

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGGUNA DALAM MENGGUNAKAN PLATFORM
KITABISA DENGAN PENDEKATAN *TECHNOLOGY
ACCEPTANCE MODEL (TAM) DI YOGYAKARTA***

Tugas Akhir

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Sarjana Sistem Informasi



Marindah Ulfa

NPM: 161709032

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNA
DALAM MENGGUNAKAN PLATFORM KITABISA DENGAN PENDEKATAN
TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) DI YOGYAKARTA

yang disusun oleh

MARINDAH ULFA

161709032

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 02 Februari 2021

Dosen Pembimbing 1 : Samiaji Sarosa
Dosen Pembimbing 2 : Clara Hetty Primasari, S.T., M.Cs

Tim Penguji
Penguji 1 : Samiaji Sarosa
Penguji 2 : Aloysius Bagas Pradipta Irianto, S.Kom., M.Eng.
Penguji 3 : Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng

Keterangan
Telah menyetujui
Telah menyetujui

Telah menyetujui
Telah menyetujui
Telah menyetujui

Yogyakarta, 02 Februari 2021

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Fakultas Teknologi Industri

Dekan

ttd

Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Marindah Ulfa

NPM : 161709032

Program Studi : Sistem Informasi

Judul Penelitian : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengguna Dalam Menggunakan Platform Kitabisa Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) Di Yogyakarta

Menyatakan dengan ini:

1. Skripsi ini adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak merupakan salinan sebagian atau keseluruhan dari karya orang lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta, berupa Hak Bebas Royalti non eksklusif (*Non-Exclusive-Royalty-Free Right*) atas penelitian ini, dan berhak menyimpan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkan untuk kepentingan akademis, tanpa perlu meminta izin selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum yang mengikuti atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan skripsi ini.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 02 Februari 2021

Yang menyatakan,

Marindah Ulfa

161709032

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Takkan ada kata selesai, jika tidak di mulai”



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan berkah-Nya, penulis dapat melalui hambatan dan rintangan yang ada selama pengerjaan tugas akhir ini, sehingga penulis dapat menyelesaikannya. Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai derajat sarjana Sistem Informasi dari Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Industri di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penulis menyadari dalam pengerjaan tugas akhir penulis telah mendapat banyak bimbingan, bantuan, dan dorongan dari banyak pihak, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Samiaji Sarosa, S.E., M.Info.Sys., Ph.D., selaku pembimbing pertama dan utama yang selalu sabar dan meluangkan waktunya untuk bimbingan .
2. Ibu Clara Hetty Primasari, S.T., M.Cs., selaku pembimbing kedua yang telah membimbing dan memberikan masukan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.
3. Ibu Elisabeth Marsella, S.S., M.Li., selaku pembimbing akademik yang telah memberi motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.
4. Mama Maflakha Djohar, Cici Lina Marliani, Kakak Fatmawati Faizah, Mas Alvi Rahman Aziz, Adik Muhammad Fajar, dan semua keluarga yang telah memberikan dukungan yang tidak pernah ada habisnya kepada penulis selama berkuliah di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
5. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang diajukan oleh penulis, teman-teman dan kerabat yang membantu penulis mendapat data penelitian.
6. Sahabat seperjuangan: Dian Martina Sophia Rotua (alias mamak), Enjel Simanjuntak (alias boru), Aninda Milenia Putri Wisnu (alias ketir) serta anak kos Muslimah: Mb Hanna, Anggi yang memberi semangat, masukan, dan menjadi tempat curhat.

Serta seluruh pihak yang telah membantu dan yang tidak disebutkan namanya namun telah memberi warna dalam pengerjaan tugas akhir. Demikian laporan tugas akhir ini dibuat, semoga penelitian dapat bermanfaat bagi kemajuan kita semua.

