusahaan dituntut untuk beradaptasi terhadap perkembangan, agar tidak tertinggal dan demi peningkatan

efektifitas dan efisiensi proses dan aktivitas bisnis, mulai dari aktivitas keuangan, pemasaran hingga sumber daya manusia.

Sumber daya manusia menjadi salah satu aspek dalam perusahaan yang berdampak dan harus memanfaatkan internet sebagai penunjang efektivitas dan efisiensi fungsi manajemen sumber daya manusia. Salah satunya ialah rekrutmen, pemaksimalan proses rekrutmen menjadi sangat penting karena pada proses inilah perusahaan akan mencari, menemukan dan menarik para pelamar untuk dipekerjakan oleh perusahaan. Pada proses ini perusahaan diharapkan untuk memiliki persediaan calon pelamar yang cukup banyak dan akhirnya akan mempunyai peluang yang lebih besar untuk melakukan proses seleksi yang dianggap memenuhi standar kualifikasi. Seiring perkembangan internet juga, media rekrutmen bertransformasi dari metode konvensional seperti melalui koran, kini berubah menjadi lewat media internet seperti *website* dan lain lain. Menurut Schreyer dan McCarter (1998) dalam (Teoh, Tan, & Chong, 2013) perekrutan internet merupakan proses perekrutan termasuk menempatkan iklan pekerjaan, menerima resume, dan membangun database sumber daya manusia dengan basis internet. Menurut Singh dan Finn (2003) dalam (Teoh, Tan, & Chong, 2013) perekrutan internet memungkinkan perusahaan untuk menarik sumber daya manusia dengan kualitas yang tepat, selain itu memungkinkan proses rekrutmen terjadi dalam 24 jam, jangkauan yang luas (nasional/internasional), serta dapat menekan biaya menjadi lebih rendah.

Menurut Bartram (2000) dalam (Teoh, Tan, & Chong, 2013), dari perspektif pencari kerja, perekrutan internet memungkinkan untuk mencari pekerjaan secara nasional bahkan internasional, tanpa harus mengeluarkan biaya yang berlebih. Pencari kerja dapat mencari pekerjaan, mengumpulkan informasi perusahaan dan menghubungi perusahaan untuk menyesuaikan diri dengan pekerjaan. Inilah menjadi penyebab hampir semua perusahaan di Indonesia telah mengaplikasikan perekrutan internet.

Disamping itu, Indonesia beberapa tahun yang akan datang akan mengalami keadaan bonus demografi. Jumlah penduduk usia produktif di Indonesia yakni 15 sampai 64 tahun lebih banyak dibandingkan penduduk usia non produktif yakni usia lebih dari 64 tahun (www.bappenas.go.id, diakses pada 20 Oktober 2020). Secara kasarnya ialah bahwa jumlah anak muda akan lebih banyak dibandingkan jumlah orang tua. Artinya, beberapa tahun kedepan pencari kerja sebagian besar adalah anak muda, salah satunya ialah mahasiswa. Seperti yang kita tahu, bahwa mahasiswa ketika sudah lulus pasti akan mencari pekerjaan demi memenuhi kebutuhan jasmani dan kebutuhan lainnya. Ini menjadi tantangan bagi setiap perusahaan untuk memaksimalkan sistem perekrutan internet mereka agar pendekatan ini bisa sampai pada pencari kerja yang tepat.

Untuk memaksimalkan sistem perekrutan sangat perlu untuk mengetahui tentang persepsi mahasiswa terhadap perekrutan internet serta faktor faktor yang mempengaruhinya, guna untuk mengetahui perspektif dari mahasiswa bagaimana

pandangan/persepsi mereka tentang sistem perekrutan internet sehingga pada akhirnya mahasiswa memiliki niat untuk melamar pekerjaan. Karena secara studi empiris juga dikatakan bahwa persepsi terhadap perekrutan internet sangat terkait dengan daya tarik organisasi, perilaku dan sikap/niat untuk menggunakan sistem perekrutan internet perusahaan (Sylva & Mol, 2009). Artinya, persepsi tersebut menjadi pendorong dalam pengambilan sikap dan niat dalam menggunakan perekrutan internet atau bahkan lebih dari itu, seperti pemberian rekomendasi terhadap seseorang untuk mencoba dan menggunakannya. Ini menjadi penting bagi MSDM dalam pemaksimalan proses perekrutan internet selain daripada nilai nilai yang ditawarkan (seperti gaji, insentif, dll). Dalam hal ini dengan mengidentifikasi faktor faktor yang mempengaruhi persepsi mahasiswa terhadap perekrutan internet, terlebih mengingat setiap perusahaan juga memerlukan regenerasi dalam sumber daya manusianya. Ini menjadi hal penting dimana melihat situasi seperti yang dijelaskan di atas, mulai dari tingkat pengguna internet yang semakin tinggi, kondisi bonus demografi, sehingga perlu memanfaatkan dan melakukan penyesuaian dan pada akhirnya sistem perekrutan internet pada setiap perusahaan dapat maksimal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi mahasiswa tingkat akhir Universitas Atma Jaya Yogyakarta terhadap perekrutan internet. Faktor faktor yang dimaksud ialah kemudahan penggunaan, ketersediaan informasi, dan kegunaan situs web, diadopsi dari penelitian sebelumnya (Teoh, Tan, & Chong, 2013). Ketiga faktor ini menjadi faktor yang

terpenting dan paling umum dalam pembentukan persepsi dan kepuasan pencari kerja tentang perekrutan internet (Sylva dan Mol, 2009). Daftar faktor tidak dimaksudkan untuk lengkap, namun faktor tersebut sejauh ini terbukti memiliki dampak yang signifikan terhadap persepsi pelamar tentang perekrutan internet

Kemudahan penggunaan adalah sejauh mana suatu sistem mudah digunakan sehingga lebih sedikit upaya yang dibutuhkan oleh pengguna. Ketersediaan informasi mengacu pada sejauh mana pencari kerja secara aktif mencari informasi organisasi dan terkait pekerjaan melalui situs web perusahaan. Terakhir, kegunaan situs web mengacu pada persepsi pencari kerja bahwa situs web perusahaan menawarkan cara yang efisien dan efektif untuk mencari peluang kerja. Responden pada penelitian ini adalah mahasiswa tingkat akhir (min semester 7) Universitas Atma Jaya Yogyakarta, dengan asumsi bahwa mahasiswa tingkat akhir merupakan generasi yang sebentar lagi akan dekat dengan dunia pekerjaan.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah variabel kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap variabel persepsi mahasiswa tentang perekrutan internet?
2. Apakah variabel ketersediaan informasi berpengaruh positif terhadap variabel persepsi mahasiswa tentang perekrutan internet?

3. Apakah variabel kegunaan situs web berpengaruh positif terhadap variabel persepsi mahasiswa tentang perekrutan internet?

1.3 Batasan Penelitian

Penelitian perlu diberikan batasan supaya lebih spesifik dan terfokus pada permasalahan yang telah dipaparkan, berikut merupakan batasan masalah pada penelitian ini:

1. Perekrutan internet yang dimaksud dalam penelitian ini adalah proses perekrutan termasuk menempatkan iklan pekerjaan, menerima resume, dan membangun database sumber daya manusia dengan basis internet (Schreyer dan McCarter, 1998) dalam (Teoh, Tan, & Chong, 2013). Artinya perekrutan yang internet yang dimaksud ialah perekrutan internet yang dikelola oleh perusahaan sendiri karena mereka dapat memaksimalkan sistem perekrutan sendiri.
2. Persepsi mahasiswa terhadap perekrutan internet yang dimaksud dalam penelitian ini adalah perekrutan internet memungkinkan setiap calon kandidat mendapatkan gambaran yang cukup tentang bagaimana kemungkinan karir mereka dimasa yang akan datang (Teoh, Tan, & Chong, 2013).
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi mahasiswa terhadap perekrutan internet yang dimaksud dalam penelitian ini adalah kemudahan penggunaan, ketersediaan informasi, dan kegunaan situs web (Teoh, Tan, &

Chong, 2013). Kemudahan penggunaan didefinisikan sejauh mana suatu sistem mudah digunakan sehingga lebih sedikit upaya yang dibutuhkan oleh pengguna. Ketersediaan informasi mengacu pada sejauh mana pencari kerja secara aktif mencari informasi organisasi dan terkait pekerjaan melalui situs web perusahaan. Dan yang terakhir, kegunaan situs web mengacu pada persepsi pencari kerja bahwa situs web perusahaan menawarkan cara yang efisien dan efektif untuk mencari peluang kerja.

4. Responden pada penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta semester akhir (min semester 7), yakni yang sudah mengambil mata kuliah skripsi, dengan alasan bahwa mahasiswa yang akan dekat dengan dunia kerja dan diasumsikan sudah memikirkan perencanaan tentang dunia kerja.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang dipaparkan diatas, maka penelitian ini bertujuan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah variabel kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap variabel persepsi mahasiswa tentang perekrutan internet.

2. Untuk mengetahui apakah variabel ketersediaan informasi berpengaruh positif terhadap variabel persepsi mahasiswa tentang perekrutan internet.
3. Untuk mengetahui apakah variabel kegunaan situs web berpengaruh positif terhadap variabel persepsi mahasiswa tentang perekrutan internet.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1. Manfaat Teoritis

Setelah memperoleh hasil penelitian ini, diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran maupun referensi akademis dalam bidang manajemen sumber daya manusia terkait persepsi tentang perekrutan internet beserta faktor yang mempengaruhinya. Dengan demikian, bagi siapapun yang membaca akan semakin mengetahui tentang faktor faktor yang mempengaruhi persepsi pencari kerja, khususnya mahasiswa semester akhir, sehingga dapat menjadi bahan pelajaran untuk pemaksimalan sistem perekrutan internet dalam bentuk kebijakan maupun keputusan yang bersifat strategis.

1.5.2. Manfaat Praktis

1. Bagi Perusahaan

Diharapkan dengan adanya penelitian ini memberikan kontribusi dan referensi akademis bagi perusahaan yang ingin melakukan pemaksimalan sistem perekrutan internet.

2. Bagi Mahasiswa

Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat memberikan kontribusi dan acuan bagi mahasiswa dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan perekrutan internet dan persepsi pencari kerja/mahasiswa terhadap perekrutan internet.

1.6 Sistematika Penulisan

Penelitian ini disajikan dalam beberapa bagian sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Bab pendahuluan diuraikan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan penelitian, tujuan serta manfaat penelitian.

