

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Ikan hias adalah jenis ikan yang mempunyai daya tarik melalui warna, bentuk serta perilaku khas dari ikan. [3] Seperti Ikan Koi merupakan Ikan hias dimana warna dan bentuk adalah kunci utama keindahan dari ikan tersebut. [6] Komoditas ikan hias Koi telah menjadi Komoditas andalan di beberapa daerah seperti Cianjur, Blitar dan Sukabumi karena dapat meningkatkan perekonomian masyarakat dan menjadikannya alternatif untuk mencari penghasilan selain padi.

Yogyakarta merupakan salah satu Kota yang memiliki banyak Komoditas Ikan Koi salah satunya adalah Chello Koi. Chello Koi adalah pembudidaya Ikan Hias yang khusus membudidayakan Ikan koi. Chello Koi sudah di kategorikan sebagai ahli Pembudidaya Ikan Koi terbukti dari keberhasilannya dalam menternakan Ikan koi dalam beberapa tahun.

Chello Koi telah berdiri semenjak tahun 2013 dimulai karena *hobby* oleh pemiliknya, dan dikelola oleh Nor Widaryanto (Pemilik Chello koi). Chello koi sendiri diambil dari Nama anak Nor Widaryanto yang memiliki Nama Kinchasa Chello Aprilio. Chello Koi sekarang berada di alamat Rajek Lor Rt04 Rw25 Tirtoadi Mlati Sleman Yogyakarta.

Pada saat ini pemasaran dan pelayanan Chello Koi masih dilakukan secara konvensional atau secara tatap muka antara pembeli dan penjual, Informasi mengenai produk Ikan Koi semuanya masih secara tradisional, seperti jika ingin melihat Ikan Koi maka pembeli harus datang langsung ke lokasi Penjual. Chello Koi belum memaksimalkan teknologi informasi dalam proses bisnisnya. Menyikapi permasalahan tersebut selayaknya Chello koi memiliki Katalog yang dapat diakses secara online.

Katalog merupakan media dalam komunikasi visual yang memuat informasi suatu produk. Hal ini dapat dilakukan untuk produk barang dalam jumlah yang banyak. Informasi dalam katalog ini lebih efektif dan ekonomis dibandingkan brosur dan *flyeri*. Pada katalog berisi informasi seputar spesifikasi produk, gambar produk, kelebihan dan juga daftar harga dari produk tersebut. Katalog sangat dibutuhkan sebagai media promosi yang efektif dan ekonomis untuk tujuan promosi Chello Koi [12].

Katalog online tidak lepas dari kemajuan di bidang teknologi komputer dan telekomunikasi. Dengan internet pelaku bisnis tidak lagi mengalami kesulitan dalam memperoleh informasi apapun, untuk menunjang aktivitas bisnisnya, bahkan sekarang cenderung dapat diperoleh berbagai macam informasi, sehingga informasi harus disaring untuk mendapatkan informasi yang tepat dan relevan. Hal tersebut mengubah abad informasi menjadi abad internet. Pengguna internet dalam bisnis berubah dari fungsi sebagai alat untuk pertukaran informasi secara elektronik menjadi alat untuk Aplikasi strategi bisnis, seperti: pemasaran penjualan dan pelayanan pelanggan [11].

Berdasarkan masalah yang ada, penulis akan membangun dan merancang aplikasi Katalog yang dapat diakses secara *Online* yaitu Aplikasi Katalog Ikan Koi (SICHEKO). Melalui aplikasi ini diharapkan dapat membantu Chello Koi dalam memasarkan atau mempromosikan Ikan Koi yang dimiliki.

## **1.2 Rumusan masalah**

Berdasarkan pada latar belakang permasalahan diatas masalah yang akan muncul adalah:

1. Bagaimana membangun suatu Aplikasi Katalog Ikan Koi Berbasis Mobile Android (SICHEKO) yang dapat meningkatkan Pelayanan Promosi pada Chello Koi
2. Bagaimana membuat Aplikasi Katalog Ikan Koi (SICHEKO) yang menarik untuk penjualan pada Chello Ikan Koi.

## **1.3 Batasan masalah**

Sistem yang di bangun memiliki beberapa batasan sebagai berikut:

1. Aplikasi Katalog Mobile yang dirancang dan dibangun hanya untuk perangkat *smart phone* berbasis Android.
2. Produk yang tersedia pada penelitian ini sebatas penjualan Ikan Koi yang tersedia pada Chello Koi
3. Studi kasus pada Chello Koi

## **1.4 Tujuan peneliti**

Penelitian ini bertujuan untuk:

1. Membangun Aplikasi Katalog Ikan Koi berbasis mobile yang hanya bisa diakses melalui *smartphone android*.

## 1.5 Metode penelitian

Dalam merancang dan membangun aplikasi Toko online Ikan Koi, jenis penelitian tahap awal adalah mencari informasi data mengenai hal-hal yang berhubungan dengan aplikasi Toko online Ikan Koi. Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan bacaan-bacaan yang ada kaitanya dengan judul penelitian yang dapat ditemui di internet, dan juga teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan terjun langsung ke lingkungan objek yang diteliti. Metode yang digunakan peneliti adalah :

### 1. Studi Pustaka:

Metode ini digunakan untuk memperkuat teori-teori yang ada dan bahan-bahan yang didapat akan dijadikan referensi sebagai acuan dalam pembuatan sistem informasi ini.

### 2. Observasi:

Metode ini digunakan untuk mengumpulkan data-data dan melihat langsung kondisi yang ada di lapangan yang dapat dijadikan sebagai pertimbangan dalam pembangunan aplikasi ini.

### 3. Pengembangan Perangkat Lunak:

a. Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak Bertujuan menganalisis informasi dan data-data yang telah didapat kemudian akan menghasilkan dokumen Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak (SKPL).

#### b. Perancangan Perangkat Lunak

Setelah SKPL dibuat kemudian langkah ini yang selanjutnya buat berdasarkan SKPL, yaitu menghasilkan sebuah deskripsi dokumen Perancangan Perangkat Lunak (DPPL).

#### c. Pengkodean:

Metode bertujuan dalam mengimplementasikan rancangan sistem yang telah direncanakan, hasilnya dari metode ini berupa pengkodean fungsionalisasi dari aplikasi yang siap untuk di eksekusi



## **1.6 Sistematika Penulisan Laporan**

### **BAB I: PENDAHULUAN**

Pada Bab 1 Berisi Penjelasan singkat dan konsep dasar dalam pembuatan skripsi.

### **BAB II: TINJAUAN PUSTAKA**

Pada Bab II berisi pembahasan skripsi dari mahasiswa lain dan peneliti yang pernah dilakukan orang lain.

### **BAB III: LANDASAN TEORI**

Pada Bab III berisi uraian dasar teori yang akan digunakan penulis dalam melakukan perancangan.

### **BAB IV: ANALISI DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada Bab IV berisi tentang rancangan dan analisis kebutuhan sistem yang akan digunakan sebagai acuan.

### **BAB V: IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN**

Pada Bab V berisi tentang implementasi antarmuka tampilan sistem beserta hasil penilaian terhadap aplikasi yang telah dirancang.

### **BAB VI: SARAN DAN KESIMPULAN**

Pada Bab VI berisi tentang Kesimpulan dari penelitian dan saran yang diberikan oleh peneliti.