

Strategi Komunikasi Oleh Komunitas *Earth Hour* Jogja dalam Kampanye

“Switch Off 2018”



Skripsi

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh:

Holly Theresa Bartho/140905379

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2020

Strategi Komunikasi Oleh Komunitas *Earth Hour* Jogja dalam Kampanye

“Switch Off 2018”



Skripsi

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh:

Holly Theresa Bartho/140905379

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI OLEH KOMUNITAS EARTH HOUR JOGJA
DALAM KAMPANYE “SWITCH OFF 2018”**

SKRIPSI

Disusun oleh:

HOLLY THERESA BARTHO

NPM: 14 090 5379 / Kom

Disetujui oleh:



Olivia Lewi Pramesti, MA

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI OLEH KOMUNITAS
EARTH HOUR JOGJA DALAM KAMPANYE
"SWITCH OFF 2018"

Penyusun : Holly Theresa Bartho
NIM : 14 09 05379

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada,

Hari/Tanggal : Rabu, 22 Januari 2020
Pukul : 11.00 WIB
Tempat : Ruang Ujian III Pendadaran FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M. Si.

Penguji Utama

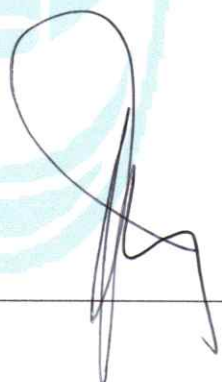
Olivia Lewi Pramesti, MA.


Penguji I

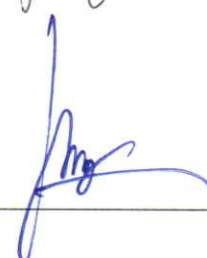
Pupung Arifin, M.Si.

Penguji II









PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : HOLLY THERESA BARTHO

Nomor Mahasiswa : 140905379

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Skripsi : **STRATEGI KOMUNIKASI OLEH KOMUNITAS
EARTH HOUR JOGJA DALAM KAMPANYE
"SWITCH OFF 2018"**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material dan non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas di institusi ini.

Yogyakarta, 15 Januari 2020



Holly Theresa Bartho

Holly Theresa Bartho

NPM: 14 090 5379/Kom

STRATEGI KOMUNIKASI OLEH KOMUNITAS *EARTH HOUR* JOGJA DALAM KAMPANYE “*SWITCH OFF 2018*”

ABSTRAK

Penelitian ini akan membahas mengenai strategi komunikasi yang digunakan untuk melakukan kegiatan kampanye “*Switch Off 2018*”. Tujuan utama dalam penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan, dan menganalisis proses strategi komunikasi oleh komunitas *Earth Hour* jogja dalam kampanye “*Switch Off 2018*”. Harapannya adalah penelitian ini dapat memberikan pengetahuan bagi komunitas yang lainnya dalam persiapan melakukan kampanye atau *event* yang serupa.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Penelitian dilakukan dengan mewawancarai tiga narasumber yang merupakan anggota komunitas *Earth Hour* Jogja yang menjadi panitia “*Switch Off 2018*”. Data dikumpulkan melalui wawancara dan, analisis data dilakukan dengan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh panitia “*Switch Off 2018*” dalam persiapan kampanye yang akan dilakukan. Sebagai komunitas *Earth Hour* Jogja melakukan penetapan strategi komunikasi sebagai cara untuk dapat menarik masyarakat Yogyakarta dalam mendukung gaya hemat listrik melalui kampanye “*Switch Off 2018*”. Target dalam kegiatan kampanye ini adalah seluruh warga Jogja, karena luasnya ruang lingkup khalayak yang dimaksud, maka dari itu komunitas *Earth Hour* Jogja menargetkan komunitas yang ada di Jogja. Komunitas yang dimaksud baik komunitas lingkungan, budaya, sosial dan lingkungan. Komunitas menjadi target sasaran agar dapat mencakup khalayak yang cukup luas. Mengenai pemilihan media yang digunakan ada tiga media yang digunakan yaitu media massa, media sosial, dan juga melakukan media dengan cara tatap muka. Dalam tujuan pesan yang ditemukan bahwa pesan yang sebagai slogan dalam kampanye “*Switch Off 2018*” adalah Bersinergi dalam Aksi dengan memakai tema Harmoni Hijau. Bersinergi dalam Aksi mempunyai arti kegiatan mematikan lampu bersama-sama untuk bumi yang lebih baik lagi. Pesan yang dibuat oleh *Earth Hour* jogja merupakan pesan yang tidak langsung karena

diharapkan khalayak dapat tergugah dengan pesan yang dibuat, dan jika pesan dibuat secara langsung terlihat lebih memaksa atau menyuruh. Dalam perencanaan pesan yang dibuat pihak komunitas tidak mencari isu lagi karena isu yang diangkat sudah cukup jelas mengenai isu lingkungan dengan harapan dapat merubah lingkungan yang lebih baik lagi. Dalam komunikator untuk menjadi kunci yang diandalkan oleh komunitas *Earth Hour* Jogja dalam penyampaian pesan kampanye "*Switch Off 2018*" adalah Livinus Gunawan selaku ketua panitia "*Switch Off 2018*".