Yogyakarta, 02 Februari 2021

Marindah Ulfa

161709032



ABSTRAK

Teknologi berkembang semakin cepat sehingga dapat mempengaruhi aktivitas masyarakat. Salah satu perkembangan yang dirasa yaitu adanya penyaluran donasi secara *online*. Ada banyak platform, sehingga terjadi persaingan antar satu platform dengan platform yang lain. Demikian setiap platform harus dapat menyesuaikan dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan pasar sehingga dapat meningkatkan daya saing. Salah satu platform donasi *online* yaitu kitabisa. Dengan begitu bagaimana platform kitabisa dapat bertahan di tengah banyaknya platform donasi *online* yang ada. Berdasarkan permasalahan tersebut, dilakukan penelitian untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengguna di Yogyakarta dalam penggunaan platform kitabisa. Dilakukan pengujian variabel dari model TAM yang digunakan untuk melihat faktor-faktor apa yang dapat mempengaruhi pengguna dalam menggunakan platform kitabisa dengan menggunakan pendekatan teknik analisis PLS-SEM. Data yang dikumpulkan dari pengguna yang berdomisili di Yogyakarta dan pernah menggunakan platform kitabisa sebagai sarana penyaluran donasi, melalui pengambilan data dengan menyebarkan kuesioner yang mendapat sejumlah 111 buah. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi pengguna dalam menggunakan platform kitabisa adalah faktor *perceived ease of use* yang mempengaruhi kegunaan yang dirasakan pengguna, faktor *attitude towards using* dan variabel moderasi *trust* yang mempengaruhi niat penggunaan. Kemudian faktor *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* mempengaruhi sikap penggunaan pengguna di Yogyakarta dalam menggunakan platform kitabisa.

Kata kunci: Kitabisa; Model TAM; PLS-SEM;

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	2
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	2
1.5. Batasan Masalah.....	3
1.6. Manfaat Penelitian.....	3
1.7. Bagan Keterkaitan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Studi Sebelumnya	5
2.2 Dasar Teori	8
2.2.1 Crowdfunding.....	8
2.2.2 <i>Donation Crowdfunding</i>	9
2.2.3 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	9
2.2.4 <i>Partial Least Square – Structural Equation Modelling (PLS-SEM)</i>	11
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	13
3.1 Tahapan Penelitian.....	13
3.2 Metode Penelitian	14
3.2.1 Studi Pustaka.....	15
3.2.2 Metode Pengumpulan Data.....	15
3.2.3 Waktu dan Tempat.....	15
3.2.4 Analisis Data.....	15
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	17
3.3.1 Populasi.....	17
3.3.2 Sampel	17
3.3.3 Teknik Sampling.....	17
3.4 Hipotesis Penelitian	18
3.4.1 Pengaruh <i>Attitude Towards Using</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	18
3.4.2 Pengaruh <i>Attitude Towards Using</i> dimediasi <i>Security</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	18
3.4.3 Pengaruh <i>Attitude Towards Using</i> dimediasi <i>Trust</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	18

3.4.4. Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Attitude Towards Using</i>	19
3.4.5. Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Perceived Usefulness</i>	19
3.4.6. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Attitude Towards Using</i>	20
3.4.7. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	20
3.4.8. Pengaruh <i>Risk</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	21
3.4.9. Pengaruh <i>Security</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	21
3.4.10. Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	21
BAB IV	23
HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Demografi Responden	23
4.2 Analisis Data.....	26
4.2.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	27
4.2.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	34
4.3 Pengujian Hipotesis	37
4.3.1 Pengujian Hipotesis 1	38
4.3.2 Pengujian Hipotesis 2	38
4.3.3 Pengujian Hipotesis 3	39
4.3.4 Pengujian Hipotesis 4	39
4.3.5 Pengujian Hipotesis 5	40
4.3.6 Pengujian Hipotesis 6	40
4.3.7 Pengujian Hipotesis 7	40
4.3.8 Pengujian Hipotesis 8	41
4.3.9 Pengujian Hipotesis 9	41
4.3.10 Pengujian Hipotesis 10	41
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	43
4.4.1 Pembahasan Hasil Evaluasi Model Pengukuran.....	43
4.4.2 Pembahasan Hasil Evaluasi Model Struktural.....	43
BAB V	49
KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1. Kesimpulan	49
5.2. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	52
TABEL REVISI.....	55