Bab II Tinjauan Pustaka

Bab ini berisi mengenai penjabaran teori terkait persepsi mahasiswa terhadap perekrutan internet beserta faktor faktor yang mempengaruhinya, faktor faktor tersebut diadopsi melalui penelitian sebelumnya (Teoh, Tan, & Chong, 2013),

yang terdiri dari penggunaan yang mudah, ketersediaan informasi, dan kegunaan situs web. Dalam bab ini juga akan dijabarkan mengenai kerangka penelitian serta pengembangan hipotesis dari penelitian ini.

Bab III Metode Penelitian

Bab ini akan membahas secara spesifik tentang ruang lingkup penelitian (populasi dan sampel), teknik pengumpulan data, serta teknik pengujian data yang digunakan dalam penelitian ini.

Bab IV Analisis Data dan Pembahasan

Bab ini akan menjabarkan hasil dari pengujian data penelitian, dalam hal ini data tersebut merupakan data kuantitatif berupa kuesioner yang disebarkan sesuai ruang lingkup penelitian.

Bab V Penutup

Bab ini berisikan kesimpulan, keterbatasan penelitian, serta saran yang selanjutnya dapat digunakan sebagai referensi bagi pihak yang berkepentingan serta untuk penelitian serupa atau selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

5.1 Pengantar

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian mengenai faktor yang mempengaruhi persepsi mahasiswa tentang perekrutan internet, kemudian dilanjutkan dengan implikasi manajerial, keterbatasan dalam penelitian, serta saran-saran untuk penelitian selanjutnya bagi pihak-pihak yang akan meneliti permasalahan serupa dari topik yang diangkat.

5.2 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data penelitian pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis statistik deskriptif, nilai rata-rata hitung dari variabel persepsi mahasiswa tentang perekrutan internet cukup tinggi, ini menunjukkan bahwa secara keseluruhan mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta memiliki persepsi yang baik/tinggi tentang perekrutan internet yang sudah pernah mereka gunakan.
2. Berdasarkan hasil analisis statistik deskriptif, dapat dilihat bahwa nilai rata-rata hitung dari seluruh variabel independen (kemudahan penggunaan,

ketersediaan informasi, dan kegunaan situs web) tergolong cukup tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa secara keseluruhan mahasiswa merasa bahwa sistem perekrutan yang pernah mereka gunakan memiliki tingkat kemudahan penggunaan yang tinggi, tingkat ketersediaan informasi yang tinggi, dan terakhir tingkat kegunaan situs web yang tinggi.

3. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda dan pengujian pada bab sebelumnya, dapat dilihat bahwa variabel kemudahan penggunaan, ketersediaan informasi, dan kegunaan situs web berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap persepsi mahasiswa tentang perekrutan internet. Dengan demikian, hasil dari penelitian menunjukkan bahwa hipotesis pertama, hipotesis kedua, dan hipotesis ketiga diterima.

5.3 Implikasi Manajerial

Di bawah merupakan beberapa implikasi manajerial yang telah dirumuskan berdasarkan hasil penelitian:

1. Berdasarkan hasil penelitian, variabel kemudahan penggunaan terbukti menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi secara positif dan signifikan terhadap persepsi mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta tentang perekrutan internet. Pada variabel kemudahan penggunaan, dapat dilihat bahwa nilai rata-rata paling rendah terdapat pada pertanyaan X1d “Bagian

karir menyediakan jalur pencarian yang mudah diikuti” yakni sebesar 4,37. Hal tersebut menunjukkan bahwa bagian karir pada sistem perekrutan internet secara keseluruhan masih belum maksimal menurut responden. Dengan demikian, perusahaan secara keseluruhan perlu untuk memberikan perhatian lebih pada bagian karir dengan cara menyediakan jalur pencarian yang mudah diikuti, seperti menjabarkan/membagi fitur karir menjadi beberapa bagian, ataupun dengan menyediakan fitur *searching* pada bagian ini, agar tergolong lebih mudah untuk digunakan dan akhirnya sistem perekrutan internet sebuah perusahaan dapat berfungsi secara maksimal dan meningkatkan persepsi mahasiswa tentang perekrutan internet.

2. Begitu juga dengan variabel ketersediaan informasi, berdasarkan hasil penelitian variabel ketersediaan informasi terbukti menjadi faktor yang mempengaruhi secara positif terhadap persepsi mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta tentang perekrutan internet. Nilai rata-rata dari variabel ketersediaan informasi secara keseluruhan juga tergolong tinggi. Nilai rata-rata tertinggi yakni pertanyaan X2a “Informasi karir yang diberikan melalui sistem perekrutan internet tampaknya dapat dipercaya” sebesar 4,52, kemudian diikuti pertanyaan X2c “Situs web perusahaan menyediakan informasi karir terkini di perusahaan” sebesar 4,5. Selanjutnya pertanyaan X2b “Informasi karir yang diberikan melalui sistem perekrutan internet tampaknya benar bagi saya” sebesar 4,48. Kemudian diikuti pertanyaan X2d

“Mengunjungi bagian karir memberi saya informasi yang relevan”. Terakhir, pertanyaan X2e “Informasi yang diberikan di bagian karir tepat/cocok untuk saya”. Dengan demikian, perusahaan perlu untuk mempertahankan atau bahkan meningkatkan aspek ketersediaan informasi pada sistem sistem perekrutan internet yang dimiliki dengan memberikan informasi karir sedetail mungkin sehingga dapat dipercaya dan pada akhirnya tetap tergolong memiliki ketersediaan informasi yang sangat baik dan pada akhirnya juga meningkatkan persepsi mahasiswa tentang perekrutan internet.

3. Selanjutnya, berdasarkan hasil penelitian variabel kegunaan situs web juga telah terbukti mempengaruhi secara positif dan signifikan terhadap persepsi mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta tentang perekrutan internet. Bahkan, berdasarkan hasil penelitian variabel kegunaan situs web menjadi prediktor terkuat. Pada variabel kegunaan situs web, dapat dilihat bahwa nilai rata rata paling rendah terdapat pada pertanyaan X3d “Saya menemukan berbagai fungsi di situs perekrutan yang terintegrasi dengan baik”. Hal tersebut menunjukkan bahwa aspek kegunaan situs web pada sistem perekrutan internet masih belum maksimal terutama pada berbagai fungsi sistem perekrutan internet yang belum terintegrasi dengan baik. Dengan demikian, perusahaan secara keseluruhan perlu untuk memberikan perhatian lebih terhadap variabel ini, terutama pada berbagai fungsi yang belum terintegrasi dengan baik. Perusahaan perlu meningkatkan sistem perekrutan internet

mereka agar memiliki tingkat kegunaan situs web yang tinggi, mulai dari aspek apakah tampilan visual situs web sudah menarik, apakah pelamar dapat menyelesaikan lamaran secara efektif dengan menggunakan sistem perekrutan internet, apakah sistem perekrutan internet sudah berfungsi dan terintegrasi dengan baik. Mahasiswa sangat membutuhkan sistem perekrutan internet yang lebih efektif dan efisien untuk melakukan pelamaran sehingga mereka tidak bingung bagaimana untuk melamar pekerjaan melalui sistem perekrutan internet ini. Dengan meningkatkan variabel ini, persepsi mahasiswa tentunya juga akan meningkat sesuai dengan hasil penelitian.

5.4 Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini hanya menganalisis beberapa variabel yang dianggap secara umum mempengaruhi persepsi mahasiswa tentang perekrutan internet, padahal masih banyak variabel lain yang dapat mempengaruhi persepsi mahasiswa tentang perekrutan internet.
2. Penelitian ini menganalisis tentang sistem perekrutan internet secara keseluruhan sehingga terlalu umum terhadap berbagai pendekatan sistem perekrutan internet. Beberapa contohnya ialah situs web perusahaan resmi, aplikasi resmi perusahaan, media sosial ataupun papan lowongan pekerjaan online lainnya. Karena setiap pendekatan memiliki kelebihan dan kekurangan

masing masing. Dalam artian perekrutan internet yang dimaksud dalam penelitian ini ialah perekrutan internet yang dikelola perusahaan sendiri.

3. Penelitian ini juga tergolong sangat umum karena tidak berfokus atau mengacu pada sistem perekrutan satu perusahaan sehingga penelitian menampung persepsi pengguna dari sistem perekrutan internet berbagai perusahaan.

5.5 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, tentunya memiliki kelemahan dan keterbatasan. Oleh karena itu, terdapat beberapa saran yang dipaparkan agar penelitian selanjutnya dimasa yang akan datang dapat memperbaiki dan memaksimalkan, berikut merupakan saran yang diberikan peneliti berikutnya:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan beberapa variabel lain, yang secara studi empiris telah terbukti dapat mempengaruhi persepsi mahasiswa tentang perekrutan internet contohnya seperti persepsi keadilan dan persepsi resiko privasi (Roy & Srimannarayana, 2014; Petre, Osoian, & Zaharie, 2016) ataupun variabel lainnya. Karena berdasarkan hasil koefisien determinasi juga yang cukup rendah, yakni 21,7%. Artinya masih terdapat variabel lain yang mempengaruhi persepsi mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta tentang perekrutan internet.

2. Penelitian selanjutnya diharapkan menganalisis sistem perekrutan internet dengan metode ataupun pendekatan yang spesifik, contohnya seperti *website* perusahaan ataupun metode lainnya. Karena dengan begitu, penelitian menghasilkan implikasi yang lebih konkret. Namun dengan demikian peneliti selanjutnya harus mendapatkan jurnal acuan yang membahas sistem perekrutan internet yang lebih spesifik.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menentukan satu objek perusahaan yang ingin diteliti. Hal ini bertujuan agar hasil yang didapatkan lebih spesifik sehingga mudah melakukan evaluasi, karena memiliki dan sistem perekrutan internet yang sudah spesifik diaplikasikan.

