

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

- a. Secara simultan *brand value*, *book value*, EPS, dan *market capitalization* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham di industri perbankan Indonesia.
- b. Variabel *brand value* berpengaruh signifikan arah negatif terhadap harga saham di industri perbankan Indonesia. Hal ini berarti setiap kenaikan *brand value*, harga sahamnya turun. Akan tetapi, *brand value* berpengaruh secara simultan terhadap harga saham ketika dilakukan uji F. Terbukti *brand value* dari sample yang diteliti, terus mengalami peningkatan, sedangkan harga saham mengalami penurunan pada tahun 2020, saham bank mandiri mengalami penurunan dari 2017-2018 karena, juga ditunjukkan pada saham BNGA (CIMB NIAGA) mengalami peningkatan dari tahun 2019-2020, akan tetapi *brand value* CIMB NIAGA justru mengalami penurunan.
- c. Secara parsial variabel *book value* memberi pengaruh yang positif dan signifikan terhadap harga saham di industri perbankan Indonesia
- d. Secara parsial variabel *earning per share* (EPS) memberi pengaruh yang

positif dan signifikan terhadap harga saham di industri perbankan Indonesia

- e. Secara parsial variabel *market capitalization* memberi pengaruh yang positif dan signifikan terhadap harga saham di industri perbankan Indonesia.

5.2 Implikasi Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan implikasi berupa informasi yang relevan bagi investor dan trader yang hendak berinvestasi di pasar modal agar dapat memahami faktor-faktor yang perlu diperhatikan dalam membaca variabel khususnya variabel internal perusahaan, seperti laporan keuangan perusahaan yang berguna dalam menganalisis rasio-rasio perusahaan yang akan dianalisa. Umumnya investor awam melihat *brand* ketika ingin berinvestasi di pasar modal, yang ternyata pada penelitian ini *brand value* memberi pengaruh yang negatif terhadap harga saham pada sektor industri perbankan.

Hasil penelitian yang dilakukan Valdi Vallian (2015) juga menyatakan bahwa *brand value* memberi pengaruh yang negatif terhadap harga saham pada industri perbankan di Indonesia. Hasil penelitian yang dilakukan Colleen P. Kirk, Berry Wilson dan Ipshita Ray (2012) menyatakan berbeda yakni, *brand Value* berpengaruh signifikan dan positif pada sektor industri barang konsumsi. Pada akhirnya penting bagi investor dan trader harus melihat faktor internal perusahaan yakni kinerja keuangan perusahaan, dalam penelitian ini yakni; *book value*, EPS, dan *market capitalization*. Hasil penelitian yang dilakukan penulis menunjukkan

bahwa *brand value*, *book value*, EPS, dan *market capitalization* secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan. Penulis menyimpulkan bahwa penting bagi industri perbankan Indonesia untuk memprioritaskan kinerja keuangan perusahaan dengan tetap menjaga aktivitas *branding*.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Terdapat beberapa keterbatasan dalam melakukan penelitian ini. Berikut merupakan keterbatasan-keterbatasan dalam penelitian ini:

1. Penelitian ini hanya terbatas selama 6 periode terakhir, yaitu pada tahun 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, dan 2020
2. Penelitian ini hanya terbatas pada 7 dari 45 saham sub sektor bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), dikarenakan terbatasnya perusahaan yang masuk ke dalam *Top 100 Indonesia's most Valuable Brands*.
3. Data *brand value* dari perusahaan sangat sulit untuk dikumpulkan, sehingga penulis membeli data yang disediakan oleh majalah SWA yang merupakan satu-satunya pihak yang menyajikan data *brand value* perusahaan di Indonesia yang bersumber dari *brand finance*.
4. Penelitian ini melakukan transformasi data karena data penelitian yang dikumpulkan tidak normal, tidak dilakukan *trimming* data karena akan mengurangi jumlah minimum sampel pada penelitian ini.
5. Pada tahun 2020 terjadi krisis ekonomi dunia akibat pandemi COVID-19,

dimana Indonesia juga turut terkena dampaknya.

