

BAB V

PENUTUP

Pada bab lima ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, implikasi manajerial, saran dan keterbatasan penelitian tersebut adalah sebagai berikut:

5.1. Kesimpulan

Hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis regresi:

- a. Variabel lingkungan toko dan ciri-ciri kepribadian impulsif mampu memprediksi 51,8% kecenderungan membeli secara impulsif konsumen MINISO, sisanya 42,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam model penelitian ini.
- b. Sub variabel keramaian yang terdapat didalam toko dan variabel ciri-ciri kepribadian impulsif memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kecenderungan membeli impulsif.
- c. Kecenderungan membeli impulsif dan ciri-ciri kepribadian impulsif secara signifikan mampu memprediksi 57,3% pembelian impulsif, sedangkan sisanya 42,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam model penelitian ini.

2. Hasil uji beda:

a. Berdasarkan jenis kelamin

Tidak terdapat perbedaan penilaian konsumen pada ciri-ciri kepribadian impulsif dan lingkungan toko pada perilaku pembelian impulsif berdasarkan jenis kelamin.

b. Berdasarkan pendapatan

Tidak terdapat perbedaan penilaian konsumen pada ciri-ciri kepribadian impulsif dan lingkungan toko pada perilaku pembelian impulsif berdasarkan pendapatan.

5.2. Implikasi Manajerial

Penelitian ini memiliki implikasi yang harus dilakukan praktisi dalam bidang pemasaran untuk meningkatkan kinerja dari perusahaan atau bisnis yang dijalankan:

1. Untuk setiap perusahaan ritel agar lebih memperhatikan *Store Environment Perception* yang ada pada perusahaan ritel (terdiri atas musik, pencahayaan, tata letak, tampilan produk dan karyawan) hal ini memiliki peran penting dalam mempengaruhi konsumen dengan tujuan agar konsumen merasa nyaman dalam berbelanja sehingga timbul dorongan untuk membeli secara tidak direncanakan dan pada selanjutnya konsumen bersedia melakukan pembelian ulang di perusahaan ritel tersebut.

2. Melakukan perbaikan terus menerus kualitas lingkungan perusahaan ritel (terdiri atas musik, pencahayaan, tata letak, tampilan produk dan karyawan), seperti mengikuti tren yang sedang berjalan, mengadakan promo pada event- event tertentu yang bertujuan untuk menarik minat konsumen melakukan pembelian yang tidak direncanakan sebelumnya.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya disarankan dapat dilakukan terhadap perusahaan ritel lainnya sehingga hasilnya dapat diterapkan dengan lebih luas dan disarankan untuk peneliti selanjutnya untuk meningkatkan jumlah responden dalam penelitian.
2. Penelitian selanjutnya disarankan peneliti menambahkan variabel lain yang dipengaruhi atau mempengaruhi pembelian impulsif.

5.4. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan dan kelemahan, antara lain :

1. Sampel pada penelitian ini terbatas hanya 200 responden yang pernah berbelanja di MINISO.
2. Pada penelitian berikutnya, sebaiknya mempertimbangkan variabel lain selain pada model penelitian ini dikarenakan masih ada kemungkinan variabel lain yang memiliki pengaruh yang lebih besar terhadap pembelian impulsif. Berdasarkan hal tersebut maka

pada penelitian sejenis di masa yang akan datang untuk menguji keterbatasan yang ada dalam penelitian ini.



Daftar Pustaka

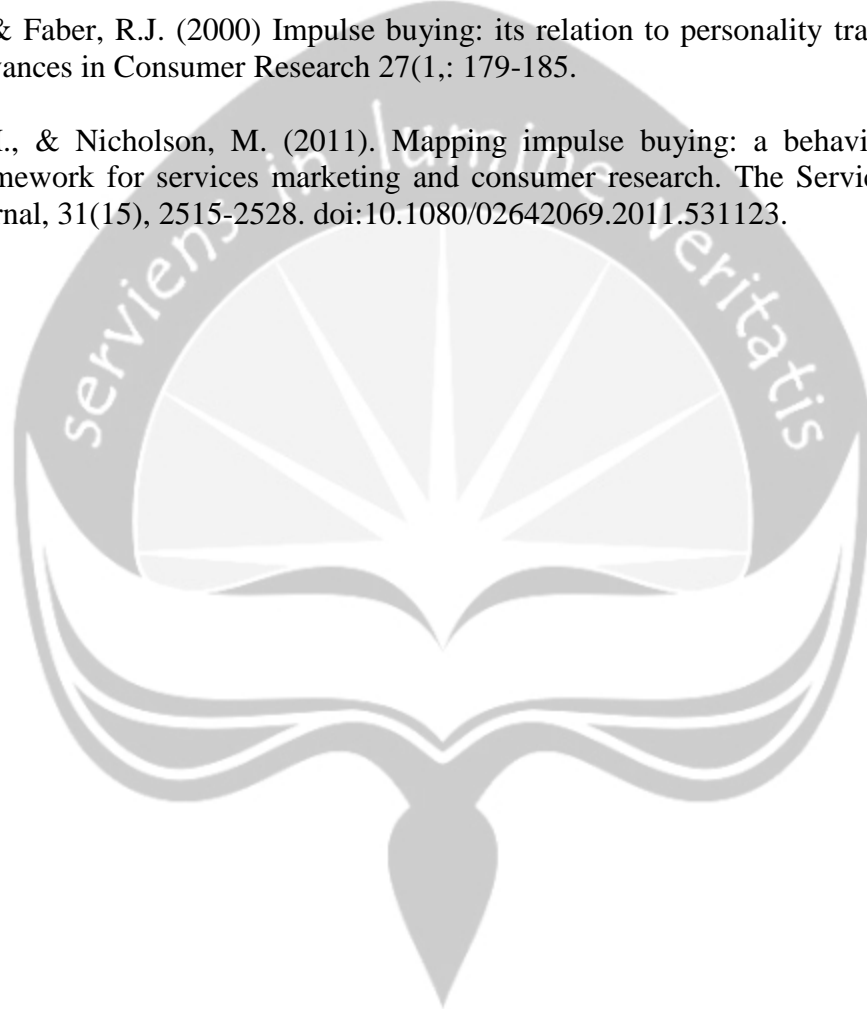
- Roy A. 2018. *The Influence of Store Atmospherics on Consumers' Impulse Buying: A study on Organized Retail Stores in Kolkata*. *IMS Management Journal*, 10(1), 1-13
- Babin, B. J., & Attaway, J. S. (2000). Atmospheric affect as a tool for creating value and gaining share of customer. *Journal of Business research*, 49(2), 91-99. doi:10.1016/S01482963(99)00011-9
- Bari B., Muhamad. 2019. "Konsumen Indonesia Paling Doyan Belanja – Survei Nielsen", http://www.neraca.co.id/article/28070/survei-nielsen_konsumenindonesia-paling-doyan-belanja, diakses pada 29 Oktober 2019 pukul 15.07.
- Baker, J., Parasuraman, A., Grewal, D. & Voss, G.B. (2002) The influence of multiple store environment cues on perceived merchandise value and patronage intentions. *Journal of Marketing* 66(2), 120-141. doi: <http://dx.doi.org/10.1509/jmkg.66.2.120.18470>
- Berman, Barry and Joel R. Evans. 2001. *Retail management: A Strategic Approach*, Prentice Hall. NJ. Halaman 604.
- Beatty, S.E. & Ferrell, M.E. (1998) Impulse buying: modeling its precursors. *Journal Retailing* 74(2), 169-191. doi:10.1016/S0022-4359(99)80092-X
- Beverland, M., Lim, E. A. C., Morrison, M., & Terziovski, M. (2006). In-store music and consumer-brand relationships: Relational transformation following experiences of (mis) fit. *Journal of Business Research*, 59(9), 982-989. doi:10.1016/j.jbusres.2006.07.001
- Crawford, G., & Melewar, T. C. (2003). The importance of impulse purchasing behavior in the international airport environment. *Journal of Consumer Behavior*, 3(1), 85-98.
- Chebat, J. C., Chebat, C. G., & Vaillant, D. (2001). Environmental background music and in store selling. *Journal of Business Research*, 54(2), 115-123. doi:10.1016/S01482963(99)00089-2
- Databoks. 2017. "Indonesia Masuk Daftar 10 Pasar Ritel Teratraktif", <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/06/06/indonesia-masuk-daftar-10-pasar-ritel-teratraktif>, diakses pada 29 Oktober 2019.

- Datta D., Sharma B. 2017. *Impulse Purchase Behavior Among The Millenials At Agartala, Tipura, India*. *Internasional Journal of Marketing & Financial Management*, 5(6), 117.
- Dhar, R., & Wertenbroch, K. (2000) Consumer choice between hedonic and Utilitarian goods. *Journal of Marketing Research* 37(1), 60-71. doi: <http://dx.doi.org/10.1509/jmkr.37.1.60.18718>
- Dittmar, H., Beattie, J., & Friese, S. (1995). Gender identity and material symbols: Objects And decision considerations in impulse purchases. *Journal of Economic Psychology*, 16(3), 491-511. doi:10.1016/0167-4870(95)00023-H
- Dawson, S., & Kim, M. (2009) External and internal trigger cues of impulse buying online. *Direct Marketing: An International Journal* 3(1), 20-34. doi:<http://dx.doi.org/10.1108/17505930910945714>
- Dholakia, U.M. (2000) Temptation and resistance: an integrated model of consumption impulse formation and enactment. *Psychology and Marketing* 17(11), 955-982. doi: 10.1002/1520-6793(200011)17:11<955::AID-MAR3>3.0.CO;2-J
- Garlin, F.V., & Owen, K. (2006). Setting the tone with the tune: a meta-analytic review of The effects of background music in retail settings. *Journal of Business Research*, 59(6), 755-764.
- Hodge, R. (2004) *Factors influencing impulse buying during an online purchase transaction. A Higher Degree Thesis, University Of Waterloo, Canada.*
- Hultén, P., & Vanyushyn, V. (2011) Impulse purchases of groceries in France and Sweden. *Journal of Consumer Marketing* 28(5), 376-384. doi: <http://dx.doi.org/10.1108/07363761111150026>
- Jhawar N., Kushwaha V.S. 2018. *In-Store Shopping Environment and Impulsive Buying with Special Reference to Indore City*. *The IUP Journal of Marketing Management*, 17(1), 1-37.
- Jones, M.A. (1999) Entertaining shopping experiences: an exploratory investigation. *Journal of Retailing and Consumer Services* 6(3), 129-139. doi:10.1016/S09696989(98)00028-9

- Kim, J. (2003). *College students apparel impulse buying in relation to visual Merchandising* [online]. Available from http://www.facsmail.org/ss/docs/kim_jiyeon_200308_ms.pdf [Accessed 2 February, 2015]
- Kuncoro, M. (2014). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Penerbit: Erlangga, Jakarta.
- Lin, C. H., and Lin, H. M. 2005. An Exploration of Taiwanese Adolescent' Impulsive Buying Tendency. *Adolescence* 40 (157):215-223.
- Levy & Weitz. 2007. *Retail Management* 6th edition. United States of America : McGraw Hill Internasional. Halaman 556.
- Mattila, A.S., & Wirtz, J. (2008) The role of store environmental stimulation and Social Factors on impulse purchasing. *Journal of Services Marketing*, 22(7), 562-567. doi: <http://dx.doi.org/10.1108/08876040810909686>
- Mohan, G., B., Sivakumaran, & Sharma, P. (2013). Impact of store environment on Impulse buying behavior. *European Journal of Marketing*, 47(10), 1711-1732. doi: <http://dx.doi.org/10.1108/EJM-03-2011-0110>
- Parsad, C., Prashar, S., Vijay T. S. (2017a). Role in store atmospherics and impulse buying tendency on postpurchase regret. *Journal of Business & Management*, 25(1), 1-24
- Parsad, C., Prashar, S., & Sahay, V. (2017b). Impact of impulsive personality traits and Store environment on impulse buying behavior. *Journal of Business & Management*, 23(1/2), 1-24
- Primadhyta, Safyra. 2015. "Generasi Millennial RI Paling Impulsif Belanja Barang Mewah", <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20151102182452-92-88999/generasi-millennial-ri-paling-impulsif-belanja-barang-mewah>, diakses pada 29 Oktober 2019 pukul 15.15.
- Executive Summary Report An official POPAI publication. 2014. "POPAI Mass Merchant Shopper Engagement Study", <http://memberconnect.shopassociation.org/HigherLogic/System/DownloadDocumentFile.ashx?DocumentFileKey=af210ce1-cdb1-d6fb-7306-8970cb321e60>, diakses pada 29 Oktober 2019.