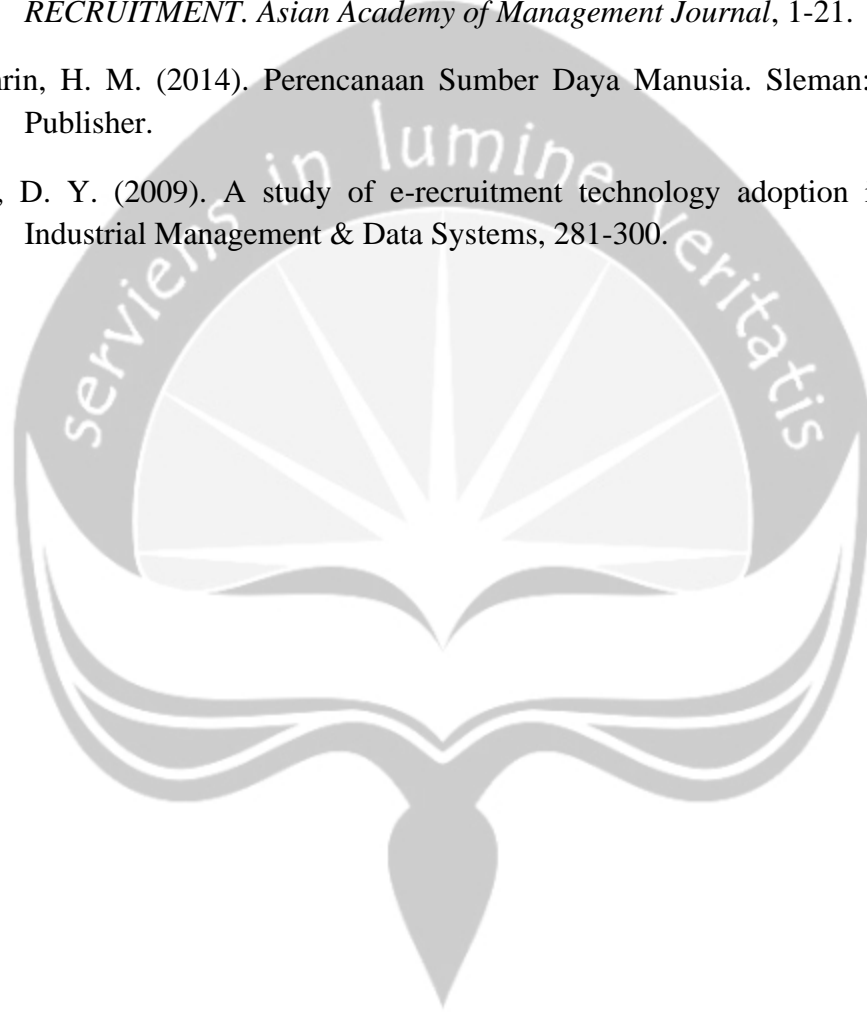
DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, M. (2014). *A Handbook of HUMAN RESOURCE MANAGEMENT PRACTICE*. London: Kogan Page Publishers.
- Birgelen, M. H., Wetzels, M. M., & Dolen, W. M. (2008). *Effectiveness of corporate employment websites: How content and form influences intention to apply*. *International Journal of Manpower*, 731-751.
- Braddy, P. W., Thompson, L. F., Wuensch, K. L., & Grossnickle, W. F. (2003). *Internet recruiting: The effects of web page design features*. *Social Science Computer*, 374-385.
- Brandao, C., Silva, R., & Dos santos, V. J. (2018). *Online recruitment in Portugal: Theories and candidate profiles*. *Journal of Business Research*, 1-7.
- Cober, R. T., Brown, D. J., Levy, P. E., Cober, A. B., & Keeping, L. M. (2003). *Organizational web sites: Web site content and style as determinants of organizational attraction*. *International Journal of Selection and Assessment*, 158-169.
- Derous, E., Born, M. P., & Witte, K. D. (2004). *How Applicants Want and Expect to Be Treated: Applicants' Selection Treatment Beliefs and the Development of the Social Process Questionnaire on Selection*. *INTERNATIONAL JOURNAL OF SELECTION AND ASSESSMENT*, 99-119.
- Dessler, G. (2015). *Human Resource Management*. Florida: Pearson Education, inc.
- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gibson, P., & Swift, J. (2011). *Maximising electronic resources for Cruise recruitment*. *Journal of Hospitality and Tourism Management*.
- Hartono, J. (2017). *Metode Penelitian Bisnis "salah kaprah dan pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hidayat, A. (2017, Juny Sunday). *Penjelasan Berbagai Jenis Regresi Berganda*. Retrieved December Wednesday, 2020, from statistikian.com: <https://www.statistikian.com/2017/06/berbagai-jenis-regresi-berganda.html#:~:text=Kesimpulan%20Regresi%20Berganda->

,Pengertian%20Regresi%20Berganda,satu%20variabel%20bebas%20atau%20prediktor.&text=Sedangkan%20multivariat%20regression%20atau%20regresi ,varia

- Mahadevan, A., & Elang, A. (2014). *Factors Influencing the Perception of University and College (UNICO) Students towards Internet Recruitment. International Multidisciplinary Research journal*, 1-16.
- Mursid, F., & Maharani, E. (2020, September Wednesday). Kominfo: Pengguna Internet di Indonesia Capai 175,5 Juta. Retrieved October Thursday, 2020, from Reoublika.co.id: <https://republika.co.id/berita/qhgibx335/kominfo-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1755-juta-jiwa>
- Petre, A., Osoian, C., & Zaharie, M. (2016). *APPLICANTS' PERCEPTIONS ON ONLINE RECRUITMENT. Managerial Challenges of the Contemporary Society*, 1-6.
- Pillai, B., & Dhobale, R. S. (2012). *E-Recruitment-2.0. International Journal of Research in Computer Application and Research*, 85-92.
- Pratomo, Y., & Yusuf, O. (2019, May Thursday). APJII: Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tembus 171 Juta Jiwa. Retrieved October Friday, 2020, from Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>
- Roy, C. T., & Srimannarayana, M. (2014). *Applicants' Perceptions on Online Recruitment Procedures. Management and Labour Studies*, 1-16.
- Sari, T. P., & Rohman, A. (2015). PERSEPSI MAHASISWA ATAS PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KUALITAS INFORMASI AKUNTANSI DENGAN ETIKA PENGGUNA SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 1-11.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

- Sylva, H., & Mol, S. T. (2009). *E-recruitment: A study into applicant perception of an online application system. International Journal of Selection and Assessment*, 311–323.
- Teoh, W. M.-Y., Tan, S.-C., & Chong, S. C. (2013). *FACTORS INFLUENCING PERCEPTIONS OF UNIVERSITY STUDENTS TOWARDS INTERNET RECRUITMENT. Asian Academy of Management Journal*, 1-21.
- Thamrin, H. M. (2014). *Perencanaan Sumber Daya Manusia*. Sleman: Deepublish Publisher.
- Tong, D. Y. (2009). A study of e-recruitment technology adoption in Malaysia. *Industrial Management & Data Systems*, 281-300.







Kepada Yth

Rekan-rekan Mahasiswa/i

Dengan Hormat,

Perkenalkan, saya Romeo Steven Pardede mahasiswa S1 Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penyelesaian tugas akhir saya dengan dosen pembimbing Drs. Martinus Parnawa Putranta, MBA.,Ph.D. Penelitian ini akan membahas mengenai faktor yang mempengaruhi persepsi mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta terhadap perekrutan internet. Oleh karena itu, saya mengharapkan kerja sama dan bantuan rekan-rekan sekalian untuk meluangkan waktu mengisi beberapa kuesioner penelitian berikut secara jujur dan sesuai dengan keadaan yang rekan-rekan rasakan. Semua data yang diberikan pada kuesioner penelitian ini akan saya simpan dan saya gunakan hanya untuk kepentingan penelitian semata.

Atas perhatian dan partisipasinya saya ucapkan banyak terimakasih.

Hormat Saya,

Romeo steven Pardede

Email : romeostevenp@gmail.com

No. HP : 082243319042

Bagian I

Silahkan Anda menjawab pertanyaan sebagai tanda bahwa saudara/i merupakan kriteria responden dari penelitian ini.

1. Apakah anda merupakan mahasiswa Atma Jaya Yogyakarta dengan studi diatas semester 7? :
 - Ya
 - Tidak
2. Apakah anda pernah menggunakan platform/sistem perekrutan internet?
 - Ya
 - Tidak
3. Dibidang apa anda pernah melamar menggunakan sistem perekrutan internet?
 - Food & beverages (coffeeshop, restoran, dll)
 - Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)
 - Event organizer
 - lain lain...

Bagian II

Silahkan Anda melengkapi identitas diri Anda dengan memberi tanda (√) pada kolom yang tersedia sesuai dengan kondisi anda saat ini. Informasi yang Anda berikan tersebut hanya akan digunakan untuk tujuan penelitian semata dan terjaga kerahasiaannya.

1. Jenis Kelamin :
 - Laki – Laki
 - Perempuan
2. Usia:
 - 21 tahun
 - 22 tahun
 - 23 tahun.
3. Semester :
 - 7
 - 9
 - 11
4. Fakultas studi
 - Fakultas Hukum
 - Fakultas Bisnis dan Ekonomika
 - Fakultas Teknologi Industri
 - Fakultas Teknik

Fakultas Teknobiologi

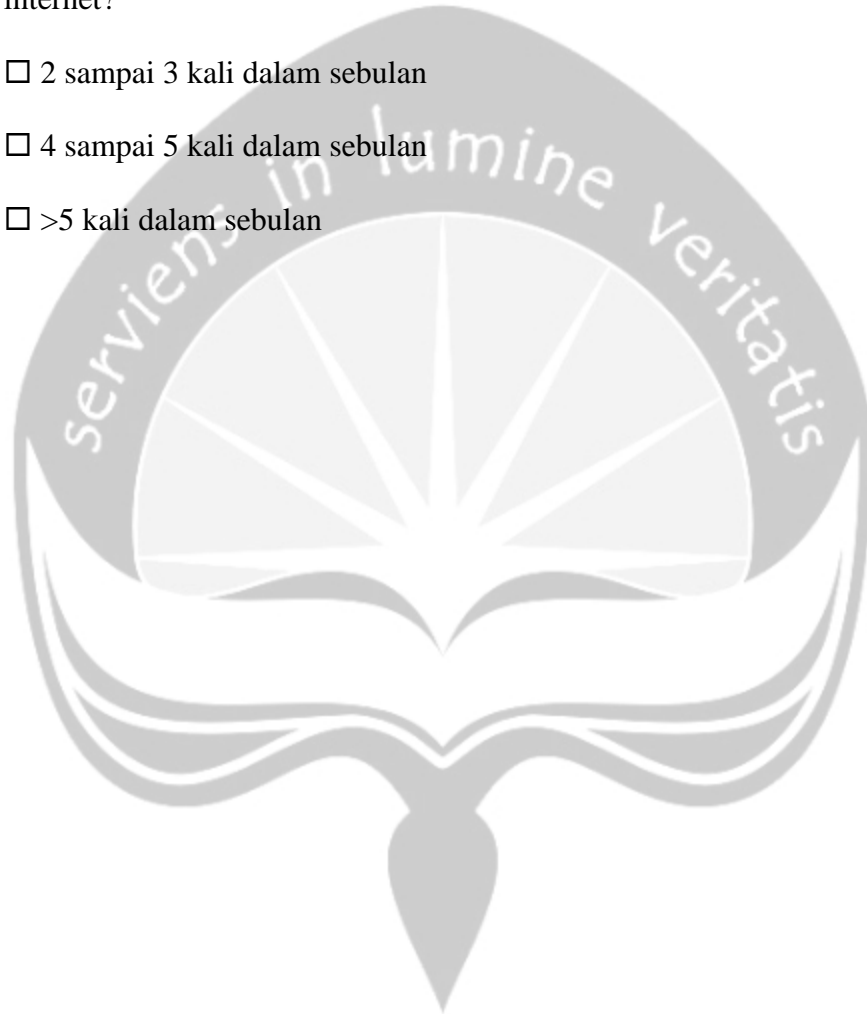
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