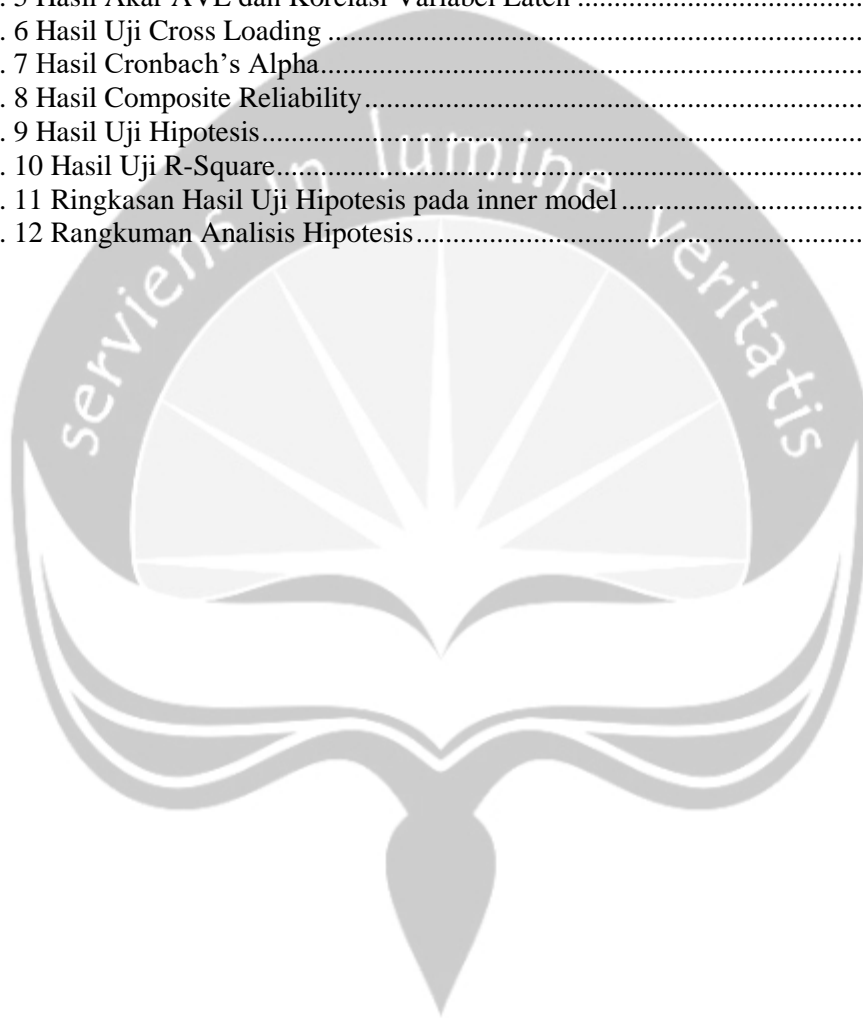
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Bagan Keterkaitan.....	4
Gambar 2. 1 Model TAM dengan ‘Risk-Security-Trust’ as moderator	10
Gambar 3. 1 Flowchart Tahapan Penelitian.....	13
Gambar 4. 1 Diagram Lingkaran Jenis Kelamin	24
Gambar 4. 2 Diagram Lingkaran Usia.....	24
Gambar 4. 3 Diagram Lingkaran Pekerjaan	25
Gambar 4. 4 Diagram Lingkaran Penghasilan.....	25
Gambar 4. 5 Diagram Lingkaran Jumlah Penggunaan.....	26
Gambar 4. 6 Diagram Alur Model Penelitian.....	27
Gambar 4. 7 Hasil Pengujian Hipotesis.....	38



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Studi Sebelumnya	6
Tabel 3. 1 Deskripsi Tahapan Penelitian	14
Tabel 3. 2 Parameter dalam model pengukuran PLS-SEM.....	16
Tabel 3. 3 Parameter dalam model struktural PLS-SEM.....	16
Tabel 4. 1 Tabel Demografi Responden yang menggunakan platform kitabisa.....	26
Tabel 4. 2 Hasil Loading Factor	28
Tabel 4. 3 Hasil Loading Factor	29
Tabel 4. 4 Hasil AVE dan Commuality	31
Tabel 4. 5 Hasil Akar AVE dan Korelasi Variabel Laten	31
Tabel 4. 6 Hasil Uji Cross Loading	32
Tabel 4. 7 Hasil Cronbach's Alpha.....	33
Tabel 4. 8 Hasil Composite Reliability.....	34
Tabel 4. 9 Hasil Uji Hipotesis.....	35
Tabel 4. 10 Hasil Uji R-Square.....	36
Tabel 4. 11 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis pada inner model	37
Tabel 4. 12 Rangkuman Analisis Hipotesis.....	42



BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Saat ini teknologi berkembang semakin pesat. Perkembangan ini secara langsung dirasakan oleh masyarakat dalam kehidupan sehari-hari. Sehingga mengubah pola pikir masyarakat menjadi dinamis. Teknologi telah membawa pengaruh yang besar terhadap kehidupan masyarakat. Hampir semua bidang memanfaatkan teknologi sebagai sarana untuk membantu menyelesaikan pekerjaan yang ada. Salah satu inovasi teknologi ada pada sektor keuangan yang biasa disebut fintech (*financial technology*). Fintech merupakan layanan keuangan berbasis teknologi yang memanfaatkan internet. Salah satu jenis fintech adalah *crowdfunding* [1].