- Piron, F. (1991) Defining Impulse Purchasing. *Advances In Consumer Research*, 18(1), 509-514.
- Raposo, D., (2013). *Drivers of snack foods impulse buying behaviour among young consumers*, *British Food Journal*, 115 (9), pp.1233 – 1254.
- Rook, D. W., & Gardner, M. P. (1993). *In the mood: Impulse buying's affective antecedents*. *Research in consumer behavior*, 6(7), 1-28. Diambil dari https://www.researchgate.net/publication/284059785_In_the_mood_Impulse_buying's_affective_antecedents.
- Rook, D.W., & Fisher, R.J. (1995) Normative influences on impulsive buying behavior. *Journal of Consumer Research* 22(3): 305-313
- Rook, D.W. 1987. The buying impulse. *Journal of consumer research*, 14, 189-199.
- Sekaran, U. (2014), *Research Methods for Business*, Penerbit: Salemba Empat, Jakarta.
- Spies, K., Hesse, F., & Loesch, K. (1997) Store atmosphere, mood and purchasing behavior. *International Journal of Research in Marketing* 14(1), 1-17. doi:10.1016/S01678116(96)00015-8
- Stern, H. (1962) The significance of impulse buying today. *The Journal of Marketing* 5962. doi:10.2307/1248439
- Tirmizi, M. A. , Rehman, K. U., and Saif, M. I. 2009. An empirical study of consumer Impulse buying behavior in local markets. *European Journal of Scientific Research* 28 (4): 522 – 532.
- Utami, C.W. 2010. *Manajemen Ritel, Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Verplanken, B. & Herabadi, A. (2001). *Individual Differences in Impulse Buying Tendency: Feeling and no Thinking*. *European Journal of Personality*. 15, S71-S83, doi: 10.1002/per.423
- Verplanken, B., & Sato, A. (2011). *The psychology of impulse buying: An integrative self regulation approach*. *Journal of Consumer Policy*, 34(2), 197-210. doi: 10.1007/s10603-011-9158-5

- Vohs, K., & Faber, R. (2007). Self-regulation and impulsive spending patterns. *Advances in Consumer Research*, 30,125-126.
- Wu, J. J., Chen, Y. H., & Chien, S. H. (2013). Impulse purchases and trust: the mediating effect of stickiness and the mental budgeting account. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 16(10), 767-773. doi:10.1089/cyber.2012.0509.
- Youn, S., & Faber, R.J. (2000) Impulse buying: its relation to personality traits and cues. *Advances in Consumer Research* 27(1,: 179-185.
- Xiao, S. H., & Nicholson, M. (2011). Mapping impulse buying: a behaviour analysis Framework for services marketing and consumer research. *The Service Industries Journal*, 31(15), 2515-2528. doi:10.1080/02642069.2011.531123.





LAMPIRAN I
KUESIONER

KUESIONER

Kepada Yth:
Responden
Di tempat

Dengan hormat,
perkenalkan saya:

Nama : Christine Mardohar Sinaga
NPM : 15 03 22328
Program Studi : Ekonomi Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Fakultas : Bisnis dan Ekonomika
Universitas : Atma Jaya Yogyakarta

Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan skripsi. Saya membutuhkan data penelitian yang sekiranya Anda dapat membantunya dengan mengisi kuesioner penelitian ini. Atas kesediaannya saya mengucapkan banyak terimakasih. Semoga Tuhan selalu memberikan berkat-berkat yang Anda butuhkan.

Hormat saya:

Christine Mardohar Sinaga

BAGIAN I: PERTANYAN FILTER

Berikut ini adalah kuesioner yang digunakan untuk menfilter responden yang benar-benar tepat sebagai sampel penelitian. Penelitian ini adalah tentang perilaku pembelian impulsif di kalangan pembeli. Pembelian impulsif merupakan pembelian tidak terencana, dan keinginan untuk membeli sesuatu secara spontan. Kuesioner ini hanya akan digunakan untuk tujuan akademik dan semua data akan dirahasiakan. Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberi tanda silang (X) atau cek list (√) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan sesuai dengan karakteristik anda saat ini.

1. Apakah anda pernah membeli produk di MINISO?
 - a. Ya (*Anda dipersilahkan untuk menjawab pertanyaan berikutnya)
 - b. Tidak (**Terima kasih, anda tidak perlu menjawab pertanyaan berikutnya)
2. Apakah dalam 3 bulan terakhir apakah anda pergi ke MINISO?
 - a. Ya
 - b. Tidak
3. Saat anda pergi ke MINISO apakah anda membeli produk yang tidak direncanakan?
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Seingat anda, berapa kali anda pernah melakukan pembelian ulang produk-produk MINISO tersebut dalam 3 bulan terakhir?
 - a. 1 kali
 - b. 2 kali
 - c. 3 kali
 - d. Lebih dari 3 kali

BAGIAN II: KARAKTERISTIK RESPONDEN

Berikut ini adalah kuesioner mengenai karakteristik demografi responden. Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberi tanda silang (X) atau cek list (√) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan sesuai dengan karakteristik anda saat ini.

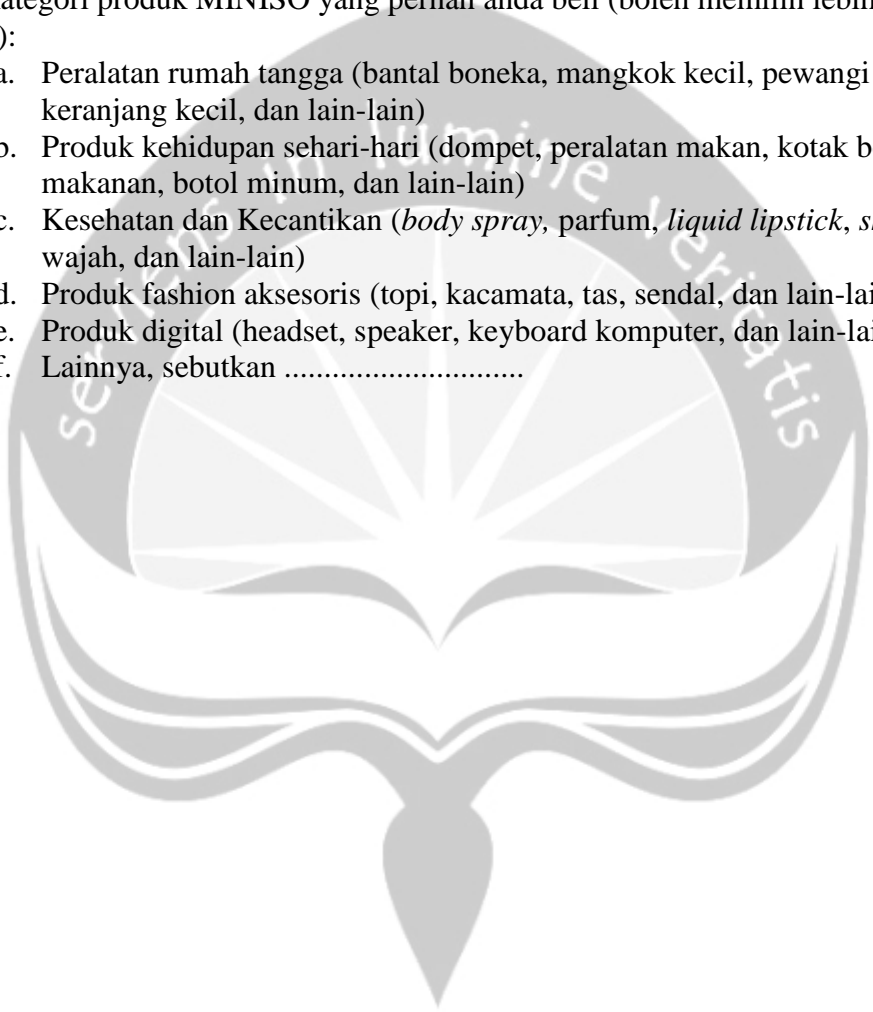
5. Jenis kelamin Anda:
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
6. Usia anda saat ini: Tahun
7. Status Perkawinan:
 - a. Menikah
 - b. Belum menikah

8. Pendapatan rata-rata per bulan?

- a. Kurang dari Rp 1.000.000
- b. Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
- c. Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000
- d. Rp 3.000.000 – Rp 4.000.000
- e. Rp 4.000.000 – Rp 5.000.000
- f. Lebih dari Rp 5.000.000

9. Kategori produk MINISO yang pernah anda beli (boleh memilih lebih dari satu):

- a. Peralatan rumah tangga (bantal boneka, mangkok kecil, pewangi ruangan, keranjang kecil, dan lain-lain)
- b. Produk kehidupan sehari-hari (dompet, peralatan makan, kotak bekal makanan, botol minum, dan lain-lain)
- c. Kesehatan dan Kecantikan (*body spray*, parfum, *liquid lipstick*, *sheet mask* wajah, dan lain-lain)
- d. Produk fashion aksesoris (topi, kacamata, tas, sandal, dan lain-lain)
- e. Produk digital (headset, speaker, keyboard komputer, dan lain-lain)
- f. Lainnya, sebutkan



BAGIAN III: KUESIONER PENELITIAN

Berikut ini adalah kuesioner penelitian. Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberi tanda silang (X) atau ceklist(√) pada salah satu alternative jawaban yang telah disediakan. SS = SangatSetuju; S = Setuju ; N = Netral ; TS = Tidak Setuju ; STS = Sangat Tidak Setuju.

Faktor yang mempengaruhi anda untuk melakukan pembelian impulsif pada Miniso.

Faktor dan Elemen	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
1. Pencahayaan dan Musik					
Cahaya atau lampu di MINISO dinyalakan dengan cukup terang					
MINISO memiliki temperatur cahaya yang membuat konsumen nyaman					
Musik yang dimainkan di MINISO mendorong saya untuk melakukan pembelian					
Volume musik yang pas membuat saya nyaman dalam berbelanja					
Musik yang dimainkan di MINISO membuat saya nyaman berbelanja					
2. Karyawan pada Toko					
Para karyawan MINISO suka membantu					
Para karyawan MINISO yang berpakaian rapi mendorong saya untuk membeli					
Para karyawan MINISO ramah pada pelanggan					
Para karyawan MINISO melayani dengan sopan					
3. Warna dan Aroma					
Dekorasi toko yang dimiliki MINISO menarik					
Tampilan warna toko yang digunakan MINISO mengikuti mode					
Susunan warna toko yang ditata pada MINISO terlihat menarik					
Pengharum ruangan MINISO yang wangi membuat saya nyaman berbelanja					

Faktor dan Elemen	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
4. Keramaian yang Terdapat didalam Toko					
Kerumunan orang ramai pada MINISO mendorong saya untuk melakukan pembelian					
Antrian yang panjang didalam MINISO mendorong keinginan pembelian saya					
Keadaan toko MINISO yang tidak terlalu ramai mendorong keinginan pembelian saya					
Mengikuti teman yang berbelanja kedalam MINISO mendorong saya untuk melakukan pembelian					
5. Tata Letak Toko					
Sistem pengelompokan barang di MINISO tertata dengan baik					
Penataan barang di MINISO yang rapi mempermudah saya menemukan produk					
Jarak antar rak yang cukup luas memberikan kelancaran konsumen untuk berbelanja					
6. Tampilan Produk Toko					
Tampilan produk display MINISO yang eksklusif					
Tampilan produk display MINISO yang menarik					
Tampilan produk MINISO selalu <i>up-to-date</i>					
7. Kecenderungan Membeli Secara Impulsif					
Saya sering tidak mempunyai rencana untuk melakukan pembelian					
Saya adalah orang yang melakukan pembelian tanpa direncanakan					
Saya sering membeli barang tanpa mempertimbangkan konsekuensinya					
Saya merasa senang untuk membeli barang secara spontan					

Faktor dan Elemen	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
8. Dorongan untuk membeli					
Saat saya membeli sesuatu, biasanya saya melakukannya dengan spontan					
Saya selalu membeli produk jika saya benar-benar menyukainya					
Saya cenderung tidak dapat menahan diri untuk membeli banyak barang					
9. Membeli Secara Impulsif					
Saya membeli lebih banyak barang dari yang direncanakan untuk dibeli					
Saya menghabiskan lebih banyak uang daripada perencanaan diawal					
Ketika berbelanja, saya sering membeli barang lain yang tidak direncanakan sebelumnya					
10. Ciri-ciri Kepribadian Impulsif					
Saya sering membeli barang secara spontan					
Saya membeli barang sesuai dengan apa yang saya rasakan saat itu					
Saya merencanakan dengan cermat sebagian besar pembelian saya					
Saya merupakan tipe orang yang mudah jatuh cinta pada pandangan pertama dengan apa yang saya liat di toko					
Terkadang saya menyesal terhadap apa yang saya beli					
Ketika berbelanja saya cenderung tidak dapat menahan diri untuk membeli barang yang saya suka					
Saya sering membeli barang tanpa berpikir terlebih dahulu					
Saya sering merasa ingin membeli barang saat itu juga					
Saat saya membeli sesuatu yang tidak saya rencanakan, saya tidak berfikir dahulu untuk apa barang tersebut kedepannya					