5. Berapa kali anda pernah melamar dengan menggunakan sistem perekrutan internet?

2 sampai 3 kali dalam sebulan

4 sampai 5 kali dalam sebulan

>5 kali dalam sebulan



Bagian III

Saudara/i dapat mengisi sesuai dengan kondisi sebenarnya pada setiap pertanyaan

dengan keterangan sebagai berikut:

1. Bacalah pertanyaan dengan baik dan teliti.
2. Pilih salah satu jawaban skala yang menurut Saudara anggap paling tepat dengan pengalaman yang saudara rasakan.
3. Dalam pengisian kuesioner dimohon diisi dengan jujur. Karena peneliti menjamin bahwa jawaban yang diterima hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Tandai hanya satu jawaban yang saudara/i kehendaki

Pernyataan-pernyataan berikut ini berkaitan dengan sikap anda terhadap sistem perekrutan internet. Berilah tanda (√) pada pilihan yang tersedia untuk pilihan jawaban anda. Setiap item dari kuesioner memiliki lima jawaban dengan bobot nilai sebagai berikut:

Sangat setuju (SS)	: 5
Setuju (S)	: 4
Netral (N)	: 3
Tidak Setuju (TS)	: 2
Sangat Tidak Setuju (STS)	: 1

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1.	Dengan menggunakan perekrutan Internet, saya memperoleh gambaran peluang karir yang memuaskan.					
2.	Menggunakan sistem perekrutan internet membuat saya lebih sadar akan peluang karir di masa depan.					
3.	Menggunakan perekrutan Internet memberi saya informasi karier yang akan mengarah pada keputusan karier yang lebih baik.					
4.	Saya lebih mungkin menemukan informasi karier menggunakan perekrutan Internet daripada melalui sumber informasi lain.					

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1.	Menurut saya situs web yang pernah saya gunakan mudah untuk dimengerti.					
2.	Saya dapat menemukan informasi yang menarik bagi saya dengan sedikit usaha.					
3.	Saya dapat dengan cepat dan mudah memperoleh informasi karir yang saya butuhkan.					
4.	Bagian karir menyediakan jalur pencarian yang mudah diikuti.					
5.	Menurut saya situs web perusahaan yang pernah saya gunakan mudah untuk digunakan.					

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1.	Informasi karir yang diberikan melalui sistem perekrutan internet tampaknya dapat dipercaya.					
2.	Informasi karir yang diberikan melalui sistem perekrutan internet tampaknya benar bagi saya.					
3.	Situs web perusahaan menyediakan informasi karir terkini di perusahaan.					
4.	Mengunjungi bagian karir memberi saya informasi yang relevan.					
5.	Informasi yang diberikan di bagian karir tepat/cocok untuk saya.					

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya dapat menyelesaikan lamaran saya secara efektif dengan menggunakan sistem perekrutan internet.					
2.	Tampilan visual situs web perusahaan nyaman untuk dilihat.					
3.	Situs web memiliki semua fungsi dan kemampuan yang saya harapkan.					
4.	Saya menemukan berbagai fungsi di situs perekrutan yang terintegrasi dengan baik.					

Terima kasih atas partisipasi Anda



Kuesioner Faktor faktor yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Universitas Atma Jaya Tentang Perekrutan Internet


Perkenalkan, saya Romeo Steven Pardede mahasiswa S1 Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penyelesaian tugas akhir. Penelitian ini akan membahas mengenai faktor yang mempengaruhi persepsi mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta terhadap perekrutan internet. Oleh karena itu, saya mengharapkan kerja sama dan bantuan rekan-rekan sekalian untuk meluangkan waktu mengisi beberapa kuesioner penelitian berikut secara jujur dan sesuai dengan keadaan yang rekan-rekan rasakan. Kuesioner berisi 18 item pertanyaan. Adapun kriteria responden yang dibutuhkan dan sesuai dengan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta dengan minimal studi semester 7.
2. Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sudah mengambil mata kuliah skripsi.
3. Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sudah pernah menggunakan platform/sistem perekrutan internet.

Semua data yang diberikan pada kuisisioner penelitian ini akan saya simpan dan saya gunakan hanya untuk kepentingan penelitian semata.

Semua data yang diberikan pada kuisisioner penelitian ini akan saya simpan dan saya gunakan hanya untuk kepentingan penelitian semata.

Apabila saudara/i mengalami kendala dalam mengisi kuesioner ini, dapat menghubungi sayan melalui email romeostevenp@gmail.com atau melalui whatsapp 082243319042.



Saudara/i dapat mengisi sesuai dengan kondisi sebenarnya pada setiap pertanyaan dengan keterangan sebagai berikut:

1. Bacalah pertanyaan dengan baik dan teliti.
2. Pilih salah satu jawaban skala yang menurut Saudara anggap paling tepat dengan pengalaman yang Saudara rasakan.
3. Dalam pengisian kuesioner dimohon diisi dengan jujur. Karena peneliti menjamin bahwa jawaban yang diterima hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Pilihan dan Keterangan Jawaban

- 1 = Sangat tidak setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Netral (N)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

Next

Kuesioner Faktor faktor yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Universitas Atma Jaya Tentang Perekrutan Internet

Apakah anda merupakan mahasiswa Atma Jaya Yogyakarta dengan studi diatas semester 7 ? : *

- Ya
- Tidak

Apakah anda pernah menggunakan platform/sistem perekrutan internet ? *

- Ya
- Tidak

Dibidang apa anda pernah melamar menggunakan sistem perekrutan internet *

- Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)
- Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)
- Event organizer
- Other: _____

[Back](#)

[Next](#)

Kuesioner Faktor faktor yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Universitas Atma Jaya Tentang Perekrutan Internet

Jenis kelamin *

- Laki-laki
- Perempuan

Usia *

- 21
- 22
- 23

Semester *

- 7
- 9
- 11

Fakultas *

- Fakultas Hukum
- Fakultas Bisnis dan Ekonomika
- Fakultas Teknologi Industri
- Fakultas Teknik
- Fakultas Teknobiologi
- Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Berapa kali saudara/i pernah melamar menggunakan sistem perekrutan internet? *

- 2 sampai 3 kali dalam sebulan
- 4 sampai 5 kali dalam sebulan
- >5 kali dalam sebulan

[Back](#)

[Next](#)

Kuesioner Faktor faktor yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Universitas Atma Jaya Tentang Perekrutan Internet

Dengan menggunakan perekrutan Internet, saya memperoleh gambaran peluang karir yang memuaskan *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Menggunakan sistem perekrutan internet membuat saya lebih sadar akan peluang karir di masa depan. *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Menggunakan perekrutan Internet memberi saya informasi karir yang akan mengarah pada keputusan karir yang lebih baik. *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Saya lebih mungkin menemukan informasi karir dengan menggunakan perekrutan internet daripada melalui sumber lain *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Back

Next

Kuesioner Faktor faktor yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Universitas Atma Jaya Tentang Perekrutan Internet

Menurut saya situs web yang pernah saya gunakan mudah untuk dimengerti. *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Saya dapat menemukan informasi yang menarik bagi saya dengan sedikit usaha *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Saya dapat dengan cepat dan mudah memperoleh informasi karier yang saya butuhkan. *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Bagian karir menyediakan jalur pencarian yang mudah diikuti *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Menurut saya situs web perusahaan yang pernah saya gunakan mudah untuk digunakan. *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

[Back](#)

[Next](#)

Kuesioner Faktor faktor yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Universitas Atma Jaya Tentang Perekrutan Internet

Informasi karir yang diberikan melalui sistem perekrutan internet tampaknya dapat dipercaya. *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Informasi karir yang diberikan melalui sistem perekrutan internet tampaknya benar bagi saya. *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Situs web perusahaan menyediakan informasi karir terkini di perusahaan *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Mengunjungi bagian karir memberi saya informasi yang relevan *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Informasi yang diberikan dibagian karir tepat/cocok untuk saya. *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

[Back](#)

[Next](#)

Kuesioner Faktor faktor yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Universitas Atma Jaya Tentang Perekrutan Internet

Saya dapat menyelesaikan lamaran saya secara efektif dengan menggunakan sistem perekrutan internet. *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Tampilan visual situs web perusahaan nyaman untuk dilihat. *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Situs web memiliki semua fungsi dan kemampuan yang saya harapkan *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Saya menemukan berbagai fungsi di situs perekrutan yang terintegrasi dengan baik *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Back