Crowdfunding merupakan pendanaan yang dilakukan oleh orang banyak yang dapat digunakan oleh kepentingan sosial ataupun bisnis [2]. *Crowdfunding* dibuat dalam platform web yang dijadikan sebagai tempat bertemunya penggalang dana dengan pemberi dana. *Crowdfunding* membuktikan bahwa sebagai alternatif mampu sukses dalam mendapatkan atau menginvestasikan uang. Pesatnya pertumbuhan *crowdfunding* didukung dengan adanya tren digital dikalangan generasi milenial. Pelanggan *online* memiliki keraguan ketika melakukan transaksi pada penyedia jasa dikarenakan pelanggan masih belum yakin apakah jasa tersebut penipuan atau tidak dengan begitu pelanggan masih lebih memilih konvensional [2]. *Crowdfunding* dapat sukses karena mudah, aman, adanya umpan balik, dan sebagai alat pemasaran yang hebat. Ada beberapa tipe *crowdfunding* salah satunya *donation crowdfunding*. *Donation crowdfunding* adalah pengguna yang memberi uang sebagai bentuk kampanye tanpa adanya kompensasi yang diterima, namun pengguna akan merasa telah berbuat baik pada orang lain, walaupun demikian tidak banyak proyek bisnis yang menggunakan *donation crowdfunding* sebagai pendanaan mereka [9]. *Donation crowdfunding* banyak dijadikan sebagai tempat menggalang dana untuk suatu aksi sosial yang dimana orang-orang akan membantu dengan cara memberikan donasi kepada yang membutuhkan [6].

Salah satu penyedia platform *donation crowdfunding* baik secara aplikasi maupun web yaitu kitabisa. Kitabisa adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang sosial atau *social enterprise* yang memanfaatkan teknologi sebagai pengelola finansial pengumpulan dana (*fundraising*) yang berbasis digital. Kitabisa merupakan *crowdfunding* sosial pertama di Indonesia yang mengedepankan konsep kolaborasi sosial, dimana orang dapat berkontribusi dengan memberi bantuan [3]. Bersumber dari aplikasi kitabisa, pada 2013 kitabisa lahir sebagai gerakan sosial yang akhirnya beralih menjadi wadah donasi *online* bagi #OrangBaik yang ingin mewujudkan proyek sosialnya. Kitabisa memberikan kesempatan pada semua orang untuk dapat menggalang dana apabila telah memenuhi syarat yang telah ditetapkan oleh pihak kitabisa dan tidak melanggar aturan di Indonesia. Kitabisa memiliki izin PUB (Pengumpulan Uang dan Barang) dari Kemensos karena berpegang teguh pada keamanan, memiliki izin sebagai Unit Pengumpul Zakat (UPZ) berdasarkan Keputusan Badan Amil Zakat Nasional Nomor 59 tahun 2019 dan sebagai bentuk transparansi, kitabisa rutin diaudit oleh Kantor Akuntan Publik dengan hasil Wajar Tanpa Pengecualian (WTP). Kitabisa yang merupakan *social enterprise*, menetapkan biaya administrasi sebesar 5% dari total donasi terkumpul kecuali untuk kategori bencana alam dan zakat 0%. Ada 3.850.333 #OrangBaik yang telah tergabung dan ada sebanyak 63.964 galang dana yang sudah kitabisa fasilitasi. Namun dengan kesuksesan yang didapat oleh kitabisa, kitabisa masih tetap bersaing dengan platform lain yang bermunculan, sehingga penulis ingin mengetahui pendapat para pengguna kitabisa sehingga tetap bertahan menggunakan platform kitabisa [4].

1.2. Perumusan Masalah

Platform kitabisa sudah banyak diketahui dan digunakan oleh masyarakat sebagai tempat penyaluran donasi *online*, namun seiring berjalannya waktu bermunculan platform lain yang serupa, hal ini menimbulkan adanya persaingan antar platform. Sehingga faktor-faktor apa yang dapat mempengaruhi niat dan sikap pengguna dengan tetap menggunakan platform kitabisa dari pada platform lain.

1.3. Pertanyaan Penelitian

Apakah faktor *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *attitude towards using*, *trust*, *security*, risk berpengaruh terhadap niat dan sikap penggunaan pengguna dalam menggunakan platform kitabisa sebagai sarana penyaluran donasi?