LAMPIRAN II
DATA JAWABAN RESPONDEN

Pernah	Mei	3 bulan ter	Saat anda	Melakuka	Jenis kelar	Usia	Status per	Pendapatan	Kategori	prc	PM1	PM2
1	1	1	3	2	23	2	2	1.3	4	4		
1	1	1	2	2	20	2	2	1.5	4	4		
1	1	2	1	2	23	2	3	6	5	4		
1	1	2	4	2	22	2	1	1.2	5	5		
1	2	1	4	2	18	2	1	4	5	5		
1	1	1	2	2	21	2	2	3.4	4	5		
1	1	2	1	1	23	2	4	1	4	4		
1	1	1	1	1	23	2	3	1	4	4		
1	1	2	1	2	22	2	1	1.4	5	5		
1	1	1	4	2	28	2	6	4	5	5		
1	1	1	1	2	35	1	6	1	4	4		
1	1	1	2	2	21	2	5	3,4,5	4	4		
1	2	1	1	2	20	2	1	5	4	4		
1	1	1	2	2	23	2	3	2,3,4	4	4		
1	1	2	1	2	20	2	1	5	3	3		
1	2	2	1	1	19	2	1	4	5	5		
1	1	1	4	2	20	2	3	5	3	3		
1	1	1	1	1	20	2	3	4	1	1		
1	1	1	1	1	20	2	4	5	3	3		
1	1	1	1	2	21	2	3	2	3	3		
1	1	1	1	2	21	2	4	2	3	3		
1	1	1	1	1	21	2	4	5	3	3		
1	1	1	1	1	21	2	4	1.5	5	4		
1	2	1	1	2	21	2	3	1	4	2		
1	1	1	1	2	23	2	3	2.3	2	2		
1	1	1	1	1	23	2	4	5	5	5		
1	2	1	1	1	23	2	4	4	5	5		
1	1	2	1	2	22	2	3	5	3	4		
1	1	1	1	2	22	2	3	4.5	5	5		
1	1	1	2	2	22	2	3	2,4,5	5	5		
1	1	2	1	2	19	2	1	2,3,5	5	4		
1	1	2	2	1	21	2	2	4	3	5		
1	2	1	1	2	23	2	4	1,2,5	5	5		
1	1	1	2	2	23	2	3	3,4,5	5	4		
1	2	2	1	1	22	2	3	5	5	4		
1	1	1	4	2	20	2	1	1.4	5	5		
1	1	2	1	1	18	2	2	5	3	4		
1	1	2	2	1	22	2	4	3,4,5	4	4		
1	2	2	1	1	22	2	3	3,4,5	4	4		
1	1	1	4	2	23	2	4	2,3,4	4	4		
1	2	1	1	2	19	2	1	3	4	4		
1	2	1	1	2	20	2	2	1	3	3		
1	2	2	1	2	20	2	2	2	1	1		
1	1	1	2	1	21	2	3	4	4	4		
1	1	1	1	2	23	2	3	2	3	3		
1	1	1	2	2	22	2	3	4	4	4		
1	2	1	2	2	22	2	3	4	5	5		
1	1	1	2	2	23	2	2	2,3,5	5	4		
1	1	2	1	2	21	2	2	2.4	4	4		

1	1	1	1	2	23	2	2	1,2,3	5	5
1	1	1	1	2	19	2	1	4	5	4
1	2	1	2	2	20	2	2	3.5	4	4
1	1	2	1	2	23	2	5	4	5	5
1	1	1	1	2	19	2	2	2	4	5
1	1	1	1	2	19	2	2	3,4,5	5	5
1	1	1	2	2	23	2	3	1	4	3
1	1	1	4	2	23	2	5	1,2,3,4	5	5
1	1	1	2	2	23	2	2	3.4	5	4
1	1	1	1	2	23	2	2	3	5	5
1	1	2	1	2	22	2	2	2.5	4	4
1	1	2	1	2	23	2	2	1	4	4
1	1	1	3	2	21	2	2	1.6	4	4
1	2	1	1	2	23	2	3	2.5	4	4
1	1	2	1	2	23	2	4	2	5	4
1	1	1	2	2	23	2	4	1.5	4	4
1	1	1	1	2	23	2	5	3.5	5	5
1	1	2	1	2	22	2	3	3	4	4
1	1	1	4	2	21	2	2	4	4	4
1	2	1	2	2	22	2	4	2	3	4
1	2	1	1	2	22	2	3	6	5	5
1	2	1	2	2	21	2	2	4	4	4
1	1	1	2	2	23	2	5	1.2	5	4
1	1	1	2	2	17	2	2	3	3	3
1	1	1	4	2	24	2	5	3.4	5	5
1	1	1	4	1	18	2	1	1	3	4
1	2	2	1	1	19	2	1	1	3	3
1	1	1	2	1	22	2	3	2.4	4	4
1	2	1	1	1	21	2	2	5	3	4
1	1	1	2	2	20	2	3	3	4	5
1	1	1	3	2	23	2	4	1,2,3,4,5	5	5
1	2	2	1	1	20	2	2	5	5	5
1	1	1	4	1	21	2	3	4	5	5
1	1	1	1	2	21	2	2	5	5	5
1	1	2	1	1	21	2	3	4	5	5
1	2	1	1	1	20	2	2	4	3	3
1	1	1	3	2	23	2	6	1	3	3
1	2	1	1	1	22	2	2	5	5	5
1	1	1	1	2	22	2	2	3.4	2	2
1	1	1	1	1	21	2	2	5	4	4
1	1	1	1	1	22	2	2	3.5	4	3
1	1	1	3	1	23	2	3	2.4	5	5
1	1	1	3	1	20	2	2	1.4	3	4
1	1	1	1	1	19	2	2	1.4	3	3
1	1	1	4	1	18	2	3	1	2	4
1	1	1	4	2	23	2	5	3.4	5	5
1	1	1	2	2	19	2	1	2	4	5
1	1	1	4	2	23	2	5	2	5	5
1	1	1	2	1	21	2	2	5	4	4
1	1	1	1	2	22	2	2	2.5	4	4

1	1	1	2	1	23	2	3	1	5	5
1	1	2	1	2	20	2	2	2	4	4
1	1	2	1	1	20	2	2	5	4	4
1	1	1	1	2	22	2	2	1.5	5	5
1	1	1	4	2	23	2	3	5	4	4
1	1	1	2	2	23	2	2	2.3	5	5
1	1	2	1	2	22	2	2	2	3	3
1	1	1	2	2	21	2	2	2.3	4	3
1	1	1	2	2	20	2	2	1.2	5	5
1	2	2	1	1	20	2	3	2	4	4
1	1	1	2	1	21	2	3	2	3	4
1	2	1	1	2	19	2	2	5	4	4
1	1	1	2	2	20	2	2	2.3	4	3
1	1	1	1	2	19	2	2	1	5	4
1	1	1	2	2	21	2	3	1	4	4
1	1	1	1	2	22	2	3	1.2	4	4
1	1	1	2	2	21	2	3	1	5	4
1	1	1	2	2	23	2	4	1	5	4
1	1	1	4	2	23	2	4	5	5	5
1	1	1	1	2	23	2	3	2	3	3
1	1	2	1	2	23	2	4	1,2,3,4,5	3	3
1	1	1	2	1	23	2	3	5	4	5
1	1	1	3	2	22	2	2	2.4	5	5
1	1	1	3	2	23	2	5	4.5	4	4
1	1	1	1	1	21	2	2	2	4	4
1	1	2	1	1	20	2	2	5	4	3
1	1	1	2	2	22	2	2	1.4	4	5
1	1	1	2	2	19	2	3	1,2,3	3	3
1	1	1	2	2	21	2	2	4	5	5
1	1	1	1	2	23	2	2	1.2	4	4
1	1	1	2	2	23	2	2	1.2	4	5
1	2	2	1	1	22	2	3	2	5	4
1	1	1	2	1	20	2	2	1	4	4
1	1	2	1	2	18	2	2	1	3	2
1	1	1	2	2	22	2	2	3	5	3
1	1	1	2	2	22	2	2	1	3	3
1	1	1	2	2	23	2	3	1.2	3	2
1	1	1	4	2	19	2	3	1,2,3,4,5	5	5
1	2	2	1	1	20	2	2	1.4	5	5
1	2	2	1	1	20	2	2	2	1	3
1	1	1	2	1	21	2	2	2	4	4
1	2	2	1	1	23	2	3	2	4	4
1	1	1	1	2	22	2	3	4.5	5	3
1	2	2	1	1	22	2	3	2	3	3
1	1	2	1	2	23	2	4	3	5	5
1	2	2	1	1	21	2	4	2	3	3
1	1	1	1	2	23	2	3	4	3	3
1	1	1	1	1	24	2	4	5	3	3
1	1	2	1	2	23	2	3	4	5	5
1	1	2	1	1	20	2	2	4	5	5

1	1	1	1	1	21	2	3	1	3	3
1	1	1	1	1	20	2	2	2	5	4
1	1	1	1	2	22	2	3	2	3	3
1	1	1	1	2	20	2	2	4	4	4
1	1	1	1	2	23	2	3	1.4	3	5
1	1	1	3	2	20	2	3	3	5	5
1	1	1	1	2	21	2	3	6	5	5
1	2	2	1	2	20	2	2	1	4	4
1	1	1	1	2	20	2	3	2.5	3	4
1	1	1	2	2	23	2	3	4.5	4	4
1	1	1	3	2	23	2	3	1.3	5	5
1	1	1	2	2	19	2	2	5	3	3
1	1	1	2	2	19	2	2	2,3,5	4	4
1	1	1	2	2	18	2	2	2.5	4	4
1	1	1	1	2	20	2	2	4.5	5	4
1	1	1	2	2	19	2	2	1.2	4	4
1	1	1	3	1	21	2	3	1.4	4	4
1	1	1	3	1	21	2	4	4.5	4	4
1	1	1	1	1	20	2	1	5	3	3
1	1	1	2	2	19	2	1	4	4	5
1	1	1	4	1	18	2	3	2.5	3	4
1	1	1	2	1	19	2	3	2	3	4
1	1	1	1	2	20	2	2	2	5	5
1	1	1	1	2	20	2	3	3	5	4
1	1	1	2	2	24	2	4	3	3	3
1	1	1	4	2	22	2	1	5	3	3
1	1	1	2	2	22	2	2	4	4	4
1	1	1	2	2	20	2	2	1	4	4
1	2	2	1	2	20	2	2	4	3	4
1	1	2	1	2	21	2	2	2	4	4
1	1	1	2	1	21	2	3	5	4	4
1	1	1	1	1	20	2	2	1.2	5	5
1	1	1	2	1	20	2	2	2	2	2
1	1	1	3	1	21	2	3	1,2,5	4	4
1	1	1	2	2	21	2	2	1.2	4	4
1	1	1	3	1	22	2	4	1,2,5	4	4
1	1	1	4	2	23	2	3	1.2	4	4
1	2	1	1	2	18	2	1	3.4	5	5
1	1	2	1	1	20	2	2	5	1	1
1	2	1	1	1	17	2	1	2	5	4
1	2	2	1	2	19	2	2	3	5	5
1	1	2	1	2	20	2	2	5	5	5
1	1	2	1	1	19	2	1	2	5	5
1	1	1	2	2	22	2	3	4	5	5
1	1	1	2	2	23	2	2	2	5	4
1	1	2	1	2	21	2	2	2.4	4	4
1	1	1	1	2	23	2	3	1.2	5	5
1	1	1	1	2	19	2	1	4	5	4
1	1	1	2	2	20	2	2	3.5	4	4
1	1	2	1	2	23	2	5	5	5	5

1 1 1 3 2 10 2 3 1,2,5 4 4



PM3	PM4	PM5	KT1	KT2	KT3	KT4	WA1	WA2	WA3	WA4	KDP1	KDP2	KDP3	KDP4	TLT1	TLT2	TLT3
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	2	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4
3	3	3	4	1	3	3	4	4	4	1	1	1	5	1	4	4	4
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3
5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	5	5	4
3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	2	1	2	1	5	5	5	5
3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	2	2	2	4	4	4	4
4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	4
3	4	4	4	2	3	3	5	5	5	4	2	2	2	3	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	2	4	5	5	5
5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	2	2	2	4	4	4	4
5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	3	2	2	2	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	1	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
3	5	5	5	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	5	5
5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	2	2	2	2	5	5	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	2	3	3	3
3	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4	3	3	2	4	4	3	4
1	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	2	2	4	2	2	2	2
4	4	4	5	5	3	3	3	2	2	3	3	3	2	4	2	2	2
3	3	3	5	5	5	5	2	3	3	3	5	3	1	5	5	5	5
3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	5	5	5
2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5
3	2	2	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	4	4	3
5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	1	1	1	3	5	3	3
3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	2	5	5	5
3	3	3	1	3	4	3	5	5	5	3	4	3	1	5	5	5	2
3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	2	5	4	3	3
3	5	5	3	2	4	5	4	4	5	4	3	2	2	3	5	5	4
3	4	4	3	4	3	3	5	5	5	5	5	2	1	5	5	5	5
3	4	3	2	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	2	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	2	5	2	2	5	2	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	2	5	2	2	5	2	4
1	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	1	1	5	4	4	4	2
3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4
2	3	3	1	2	2	2	1	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5
1	3	1	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	2	2	2	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	4	4	5	4	5	4	3	2	4	2	4	4	3
4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	2	4	4	5	5	5
5	4	3	3	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	5	5	5	4
3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3	4	4	3