Submit



LAMPIRAN III
JAWABAN RESPONDEN

No	Apakah anda merupakan mahasiswa Atma Jaya Yogyakarta dengan studi diatas semester 7 ? :	Apakah anda pernah menggunakan platform/sistem perekrutan internet ?	Dibidang apa anda pernah melamar menggunakan sistem perekrutan internet?	Jenis kelamin	Usia	Semester	Fakultas	Berapa kali saudara/i pernah melamar menggunakan sistem perekrutan internet?
1	Ya	Ya	Event organizer	Laki-laki	22	9	Fakultas Teknobiologi	4 sampai 5 kali dalam sebulan
2	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Teknik	2 sampai 3 kali dalam sebulan
3	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	7	Fakultas Bisnis dan Ekonomika	2 sampai 3 kali dalam sebulan
4	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Perempuan	22	11	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik	4 sampai 5 kali dalam sebulan
5	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Perempuan	22	9	Fakultas Bisnis dan Ekonomika	2 sampai 3 kali dalam sebulan
6	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design,	Laki-laki	22	9	Fakultas Bisnis dan Ekonomika	4 sampai 5 kali dalam sebulan

			branding, dll)					
7	Ya	Ya	Event organizer	Perempuan	21	9	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik	2 sampai 3 kali dalam sebulan
8	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik	4 sampai 5 kali dalam sebulan
9	Ya	Ya	Event organizer	Perempuan	22	9	Fakultas Bisnis dan Ekonomik a	4 sampai 5 kali dalam sebulan
10	Ya	Ya	AGEN ASURANSI BANG	Laki-laki	23	11	Fakultas Bisnis dan Ekonomik a	4 sampai 5 kali dalam sebulan
11	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Bisnis dan Ekonomik a	2 sampai 3 kali dalam sebulan
12	Ya	Ya	Event organizer	Laki-laki	23	9	Fakultas Bisnis dan Ekonomik a	4 sampai 5 kali dalam sebulan
13	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Laki-laki	21	7	Fakultas Teknik	2 sampai 3 kali dalam sebulan
14	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	7	Fakultas Teknik	2 sampai 3 kali dalam sebulan

15	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Laki-laki	22	11	Fakultas Teknobiologi	2 sampai 3 kali dalam sebulan
16	Ya	Ya	Event organizer	Laki-laki	22	9	Fakultas Bisnis dan Ekonomika	4 sampai 5 kali dalam sebulan
17	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Laki-laki	23	7	Fakultas Bisnis dan Ekonomika	2 sampai 3 kali dalam sebulan
18	Ya	Ya	Salon	Perempuan	22	9	Fakultas Bisnis dan Ekonomika	2 sampai 3 kali dalam sebulan
19	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Perempuan	22	11	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik	4 sampai 5 kali dalam sebulan
20	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Laki-laki	23	11	Fakultas Teknologi Industri	4 sampai 5 kali dalam sebulan
21	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Teknik	2 sampai 3 kali dalam sebulan
22	Ya	Ya	Event organizer	Perempuan	22	9	Fakultas Teknobiologi	2 sampai 3 kali dalam sebulan

23	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Perempuan	23	11	Fakultas Bisnis dan Ekonomik a	>5 kali dalam sebulan
24	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Perempuan	21	9	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik	>5 kali dalam sebulan
25	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	23	11	Fakultas Hukum	>5 kali dalam sebulan
26	Ya	Ya	Event organizer	Laki-laki	21	7	Fakultas Teknik	2 sampai 3 kali dalam sebulan
27	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Laki-laki	23	11	Fakultas Bisnis dan Ekonomik a	>5 kali dalam sebulan
28	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	11	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik	>5 kali dalam sebulan
29	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Perempuan	22	9	Fakultas Bisnis dan Ekonomik a	2 sampai 3 kali dalam sebulan
30	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Bisnis dan Ekonomik a	4 sampai 5 kali dalam sebulan

31	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Bisnis dan Ekonomik a	2 sampai 3 kali dalam sebulan
32	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	23	11	Fakultas Hukum	2 sampai 3 kali dalam sebulan
33	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik	2 sampai 3 kali dalam sebulan
34	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Perempuan	22	7	Fakultas Teknobiologi	4 sampai 5 kali dalam sebulan
35	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Perempuan	23	9	Fakultas Bisnis dan Ekonomik a	2 sampai 3 kali dalam sebulan
36	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Laki-laki	23	11	Fakultas Bisnis dan Ekonomik a	2 sampai 3 kali dalam sebulan
37	Ya	Ya	Event organizer	Perempuan	22	9	Fakultas Bisnis dan Ekonomik a	2 sampai 3 kali dalam sebulan
38	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Perempuan	22	9	Fakultas Bisnis dan Ekonomik a	>5 kali dalam sebulan

39	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Perempuan	22	9	Fakultas Bisnis dan Ekonomik a	4 sampai 5 kali dalam sebulan
40	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Perempuan	22	9	Fakultas Bisnis dan Ekonomik a	4 sampai 5 kali dalam sebulan
41	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	21	7	Fakultas Hukum	2 sampai 3 kali dalam sebulan
42	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Perempuan	21	7	Fakultas Bisnis dan Ekonomik a	2 sampai 3 kali dalam sebulan
43	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Bisnis dan Ekonomik a	2 sampai 3 kali dalam sebulan
44	Ya	Ya	Event organizer	Laki-laki	23	11	Fakultas Teknologi Industri	2 sampai 3 kali dalam sebulan
45	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Perempuan	22	9	Fakultas Teknik	2 sampai 3 kali dalam sebulan

46	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Perempuan	21	7	Fakultas Teknobiologi	2 sampai 3 kali dalam sebulan
47	Ya	Ya	Event organizer	Laki-laki	22	9	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik	4 sampai 5 kali dalam sebulan
48	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Laki-laki	21	7	Fakultas Bisnis dan Ekonomika	2 sampai 3 kali dalam sebulan
49	Ya	Ya	Perusahaan Konsultan Hukum	Laki-laki	23	11	Fakultas Hukum	4 sampai 5 kali dalam sebulan
50	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Perempuan	22	9	Fakultas Teknobiologi	4 sampai 5 kali dalam sebulan
51	Ya	Ya	Event organizer	Laki-laki	22	9	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik	2 sampai 3 kali dalam sebulan
52	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Teknologi Industri	4 sampai 5 kali dalam sebulan
53	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik	4 sampai 5 kali dalam sebulan

54	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Perempuan	22	9	Fakultas Hukum	4 sampai 5 kali dalam sebulan
55	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Perempuan	21	7	Fakultas Teknologi Industri	2 sampai 3 kali dalam sebulan
56	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Laki-laki	23	11	Fakultas Hukum	>5 kali dalam sebulan
57	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	21	7	Fakultas Hukum	2 sampai 3 kali dalam sebulan
58	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Perempuan	22	9	Fakultas Teknik	4 sampai 5 kali dalam sebulan
59	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Perempuan	22	9	Fakultas Teknobiologi	4 sampai 5 kali dalam sebulan
60	Ya	Ya	Event organizer	Laki-laki	22	9	Fakultas Teknologi Industri	2 sampai 3 kali dalam sebulan

61	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Laki-laki	21	7	Fakultas Teknik	2 sampai 3 kali dalam sebulan
62	Ya	Ya	Real Estate	Laki-laki	23	11	Fakultas Teknik	4 sampai 5 kali dalam sebulan
63	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Perempuan	22	9	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik	4 sampai 5 kali dalam sebulan
64	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Bisnis dan Ekonomik a	2 sampai 3 kali dalam sebulan
65	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Bisnis dan Ekonomik a	2 sampai 3 kali dalam sebulan
66	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Perempuan	22	9	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik	2 sampai 3 kali dalam sebulan
67	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	7	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik	2 sampai 3 kali dalam sebulan

68	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	11	Fakultas Bisnis dan Ekonomik a	2 sampai 3 kali dalam sebulan
69	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Laki-laki	23	9	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik	2 sampai 3 kali dalam sebulan
70	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Perempuan	22	9	Fakultas Bisnis dan Ekonomik a	2 sampai 3 kali dalam sebulan
71	Ya	Ya	Event organizer	Perempuan	21	7	Fakultas Teknologi Industri	2 sampai 3 kali dalam sebulan
72	Ya	Ya	Event organizer	Perempuan	21	7	Fakultas Teknologi Industri	2 sampai 3 kali dalam sebulan
73	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Perempuan	22	9	Fakultas Bisnis dan Ekonomik a	2 sampai 3 kali dalam sebulan
74	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Perempuan	21	9	Fakultas Teknobiologi	2 sampai 3 kali dalam sebulan
75	Ya	Ya	Event organizer	Laki-laki	21	9	Fakultas Teknobiologi	2 sampai 3 kali dalam sebulan

76	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Laki-laki	23	11	Fakultas Teknobiologi	4 sampai 5 kali dalam sebulan
77	Ya	Ya	Event organizer	Laki-laki	22	9	Fakultas Bisnis dan Ekonomika	4 sampai 5 kali dalam sebulan
78	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Teknik	4 sampai 5 kali dalam sebulan
79	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Teknologi Industri	>5 kali dalam sebulan
80	Ya	Ya	Olahraga	Laki-laki	22	11	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik	>5 kali dalam sebulan
81	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Laki-laki	23	7	Fakultas Bisnis dan Ekonomika	2 sampai 3 kali dalam sebulan
82	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Teknologi Industri	2 sampai 3 kali dalam sebulan
83	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Laki-laki	21	7	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik	2 sampai 3 kali dalam sebulan

84	Ya	Ya	Event organizer	Laki-laki	21	7	Fakultas Teknik	4 sampai 5 kali dalam sebulan
85	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	21	7	Fakultas Hukum	2 sampai 3 kali dalam sebulan
86	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Perempuan	21	7	Fakultas Teknologi Industri	4 sampai 5 kali dalam sebulan
87	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Perempuan	22	9	Fakultas Teknobiologi	2 sampai 3 kali dalam sebulan
88	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Perempuan	21	7	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik	2 sampai 3 kali dalam sebulan
89	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Laki-laki	21	9	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik	2 sampai 3 kali dalam sebulan
90	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Laki-laki	21	9	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik	2 sampai 3 kali dalam sebulan
91	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	11	Fakultas Bisnis dan Ekonomika	>5 kali dalam sebulan

92	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	23	9	Fakultas Bisnis dan Ekonomika	2 sampai 3 kali dalam sebulan
93	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Perempuan	22	9	Fakultas Teknologi Industri	2 sampai 3 kali dalam sebulan
94	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	21	9	Fakultas Hukum	2 sampai 3 kali dalam sebulan
95	Ya	Ya	Event organizer	Perempuan	23	11	Fakultas Teknologi Industri	4 sampai 5 kali dalam sebulan
96	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Laki-laki	23	11	Fakultas Teknobiologi	>5 kali dalam sebulan
97	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Perempuan	23	9	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik	4 sampai 5 kali dalam sebulan
98	Ya	Ya	Event organizer	Laki-laki	23	11	Fakultas Teknik	2 sampai 3 kali dalam sebulan
99	Ya	Ya	Event organizer	Perempuan	22	9	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik	2 sampai 3 kali dalam sebulan
100	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	21	7	Fakultas Hukum	2 sampai 3 kali dalam sebulan

