

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Pengamatan pertama, penulis mengamati pembangunan sistem yang dilakukan oleh Wibowo adalah pembangunan sistem *e-commerce* pada pusat oleh-oleh Toko Sari Rasa di Pacitan. Informasi harga pada toko ini dapat berubah sewaktu-waktu sehingga tidak adanya informasi produk ataupun harga yang diketahui oleh pelanggan. Pembangunan sistem ini berkategori makanan yang digunakan untuk kebutuhan bisnis yang dilakukan oleh Toko Sari Rasa, yaitu untuk memasarkan, mengiklankan, dan melakukan transaksi secara *online* untuk menjual produk-produk pada Toko Sari Rasa. Hasil dari pembangunan sistem ini adalah dapat memberikan solusi dalam melakukan pemasaran produk untuk meningkatkan penjualan dan pelayanan kepada pelanggan [5].

Pengamatan kedua, penulis mengamati pembangunan sistem *e-commerce* yang dilakukan oleh Marhamah, dkk adalah pembangunan sistem *e-commerce* B2C pada PT. Harapan Sentosa Nusantara di Jakarta Pusat. Perusahaan ini bergerak di bidang perhotelan dan ekspedisi pengiriman barang. Seringnya terjadi kekeliruan dalam pencatatan seperti penulisan nota dan transaksi menjadi dorongan untuk membangun sistem ini. Sistem yang dibangun terdiri dari berbagai fitur yang diperuntukkan untuk kedua belah pihak, yaitu pelanggan dan internal perusahaan. Hasil dari pembangunan sistem ini diharapkan dapat membantu PT. Harapan Sentosa Nusantara dalam mengelola administrasi perusahaan serta memasarkan bisnisnya secara lebih luas sehingga pelanggan dapat melakukan pemesanan dan pembayaran tanpa harus datang ke lokasi secara langsung [6].

Pengamatan ketiga, penulis mengamati pembangunan sistem *e-marketplace* yang dilakukan oleh Andrean, dkk adalah pembangunan dan implementasi sistem informasi *e-marketplace* untuk catering. Berdasarkan pengamatan yang dilakukan pada saat itu, situs *e-marketplace* yang mengkhususkan pada layanan catering belum ada. Hal ini menjadi motivasi dibangunnya sistem layanan *e-commerce* di bidang catering. Pembangunan sistem

ini menggunakan *Software Development Life Cycle* dengan model *Waterfall*. Hasil dari pembangunan sistem ini diharapkan dapat memudahkan pengusaha catering dalam memasarkan produknya serta mempermudah pelanggan dalam mencari jasa catering [7].

Pengamatan keempat, penulis mengamati pembangunan aplikasi *e-commerce* yang dilakukan oleh Nanda dan Maharini adalah pembangunan aplikasi *e-commerce* produk makanan ringan. Kurangnya wadah informasi yang membatasi antara penjual dan konsumen menjadi dorongan terciptanya aplikasi ini. Aplikasi ini bergerak di bidang makanan ringan. Hasil dari pembuatan aplikasi ini adalah untuk membantu pemasaran produk-produk di Kabupaten Pringsewu [8].

Berdasarkan dari beberapa penelitian yang telah dilakukan, penulis membangun sistem *e-commerce* berbasis *website* pada LA' Kitchen, yang bertujuan untuk membantu LA' Kitchen dalam memasarkan produk serta melakukan transaksi secara *online*. Sistem ini juga memiliki fitur dalam memberikan laporan penjualan dan pendapatan bagi pihak LA' Kitchen sehingga LA' Kitchen tidak perlu lagi melakukan pencatatan secara manual. Pihak LA' Kitchen juga dapat mengelola pegawai yang menjadi customer service dengan tujuan membalaskan setiap *chat* yang masuk baik itu keluhan, saran, ataupun konfirmasi yang dilakukan oleh pelanggan. Sistem berbasis *e-commerce* yang dibangun memiliki fitur-fitur umum yang dimiliki *e-commerce* besar pada saat ini, seperti *wishlists*, *carts*, *ratings*, dan yang lainnya. Penulis berharap melalui pembangunan sistem ini dapat membantu LA' Kitchen menjadi usaha yang maju dalam bidang makanan. Perbandingan dari penelitian tersebut dapat dilihat pada Tabel 2.1.

Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian

Nama Peneliti	Wibowo [5]	Marhamah, dkk [6]	Andreas, dkk [7]	Nanda dan Maharani [8]	Kurniawan (2021) *
Topik	Pembuatan Aplikasi <i>E-Commerce</i> Pusat Oleh-Oleh Khas Pacitan Pada Toko Sari Rasa Pacitan	Sistem <i>E-Commerce</i> B2C Pada PT. Harapan Sentosa Nusantara Jakarta Pusat	Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi <i>E-Marketplace</i> Untuk Katering	Aplikasi <i>Electronic Commerce</i> Sebagai Media Penjualan Produk Makanan Ringan <i>Business Development Center</i> Kabupaten Pringsewu	Pengembangan Sistem Informasi <i>E-Commerce</i> Berbasis <i>Website</i> di LA' Kitchen
Sasaran	Pemilik Toko Sari Rasa Pacitan dan para pelanggan yang ingin membeli oleh - oleh khas Pacitan	Pemilik dan para staf serta pelanggan yang melakukan transaksi pada PT. Harapan Sentosa Nusantara	Pengusaha jasa katering dan pengguna jasa katering	Penjual dan pembeli di Kabupaten Pringsewu	Pemilik LA' Kitchen dan semua pelanggan yang ingin membeli produk

<i>Platform</i>	Web	Web	<i>Mobile</i>	Web	Web
Bahasa Pemrograman	PHP	PHP	Java	HTML, PHP	HTML, CSS, JavaScript (Vuejs), Java (Spring Boot)
<i>Database</i>	MySQL	MySQL	MySQL	MySQL	PostgreSQL
Fitur Unggulan	Transaksi <i>online</i> , pengelolaan data <i>internal</i> .	<i>Reporting</i> , transaksi <i>online</i> , pengelolaan data <i>internal</i> .	Jasa katering, transaksi <i>online</i> , pengelolaan data <i>internal</i> .	Transaksi online, pengelolaan data <i>internal</i> .	Transaksi <i>online</i> , <i>live chat</i> , <i>reporting</i> , penilaian produk, pengelolaan data <i>internal</i> .