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan adanya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi niat dan sikap pengguna di Yogyakarta dalam menggunakan platform kitabisa dengan model TAM.
2. Menguji secara empiris pengaruh faktor-faktor dalam model TAM pada platform kitabisa di Yogyakarta.

1.5. Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini terbatas bagi pengguna yang berdomisili di Yogyakarta.
2. Penelitian ini terbatas bagi pengguna yang pernah menggunakan platform kitabisa sebagai sarana penyaluran donasi.
3. Penelitian ini tidak menggunakan seluruh populasi yang ada, karena adanya keterbatasan waktu, tenaga, dan biaya.

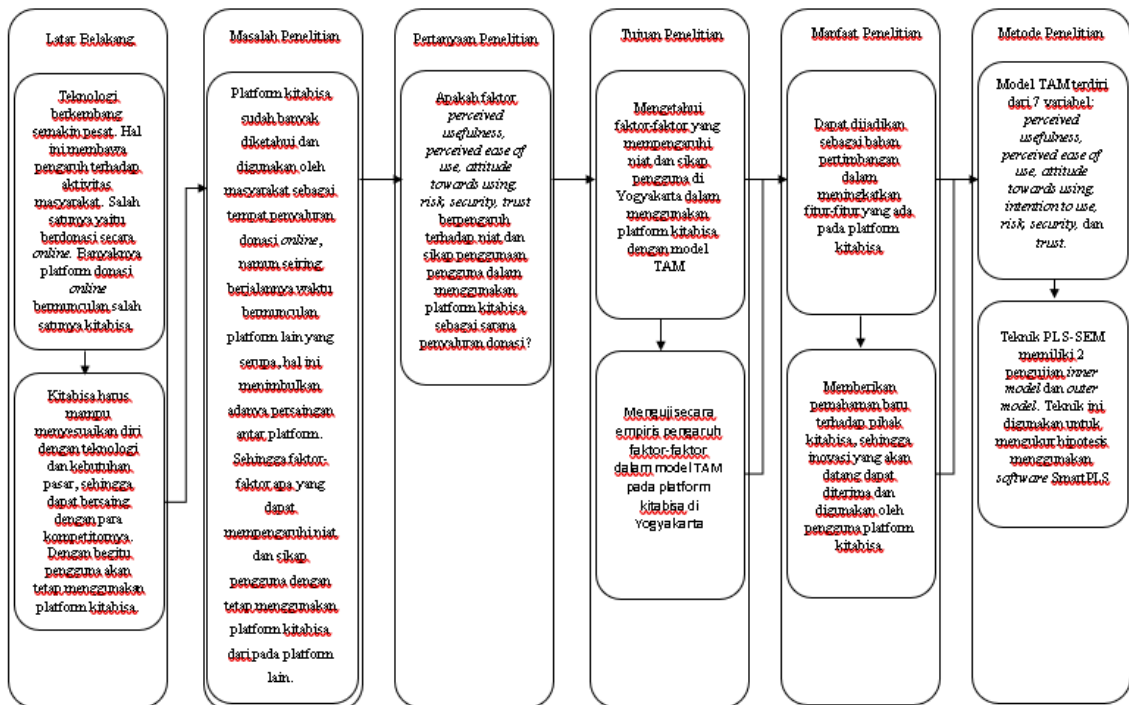
1.6. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam meningkatkan fitur-fitur yang ada pada platform kitabisa.
2. Memberikan pemahaman baru terhadap pihak kitabisa, sehingga inovasi yang akan datang dapat diterima dan digunakan oleh pengguna platform kitabisa.

1.7. Bagan Keterkaitan

Berikut ini adalah bagan keterkaitan antara latar belakang, masalah penelitian, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan metode penelitian yang digambarkan pada gambar 1.1 berikut ini.