3	5	4	4	3	5	5	4	5	5	5	3	3	3	4	4	4	5
3	3	3	4	3	4	4	2	3	5	4	3	3	3	3	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	2	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5
2	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	4	4
1	3	3	5	1	5	5	3	3	5	3	1	1	5	5	5	5	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	4
3	4	4	4	5	4	4	5	5	5	3	2	2	4	3	5	5	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	4	5	5	5
2	4	2	4	2	4	4	2	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	4
3	4	4	2	2	2	2	3	4	4	3	3	3	1	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	2	4	5	5	4
3	4	4	5	3	5	4	4	4	5	4	3	3	3	4	5	5	5
2	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4
5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	2	1	2	4	5	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
1	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	3	4	5	5	4
3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4
1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	1	5	4	3	5
4	3	3	3	2	5	5	5	4	4	3	4	3	1	3	4	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
3	3	3	4	3	4	4	5	5	5	4	3	3	3	4	5	5	5
4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4
3	3	4	4	5	3	3	3	4	5	5	3	2	1	5	5	5	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	1	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5
3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	1
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	3	3	4	4	5	5	4	1	1	3	3	3	3	3
3	3	3	1	2	2	2	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	2	4	4	3	3
2	2	2	3	2	3	3	4	4	4	3	2	1	3	4	5	5	4
3	3	3	5	3	5	5	5	4	5	5	1	1	1	5	5	5	5
3	3	3	2	3	2	3	4	3	4	3	3	3	2	3	4	4	4
2	2	2	2	4	4	4	3	3	3	3	2	2	4	1	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	1	5	4	3	5
3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	1	5	5	5	4
5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5
3	3	3	4	4	3	3	2	3	4	5	4	1	3	5	4	5	3
3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	1	1	5	5	5	3

5 5 5 3 3 3 4 5 5 5 5 1 1 1 3 5 5 4
3 4 4 3 3 3 4 4 4 4 3 3 3 2 2 4 4 4
4 4 4 4 4 4 4 3 4 4 4 3 3 3 2 4 4 4
3 4 4 2 3 4 4 4 4 4 3 3 3 1 4 4 4
3 4 4 5 5 5 5 5 3 4 4 3 3 3 4 4 4
4 4 4 4 3 3 4 5 5 5 3 3 2 2 4 3 4
3 3 3 3 3 3 3 3 5 5 3 3 3 3 3 5 5
3 3 4 3 3 4 4 4 4 4 4 4 3 3 3 4 4
5 5 5 4 4 5 5 5 5 5 5 3 3 1 5 5 5
3 3 3 4 2 4 4 4 4 4 3 3 3 3 3 4 4
4 4 4 3 5 4 4 4 4 4 5 4 4 2 4 4 4
2 3 3 3 2 4 5 5 4 5 3 4 1 3 4 4 3
3 3 4 3 3 4 4 4 4 4 4 4 3 3 3 4 4
4 4 4 3 3 4 4 5 5 4 4 4 3 2 3 4 4
3 3 3 3 2 3 2 4 5 4 3 2 3 1 4 3 1
3 3 4 4 3 4 4 4 5 5 3 2 1 2 5 5 4
3 4 4 2 3 2 3 5 5 4 2 1 1 2 4 5 5
2 3 3 2 2 5 5 5 5 5 4 3 2 2 4 5 5
3 3 3 4 3 4 4 3 3 4 4 4 2 2 3 4 3
2 3 3 2 2 3 4 5 3 3 3 1 1 3 2 4 5
2 3 3 3 3 3 4 4 5 4 3 2 2 3 4 3 3
3 3 4 5 3 4 5 3 4 4 5 2 2 1 5 5 3
4 4 4 3 3 4 4 4 4 5 4 3 2 2 4 5 5
4 5 4 4 3 4 4 5 5 4 4 5 3 3 4 4 4
2 2 3 2 2 2 3 4 4 4 1 2 2 3 4 5 4
3 3 3 4 4 3 3 3 3 1 1 1 3 1 5 3 3
3 5 5 4 3 5 5 5 5 5 2 4 2 1 4 4 4
3 3 3 4 3 3 4 5 4 4 3 2 1 3 3 4 4
3 5 5 5 5 4 5 5 5 5 4 5 1 2 5 5 4
2 4 4 4 2 4 4 4 4 4 4 2 2 2 4 4 4
3 5 5 4 3 4 4 5 5 4 4 3 3 1 4 5 3
3 3 3 3 3 4 4 4 3 4 3 3 2 2 3 4 4
2 3 2 4 3 4 4 4 4 3 3 2 1 1 2 4 4
2 4 4 5 2 5 5 5 5 5 3 2 2 3 3 5 5
3 3 3 5 3 5 5 4 3 4 5 3 2 3 3 5 5
2 3 3 3 2 2 3 4 3 4 3 2 1 3 3 3 2
2 3 3 2 2 4 4 3 3 2 3 2 1 3 3 3 2
2 5 5 2 2 2 3 4 5 5 4 2 2 4 5 2 3
4 4 5 5 5 5 5 5 4 5 5 3 3 1 5 4 5
4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4 4 3 4 3 4
3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3
3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3
2 3 2 5 3 4 5 5 5 3 3 2 2 3 3 4 4
3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3
3 3 3 3 3 4 4 4 4 4 4 3 2 3 3 5 5
3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3
3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3
3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 2 2 2 2 4 3 4
4 5 5 3 3 3 3 4 5 5 4 4 3 3 4 4 5
4 5 5 5 4 5 5 4 5 5 4 3 2 1 4 5 5

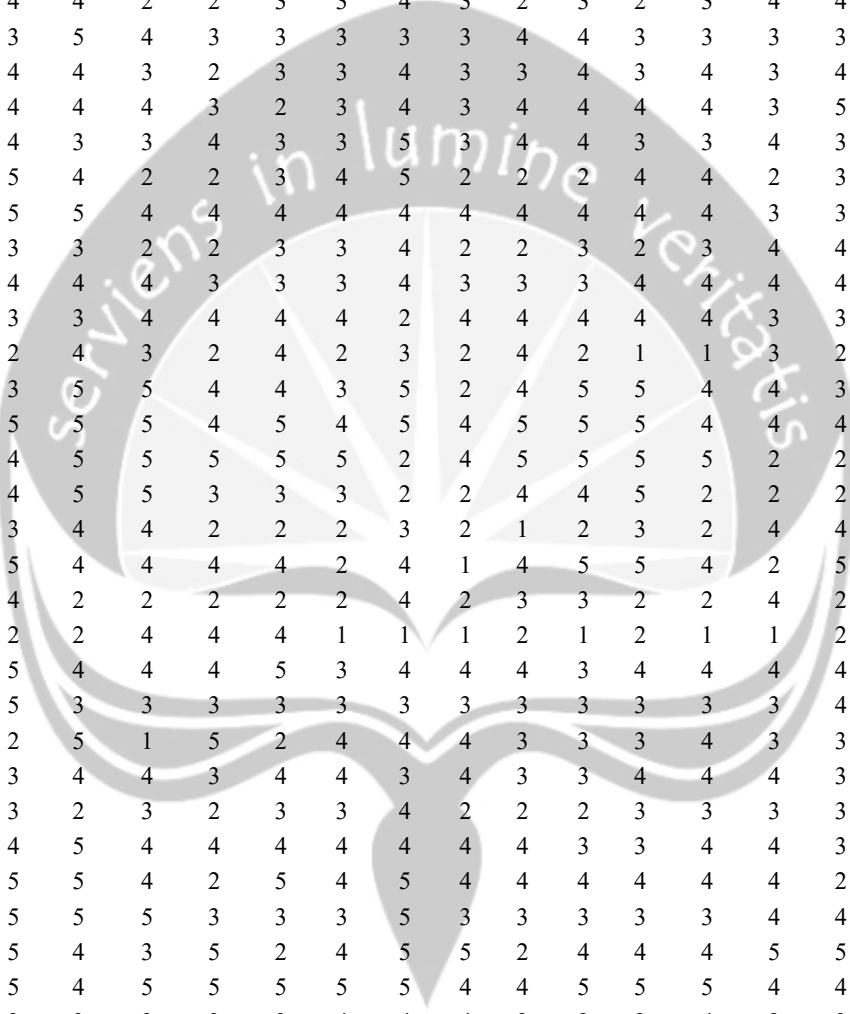
3 3 3 3 3 3 3 4 4 4 3 3 3 3 3 3 3 3
4 3 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 2 4 4 4 4
5 4 5 3 3 3 3 4 5 3 4 3 3 2 4 4 5 5
2 4 4 5 5 5 5 5 5 5 4 4 5 1 5 5 5 5
5 5 5 2 2 4 3 5 5 5 2 1 1 5 4 4 5 5
2 5 5 1 1 1 3 1 2 3 3 2 2 1 5 5 5 3
3 3 3 3 3 3 4 5 5 5 5 5 1 3 5 5 5 5
3 3 4 4 4 5 5 5 5 4 4 3 3 1 5 4 5 4
2 4 3 5 2 5 5 5 5 5 3 2 2 2 4 5 5 5
2 2 2 5 5 5 5 4 4 4 2 4 2 3 5 4 4 5
4 4 4 5 4 5 5 5 4 4 4 5 4 2 5 5 5 5
3 3 3 3 3 3 3 4 4 5 3 4 3 3 4 5 5 4
3 3 4 3 3 4 4 4 5 3 2 2 1 3 5 3 3 2
3 3 3 4 3 4 4 3 4 4 3 2 2 2 4 4 3 3
3 3 3 3 3 4 4 4 5 5 3 3 3 3 4 4 4 4
3 4 4 4 3 4 4 4 4 4 3 3 2 4 4 4 4 4
3 4 4 5 4 5 5 5 4 4 4 2 2 5 4 5 4 4
4 4 4 5 5 5 5 5 5 5 4 5 4 1 4 5 5 5
2 4 4 3 3 3 4 3 4 4 3 1 1 3 2 4 4 4
2 3 3 3 2 4 5 5 5 4 3 3 1 3 3 4 5 4
2 4 3 3 2 3 3 3 3 3 4 2 3 2 3 4 4 4
2 1 2 2 4 2 3 4 4 3 2 2 2 4 2 3 2 3
3 4 3 2 2 3 3 3 3 3 3 2 2 3 5 5 5 4
4 4 4 3 4 4 4 5 4 4 4 4 2 3 4 5 5 4
1 3 3 4 3 4 4 3 2 5 5 1 1 3 5 3 5 5
1 3 2 5 5 5 5 4 4 4 4 4 2 4 4 4 4 4
2 3 3 3 3 3 3 4 4 3 2 2 2 3 2 3 3 3
2 3 3 3 2 4 4 5 4 3 2 5 4 2 5 5 5 5
3 3 3 3 2 3 4 3 3 4 2 2 2 4 2 4 4 3
2 4 2 2 4 4 4 4 4 4 4 1 1 2 4 4 2 2
4 4 4 4 4 4 4 5 5 5 5 5 4 2 5 5 5 5
5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 3 3 3 3 4 4 4
2 5 3 5 5 4 4 3 2 5 4 3 5 4 1 5 4 3
4 4 4 4 3 4 4 3 3 4 4 1 1 1 4 4 4 4
3 3 3 3 3 4 4 3 3 4 3 2 2 2 3 4 4 4
3 3 3 5 5 5 5 5 4 4 4 4 4 2 5 4 4 4
4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 5 4 2 5 4 4 5
5 5 5 3 4 3 3 5 5 5 3 3 4 4 4 5 5 5
4 4 4 5 5 4 5 3 4 5 4 2 1 4 3 5 5 4
4 2 3 5 4 3 3 5 5 3 4 5 4 2 3 5 4 4
3 3 3 3 3 4 4 4 4 4 4 2 2 2 3 4 4 4
2 4 4 4 4 2 4 4 4 4 4 4 2 4 2 4 4 2
4 4 5 5 4 4 4 5 5 4 4 2 2 1 1 5 5 2
4 4 5 4 4 4 5 5 5 5 5 5 2 4 4 5 5 5
5 4 3 3 4 4 5 4 5 4 5 4 4 3 5 5 5 4
3 4 3 3 3 3 3 4 3 4 3 2 2 3 3 4 4 3
3 5 4 4 3 5 5 4 5 5 5 3 3 3 4 4 4 5
3 3 3 4 3 4 4 2 3 5 4 3 3 3 3 4 4 4
3 4 4 4 4 4 4 4 5 5 4 3 3 2 4 5 5 4
5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 1 5 5 5 5