5.4 Saran

Berdasarkan keterbatasan penelitian yang ada, maka penulis memberikan saran untuk penelitian selanjutnya, antara lain:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah periode penelitian, yang nantinya dapat memperluas cakupan sampel penelitian, sehingga hasil penelitian jauh lebih solid, terlebih lagi terjadi krisis ekonomi global akibat pandemi COVID-19 sehingga data menjadi abnormal. Selain itu menambah periode juga akan menambah sampel sehingga ketika data tidak normal dapat melakukan penormalan data selain dalam berbagai cara, seperti trimming data. Menurut finansial.bisnis.com, nantinya akan ada 3 bank yang berpotensi masuk ke dalam kategori bank buku 4, yaitu : bank permata, bank mega, dan bank btn.
2. Penelitian selanjutnya juga disarankan untuk menambah jumlah perusahaan yang diteliti, yang diharapkan bisa memperbanyak sampel penelitian. Sehingga membuat hasil penelitian menjadi lebih solid, serta menambah referensi bagi investor dalam menanamkan modalnya di pasar modal Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Andesfa, D., & Masdupi, E. (2019). *Effect of Financial Ratio on Profitability of Comercial Banks: A Systematic Literature Review*. 64, 700–706.
<https://doi.org/10.2991/piceeba2-18.2019.55>
- Ardiansyah. (2012). Analisis Pengaruh Faktor Fundamental dan Nilai Kapitalisasi Pasar terhadap Return Saham. *Jurnal Ilmiah Universitas Brawijaya*, 1.
- Ati, A. P. (2015). Keterampilan Berbicara Dalam Negosiasi. *Journal Applied Buisness and Economics*, 1(3), 200–212.
<http://garuda.ristekbrin.go.id/documents/detail/896637>
- Badan Pusat Statistik. (2019). Laporsn Perekonomian Indonesia 2019. *Badan Pusat Statistik*, 186–187.
- Dailey, N. (2021, January). Apple now has the most valuable brand in the world at more than \$260 billion, surpassing Amazon and Google. *Business Insider*.
<https://www.businessinsider.com/apple-surpasses-amazon-as-worlds-most-valuable-brand-2021-1?r=US&IR=T>
- Diantini, O., & Badjra, I. B. (2016). No Title. *Manajemen Unud*, 5.
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Alfabeta.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (11th ed.). BPFE.
- Hartono, J. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. BPFE.
- Hinestroza, E., & Lions, C. (2017). *Brand Equity-A Study on the relationship between brand equity and Stock Performance*. 81.

- Indah, D. R., & Parlia. (2017). Pengaruh Earning Per Share Terhadap Harga Saham Pada PT. Bank Mega Tbk. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (Jensi)*, Vol. 1, No. 1, Juni 2017, 1(1), 72–81.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan* (1st ed.). PT. Raja Grafindo Persada.
- Kirk, C. P., Ray, I., & Wilson, B. (2013). The impact of brand value on firm valuation: The moderating influence of firm type. *Journal of Brand Management*, 20(6), 488–500. <https://doi.org/10.1057/bm.2012.55>
- Mulia, F. H., & Nurdhiana. (2010). *Pengaruh Book Value (BV), Price to Book Value (PBV), Earning Per Share (EPS), dan Price Earning Ratio (PER) Terhadap Harga Saham Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007 – 2010* *The Influence of Book Value (B.* 1–19.
- Nasution, S. H. (2019). *Pengaruh Pendanaan dan Investasi Terhadap Reaksi Pasar Modal pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.*
- Nuraningrum, A. W., & Fitriani, D. (2013). *Pengaruh Market Capitalization terhadap Harga Saham perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.*
- Pengertian Populasi & Sampel Menurut Sugiyono.* (2018). AsikBelajar.Com. <https://www.asikbelajar.com/pengertian-populasi-sampel-menurut-sugiyono/>
- Sanusi, A. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis.* Salemba Empat.
- Subramanyam, K. . (2014). *Financial Statement Analysis* (11th ed.). McGraw-Hill Education.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods).* Alfabeta.

Vallian, V. (2015). The Impact of Brand Value towards Stock Price in Indonesian Banking Industry. *IBuss Management*, 3(2), 434–441.
<https://media.neliti.com/media/publications/183485-EN-the-impact-of-brand-value-towards-stock.pdf>

What Causes Stock Prices to Change? (n.d.). Desjardins.
<https://www.disnat.com/en/learning/trading-basics/stock-basics/what-causes-stock-prices-to-change>

Widoatmojo, S. (2012). *Cara Sehat Investasi di Pasar Modal* (Revisi). PT. Jurnalindo Aksara Grafika.

LAMPIRAN

Lampiran 1

Sampel Penelitian

No	Kode Perusahaan	Nama Emitmen	Tanggal IPO
1	BBCA	Bank Central Asia Tbk	31/05/2000
2	BBNI	Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	25/11/1996
3	BBRI	Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	10/11/2003
4	BNGA	Bank CIMB Niaga Tbk	29/11/1989
5	BDMN	Bank Danamon Indonesia Tbk	6/12/1989
6	BMRI	Bank Mandiri (Persero) Tbk	14/07/2003
7	PNBN	Bank Pan Indonesia Tbk	29/12/1982