Gambar 1. 1 Bagan Keterkaitan

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa model TAM merupakan alat yang dapat digunakan untuk menjelaskan faktor penerimaan dan penggunaan platform kitabisa oleh pengguna di Yogyakarta. Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan, dihasilkan lima hipotesis di terima dan lima hipotesis di tolak. Selanjutnya faktor *attitude towards using* dan variabel moderasi *trust* yang mempengaruhi niat penggunaan. Kemudian faktor *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* mempengaruhi sikap penggunaan para pengguna platform kitabisa di Yogyakarta.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya, penelitian ini masih memiliki keterbatasan sehingga perlu dilakukan peningkatan terkait penelitian selanjutnya anatar lain:

1. Penelitian dapat dilakukan di wilayah berbeda agar dapat mengetahui bagaimana pandangan pengguna terhadap platform kitabisa.
2. Dapat dengan menambahkan jumlah sampel yang akan diteliti sehingga hasil akan semakin baik dan akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Ansori, “Perkembangan Dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Industri Keuangan Syariah Di Jawa Tengah,” *J. Stud. Keislam.*, vol. 5, no. 1, 2019.
- [2] N. Fitdiarini, “Kepercayaan Pelanggan Untuk Melakukan Online Shopping Dan Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang,” no. 3, 2015.
- [3] I. Hutami Nurul, “Pemanfaatan Aplikasi Mobile Kitabisa Dalam Rowfunding Di Indonesia,” *J. Komun.*, vol. XIII, no. 02, pp. 183–194, 2019, [Online]. Available: <https://journal.trunojoyo.ac.id/komunikasi/article/view/5357>.
- [4] Kitabisa.Com, “Tentang Kitabisa,” *kitabisa.com/about-us*, 2013. .
- [5] S. Annisyah Paradhita, M. Ridwan, and Sugianto, “Pengaruh Brand Awareness, Kualitas Proyek Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Berdonasi Secara Online Pada Platform Crowdfunding Kitabisa.Com,” vol. 2, no. 1, 2019.
- [6] I. A. Aziz, N. Nurwahidin, and I. Chailis, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Menyalurkan Donasi Melalui Platform Crowdfunding Berbasis Online,” *J. Syarikah J. Ekon. Islam*, vol. 5, no. 1, pp. 94–108, 2019, doi: 10.30997/jsei.v5i1.1835.
- [7] Safira Hasna and Irwansyah, “Pengaruh Inovasi Crowdfunding Terhadap Keputusan Berdonasi,” *Digit. Zo. J. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 10, no. 2, pp. 144–156, 2019, doi: 10.31849/digitalzone.v10i2.2719.
- [8] O. Di, K. Com, J. Ilmiah, B. Di, and K. Com, “Mempengaruhi Keputusan Berdonasi Secara,” 2020.
- [9] D. M. Zulfian, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berdonasi Secara Online Melalui Platform Financial Technology Crowdfunding,” 2020.
- [10] E. M. Gerber, J. S. Hui, and P. Kuo, “Crowdfunding : Why People Are Motivated to Post and Fund Projects on Crowdfunding Platforms,” 2009.
- [11] H. Iswi and S. Cita Yustisia, “Perlindungan Hukum Sistem Donation Based Crowdfunding Pada Pendanaan Industri Kreatif Indonesia,” pp. 1–22, 2015.
- [12] M. Fishben and I. Ajzen, “Belief, Attitude, Intention and Behaviour: An Introduction to Theory and Research,” 1975.
- [13] F. D. Davis, “Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology,” *MIS Q.*, pp. 319–340, 1989.
- [14] J.-P. L. Mangin, N. Bourgault, and C. P. Cristina, “Journal of Internet Banking and Commerce,” *J. Internet Bank. Commer.*, vol. 19, no. 2, pp. 1–22, 2014.
- [15] J. A. W. A. H.M, *Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) untuk Penelitian Empiris*. BPFE-YOGYAKARTA, 2019.
- [16] J. F. Hair, J. J. Risher, M. Sarstedt, and C. M. Ringle, “When to use and how to report the results of PLS-SEM,” *Eur. Bus. Rev.*, vol. 31, no. 1, pp. 2–24, 2019, doi: 10.1108/EBR-11-2018-0203.
- [17] J. F. Hair, M. Sarstedt, T. M. Pieper, and C. M. Ringle, “The Use of Partial Least Squares Structural Equation Modeling in Strategic Management Research : A Review of Past Practices and Recommendations for Future Applications,” *Long*

Range Plann., vol. 45, no. 5–6, pp. 320–340, 2012, doi:
10.1016/j.lrp.2012.09.008.