TPT1	TPT2	TPT3	KMI1	KMI2	KMI3	KMI4	DM1	DM2	DM3	MI1	MI2	MI3	CKI1	CKI2	CKI3	CKI4	CKI5
4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4
4	4	4	2	3	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	4	2	2
3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2
5	5	4	5	5	2	3	5	5	3	3	5	4	4	4	4	4	5
4	4	4	5	5	2	5	5	5	2	2	2	2	5	5	2	5	2
4	4	3	2	1	1	1	1	5	1	2	2	1	1	2	5	2	1
4	4	4	2	2	2	4	2	4	2	2	2	2	2	4	4	2	4
4	4	5	4	2	2	2	2	4	3	2	3	2	2	4	4	4	4
5	5	5	4	5	2	1	2	5	2	4	4	4	4	5	5	4	4
4	5	5	4	4	1	1	2	5	2	2	4	2	2	3	4	4	4
4	5	5	4	4	1	2	2	4	2	2	4	4	4	3	4	4	4
5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	2	3	2	3	2	4	2	3	3	2	3	3	4	4	3
4	4	3	5	5	1	5	4	5	1	4	1	4	5	5	5	3	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2
3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
2	2	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4
3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	4
5	5	5	4	3	3	5	3	5	1	3	1	2	1	1	5	5	5
4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	3	4	5	5	5	4	3	3	3	4	4	3	3	3
3	4	4	2	2	1	2	4	4	2	5	3	4	3	5	3	4	3
4	3	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	5	1	1
3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	3
4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3
3	4	4	2	2	2	2	2	4	1	1	2	2	2	2	4	3	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3
2	5	2	4	2	4	2	4	3	4	3	3	4	2	4	2	4	3
2	5	2	4	2	4	2	4	3	4	3	3	4	2	4	2	4	3
4	4	4	5	5	5	5	5	4	1	3	3	3	3	3	4	3	3
3	4	4	3	1	2	1	2	3	1	1	2	2	2	4	5	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
3	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	2	2	4	5	5	1	4	4	5	5	4	2
5	5	4	3	3	3	4	3	5	4	4	3	4	3	5	4	3	4
4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	3	4	2	3

4	4	5	5	4	4	3	3	5	2	4	4	4	4	3	2	3	4
4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	2
4	5	5	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	1	1	1	1	1	1	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3
3	5	3	5	5	1	1	3	5	2	2	2	2	2	2	5	3	1
3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	2
4	4	4	2	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	2	3
4	4	3	5	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	1	3	5
2	2	2	4	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	4	4	4	2
3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3
4	4	4	4	2	3	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	2
4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
5	5	4	2	2	3	2	2	5	2	2	3	2	2	4	5	4	4
4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	2	4	5
3	4	4	3	4	3	4	4	5	2	2	2	3	3	3	4	2	3
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	3	3	3	3	3	5	3	2	3	4	4	4	4	2	2
4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3
4	4	3	5	4	2	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	3	4
4	4	3	4	3	2	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4
3	4	4	4	4	2	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	4	4	4	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	3	2	2	3	3	3	5	3	3	3	3	3	4	4	3	3
5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	2
5	5	5	5	1	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	2	1	2	1	1	1	2	3	1	2	2	3	2	2	2
4	4	4	1	2	1	3	3	5	1	3	1	1	3	1	4	2	1
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	1	1	5	1	1	5	1	1	1	1	1	1	5	1	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3
3	4	3	4	1	4	2	2	4	5	4	1	1	1	1	4	1	3
4	4	4	4	4	2	2	2	4	1	1	1	1	2	3	4	3	3
5	5	5	2	2	1	1	1	5	1	5	2	2	1	3	5	1	5
4	4	2	3	3	2	3	2	4	2	2	2	1	3	2	5	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	5	3	3	4	5	4	5	3	4	2	3	3	4	4	3	4
5	5	5	4	1	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	3	2	5

5	5	5	3	2	1	2	1	5	2	1	1	1	1	3	5	3	4
3	4	4	4	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	3	4	2	4
4	4	4	4	1	1	4	3	3	1	1	3	1	3	3	3	3	4
5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4
3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3
4	4	4	3	3	2	2	2	3	2	4	3	3	3	3	4	4	3
3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2
4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3
5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5
3	4	4	4	2	2	3	3	4	4	2	2	3	3	3	1	3	2
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
3	3	4	4	3	2	2	2	4	3	2	4	3	2	3	4	2	3
4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3
5	4	4	3	2	2	2	2	5	3	2	2	3	2	3	3	2	3
2	3	2	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4
3	3	5	4	4	4	4	4	5	2	3	2	4	4	4	4	2	4
5	5	4	4	4	3	3	3	4	3	1	2	3	3	2	2	3	4
5	4	4	4	3	2	3	2	5	1	3	1	3	3	2	3	3	3
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
5	5	5	3	3	2	1	1	5	1	1	1	1	1	2	5	3	4
3	5	5	2	3	2	1	1	2	1	1	2	1	1	3	3	2	3
4	4	5	3	3	1	3	3	3	2	2	1	1	2	2	2	2	4
4	4	4	3	3	3	4	4	5	3	2	2	2	4	3	4	3	2
5	5	5	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4
4	3	4	3	4	2	1	1	5	1	2	1	3	1	4	4	1	3
3	3	3	5	1	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	1	2
4	4	5	5	3	5	3	3	3	2	2	2	2	3	3	5	4	4
3	4	3	3	3	2	2	2	4	2	1	3	3	2	2	4	2	2
4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	1	2	3	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	4	4	2
4	5	4	2	3	2	2	2	4	2	2	3	3	2	2	4	3	4
3	3	3	4	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	4	5	2	1
2	2	3	4	4	4	3	3	3	4	5	5	5	4	5	2	2	5
3	3	5	2	1	2	2	2	5	3	3	3	2	2	2	5	3	2
3	4	5	3	3	1	3	2	5	4	3	2	3	3	2	4	3	1
3	3	3	2	2	2	3	2	4	2	2	2	3	2	3	3	3	3
3	3	4	2	2	2	2	2	4	2	3	3	3	2	3	3	2	4
4	4	3	4	3	1	4	4	5	2	4	1	3	1	5	5	3	1
4	4	3	1	1	3	1	1	5	1	5	5	3	1	5	5	3	1
3	3	4	4	3	1	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	5	5	2	3	5	3	3	2	5	5	5	5	2	2	5
3	3	3	3	3	3	2	3	5	5	5	1	3	1	5	3	3	2
3	3	4	3	3	2	2	2	5	3	3	2	3	2	3	3	5	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	3	4	5
5	5	4	4	1	2	2	2	3	1	1	1	1	1	3	4	1	2

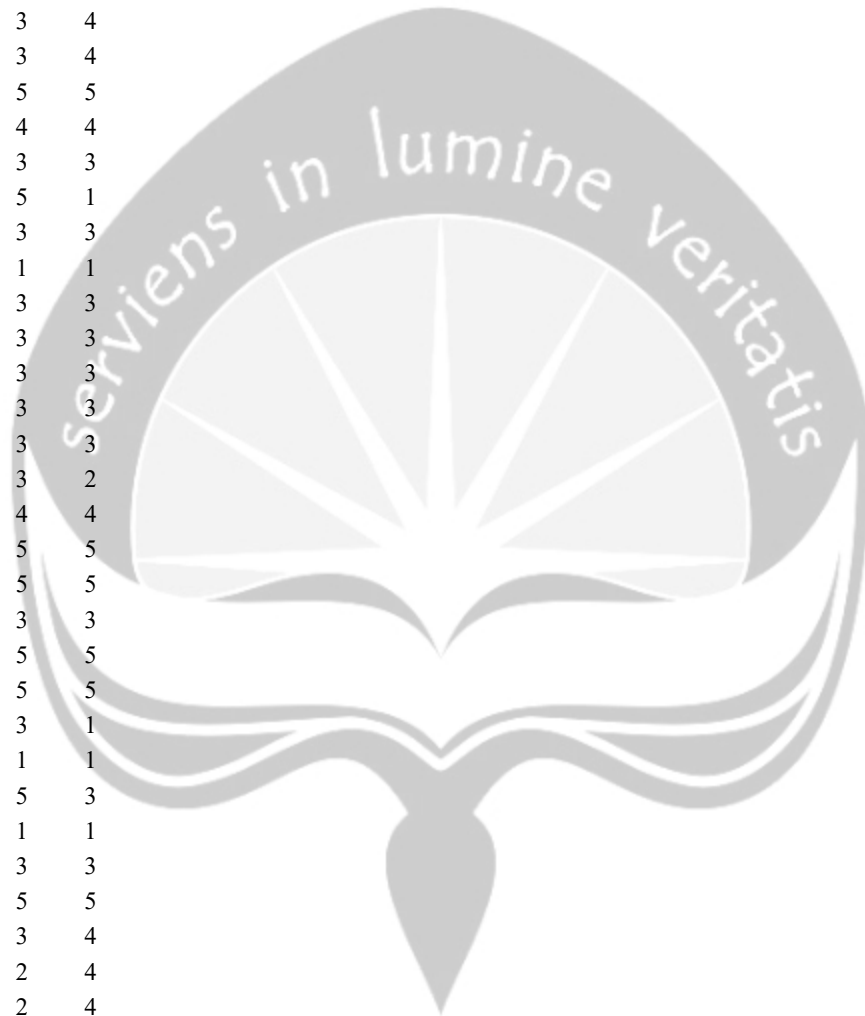


3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3
3	4	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5
4	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	4	4
5	5	5	3	4	4	4	4	4	5	3	3	3	5	3	4	5	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	2	1	2	3	3	5	2	2	2	3	3	4	4	4	3	4
3	4	3	3	3	2	3	3	5	2	2	2	2	5	5	3	2	2	2
4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4
5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5
5	5	4	4	2	2	3	3	4	3	2	3	2	3	4	4	3	3	3
3	3	3	5	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	4	4
3	3	4	4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	3	5	4	4
4	4	4	3	3	4	3	3	5	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3
5	4	5	4	2	2	3	4	5	2	2	2	4	4	2	3	4	4	4
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3
3	3	3	3	2	2	3	3	4	2	2	3	2	3	4	4	4	3	3
3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	2	4	4
3	3	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
1	3	2	4	3	2	4	2	3	2	4	2	1	1	3	2	3	2	2
3	3	3	5	5	4	4	3	5	2	4	5	5	4	4	3	2	5	5
4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4
4	4	4	5	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	2	2	5	2	2
4	4	4	5	5	3	3	3	2	2	4	4	5	2	2	2	2	5	5
3	3	3	4	4	2	2	2	3	2	1	2	3	2	4	4	4	3	3
5	5	5	4	4	4	4	2	4	1	4	5	5	4	2	5	2	5	5
3	3	4	2	2	2	2	2	4	2	3	3	2	2	4	2	2	4	4
2	2	2	2	4	4	4	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1
5	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	5
3	3	2	5	1	5	2	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3
3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	5	5
3	4	3	2	3	2	3	3	4	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3
4	4	5	5	4	2	5	4	5	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4
5	5	5	5	5	3	3	3	5	3	3	3	3	3	4	4	5	5	5
3	4	5	4	3	5	2	4	5	5	2	4	4	4	5	5	4	4	4
5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5
3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	2	2	4	2	3	3	3
4	4	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2
4	3	3	4	4	5	5	2	5	2	2	2	5	5	5	5	2	5	5
5	5	5	5	5	5	2	2	4	5	5	1	4	4	5	5	4	2	2
5	5	4	3	3	3	4	3	5	4	4	3	4	3	5	4	3	4	4
4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	3	4	2	3	3
4	4	5	5	4	4	3	3	5	2	4	4	4	4	3	2	3	4	4
4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	2	2
4	5	5	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	4	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3