101	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Perempuan	23	9	Fakultas Teknologi Industri	2 sampai 3 kali dalam sebulan
102	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik	2 sampai 3 kali dalam sebulan
103	Ya	Ya	Anggota Pelayanan Gereja	Laki-laki	21	7	Fakultas Bisnis dan Ekonomik a	2 sampai 3 kali dalam sebulan
104	Ya	Ya	Event organizer	Laki-laki	21	7	Fakultas Bisnis dan Ekonomik a	2 sampai 3 kali dalam sebulan
105	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Perempuan	22	7	Fakultas Bisnis dan Ekonomik a	2 sampai 3 kali dalam sebulan
106	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Teknobiologi	2 sampai 3 kali dalam sebulan
107	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Perempuan	22	9	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik	2 sampai 3 kali dalam sebulan
108	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Hukum	2 sampai 3 kali dalam sebulan

109	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Perempuan	21	7	Fakultas Teknik	4 sampai 5 kali dalam sebulan
110	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Perempuan	21	7	Fakultas Teknik	2 sampai 3 kali dalam sebulan
111	Ya	Ya	Event organizer	Laki-laki	22	7	Fakultas Teknik	2 sampai 3 kali dalam sebulan
112	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik	4 sampai 5 kali dalam sebulan
113	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Laki-laki	23	9	Fakultas Teknologi Industri	2 sampai 3 kali dalam sebulan
114	Ya	Ya	Event organizer	Laki-laki	22	7	Fakultas Teknik	2 sampai 3 kali dalam sebulan
115	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Perempuan	22	9	Fakultas Bisnis dan Ekonomik a	2 sampai 3 kali dalam sebulan
116	Ya	Ya	Event organizer	Perempuan	23	9	Fakultas Hukum	2 sampai 3 kali dalam sebulan
117	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Perempuan	22	9	Fakultas Bisnis dan Ekonomik a	2 sampai 3 kali dalam sebulan

118	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Bisnis dan Ekonomik a	4 sampai 5 kali dalam sebulan
119	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Hukum	2 sampai 3 kali dalam sebulan
120	Ya	Ya	Event organizer	Laki-laki	22	9	Fakultas Bisnis dan Ekonomik a	2 sampai 3 kali dalam sebulan
121	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Laki-laki	22	7	Fakultas Bisnis dan Ekonomik a	4 sampai 5 kali dalam sebulan
122	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	23	9	Fakultas Teknologi Industri	2 sampai 3 kali dalam sebulan
123	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Perempuan	23	7	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik	2 sampai 3 kali dalam sebulan
124	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	23	11	Fakultas Bisnis dan Ekonomik a	2 sampai 3 kali dalam sebulan
125	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Perempuan	22	9	Fakultas Teknik	2 sampai 3 kali dalam sebulan

126	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Perempuan	22	9	Fakultas Teknobiologi	2 sampai 3 kali dalam sebulan
127	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Teknobiologi	2 sampai 3 kali dalam sebulan
128	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Teknologi Industri	2 sampai 3 kali dalam sebulan
129	Ya	Ya	Event organizer	Perempuan	22	7	Fakultas Teknologi Industri	2 sampai 3 kali dalam sebulan
130	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Laki-laki	21	7	Fakultas Teknologi Industri	2 sampai 3 kali dalam sebulan
131	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Perempuan	22	9	Fakultas Bisnis dan Ekonomika	2 sampai 3 kali dalam sebulan
132	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Bisnis dan Ekonomika	4 sampai 5 kali dalam sebulan
133	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Teknologi Industri	>5 kali dalam sebulan

134	Ya	Ya	Event organizer	Perempuan	23	9	Fakultas Teknobiologi	>5 kali dalam sebulan
135	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Teknologi Industri	4 sampai 5 kali dalam sebulan
136	Ya	Ya	Consulting	Laki-laki	22	9	Fakultas Teknologi Industri	>5 kali dalam sebulan
137	Ya	Ya	BUMN	Laki-laki	22	9	Fakultas Teknobiologi	2 sampai 3 kali dalam sebulan
138	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Perempuan	22	9	Fakultas Hukum	2 sampai 3 kali dalam sebulan
139	Ya	Ya	Event organizer	Laki-laki	22	9	Fakultas Hukum	2 sampai 3 kali dalam sebulan
140	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Teknik	2 sampai 3 kali dalam sebulan
141	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Teknobiologi	2 sampai 3 kali dalam sebulan
142	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Perempuan	21	7	Fakultas Hukum	2 sampai 3 kali dalam sebulan

143	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Perempuan	22	9	Fakultas Hukum	4 sampai 5 kali dalam sebulan
144	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Teknobiologi	2 sampai 3 kali dalam sebulan
145	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Perempuan	21	7	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik	2 sampai 3 kali dalam sebulan
146	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Perempuan	21	7	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik	2 sampai 3 kali dalam sebulan
147	Ya	Ya	Event organizer	Perempuan	22	9	Fakultas Bisnis dan Ekonomika	2 sampai 3 kali dalam sebulan
148	Ya	Ya	Event organizer	Perempuan	22	9	Fakultas Teknologi Industri	2 sampai 3 kali dalam sebulan
149	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Teknobiologi	2 sampai 3 kali dalam sebulan
150	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	21	7	Fakultas Teknologi Industri	2 sampai 3 kali dalam sebulan

151	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	21	7	Fakultas Teknik	2 sampai 3 kali dalam sebulan
152	Ya	Ya	Event organizer	Perempuan	22	9	Fakultas Teknologi Industri	2 sampai 3 kali dalam sebulan
153	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	23	9	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik	2 sampai 3 kali dalam sebulan
154	Ya	Ya	Event organizer	Laki-laki	23	9	Fakultas Hukum	4 sampai 5 kali dalam sebulan
155	Ya	Ya	Event organizer	Laki-laki	22	9	Fakultas Hukum	2 sampai 3 kali dalam sebulan
156	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Perempuan	22	9	Fakultas Teknobiologi	2 sampai 3 kali dalam sebulan
157	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Laki-laki	21	7	Fakultas Teknologi Industri	2 sampai 3 kali dalam sebulan
158	Ya	Ya	Event organizer	Perempuan	22	9	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik	2 sampai 3 kali dalam sebulan
159	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Perempuan	21	9	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik	4 sampai 5 kali dalam sebulan

160	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Hukum	2 sampai 3 kali dalam sebulan
161	Ya	Ya	Event organizer	Laki-laki	23	11	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik	2 sampai 3 kali dalam sebulan
162	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Teknobiologi	2 sampai 3 kali dalam sebulan
163	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Perempuan	22	9	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik	2 sampai 3 kali dalam sebulan
164	Ya	Ya	hotel	Perempuan	22	9	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik	2 sampai 3 kali dalam sebulan
165	Ya	Ya	Event organizer	Laki-laki	22	9	Fakultas Hukum	2 sampai 3 kali dalam sebulan
166	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Perempuan	22	9	Fakultas Teknik	2 sampai 3 kali dalam sebulan
167	Ya	Ya	Event organizer	Perempuan	23	11	Fakultas Hukum	2 sampai 3 kali dalam sebulan
168	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Perempuan	23	11	Fakultas Teknik	2 sampai 3 kali dalam sebulan

169	Ya	Ya	Event organizer	Laki-laki	22	9	Fakultas Teknobiologi	2 sampai 3 kali dalam sebulan
170	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Laki-laki	23	11	Fakultas Teknobiologi	4 sampai 5 kali dalam sebulan
171	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	21	7	Fakultas Hukum	>5 kali dalam sebulan
172	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Hukum	2 sampai 3 kali dalam sebulan
173	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Perempuan	22	9	Fakultas Hukum	2 sampai 3 kali dalam sebulan
174	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Hukum	2 sampai 3 kali dalam sebulan
175	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Perempuan	22	9	Fakultas Hukum	2 sampai 3 kali dalam sebulan
176	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Hukum	2 sampai 3 kali dalam sebulan

177	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Hukum	2 sampai 3 kali dalam sebulan
178	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Teknologi Industri	2 sampai 3 kali dalam sebulan
179	Ya	Ya	Event organizer	Perempuan	22	9	Fakultas Teknik	2 sampai 3 kali dalam sebulan
180	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	21	7	Fakultas Teknik	4 sampai 5 kali dalam sebulan
181	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	21	7	Fakultas Teknik	2 sampai 3 kali dalam sebulan
182	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Teknik	2 sampai 3 kali dalam sebulan
183	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Perempuan	22	9	Fakultas Teknik	2 sampai 3 kali dalam sebulan
184	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Teknik	4 sampai 5 kali dalam sebulan

185	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Perempuan	21	7	Fakultas Teknik	2 sampai 3 kali dalam sebulan
186	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	7	Fakultas Bisnis dan Ekonomik a	2 sampai 3 kali dalam sebulan
187	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	23	9	Fakultas Teknologi Industri	2 sampai 3 kali dalam sebulan
188	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	21	7	Fakultas Hukum	>5 kali dalam sebulan
189	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	21	7	Fakultas Teknik	2 sampai 3 kali dalam sebulan
190	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Perempuan	22	9	Fakultas Teknobiologi	2 sampai 3 kali dalam sebulan
191	Ya	Ya	Creative agency & Digital Marketing (design, branding, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Teknologi Industri	2 sampai 3 kali dalam sebulan
192	Ya	Ya	Event organizer	Perempuan	22	9	Fakultas Teknologi Industri	2 sampai 3 kali dalam sebulan

193	Ya	Ya	Event organizer	Laki-laki	22	9	Fakultas Teknologi Industri	2 sampai 3 kali dalam sebulan
194	Ya	Ya	Event organizer	Laki-laki	22	9	Fakultas Teknologi Industri	2 sampai 3 kali dalam sebulan
195	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Teknobiologi	2 sampai 3 kali dalam sebulan
196	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Teknobiologi	2 sampai 3 kali dalam sebulan
197	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Teknobiologi	4 sampai 5 kali dalam sebulan
198	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	21	7	Fakultas Teknobiologi	2 sampai 3 kali dalam sebulan
199	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	22	9	Fakultas Teknobiologi	2 sampai 3 kali dalam sebulan
200	Ya	Ya	Food & Beverages (coffeeshop, restoran, dll)	Laki-laki	21	7	Fakultas Teknik	2 sampai 3 kali dalam sebulan