- [18] S. B. Hermanto and Patmawati, “Determinan Penggunaan Aktual Perangkat Lunak Akuntansi Pendekatan Technology Acceptance Model,” *J. Akunt. dan Keuang.*, vol. 19, no. 2, pp. 67–81, 2017.
- [19] E. Fatmawati, “Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perputakaan,” *J. Iqra’*, vol. 09, no. 01, 2015.
- [20] G. D. Karmanto and B. D. Baskoro, “Penggunaan Platform Crowdfunding Dalam Menyalurkan Zakat, Infaq, Dan Shadaqah (ZIS): Studi Intensi Masyarakat,” *J. Ekon. dan Manaj.*, vol. 2, no. 2, 2020.
- [21] Suyanto and T. A. Kurniawan, “Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Penggunaan FinTech pada UMKM Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM),” vol. 16, no. 1, 2019.
- [22] N. wahyu Ratnasari, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Dan Penggunaan Software Akuntansi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus pada UMKM di Kota Malang),” 2017.
- [23] N. W. R. Mahersani, “Analisis Faktor-Faktor tingkat Penerimaan dan Penggunaan Aplikasi Akuntansi Berbasis Android menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (Studi Kasus Pengguna Aplikasi Akuntansi UKM-Keuangan),” 2018.
- [24] P. Nerisafitra and F. A. Susanto, “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa dalam Menggunakan Website Pembelajaran dengan Technology Acceptance Model (TAM),” *J. Inf. Eng. Educ. Technol.*, vol. 03, no. 02, 2019.

LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian

Petunjuk : Beri tanda centang (v) pada kolom yang tepat

Bagian 1 : Menanyakan pernah menggunakan platform kitabisa

1) Pernahkah anda berdonasi menggunakan platform kitabisa ?

- Pernah
- Tidak Pernah

Bagian 2 : Identitas Responden

2) Jenis Kelamin

- Laki-laki
- Perempuan

3) Usia

- < 20 tahun
- 20 – 40 tahun
- > 40 tahun

4) Pekerjaan

- Pelajar/mahasiswa
- PNS
- Wiraswasta
- Lainnya:.....

5) Penghasilan

- < 2 juta
- 2 – 5 juta
- > 5 juta

6) Domisili

- Yogyakarta

7) Berapa kali anda berdonasi melalui platform kitabisa?

- 1 – 5 kali
- 6 – 10 kali
- > 10 kali

Bagian 3 : Tanggapan Responden

Petunjuk : Semua pertanyaan wajib diisi dan tidak bisa di lewatkan yang diukur dengan skala 1-7. Tidak ada jawaban benar atau salah. Bapak/Ibu/Saudara/i cukup memilih jawaban dengan cara centang (v) yang sesuai dengan sudut pandang anda terhadap penggunaan platform kitabisa.

Keterangan : STS = Sangat Tidak Setuju dan SS = Sangat Setuju

No.	Pernyataan	STS - SS						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Menggunakan platform kitabisa menghemat waktu saya	1	2	3	4	5	6	7
2	Menggunakan platform kitabisa meningkatkan efektivitas saya	1	2	3	4	5	6	7
3	Menggunakan platform kitabisa meningkatkan produktivitas saya	1	2	3	4	5	6	7
4	Saya menemukan bahwa layanan platform kitabisa yang ditawarkan bermanfaat	1	2	3	4	5	6	7
5	Platform kitabisa memungkinkan saya mengelola donasi rutin	1	2	3	4	5	6	7
6	Saya sering menjadi bingung Ketika menggunakan platform kitabisa	1	2	3	4	5	6	7
7	Saya merasa tidak praktis menggunakan platform kitabisa	1	2	3	4	5	6	7
8	Interaksi saya dengan platform kitabisa jelas dan mudah dimengerti	1	2	3	4	5	6	7
9	Mudah bagi saya untuk mengingat cara menggunakan platform kitabisa	1	2	3	4	5	6	7
10	Menurut saya platform kitabisa mudah digunakan	1	2	3	4	5	6	7
11	Menggunakan platform kitabisa adalah ide yang bagus	1	2	3	4	5	6	7
12	Saya suka menggunakan platform kitabisa	1	2	3	4	5	6	7
13	Secara umum, saya memiliki sikap positif dalam menggunakan platform kitabisa	1	2	3	4	5	6	7
14	Saya akan (atau memiliki) kemauan berdonasi	1	2	3	4	5	6	7
15	Jika saya memiliki akses ke layanan platform kitabisa, saya akan menggunakannya	1	2	3	4	5	6	7