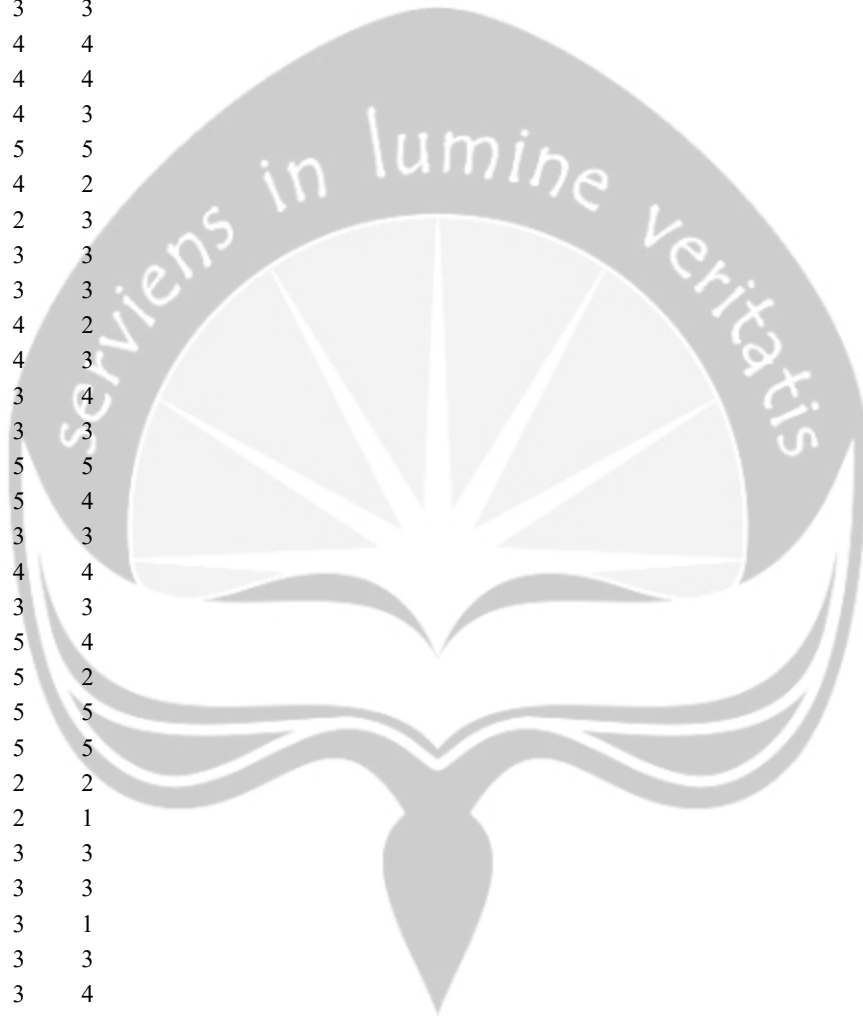


CKI6 CKI7 CKI8 CKI9

5	4	4	4
4	4	4	4
1	2	2	2
3	3	3	3
3	3	5	5
2	4	4	2
3	1	3	2
4	2	2	2
3	2	2	4
4	4	4	4
4	2	3	4
4	2	3	4
5	5	5	5
4	4	4	4
3	3	3	3
1	1	5	1
3	3	3	3
1	2	1	1
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	2	3	2
4	4	4	4
4	5	5	5
4	5	5	5
3	3	3	3
5	5	5	5
5	4	5	5
5	1	3	1
1	1	1	1
5	3	5	3
2	2	1	1
2	1	3	3
5	5	5	5
3	3	3	4
3	4	2	4
3	4	2	4
3	3	3	4
3	2	2	1
5	5	5	5
1	1	1	1
3	3	3	3
3	3	3	3
5	4	4	4
4	2	3	2
4	3	4	4
2	2	2	2



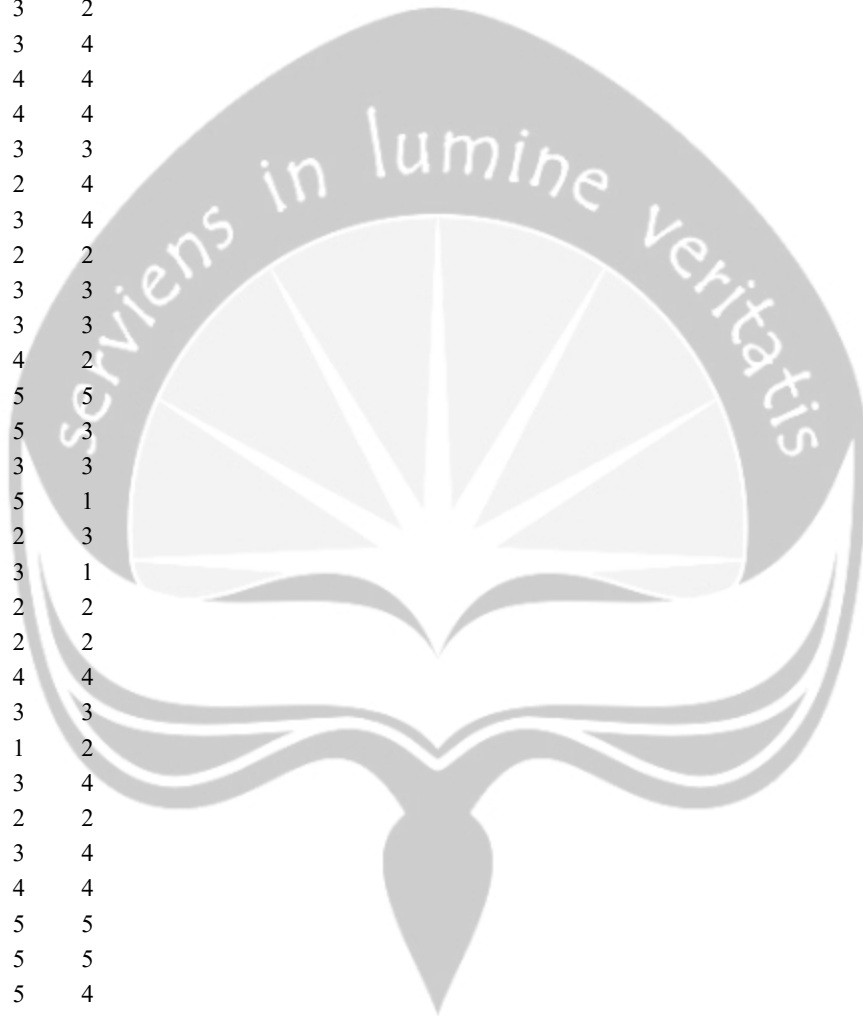
3	3	5	4
3	2	2	1
4	3	3	4
4	4	4	4
3	3	3	3
3	1	3	5
3	3	3	3
5	4	5	4
3	3	3	3
4	5	4	4
2	2	4	2
3	3	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
4	3	4	3
5	5	5	5
3	2	4	2
4	4	2	3
3	2	3	3
3	4	3	3
3	3	4	2
4	3	4	3
4	3	3	4
3	3	3	3
5	5	5	5
5	3	5	4
3	3	3	3
4	4	4	4
3	1	3	3
4	4	5	4
5	5	5	2
5	5	5	5
5	5	5	5
2	2	2	2
1	1	2	1
3	3	3	3
3	3	3	3
1	1	3	1
3	3	3	3
1	1	3	4
3	2	1	1
3	1	1	1
3	1	2	1
3	1	1	1
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	4
5	5	5	5
4	3	4	3
3	3	4	4



4	2	1	4
3	2	2	2
3	1	1	2
4	4	4	5
4	4	3	4
2	2	3	3
4	3	4	4
4	4	4	4
5	5	5	4
4	3	3	1
4	4	4	2
4	2	4	2
4	4	4	4
3	2	2	2
4	4	4	4
2	2	2	1
3	3	3	3
2	2	2	1
3	1	1	3
1	1	2	1
1	2	2	2
2	2	2	3
4	2	2	4
4	3	3	4
2	2	2	5
4	1	4	3
3	3	4	4
2	2	3	2
5	4	5	1
2	2	2	2
3	3	4	2
2	2	2	2
5	5	5	5
3	2	3	3
2	1	5	1
3	3	3	3
3	2	2	3
4	3	5	5
3	1	1	1
3	3	3	3
3	3	3	2
3	3	3	3
5	3	3	5
5	2	5	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
4	2	3	3
5	5	3	4
2	2	2	2



3	3	3	3
2	3	5	3
4	4	4	4
5	2	4	3
5	5	3	5
4	1	1	3
4	4	4	4
3	2	5	1
4	2	3	2
5	4	4	4
5	4	5	5
4	2	3	2
3	3	3	4
3	2	4	4
3	3	4	4
4	3	3	3
5	4	2	4
4	4	3	4
3	2	2	2
4	3	3	3
4	4	3	3
3	4	4	2
4	5	5	5
5	3	5	3
5	5	3	3
3	2	5	1
2	2	2	3
1	2	3	1
2	2	2	2
2	1	2	2
4	4	4	4
3	4	3	3
2	2	1	2
3	3	3	4
2	2	2	2
4	4	3	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	4	5	5
4	4	5	4
4	3	4	4
4	2	2	2
3	2	2	5
4	2	3	2
4	3	4	4
2	2	2	2
3	3	5	4
3	2	2	1
4	3	3	4
4	4	4	4







LAMPIRAN III
UJI VALIDITAS & RELIABILITAS

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS
Realibility : PENCAHAYAAN DAN MUSIK

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	40	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,855	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pencapaian dan Musik 1	2,9400	10,831	,574	,850
Pencapaian dan Musik 2	2,9500	10,859	,591	,845
Pencapaian dan Musik 3	3,0750	9,881	,661	,829
Pencapaian dan Musik 4	3,0150	10,071	,761	,802
Pencapaian dan Musik 5	3,0200	9,836	,775	,798

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
18,7500	15,526	3,94026	5

Scale: ALL VARIABLES

REABILITY : KARYAWAN PADA TOKO

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	40	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,824	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Karyawan pada Toko 1	2,6875	5,372	,644	,787
Karyawan pada Toko 2	2,7188	5,907	,582	,811
Karyawan pada Toko 3	2,6625	6,438	,656	,780
Karyawan pada Toko 4	2,6563	5,881	,751	,736

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
14,3000	9,908	3,14765	4

REABILITY : WARNA DAN AROMA
Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	40	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,914	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Warna dan Aroma 1	2,8313	6,481	,863	,868
Warna dan Aroma 2	2,8438	6,804	,849	,874
Warna dan Aroma 3	2,8250	6,626	,908	,853
Warna dan Aroma 4	2,9563	7,738	,616	,951

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15,2750	11,948	3,45660	4

REABILITY : Keramaian yang Terdapat didalam Toko
Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	40	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,792	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Keramaian yang Terdapat didalam Toko 1	2,4000	7,015	,694	,692
Keramaian yang Terdapat didalam Toko 2	2,4313	8,461	,498	,789
Keramaian yang Terdapat didalam Toko 3	2,2375	7,433	,640	,722
Keramaian yang Terdapat didalam Toko 4	2,2688	7,558	,581	,752

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12,4500	12,664	3,55867	4

REABILITY : TATA LETAK TOKO

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	40	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,862	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Tata Letak Toko 1	2,5250	3,840	,733	,811
Tata Letak Toko 2	2,5833	3,526	,752	,793
Tatat Letak Toko 3	2,6250	3,804	,730	,813

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11,6000	7,836	2,79927	3

REABILITY : TAMPILAN PADA PRODUK

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	40	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,860	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Tampilan Produk Toko 1	2,5500	2,849	,828	,716
Tampilan Produk Toko 2	2,4833	3,126	,647	,888
Tampilan Produk Toko 3	2,5167	3,126	,741	,800

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11,3250	6,379	2,52564	3

REABILITY : KECENDERUNGAN MEMBELI SECARA IMPULSIF
Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	40	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,864	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kecenderungan Membeli Secara Impulsif 1	2,3813	11,281	,790	,797
Kecenderungan Membeli Secara Impulsif 2	2,4313	11,333	,730	,819
Kecenderungan Membeli Secara Impulsif 3	2,5313	11,856	,611	,868
Kecenderungan Membeli Secara Impulsif 4	2,4813	10,738	,731	,819

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
13,1000	19,221	4,38412	4

REABILITY : DORONGAN UNTUK MEMBELI
Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	40	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,662	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Deleted	Scale Variance if Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Deleted
Dorongan untuk Membeli 1	2,2500	3,115	,692	,217
Dorongan untuk Membeli 2	2,0417	5,446	,313	,746
Dorongan untuk Membeli 3	2,4250	4,102	,455	,591

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
10,0750	8,122	2,84999	3

REABILITY : MEMBELI SECARA IMPULSIF

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	40	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,916	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Membeli Secara Impulsif 1	2,1250	4,907	,817	,890
Membeli Secara Impulsif 2	2,1167	4,951	,771	,928
Membeli Secara Impulsif 3	2,1083	4,533	,908	,813

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
9,5250	10,358	3,21844	3

REABILITY : CIRI-CIRI KEPRIBADIAN IMPULSIF
Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	40	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,878	9

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Ciri-ciri Kepribadian Impulsif 1	2,9611	43,874	,652	,862
Ciri-ciri Kepribadian Impulsif 2	2,9194	48,153	,436	,881
Ciri-ciri Kepribadian Impulsif 3	2,9222	51,497	,243	,894
Ciri-ciri Kepribadian Impulsif 4	2,9306	45,420	,695	,860
Ciri-ciri Kepribadian Impulsif 5	2,9472	43,435	,769	,852
Ciri-ciri Kepribadian Impulsif 6	2,9444	44,462	,690	,859
Ciri-ciri Kepribadian Impulsif 7	2,9750	44,384	,660	,862
Ciri-ciri Kepribadian Impulsif 8	2,9417	43,025	,775	,851
Ciri-ciri Kepribadian Impulsif 9	2,9472	43,435	,689	,859

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
29,8000	56,472	7,51477	9



LAMPIRAN IV
ANALISIS PERSENTASE

**Frequencies
Frequency Table**

Apakah anda pernah membeli produk di MINISO?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	200	100.0	100.0	100.0

Apakah dalam 3 bulan terakhir anda pergi ke MINISO?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Ya	165	82.5	82.5	82.5
Valid Tidak	35	17.5	17.5	100.0
Total	200	100.0	100.0	