No	Kemudahan Penggunaan					Tota 1 X1	Ketersediaan Informasi					Tota 1 X2	Kegunaan Situs Web				Tota 1 X3	Persepsi Mahasiswa tentang Perekrutan Internet				Tota 1 Y
	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5		X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5		X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4		Y1. 1	Y1. 2	Y1. 3	Y1. 4	
1	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25	4	5	4	5	18	4	4	4	4	16
2	5	5	4	5	5	24	4	5	5	5	5	24	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20
3	5	4	5	5	4	23	5	5	4	5	5	24	5	4	5	5	19	5	5	4	5	19
4	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	4	22	5	4	5	4	18	4	4	5	5	18
5	5	4	4	4	4	21	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
6	5	4	5	5	4	23	4	5	4	5	4	22	5	4	5	4	18	5	4	4	4	17
7	5	5	4	4	5	23	5	4	5	5	3	22	3	5	5	4	17	5	4	5	5	19
8	5	4	5	5	4	23	5	5	4	5	4	23	5	4	5	4	18	5	4	4	5	18
9	5	4	5	4	4	22	5	5	4	5	4	23	4	5	5	4	18	5	5	5	4	19
10	4	5	4	4	5	22	5	4	4	5	5	23	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20
11	5	4	4	4	5	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17
12	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19

13	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	3	18	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
14	5	5	4	4	5	23	4	4	5	5	5	23	5	4	4	5	18	5	5	4	5	19
15	4	4	5	5	5	23	5	5	5	4	4	23	5	5	4	4	18	5	4	5	5	19
16	5	5	5	4	5	24	5	4	5	5	5	24	5	5	4	5	19	4	5	4	4	17
17	4	5	5	5	5	24	5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19
18	5	5	5	5	4	24	5	5	4	5	4	23	5	5	4	4	18	4	5	4	4	17
19	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	4	22	5	4	5	4	18	4	4	5	5	18
20	4	5	4	5	4	22	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	18	4	4	5	4	17
21	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19
22	4	4	4	4	4	20	4	5	5	4	4	22	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20
23	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18
24	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
25	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
26	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	4	23	5	4	4	4	17	5	5	4	5	19
27	5	5	4	4	4	22	4	4	5	4	4	21	5	5	5	4	19	5	4	4	4	17
28	5	5	5	5	4	24	5	5	4	5	4	23	5	4	5	4	18	5	4	4	5	18
29	4	5	4	5	5	23	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	19	5	5	4	5	19

30	4	5	4	5	5	23	5	5	5	4	5	24	5	5	4	4	18	5	5	4	5	19
31	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17
32	5	5	5	4	5	24	5	5	4	5	5	24	4	4	5	5	18	4	5	5	5	19
33	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18
34	4	4	5	4	4	21	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17
35	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	5	5	3	4	17	4	4	5	5	18
36	5	5	4	4	4	22	5	4	4	5	4	22	4	5	4	4	17	5	5	4	4	18
37	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
38	5	4	4	4	4	21	5	4	4	5	4	22	4	5	4	4	17	5	4	5	4	18
39	5	4	5	4	4	22	5	4	5	4	4	22	4	4	4	5	17	5	4	5	4	18
40	5	4	5	4	4	22	5	4	5	4	4	22	4	4	4	5	17	5	4	5	4	18
41	5	5	4	4	5	23	5	4	5	4	4	22	5	5	5	4	19	5	4	5	5	19
42	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17
43	5	5	4	5	4	23	5	5	4	5	5	24	4	4	4	5	17	5	4	5	4	18
44	4	5	5	4	4	22	5	4	5	5	4	23	4	4	5	4	17	5	4	5	5	19
45	4	4	5	5	4	22	5	4	4	4	5	22	4	5	5	5	19	5	4	5	5	19
46	5	5	4	4	5	23	5	4	4	5	5	23	5	4	5	4	18	5	4	5	5	19

47	5	4	4	4	4	21	5	4	5	4	4	22	5	5	4	4	18	5	4	5	5	19
48	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	16	5	4	5	5	19
49	5	4	5	4	5	23	5	5	4	4	4	22	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19
50	4	5	5	4	5	23	4	5	5	5	4	23	5	4	4	5	18	4	4	4	5	17
51	5	5	5	5	5	25	5	4	5	4	5	23	5	4	5	4	18	4	4	5	4	17
52	5	4	5	5	4	23	4	4	5	5	4	22	4	5	5	5	19	5	5	4	5	19
53	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	4	24	5	5	5	4	19	4	4	5	5	18
54	5	5	4	4	4	22	4	5	5	5	5	24	5	5	5	4	19	5	4	5	5	19
55	5	4	4	4	4	21	5	5	4	4	5	23	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19
56	4	5	4	5	5	23	5	4	5	4	4	22	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20
57	4	5	4	4	5	22	4	5	5	5	4	23	5	5	4	5	19	5	5	5	4	19
58	5	4	5	5	5	24	5	4	5	5	5	24	5	5	4	4	18	4	4	5	5	18
59	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19
60	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	4	23	5	5	4	5	19	5	5	5	4	19
61	5	5	5	4	5	24	5	4	5	5	5	24	5	4	5	5	19	5	4	4	5	18
62	5	5	5	4	5	24	5	5	5	4	5	24	5	5	4	4	18	5	4	5	5	19
63	5	5	4	4	5	23	4	4	5	5	5	23	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19

64	4	5	5	5	4	23	2	3	3	4	3	15	2	3	3	3	11	3	2	3	4	12
65	4	5	5	5	4	23	2	3	3	4	3	15	2	3	3	3	11	3	2	3	4	12
66	4	4	4	4	4	20	4	2	4	4	3	17	4	3	3	3	13	4	4	4	3	15
67	4	4	4	5	4	21	4	5	4	3	5	21	4	5	5	5	19	4	5	4	5	18
68	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	3	5	16	4	4	4	4	16
69	5	5	4	4	5	23	4	5	5	4	5	23	5	4	5	4	18	4	5	5	4	18
70	5	5	5	5	4	24	5	4	5	4	4	22	5	5	4	4	18	1	2	5	2	10
71	5	4	4	2	5	20	4	4	2	5	4	19	4	4	5	5	18	4	5	4	5	18
72	5	4	4	2	5	20	4	4	2	5	4	19	4	4	5	4	17	4	5	4	5	18
73	5	5	5	5	4	24	5	4	5	4	4	22	5	5	4	4	18	1	2	5	2	10
74	5	5	5	4	4	23	4	4	4	5	5	22	4	5	4	5	18	5	4	4	5	18
75	4	4	5	4	5	22	5	4	5	4	5	23	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19
76	5	5	4	4	4	22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20
77	4	4	5	4	4	21	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	17	4	5	5	5	19
78	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	5	22	5	4	4	4	17	5	4	5	5	19
79	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	5	22	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19
80	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	17	4	5	5	4	18

81	4	4	5	5	5	23	5	4	4	5	4	22	4	5	4	5	18	5	4	5	5	19
82	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16
83	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19
84	4	5	5	5	5	24	5	5	5	4	5	24	5	4	5	5	19	5	5	4	5	19
85	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
86	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
87	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20
88	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
89	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	2	5	5	17	5	5	5	5	20
90	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
91	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
92	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	5	4	4	17	5	4	5	5	19
93	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	16	5	5	4	5	19
94	4	5	5	4	4	22	5	4	5	5	4	23	4	4	5	4	17	4	5	4	5	18
95	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18
96	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	20	4	4	4	5	17
97	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20

98	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	5	24	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17
99	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	4	23	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16
100	4	4	4	4	5	21	5	4	5	5	5	24	4	5	5	4	18	4	4	4	5	17
101	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18
102	5	5	4	4	5	23	4	5	5	5	5	24	4	4	5	5	18	5	5	4	5	19
103	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
104	5	4	4	4	5	22	4	4	5	5	4	22	4	5	4	5	18	4	5	5	4	18
105	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
106	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
107	5	5	5	5	5	25	4	4	5	4	4	21	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
108	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	19	4	4	3	4	15
109	4	4	4	3	4	19	4	4	4	5	3	20	4	3	3	3	13	3	5	5	4	17
110	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
111	4	4	4	3	4	19	4	3	3	4	3	17	2	4	3	3	12	3	4	3	5	15
112	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	23	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20
113	4	4	5	4	5	22	5	5	4	4	5	23	4	5	5	4	18	5	5	4	5	19
114	5	4	4	4	5	22	5	5	5	5	4	24	4	4	5	5	18	4	4	5	4	17

115	3	4	4	4	3	18	3	4	3	4	4	18	3	3	2	2	10	5	3	4	4	16
116	4	4	4	4	5	21	4	4	4	3	3	18	4	4	3	4	15	4	4	3	4	15
117	5	4	4	4	5	22	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	16	4	5	4	5	18
118	5	5	4	5	4	23	4	5	4	5	4	22	5	4	5	5	19	5	4	4	5	18
119	4	4	5	5	4	22	4	5	4	5	4	22	4	4	5	4	17	4	5	4	5	18
120	4	5	4	5	5	23	4	5	5	4	5	23	5	4	4	5	18	4	5	4	5	18
121	4	4	5	5	5	23	4	4	5	4	4	21	4	5	5	5	19	4	5	5	4	18
122	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17
123	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19
124	4	4	3	5	4	20	3	5	4	4	4	20	3	4	5	3	15	4	4	4	2	14
125	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	16	4	5	4	5	18
126	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	5	24	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16
127	5	5	4	5	5	24	5	5	5	4	5	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
128	4	4	5	4	4	21	4	4	4	5	5	22	5	5	5	4	19	4	4	5	4	17
129	5	5	4	5	5	24	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
130	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19
131	4	3	5	4	4	20	4	4	3	3	4	18	3	3	4	4	14	5	4	4	3	16

132	4	4	4	5	4	21	4	5	4	4	4	21	4	4	3	4	15	4	5	4	4	17
133	5	4	5	5	4	23	5	4	4	3	3	19	5	4	4	4	17	5	5	5	4	19
134	5	3	4	4	4	20	4	4	4	3	5	20	5	4	4	5	18	5	5	4	5	19
135	4	4	3	5	3	19	4	4	4	3	5	20	5	4	4	5	18	5	4	4	3	16
136	5	4	5	4	5	23	5	5	5	3	4	22	5	5	4	4	18	4	4	5	5	18
137	4	4	4	5	4	21	4	5	4	3	4	20	4	5	4	5	18	5	4	5	5	19
138	5	5	4	5	5	24	5	5	4	4	4	22	5	5	4	5	19	4	4	5	4	17
139	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16
140	4	5	4	5	5	23	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
141	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16	5	4	5	5	19
142	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	5	22	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
143	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
144	4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16
145	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
146	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
147	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	3	18	5	4	5	4	18	4	4	4	4	16
148	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16