16	Saya lebih memilih menggunakan platform kitabisa daripada melakukan donasi langsung ke tempatnya	1	2	3	4	5	6	7
17	Saya berniat di masa depan untuk meningkatkan penggunaan saya pada layanan platform kitabisa	1	2	3	4	5	6	7
18	Saya berniat menggunakan platform kitabisa dalam 3 bulan ke depan	1	2	3	4	5	6	7
19	Saya akan mendorong (atau ingin mendorong) orang-orang di sekitar saya untuk berdonasi	1	2	3	4	5	6	7
20	Saya akan (atau memiliki kemauan untuk) berdonasi secara teratur	1	2	3	4	5	6	7
21	Saya khawatir kualitas layanan tidak memenuhi ekspektasi	1	2	3	4	5	6	7
22	Saya khawatir anggota keluarga atau teman tidak setuju dengan partisipasi saya	1	2	3	4	5	6	7
23	Saya khawatir informasi pribadi saya disalahgunakan	1	2	3	4	5	6	7
24	Saya khawatir platform kitabisa mengumpulkan terlalu banyak informasi pribadi saya	1	2	3	4	5	6	7
25	Saya curiga privasi saya tidak dilindungi dengan baik oleh platform kitabisa	1	2	3	4	5	6	7
26	Saya yakin bahwa system keamanan platform kitabisa melindungi akun dan informasi pribadi saya	1	2	3	4	5	6	7
27	Penggunaan layanan platform kitabisa meningkatkan kemungkinan orang yang tidak berwenang mendapatkan data pribadai saya	1	2	3	4	5	6	7
28	Platform kitabisa dapat dipercaya	1	2	3	4	5	6	7
29	Platform kitabisa mengutamakan kepentingan pengguna	1	2	3	4	5	6	7
30	Platform kitabisa menepati janji dan komitmennya	1	2	3	4	5	6	7
31	Saya puas dengan layanan yang ditawarkan oleh platform kitabisa	1	2	3	4	5	6	7

TABEL REVISI

No	Tugas Revisi	Halaman Revisi
1	<p>Pada bagian saran ada penambahan sampel kenapa tidak dilakukan dari awal.</p>	<p>Seperti saran yang disebutkan (Halaman 49) Dikarenakan peneliti menetapkan waktu kurang lebih sebulan untuk pengumpulan kuesioner. Setelah satu bulan lebih tepatnya 34 hari didapat 300 tanggapan. Dari 300 tanggapan tersebut dapat digunakan sebanyak 111. Data tersebut didapat dari responden yang telah memenuhi kriteria sebelum pengisian sehingga dapat dikatakan layak untuk diuji. Data responden yang tidak dapat diuji yaitu sebanyak 189 dimana 132 yaitu dari responden yang tidak pernah menggunakan platform kitabisa dan sisanya yaitu 57 dimana responden berasal dari luar Yogyakarta (Halaman 23). Dengan demikian peneliti menyarankan apabila ada penelitian lanjutan diharapkan sampel yang digunakan lebih banyak dari yang sebelumnya.</p>
2	<p>Bagaimana penyusunan hipotesis, jelaskan secara detail</p>	<p>(Halaman 18)</p>
3	<p>Hipotesis diterima perlu dijelaskan berlandaskan teori</p>	<p>(Halaman 43)</p>
4	<p>Metode sampling jelaskan secara lebih detail</p>	<p>Pengambilan sampel dilakukan menggunakan <i>quota sampling</i> dimana teknik pengambilan sampel dengan cara menetapkan jumlah tertentu sebagai target yang</p>

		harus dipenuhi. Peneliti menetapkan minimal mendapat 100 sampel (Halaman 17)
5	Penulisan rumusan masalah kurang tepat, perlu diperjelas dengan menyebutkan kompetitor kitabisa	Platform kitabisa sudah banyak diketahui dan digunakan oleh masyarakat sebagai tempat penyaluran donasi <i>online</i> , namun seiring berjalannya waktu bermunculan platform lain yang serupa, hal ini menimbulkan adanya persaingan antar platform. Sehingga faktor-faktor apa yang dapat mempengaruhi niat dan sikap pengguna dengan tetap menggunakan platform kitabisa dari pada platform lain. (Halaman 2)
6	<i>Typo</i> dan penulisan istilah asing yang kurang tepat	<i>Typo</i> : indikator, teori, kegiatan, dengan apa, populasi, ditambahkan (Halaman 7,8,9,10,14,20,22,24,25,26,28,29,30,46) Penulisan istilah asing: <i>powerful, framework, measurement theory, survey, loading factor, average variance extracted, cross loading, cronbach's alpha, composite reliability</i> (Halaman 11,12,13,16)
7	Hipotesis yang tidak diterima kurang dijelaskan	(Halaman 43)