

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah selesai mengolah data pada BAB IV, maka peneliti menarik beberapa kesimpulan dari hasil penelitian sebagai berikut:

Nama Jasa	Menurut Salon Farrel Pamanukan		Menurut <i>Time And Material Pricing</i>	
<i>Coloring</i> tanpa <i>bleaching</i>	Rambut Pendek	Rp 100.000,00	Rambut pendek	Rp 57.764,62
	Rambut Sedang	Rp 125.000,00	Rambut sedang	Rp 98.960,96
	Rambut Panjang	Rp 150.000,00	Rambut panjang	Rp 138.859,24
<i>Coloring</i> dengan <i>bleaching</i>	Rambut pendek	Rp. 150.000,00	Rambut pendek	Rp 122.698,50
	Rambut sedang	Rp 200.000,00	Rambut sedang	Rp 188.863,32
	Rambut panjang	Rp 250.000,00	Rambut panjang	Rp 253.934,78

1. Harga jual jasa *coloring* tanpa *bleaching* yang dihitung menggunakan *time and material pricing*, lebih murah dari pada harga yang digunakan oleh Salon dengan selisih Rp 42.235,38 pada rambut pendek, Rp 26.039,04 pada rambut sedang, dan Rp 11.140,79 pada rambut panjang.
2. Pada jasa *coloring* dengan *bleaching* untuk rambut pendek dan sedang, harga yang dihitung menggunakan *time and material pricing* lebih

murah dari pada harga jual yang digunakan oleh salon dengan selisih harga Rp 27.301,51 pada rambut pendek dan Rp 11.136,68 pada rambut sedang. Untuk harga jasa *coloring* dengan *bleaching* pada rambut panjang, harga yang dihitung menggunakan *metode time and material pricing* lebih mahal dibandingkan harga yang ditetapkan salon dengan selisih Rp 3.934,80.

5.2 Saran

Beberapa saran yang diberikan kepada pemilik Salon farrel Pamanukan yaitu agar pemilik Salon farrel menganalisis kembali harga jual jasa *coloring* dengan *bleaching* maupun tanpa *bleaching*. Sebaiknya pemilik salon menurunkan harga jual pada jasa *coloring* tanpa *bleaching* dan juga menurunkan harga jual jasa *coloring* dengan *bleaching* khususnya harga jual untuk rambut pendek dan sedang. Pemilik salon juga sebaiknya menaikkan harga jual jasa *coloring* dengan *bleaching* pada rambut panjang . Selain itu, apabila ada kenaikan dan penurunan harga pihak salon diharapkan tetap memberikan pelayanan yang memuaskan agar tidak kehilangan pelanggan.

DAFTAR PUSTAKA

- Hansen, D.R. dan Mowen, M.M., (2005), *Management Accounting*. Jakarta: Salemba Empat
- Hansen, D.R. dan Mowen, M.M., (2009), *Managerial Accounting, 8th Edition*, Diterjemahkan oleh: Kwary, D. A. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., (1997), *Marketing Management. 9th Edition*, Prentice hall
- Mulyadi, (1991), Akuntansi Biaya, Cetakan 2, Edisi 5, Yogyakarta, Indonesia: STIE YKPN
- Mulyadi, (1993), Akuntansi Manajemen : Konsep, Manfaat dan Rekayasa. Edisi 2. Yogyakarta, Indonesia: STIE YKPN
- Munawir, S., (2002). Akuntansi Keuangan dan Manajemen. Yogyakarta, Indonesia: BPFE
- Supriyono, R.A., (1989), Akuntansi Manajemen 3 : Proses Pengendalian Manajemen. Edisi Pertama. Yogyakarta, Indonesia: BPFE Yogyakarta

SALON FARREL

Jl. Jambu No. 10, Pacinan, Kec. Pamanukan, Jawa Barat
Hp : +6281-2173-9300

SURAT KETERANGAN

Yang bertandatangan dibawah ini pemilik Salon Farrel Pamanukan, menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

NAMA : CINDY PRAMITHA SARI

NPM : 130420295

JURUSAN : AKUNTANSI

FAKULTAS : EKONOMI

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Mahasiswa tersebut telah melakukan kegiatan penelitian untuk penyusunan skripsi di Salon Farrel Pamanukan. Data-data yang digunakan diperoleh langsung dari narasumber (pemilik) sesuai dengan keadaan Salon.

Demikian surat keterangan ini kami buat, agar dapat dipergunakan dengan sebagaimana mestinya.

Pamanukan, 8 Juli 2019