149	4	4	5	4	5	22	5	4	4	4	5	22	4	5	4	5	18	4	4	5	4	17
150	5	4	4	4	5	22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17
151	5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	5	25	4	5	4	5	18	5	4	5	5	19
152	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
153	5	5	5	4	5	24	4	5	5	5	5	24	5	4	4	5	18	5	5	5	4	19
154	4	5	4	5	5	23	4	5	5	5	5	24	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20
155	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
156	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	4	22	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16
157	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20
158	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
159	4	4	5	4	4	21	5	5	4	4	4	22	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18
160	4	4	5	4	5	22	1	2	1	5	5	14	5	5	4	2	16	5	5	4	4	18
161	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
162	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
163	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
164	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
165	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	4	5	4	4	17

166	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16
167	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	5	23	3	5	5	4	17	5	4	4	4	17
168	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	5	24	5	5	4	4	18	4	4	4	5	17
169	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	4	23	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19
170	5	5	5	5	4	24	5	5	4	5	5	24	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19
171	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
172	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	4	4	5	4	17
173	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16
174	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
175	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
176	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	19	5	5	4	4	18
177	4	5	4	4	5	22	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
178	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20	4	4	5	4	17
179	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
180	4	4	5	4	4	21	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
181	4	5	4	4	4	21	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17
182	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16

183	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
184	5	4	4	4	5	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
185	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
186	4	4	4	4	4	20	4	2	4	3	4	17	3	3	3	3	12	4	4	5	3	16
187	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17
188	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
189	5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	5	25	4	5	4	4	17	5	5	5	4	19
190	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
191	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	4	4	5	4	17
192	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20
193	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	5	4	4	17	5	5	5	5	20
194	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
195	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16
196	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
197	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
198	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
199	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16

200	5	4	4	5	4	22	5	4	4	5	5	23	4	5	4	4	17	5	5	4	4	18
-----	---	---	---	---	---	----	---	---	---	---	---	----	---	---	---	---	----	---	---	---	---	----





LAMPIRAN KARAKTERISTIK RESPONDEN

Karakteristik Responden	Keterangan	Jumlah	Persentase
Jenis Kelamin	Laki laki	125	62,5%
	Perempuan	75	37,5%
Usia	Usia 21	44	22%
	Usia 22	120	60%
	Usia 23	36	18%
Semester Studi	Semester 7	49	24,5%
	Semester 9	124	62%
	Semester 11	27	13,5%
Fakultas	Fakultas Teknik	30	15%
	Fakultas Hukum	30	15%
	Fakultas Bisnis dan Ekonomika	46	23%
	Fakultas Teknobiologi	30	15%
	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik	33	17%
	Fakultas Teknologi Industri	31	16%
Jumlah Penggunaan	2 sd 3 kali dalam sebulan	140	70%
	4 sd 5 kali dalam sebulan	44	22%
	>5 kali dalam sebulan	16	8%

LAMPIRAN STATISTIK DESKRIPTIF VARIABEL

Statistik Deskriptif Variabel Kemudahan Penggunaan

Variabel	Item Indikator	N Statistik	Minimum	Maximum	Mean	Standar Deviasi
Kemudahan Penggunaan (X1)	X1a	200	3	5	4,505	0,511
	X1b	200	3	5	4,47	0,520
	X1c	200	3	5	4,43	0,516
	X1d	200	2	5	4,37	0,569
	X1e	200	3	5	4,48	0,520
	Total	200			4,451	0,5272

Statistik Deskriptif Variabel Ketersediaan Informasi

Variabel	Item Indikator	N Statistik	Minimum	Maximum	Mean	Standar Deviasi
Ketersediaan Informasi (X2)	X2a	200	1	5	4,52	0,633
	X2b	200	2	5	4,48	0,617
	X2c	200	1	5	4,5	0,649
	X2d	200	2	5	4,46	0,583
	X2e	200	3	5	4,43	0,588
	Total	200			4,478	0,614

Statistik Deskriptif Variabel Kegunaan Situs Web

Variabel	Item Indikator	N Statistik	Minimum	Maximum	Mean	Standar Deviasi
Kegunaan Situs Web (X3)	X3a	200	2	5	4,425	0,629
	X3b	200	2	5	4,475	0,592
	X3c	200	2	5	4,36	0,610
	X3d	200	2	5	4,335	0,595
	Total	200			4,398	0,606

Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Mahasiswa tentang Perekrutan Internet

Variabel	Item Indikator	N Statistik	Minimum	Maximum	Mean	Standar Deviasi
Persepsi Mahasiswa Terhadap Perekrutan Internet (Y)	Y1a	200	1	5	4,435	0,638
	Y1b	200	2	5	4,405	0,610
	Y1c	200	3	5	4,46	0,547
	Y1d	200	2	5	4,435	0,614
	Total	200			4,433	0,60225

LAMPIRAN UJI VALIDITAS dan RELIABILITAS

Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kemudahan Penggunaan

Correlations

		X1a	X1b	X1c	X1d	X1e	Kemudahan Penggunaan
X1a	Pearson Correlation	1	.229	.310*	.018	.226	.567**
	Sig. (2-tailed)		.060	.010	.883	.064	.000
	N	68	68	68	68	68	68
X1b	Pearson Correlation	.229	1	.181	.230	.567**	.704**
	Sig. (2-tailed)	.060		.141	.059	.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68
X1c	Pearson Correlation	.310*	.181	1	.381**	.202	.660**
	Sig. (2-tailed)	.010	.141		.001	.099	.000
	N	68	68	68	68	68	68
X1d	Pearson Correlation	.018	.230	.381**	1	.098	.543**
	Sig. (2-tailed)	.883	.059	.001		.426	.000
	N	68	68	68	68	68	68
X1e	Pearson Correlation	.226	.567**	.202	.098	1	.669**
	Sig. (2-tailed)	.064	.000	.099	.426		.000
	N	68	68	68	68	68	68
Kemudahan Penggunaan	Pearson Correlation	.567**	.704**	.660**	.543**	.669**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	68	68	68	68	68	68

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
 **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistiks	
Cronbach's Alpha	N of Items
.619	5

Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Ketersediaan Informasi

Correlations

		X2a	X2b	X2c	X2d	X2e	Ketersediaan Informasi
X2a	Pearson Correlation	1	.479**	.342**	.171	.386**	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.164	.001	.000
		68	68	68	68	68	68
X2b	Pearson Correlation	.479**	1	.228	.151	.425**	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000	.061	.219	.000	.000	.000
		68	68	68	68	68	68
X2c	Pearson Correlation	.342**	.228	1	.177	.282*	.596**
	Sig. (2-tailed)	.004	.061	.149	.020	.000	.000
		68	68	68	68	68	68
X2d	Pearson Correlation	.171	.151	.177	1	.322**	.518**
	Sig. (2-tailed)	.164	.219	.149	.007	.000	.000
		68	68	68	68	68	68
X2e	Pearson Correlation	.386**	.425**	.282*	.322**	1	.732**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.020	.007	.000	.000
		68	68	68	68	68	68
Ketersediaan Informasi	Pearson Correlation	.741**	.714**	.596**	.518**	.732**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
		68	68	68	68	68	68
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). *. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

Reliability Statistiks	
Cronbach's Alpha	N of Items
.684	5

Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kegunaan Situs Web

Correlations

		X3a	X3b	X3c	X3d	Kegunaan Situs web
X3a	Pearson Correlation	1	.450**	.426**	.314**	.763**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.009	.000
	N	68	68	68	68	68
X3b	Pearson Correlation	.450**	1	.366**	.441**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000	.000
	N	68	68	68	68	68
X3c	Pearson Correlation	.426**	.366**	1	.370**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.002	.000
	N	68	68	68	68	68
X3d	Pearson Correlation	.314**	.441**	.370**	1	.695**
	Sig. (2-tailed)	.009	.000	.002		.000
	N	68	68	68	68	68
Kegunaan Situs web	Pearson Correlation	.763**	.752**	.742**	.695**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	68	68	68	68	68

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistik	
Cronbach's Alpha	N of Items
.706	4

Uji Validitas dan Reliabilitas Persepsi Mahasiswa tentang Perekrutan Internet

Correlations

		Y1a	Y1b	Y1c	Y1d	Persepsi Mahasiswa tentang Perekrutan Internet
Y1a	Pearson Correlation	1	.518**	.398**	.171	.766**
	Sig. (2-tailed)	.68	.000	.001	.163	.000
	N	68	68	68	68	68
Y1b	Pearson Correlation	.518**	1	.290*	.128	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000	.68	.017	.299	.000
	N	68	68	68	68	68
Y1c	Pearson Correlation	.398**	.290*	1	.216	.691**
	Sig. (2-tailed)	.001	.017	.68	.077	.000
	N	68	68	68	68	68
Y1d	Pearson Correlation	.171	.128	.216	1	.528**
	Sig. (2-tailed)	.163	.299	.077	.68	.000
	N	68	68	68	68	68
Persepsi Mahasiswa tentang Perekrutan Internet	Pearson Correlation	.766**	.741**	.691**	.528**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.68
	N	68	68	68	68	68
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

Reliability Statistiks	
Cronbach's Alpha	N of Items
.619	4

LAMPIRAN UJI REGRESI

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kegunaan Situs web, Kemudahan Penggunaan, Ketersediaan Informasi ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Persepsi Mahasiswa tentang Perekrutan Internet

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.478 ^a	.229	.217	1.563

a. Predictors: (Constant), Kegunaan Situs web, Kemudahan Penggunaan, Ketersediaan Informasi

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	142.009	3	47.336	19.372	.000 ^b
	Residual	478.946	196	2.444		
	Total	620.955	199			

a. Dependent Variable: Persepsi Mahasiswa tentang Perekrutan Internet

b. Predictors: (Constant), Kegunaan Situs web, Kemudahan Penggunaan, Ketersediaan Informasi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.820	1.496		4.560	.000
	Kemudahan Penggunaan	.142	.065	.154	2.187	.030
	Ketersediaan Informasi	.173	.062	.219	2.784	.006
	Kegunaan Situs web	.220	.073	.225	2.994	.003

a. Dependent Variable: Persepsi Mahasiswa tentang Perekrutan Internet