Kata kunci: strategi komunikasi, kampanye, *Earth Hour*.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya Tulis ini Kupersembahkan untuk:

Orang tua aku mama, papa, kak theo, kak olla, adek Joshua, kak emma, dan dua keponakan lucu yang selalu menghibur Gracie dan Felicia.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus yang telah memampukan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir penelitian skripsi yang berjudul STRATEGI KOMUNIKASI OLEH KOMUNITAS EARTH HOUR JOGJA DALAM KAMPANYE “*SWITCH OFF 2018*”

Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis tujukan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu setia mendengarkan setiap doa-doa dan memberikan harapan yang sungguh nyata bagi penulis.
2. Papa dan mama yang sampai saat ini membesarkan dan membiayai pendidikan sampai ke jenjang yang lebih tinggi, serta selalu mendoakan saya..
3. Kak Theo, Kak Olla, Kak Ema, adek Joshua, serta dua keponakan saya yang selalu menghibur dengan tingkah lakunya. Terimakasih buat kalian yang tetap mendukung serta menyemangati dan juga membantu dalam membiayai pendidikan saya..
4. Keluarga besar Papa dan Mama yang juga mendoakan, menyemangati saya, dan memberikan support dana untuk kuliah saya.
5. Buat Kak Lilis dan Kak Steve yang ikut merawat saya dari awal saya di Jogja serta selalu membantu dalam keadaan apapun juga mendukung dalam pembentukan skripsi ini.
6. Mbak Lewi yang selalu membimbing dan memberikan masukan. Tanpa masukan dan bimbingan dari beliau skripsi ini akan terasa lebih sulit lagi.
7. Buat sahabat terbaik saya Lisa, Ovi, dan Delfi yang selalu menanyakan kabar dan menyemangati serta membantu dalam pengerjaan skripsi ini.

8. Buat Mas Wawan yang selalu mendukung dari susah sampai selesai skripsi ini dengan bahagia, walaupun bukan dari awal.
9. Buat mas Firman yang mendukung dan membantu skripsi saya dari awal kuliah sampai skripsi ini dibuat.
10. Geng Birthday (Ovi, Ichak, Utik) yang semuanya sudah lulus semua AKHIRNYA dan ditutup oleh aku sendiri, terimakasih selalu ngumpul setiap aku ulangtahun dan selalu ada buat aku dari SMA sampai sekarang aku jadi benar-benar terharu banget.
11. Buat teman-teman aku dari awal semester Lintang dan Santha yang sering bersama saya ketika di FISIP ATMA JAYA.
12. Buat teman-teman KORPS 73, KORPS 74, dan KORPS 75 yang selalu mendukung dan membuat saya menjadi banyak teman serta pengalaman yang terbaik selama tiga semester.
13. Buat seluruh teman yang sampai saat ini mendukung dan membantu saya.

Yogyakarta, 15 Januari 2020

Holly Theresa Bartho

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Abstraksi	iv
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Bagan	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori.....	8
1. Strategi komunikasi	8
1.1 Mengenal sasaran komunikasi.....	13
1.2 Pemilihan media komunikasi.....	14
1.3 Pengkajian tujuan pesan komunikasi.....	16
1.4 Peranan komunikator dalam komunikasi.....	18
2. Kampanye	19
F. Kerangka Konsep	22
G. Metodologi Penelitian	26
1. Jenis penelitian	26
2. Metode Penelitian	27
3. Subjek Penelitian	28
4. Teknik Pengumpulan Data	28

5. Teknik Analisis Data	31
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
A. Sejarah Singkat Komunitas <i>Earth Hour</i> Jogja	35
B. Visi dan Misi <i>Earth Hour</i> Jogja	36
1. Visi <i>Earth Hour</i> Jogja	37
2. Misi <i>Earth Hour</i> Jogja.....	38
C. Logo <i>Earth Hour</i> Jogja.....	38
D. Struktur Organisasi Komunitas <i>Earth Hour</i> Jogja	39
E. Tema <i>Earth Hour</i> Jogja.....	47
F. Media Sosial <i>Earth Hour</i> Jogja.....	48
BAB III TEMUAN DAN ANALISIS DATA	
A. Temuan Data	50
1. Strategi Komunikasi pada kampanye <i>Switch Off 2018</i>	51
1.1 Mengenal sasaran komunikasi	55
1.2 Pemilihan media komunikasi	59
1.3 Pengkajian tujuan pesan komunikasi	62
1.4 Peranan komunikator dalam komunikasi	66
2. Latar Belakang Kampanye <i>Switch Off 2018</i>	67
B. Analisis Data	69
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran.....	86
Daftar Pustaka	
Lampiran	

Daftar Gambar

Gambar 3.1 Logo *Earth Hour* Jogja 38