Saat anda pergi ke MINISO apakah anda membeli produk yang tidak direncanakan?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Ya	152	76.0	76.0	76.0
Valid Tidak	48	24.0	24.0	100.0
Total	200	100.0	100.0	

Seingat anda, berapa kali anda pernah melakukan pembelian ulang produk-produk MINISO tersebut dalam 3 bulan terakhir?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1 kali	106	53.0	53.0	53.0
2 kali	59	29.5	29.5	82.5
Valid 3 kali	15	7.5	7.5	90.0
Lebih dari 3 kali	20	10.0	10.0	100.0
Total	200	100.0	100.0	

Jenis kelamin anda

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-laki	63	31.5	31.5	31.5
Valid Perempuan	137	68.5	68.5	100.0
Total	200	100.0	100.0	

Berapa tahun umur anda saat ini?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
17	2	1.0	1.0	1.0
18	8	4.0	4.0	5.0
19	21	10.5	10.5	15.5
20	40	20.0	20.0	35.5
21	36	18.0	18.0	53.5
Valid 22	35	17.5	17.5	71.0
23	53	26.5	26.5	97.5
24	3	1.5	1.5	99.0
28	1	.5	.5	99.5
35	1	.5	.5	100.0
Total	200	100.0	100.0	

Status perkawinan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Menikah	1	.5	.5	.5
Valid Belum Menikah	199	99.5	99.5	100.0
Total	200	100.0	100.0	

Pendapatan rata-rata per bulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Kurang dari Rp1.000.000	20	10.0	10.0	10.0
Rp1.000.000-Rp2.000.000	80	40.0	40.0	50.0
Rp2.000.000-Rp3.000.000	64	32.0	32.0	82.0
Valid Rp3.000.000-Rp4.000.000	23	11.5	11.5	93.5
Rp4.000.000-Rp5.000.000	10	5.0	5.0	98.5
Lebih dari Rp5.000.000	3	1.5	1.5	100.0
Total	200	100.0	100.0	

Kategori produk MINISO yang pernah anda beli (boleh memilih lebih dari satu)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Peralatan Rumah Tangga	22	11.0	11.0	11.0
1,2	12	6.0	6.0	17.0
1,2,3	2	1.0	1.0	18.0
1,2,3,4	1	.5	.5	18.5
1,2,3,4,5	3	1.5	1.5	20.0
1,2,5	4	2.0	2.0	22.0
1,3	2	1.0	1.0	23.0
1,4	7	3.5	3.5	26.5
1,5	4	2.0	2.0	28.5
1,6	1	.5	.5	29.0
1,4	1	.5	.5	29.5
Peralatan Kehidupan sehari-hari	30	15.0	15.0	44.5
2,3	4	2.0	2.0	46.5
Valid 2,3,4	2	1.0	1.0	47.5
2,3,5	3	1.5	1.5	49.0
2,4	5	2.5	2.5	51.5
2,4,5	1	.5	.5	52.0
2,5	6	3.0	3.0	55.0
Kesehatan dan Kecantikan	11	5.5	5.5	60.5
3,4	6	3.0	3.0	63.5
3,4,5	5	2.5	2.5	66.0
3,5	4	2.0	2.0	68.0
Produk Fashion	26	13.0	13.0	81.0
4,5	6	3.0	3.0	84.0
Produk Digital	29	14.5	14.5	98.5
Lainnya	3	1.5	1.5	100.0
Total	200	100.0	100.0	



LAMPIRAN V
ANALISIS DESKRIPTIF

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Pencapaian dan Musik 1	200	4,0600	,92231
Pencapaian dan Musik 2	200	4,0300	,86768
Pencapaian dan Musik 3	200	3,2200	1,01823
Pencapaian dan Musik 4	200	3,6650	,86401
Pencapaian dan Musik 5	200	3,6300	,90398
Valid N (listwise)	200		

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Karyawan pada Toko 1	200	3,5650	1,01535
Karyawan pada Toko 2	200	3,3400	,97939
Karyawan pada Toko 3	200	3,7250	,86784
Karyawan pada Toko 4	200	3,9000	,82669
Valid N (listwise)	200		

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Warna dan Aroma 1	200	4,0100	,91876
Warna dan Aroma 2	200	4,0700	,86536
Warna dan Aroma 3	200	4,1250	,80786
Warna dan Aroma 4	200	3,6200	,91641
Valid N (listwise)	200		

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Keramaian yang Terdapat didalam Toko 1	200	3,0400	1,12906
Keramaian yang Terdapat didalam Toko 2	200	2,6300	1,09043
Keramaian yang Terdapat didalam Toko 3	200	2,5050	,98724
Keramaian yang Terdapat didalam Toko 4	200	3,6700	1,02780
Valid N (listwise)	200		

Descriptives**Descriptive Statistics**

	N	Mean	Std. Deviation
Tata Letak Toko 1	200	4,1550	,81504
Tata Letak Toko 2	200	4,1350	,87211
Tata Letak Toko 3	200	3,8000	,94044
Valid N (listwise)	200		

Descriptives**Descriptive Statistics**

	N	Mean	Std. Deviation
Tampilan Produk Toko 1	200	3,8200	,88403
Tampilan Produk Toko 2	200	3,9450	,82789
Tampilan Produk Toko 3	200	3,9100	,90886
Valid N (listwise)	200		

Descriptives**Descriptive Statistics**

	N	Mean	Std. Deviation
Kecenderungan Membeli Secara Impulsif 1	200	3,6500	1,06921
Kecenderungan Membeli Secara Impulsif 2	200	3,3400	1,15806
Kecenderungan Membeli Secara Impulsif 3	200	3,1700	1,19509
Kecenderungan Membeli Secara Impulsif 4	200	3,2550	1,16480
Valid N (listwise)	200		

Descriptives**Descriptive Statistics**

	N	Mean	Std. Deviation
Dorongan untuk Membeli 1	200	3,1950	1,10593
Dorongan untuk Membeli 2	200	4,0250	,96906
Dorongan untuk Membeli 3	200	2,9550	1,17895
Valid N (listwise)	200		

Descriptives**Descriptive Statistics**

	N	Mean	Std. Deviation
Membeli Secara Impulsif 1	200	3,1600	1,18381
Membeli Secara Impulsif 2	200	3,0450	1,19167
Membeli Secara Impulsif 3	200	3,2300	1,16356
Valid N (listwise)	200		

Descriptives**Descriptive Statistics**

	N	Mean	Std. Deviation
Ciri-Ciri Kepribadian Impulsif 1	200	3,1950	1,19756
Ciri-Ciri Kepribadian Impulsif 2	200	3,4500	1,06921
Ciri-Ciri Kepribadian Impulsif 3	200	3,5500	1,00626
Ciri-Ciri Kepribadian Impulsif 4	200	3,2050	1,06236
Ciri-Ciri Kepribadian Impulsif 5	200	3,3700	1,12223
Ciri-Ciri Kepribadian Impulsif 6	200	3,4200	1,07675
Ciri-Ciri Kepribadian Impulsif 7	200	2,9500	1,17234
Ciri-Ciri Kepribadian Impulsif 8	200	3,2950	1,15527
Ciri-Ciri Kepribadian Impulsif 9	200	3,1300	1,21676
Valid N (listwise)	200		



LAMPIRAN VI
ANALISIS REGRESI

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Sikap Kepribadian Mmembeli Secara Impulsif, Karyawan pada Toko, Pencahayaan dan Musik, Tata Letak Toko, Keramaian yang Terdapat didalam Toko, Tampilan Produk Toko, Warna dan Aroma ^b		Enter

a. Dependent Variable: Kecenderungan Membeli Secara Impulsif

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.732 ^a	.535	.518	2.57341

a. Predictors: (Constant), Sikap Kepribadian Mmembeli Secara Impulsif, Karyawan pada Toko, Pencahayaan dan Musik, Tata Letak Toko, Keramaian yang Terdapat didalam Toko, Tampilan Produk Toko, Warna dan Aroma

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1465.051	7	209.293	31.604	.000 ^b
	Residual	1271.504	192	6.622		
	Total	2736.555	199			

a. Dependent Variable: Kecenderungan Membeli Secara Impulsif

b. Predictors: (Constant), Sikap Kepribadian Mmembeli Secara Impulsif, Karyawan pada Toko, Pencahayaan dan Musik, Tata Letak Toko, Keramaian yang Terdapat didalam Toko, Tampilan Produk Toko, Warna dan Aroma

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1.636	1.191		1.373	.171
	Pencahaya-an dan Musik	-.063	.073	-.061	-.855	.394
	Karyawan pada Toko	-.002	.077	-.002	-.031	.975
	Warna dan Aroma	-.077	.114	-.058	-.675	.501
	Keramaian yang Terdapat didalam Toko	.229	.078	.192	2.923	.004
	Tata Letak Toko	.052	.129	.032	.402	.688
	Tampilan Produk Toko	.060	.135	.038	.448	.655
	Sikap Kepribadian Mmembeli Secara Impulsif	.336	.034	.627	9.977	.000

a. Dependent Variable: Kecenderungan Membeli Secara Impulsif

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Sikap Kepribadian Mmembeli Secara Impulsif, Kecenderungan Membeli Secara Impulsif ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Membeli Secara Impulsif

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.777 ^a	.604	.600	2.01378

a. Predictors: (Constant), Sikap Kepribadian Mmembeli Secara Impulsif, Kecenderungan Membeli Secara Impulsif

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1216.257	2	608.129	149.958	.000 ^b
	Residual	798.898	197	4.055		
	Total	2015.155	199			

a. Dependent Variable: Membeli Secara Impulsif

b. Predictors: (Constant), Sikap Kepribadian Mmembeli Secara Impulsif, Kecenderungan Membeli Secara Impulsif

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-1.311	.637		-2.059	.041
	Kecenderungan Membeli Secara Impulsif	.201	.055	.234	3.659	.000
	Sikap Kepribadian Mmembeli Secara Impulsif	.272	.029	.592	9.257	.000

a. Dependent Variable: Membeli Secara Impulsif



Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kecenderungan Membeli Secara Impulsif ^b		Enter

a. Dependent Variable: Membeli Secara Impulsif

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.657 ^a	.431	.428	2.40620

a. Predictors: (Constant), Kecenderungan Membeli Secara Impulsif

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	868.771	1	868.771	150.052	.000 ^b
	Residual	1146.384	198	5.790		
	Total	2015.155	199			

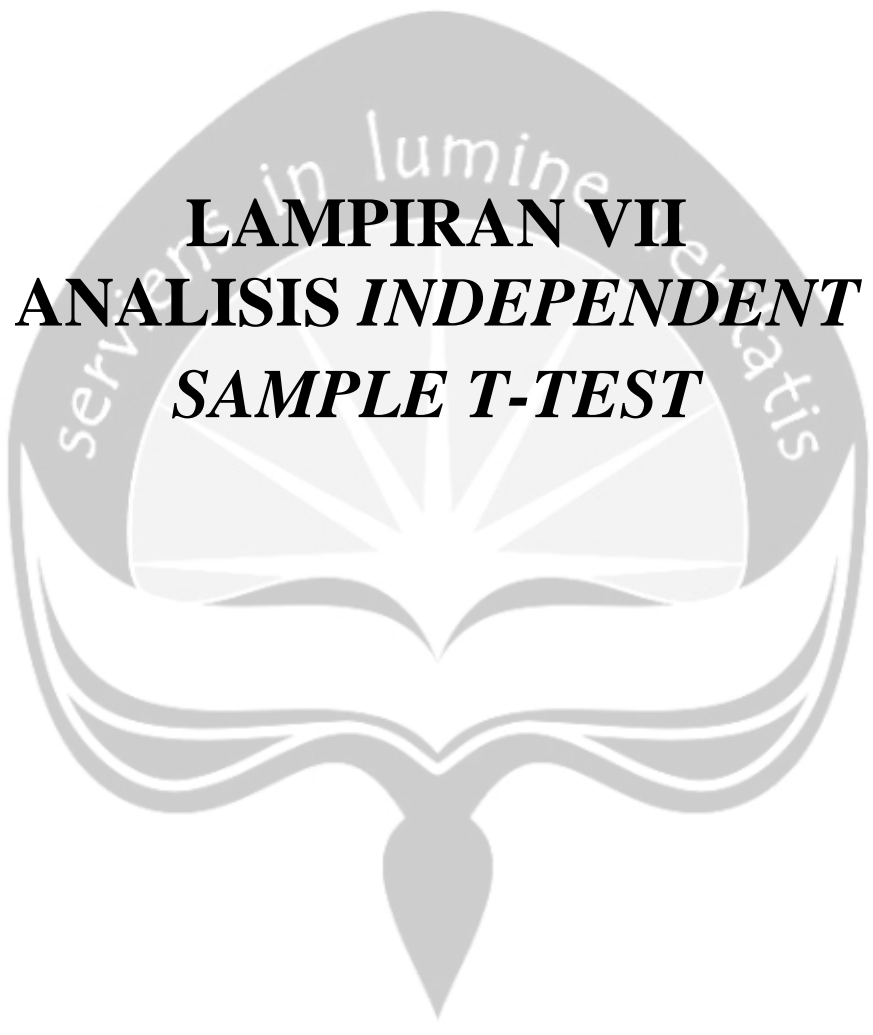
a. Dependent Variable: Membeli Secara Impulsif