Lampiran 2

Data Variabel

No	Sektor Perbankan	Tahun	Brand Value (dalam jutaan USD)	EPS (IDR)	Book Value (IDR)	Market Capitalization (jutaan IDR)	Harga Saham (IDR)
1.	BRI	2015	1302	206	922	279444571	2285
		2016	1587	214	1198	285423909	2335
		2017	2557	237	1368	444943481	3640
		2018	3164	265	1497	447388225	3660
		2019	3269	280	1685	538474796	4400
		2020	3531	152	1610	511222595	4170
2	BCA	2015	1111	731	3635	327911633	13300
		2016	1141	836	4572	382153000	15500
		2017	1896	945	5326	539945000	21900
		2018	2349	1049	6151	641030000	26000
		2019	2644	1159	1159	824094000	33425
		2020	2917	1100	1100	834572000	33850
3	Mandiri	2015	1738	871	2509	215833333	4625
		2016	1834	296	3224	270083333	5787
		2017	1887	442	3572	373333333	8000
		2018	2229	536	3883	344166667	7375
		2019	2558	589	4384	358166667	7675
		2020	2708	367	4056	294942762	6325
4	BNI	2015	776	487	4130	92307797	4990
		2016	822	611	4674	103033827	5525
		2017	1156	730	4674	184621699	9900
		2018	1296	805	5287	164108177	8800
		2019	1555	825	6570	146391953	7850
		2020	1580	178	5915	115034549	6175
5	Danamon	2015	486	250	3540	30670859	3200
		2016	433	279	3750	35559027	3710
		2017	503	353	4033	66613271	6950
		2018	490	352	4310	72843290	7600
		2019	426	417	4598	38605534	3950
		2020	446	103	4411	30688956	3140

6	Panin	2015	230	58	1177	19751870	820
		2016	181	99	1312	18065735	750
		2017	214	100	1411	27459916	1140
		2018	283	129	1567	27580355	1145
		2019	274	138	1718	32157007	1335
		2020	264	129	1836	25646846	1065
7	CIMB	2015	244	17	1141	14953306	595
		2016	265	83	1361	21236208	845
		2017	299	119	1482	33665219	1350
		2018	321	140	1587	22814051	915
		2019	358	146	1736	24057350	965
		2020	314	81	1646	24803019	995

Lampiran 3

Hasil Analisis Data

Hasil Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Brand Value	42	181.00	3531.00	1277.0952	1021.30466
Book Value	42	923.00	7487.00	3312.5714	1883.56863
EPS	42	17.00	1159.00	409.500	325.60183
Market Capitalization	42	14953306.00	834572000.00	221012392.6905	227190837.51356
Harga Saham	42	595	33850	6849.21	8123.806
Understandardized Residual	42	-2480.869	2835.9227	.0000000	
Valid N (listwise)	42				

Lampiran 4

Hasil Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		42
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	3682.52715909
Most Extreme Differences	Absolute	0,161
	Positive	0,161
	Negative	-0,122
Test Statistic		0,161
Asymp. Sig. (2-tailed)		,008 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Hasil Uji Normalitas setelah Transformasi Data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		42
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	13,57537060
Most Extreme Differences	Absolute	0,099
	Positive	0,099
	Negative	-0,074
Test Statistic		0,099
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Brand Value	0.122	8.215
	EPS	0.214	4.674
	Book Value	0.501	1.996
	Market Cap	0.149	6.694

a. Dependent Variable: Harga_Saham

Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.368	0.990		1.382	0.175
	Brand Value	9.181E-05	0.000	0.061	0.289	0.774
	EPS	0.020	0.102	0.064	0.198	0.844
	Book Value	0.000	0.001	0.168	0.396	0.694
	Market Cap	0.002	0.006	0.215	0.393	0.696

a. Dependent Variable: Harga_Saham

Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	0.906 ^a	0.821	0.801	18.18053	1.721

a. Predictors: (Constant), Market_Cap, Book_Value, EPS, Brand_Value

b. Dependent Variable: Harga_Saham

Lampiran 5

Uji Hipotesis

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	-16.119	5.873		-2.744	0.009
	Brand Value	-0.021	0.006	-0.538	-3.431	0.001
	Book Value	0.004	0.002	0.161	2.083	0.044
	EPS	1.978	0.603	0.389	3.283	0.002
	Market Cap	0.167	0.034	0.988	4.893	0.000

a. Dependent Variable: Harga_Saham

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0.906 ^a	0.821	0.801	18.18053

a. Predictors: (Constant), Market_Cap, Book_Value, EPS, Brand_Value

b. Dependent Variable: Transform_Harga_Saham

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-16.119	5.873		-2.744	0.009
Brand Value	-0.021	0.006	-0.538	-3.431	0.001
1 Book Value	0.004	0.002	0.161	2.083	0.044
EPS	1.978	0.603	0.389	3.283	0.002
Market Cap	0.167	0.034	0.988	4.893	0.000

a. Dependent Variable: Harga_Saham