b. Predictors: (Constant), Kecenderungan Membeli Secara Impulsif

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.876	.640		2.932	.004
	Kecenderungan Membeli Secara Impulsif	.563	.046	.657	12.250	.000

a. Dependent Variable: Membeli Secara Impulsif



LAMPIRAN VII
ANALISIS *INDEPENDENT*
SAMPLE T-TEST

Independent Sample T test Jenis Kelamin

Group Statistics

Jenis kelamin anda		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pencapaian dan Musik	Laki-laki	63	18,0476	3,79910	,47864
	Perempuan	137	18,8613	3,50248	,29924
Karyawan pada Toko	Laki-laki	63	14,6032	3,17520	,40004
	Perempuan	137	14,4599	2,99513	,25589
Warna dan Aroma	Laki-laki	63	15,1587	3,04380	,38348
	Perempuan	137	16,1314	2,63410	,22505
Keramaian yang Terdapat didalam Toko	Laki-laki	63	12,4286	3,24641	,40901
	Perempuan	137	13,0511	3,02033	,25804
Tata Letak Toko	Laki-laki	63	11,7937	2,37024	,29862
	Perempuan	137	12,2263	2,22616	,19019
Tampilan Produk Toko	Laki-laki	63	11,0317	2,48848	,31352
	Perempuan	137	11,9708	2,19606	,18762
Kecenderungan Membeli secara Impulsif	Laki-laki	63	12,2857	3,71322	,46782
	Perempuan	137	13,9343	3,60189	,30773
Dorongan untuk Membeli	Laki-laki	63	9,7143	2,41920	,30479
	Perempuan	137	10,3869	2,49484	,21315
Membeli secara Impulsif	Laki-laki	63	8,5556	3,25169	,40967
	Perempuan	137	9,8394	3,07799	,26297
Ciri-Ciri Kepribadian Impulsif	Laki-laki	63	27,7460	7,00684	,88278
	Perempuan	137	30,3723	6,74211	,57602

Independent Sample Test

		t	df	Sig. (2-tailed)
Pencapaian dan Musik	Equal variances assumed	-1,486	198	,139
	Equal variances not assumed	-1,441	112,128	,152
Karyawan pada Toko	Equal variances assumed	,308	198	,758
	Equal variances not assumed	,302	114,387	,763
Warna dan Aroma	Equal variances assumed	-2,308	198	,022
	Equal variances not assumed	-2,188	106,310	,031
Keramaian yang Terdapat didalam Toko	Equal variances assumed	-1,322	198	,188
	Equal variances not assumed	-1,287	113,016	,201
Tata Letak Toko	Equal variances assumed	-1,251	198	,213
	Equal variances not assumed	-1,222	113,954	,224
Tampilan Produk Toko	Equal variances assumed	-2,692	198	,008
	Equal variances not assumed	-2,570	108,043	,012
Kecenderungan Membeli secara Impulsif	Equal variances assumed	-2,978	198	,003
	Equal variances not assumed	-2,944	117,254	,004
Dorongan untuk Membeli	Equal variances assumed	-1,788	198	,075
	Equal variances not assumed	-1,808	123,957	,073
Membeli secara Impulsif	Equal variances assumed	-2,692	198	,008
	Equal variances not assumed	-2,637	114,738	,010
Ciri-ciri Kepribadian Impulsif	Equal variances assumed	-2,527	198	,012
	Equal variances not assumed	-2,491	116,413	,014

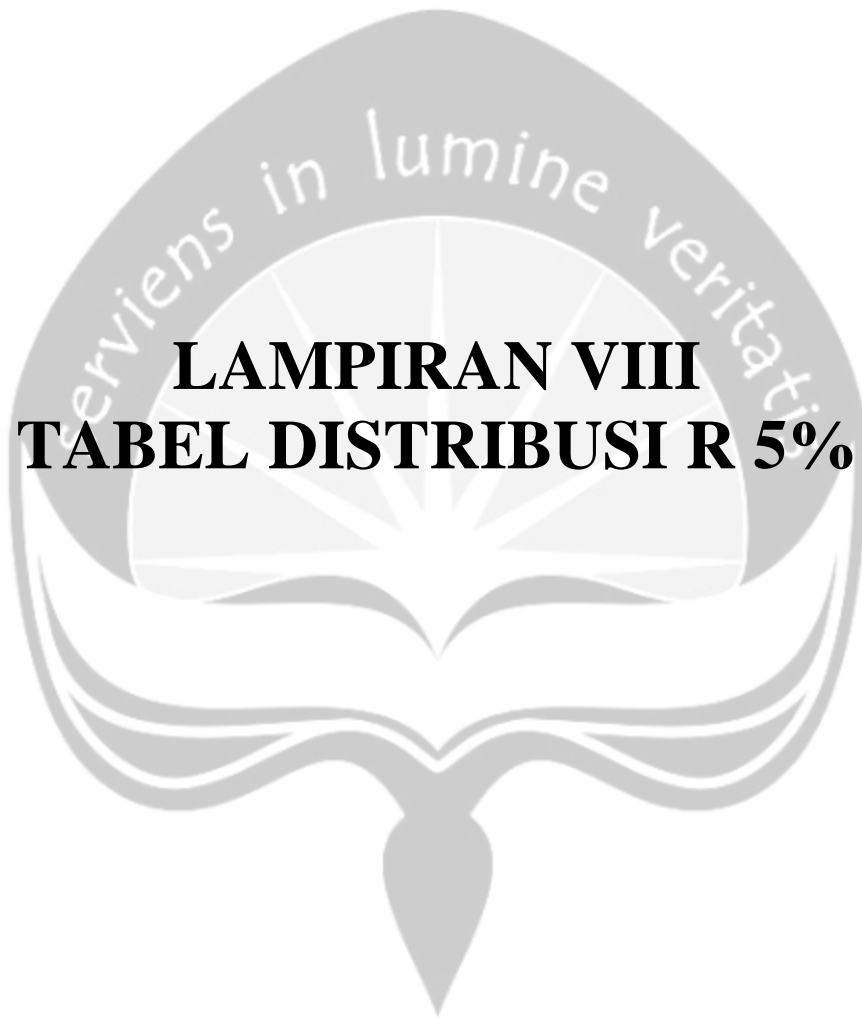
Independent Sample T test Pendapatan

Group Statistics

Pendapatan rata-rata per bulan		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pencapaian dan Musik	Kurang dari Rp1.000.000	20	31,2000	14,64528	3,27478
	Rp1.000.000-Rp2.000.000	80	27,4375	14,72520	1,64633
Karyawan pada Toko	Kurang dari Rp1.000.000	20	177,5500	186,51160	41,70526
	Rp1.000.000-Rp2.000.000	80	120,3750	164,38072	18,37832
Warna dan Aroma	Kurang dari Rp1.000.000	20	180,8000	206,25651	46,12036
	Rp1.000.000-Rp2.000.000	80	132,8375	178,92990	20,00497
Keramaian yang Terdapat didalam Toko	Kurang dari Rp1.000.000	20	130,4500	167,18520	37,38375
	Rp1.000.000-Rp2.000.000	80	151,6875	159,27515	17,80750
Tata Letak Toko	Kurang dari Rp1.000.000	20	99,5000	177,49144	39,68829
	Rp1.000.000-Rp2.000.000	80	149,4750	194,79830	21,77911
Tampilan Produk Toko	Kurang dari Rp1.000.000	20	177,0500	203,97587	45,61039
	Rp1.000.000-Rp2.000.000	80	111,5625	171,81450	19,20945
Kecenderungan Membeli secara Impulsif	Kurang dari Rp1.000.000	20	131,2500	171,29933	38,30369
	Rp1.000.000-Rp2.000.000	80	125,6125	158,21164	17,68860
Dorongan untuk Membeli	Kurang dari Rp1.000.000	20	129,8500	186,86704	41,78474
	Rp1.000.000-Rp2.000.000	80	102,3375	142,55347	15,93796
Membeli secara Impulsif	Kurang dari Rp1.000.000	20	89,9500	150,26099	33,59938
	Rp1.000.000-Rp2.000.000	80	72,1500	134,55328	15,04351
CiriCiri Kepribadian Impulsif	Kurang dari Rp1.000.000	20	129,6000	146,81689	32,82926
	Rp1.000.000-Rp2.000.000	80	137,2625	153,72446	17,18692

Independent Sampel Test

		t	df	Sig. (2-tailed)
Pencapaian dan Musik	Equal variances assumed	1,023	98	,309
	Equal variances not assumed	1,027	29,366	,313
Karyawan pada Toko	Equal variances assumed	1,354	98	,179
	Equal variances not assumed	1,255	26,852	,220
Warna dan Aroma	Equal variances assumed	1,040	98	,301
	Equal variances not assumed	,954	26,596	,349
Keramaian yang Terdapat didalam Toko	Equal variances assumed	-,528	98	,599
	Equal variances not assumed	-,513	28,251	,612
Tata Letak Toko	Equal variances assumed	-1,044	98	,299
	Equal variances not assumed	-1,104	31,479	,278
Tampilan Produk Toko	Equal variances assumed	1,467	98	,145
	Equal variances not assumed	1,323	26,140	,197
Kecenderungan Membeli secara Impulsif	Equal variances assumed	,140	98	,889
	Equal variances not assumed	,134	27,665	,895
Dorongan untuk Membeli	Equal variances assumed	,723	98	,471
	Equal variances not assumed	,615	24,804	,544
Membeli secara Impulsif	Equal variances assumed	,517	98	,606
	Equal variances not assumed	,484	27,119	,633
Ciri-Ciri Kepribadian Impulsif	Equal variances assumed	-,201	98	,841
	Equal variances not assumed	-,207	30,295	,838



LAMPIRAN VIII
TABEL DISTRIBUSI R 5%

TABEL DISTRIBUSI R

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0,997	51	0,271	101	0,194	151	0,159
2	0,950	52	0,268	102	0,193	152	0,158
3	0,878	53	0,266	103	0,192	153	0,158
4	0,811	54	0,263	104	0,191	154	0,157
5	0,754	55	0,261	105	0,190	155	0,157
6	0,707	56	0,259	106	0,189	156	0,156
7	0,666	57	0,256	107	0,188	157	0,156
8	0,632	58	0,254	108	0,187	158	0,155
9	0,602	59	0,252	109	0,187	159	0,155
10	0,576	60	0,250	110	0,186	160	0,154
11	0,553	61	0,248	111	0,185	161	0,154
12	0,532	62	0,246	112	0,184	162	0,153
13	0,514	63	0,244	113	0,183	163	0,153
14	0,497	64	0,242	114	0,182	164	0,152
15	0,482	65	0,240	115	0,182	165	0,152
16	0,468	66	0,239	116	0,181	166	0,151
17	0,456	67	0,237	117	0,180	167	0,151
18	0,444	68	0,235	118	0,179	168	0,151
19	0,433	69	0,234	119	0,179	169	0,150
20	0,423	70	0,232	120	0,178	170	0,150
21	0,413	71	0,230	121	0,177	171	0,149
22	0,404	72	0,229	122	0,176	172	0,149
23	0,396	73	0,227	123	0,176	173	0,148
24	0,388	74	0,226	124	0,175	174	0,148
25	0,381	75	0,224	125	0,174	175	0,148
26	0,374	76	0,223	126	0,174	176	0,147
27	0,367	77	0,221	127	0,173	177	0,147
28	0,361	78	0,220	128	0,172	178	0,146
29	0,355	79	0,219	129	0,172	179	0,146
30	0,349	80	0,217	130	0,171	180	0,146
31	0,344	81	0,216	131	0,170	181	0,145
32	0,339	82	0,215	132	0,170	182	0,145
33	0,334	83	0,213	133	0,169	183	0,144
34	0,329	84	0,212	134	0,168	184	0,144
35	0,325	85	0,211	135	0,168	185	0,144
36	0,320	86	0,210	136	0,167	186	0,143
37	0,316	87	0,208	137	0,167	187	0,143
38	0,312	88	0,207	138	0,166	188	0,142
39	0,308	89	0,206	139	0,165	189	0,142
40	0,304	90	0,205	140	0,165	190	0,142
41	0,301	91	0,204	141	0,164	191	0,141
42	0,297	92	0,203	142	0,164	192	0,141
43	0,294	93	0,202	143	0,163	193	0,141
44	0,291	94	0,201	144	0,163	194	0,140
45	0,288	95	0,200	145	0,162	195	0,140
46	0,285	96	0,199	146	0,161	196	0,139
47	0,282	97	0,198	147	0,161	197	0,139
48	0,279	98	0,197	148	0,160	198	0,139
49	0,276	99	0,196	149	0,160	199	0,138
50	0,273	100	0,195	150	0,159	200	0,138