

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dilakukan pada penelitian ini, maka kesimpulan yang bisa ditarik pada pembahasan tersebut adalah :

1. Berdasarkan hasil analisis *Game-Design factor Questionnaire* dengan 12 aspek penelitian yang berupa 11 faktor *game* dan 1 faktor *flow*. *Game Goals, Game Mechanism, Interaction, Freedom, Sensation, Game Value, Challenges, dan Sociality* memperoleh nilai rata-rata di atas 4 dan tergolong kedalam kategori sangat baik. *Game Fantasy, Narrative, Mystery* dan *Flow* tergolong kedalam faktor yang perlu dilakukan peningkatan karena memperoleh nilai rata-rata dibawah 4. Keseluruhan *Game* *PUBG Mobile* masuk kedalam kategori baik karena nilai dari faktor utama dari desain *game* *PUBG Mobile* memperoleh nilai rata-rata di atas 4. *Game Goals* memperoleh nilai sangat baik dengan rata-rata nilai 4,38 dan pada faktor *Game Mechanism* memperoleh nilai tertinggi dengan rata-rata nilai 4,39.
2. Terdapat 4 faktor dalam *game* *PUBG* yang dirasa kurang maksimal karena memperoleh nilai dibawah 4 yang mengindikasikan terdapat ruang untuk dilakukan peningkatan. 4 faktor tersebut adalah *Game Fantasy, Narrative, Mystery* dan *Flow*. Pada Faktor *Game Fantasy* nilai rata-rata pada faktor ini adalah 3,81 dan pada faktor *Narrative* memperoleh nilai rata-rata 3,8. Faktor *Game Fantasy* dan *Narrative* adalah faktor yang saling berhubungan. Hubungan yang terjadi diantara faktor tersebut saling berkaitan dalam penyusunan latar belakang pembentukan dunia dalam permainan. Dalam *game fantasy*, narasi dapat membantu pemain untuk mengerti alur cerita dalam permainan, sistem permainan, serta peraturan permainan yang membentuk jalannya permainan. Walaupun tidak semua permainan memiliki unsur *narrative*, namun pada *game* *PUBG Mobile* perlu dilakukan peningkatan dalam segi alur cerita untuk memberikan peningkatan pada hubungan antara dunia permainan agar pemain lebih memahami isi dalam permainan dan untuk memberikan perasaan seolah-olah pemain seakan berada dalam dunia permainan. Pada faktor *Mystery* dan *Flow* masing-masing memperoleh nilai rata-rata 3,98 dan 3,79. Faktor *Mystery* dirasa kurang maksimal dalam hal untuk memancing pemain agar mau mencoba konten konten lain dalam permainan *PUBG* walaupun konten tersebut sudah cukup menarik bagi pemain

(*Game Value Q23*). Berdasarkan Penilaian faktor flow, Kinerja permainan PUBG tidak dapat mempengaruhi dunia dari para pemainnya untuk lebih masuk kedalam permainan sehingga faktor *flow* memperoleh nilai kinerja yang kurang maksimal dan perlu untuk ditingkatkan.

5.2 Saran

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Untuk penelitian berikutnya dapat ditambahkan metode kualitatif untuk melakukan pengambilan data menggunakan teknik wawancara agar data yang diperoleh menjadi lebih maksimal. Jumlah responden juga dapat ditingkatkan untuk penelitian selanjutnya, agar data yang didapat mencakup lebih banyak pemain dan memperoleh hasil yang lebih maksimal. Selain itu, penelitian berikutnya juga bisa memberikan pertanyaan mengenai hasil dari jawaban responden terhadap nilai yang diberikan. Hal ini dapat membantu peneliti dalam melakukan analisis agar poin-poin dari setiap butir pertanyaan menjadi semakin terarah dan mencakup faktor kunci yang mungkin sebelumnya terlewatkan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. I. AMALIA, "2023, Nilai Industri *Game* di Asia Tenggara dan Taiwan Diperkirakan Capai Rp116,8 Triliun," *ESPORT ECOSYSTEM*, 2019. <https://hybrid.co.id/post/2023-nilai-industri-game-di-asia-tenggara-dan-taiwan-diperkirakan-capai-rp1168-triliun#:~:text=Pada tahun 2019%2C pendapatan dari,jika dibandingkan dengan tahun lalu.> (accessed Sep. 07, 2020).
- [2] T. Wiljman, "The Global *Games* Market Will Generate \$152.1 Billion in 2019," *Newzoo*. 2018, [Online]. Available: <https://newzoo.com/insights/articles/the-global-games-market-will-generate-152-1-billion-in-2019-as-the-u-s-overtakes-china-as-the-biggest-market/>.
- [3] G. Freeman and D. Y. Wohn, "ESports as an emerging research context at CHI: Diverse perspectives on definitions," *Conf. Hum. Factors Comput. Syst. - Proc.*, vol. Part F1276, pp. 1601–1608, 2017, doi: 10.1145/3027063.3053158.
- [4] M. Huda, "Analisis User Experience Pada *Game Mobile* Legend Versi," vol. 8, no. 1, pp. 25–34, 2020.
- [5] F. Kurniawan, "E-Sport Dalam Fenomena Olahraga Kekinian," *Jorpres (Jurnal Olahraga Prestasi)*, vol. 15, no. 2, pp. 61–66, 2020, doi: 10.21831/jorpres.v15i2.29509.
- [6] "Top 10 Most Popular Gaming Genres in 2020," *Straits Research*, 2020. <https://straitsresearch.com/blog/top-10-most-popular-gaming-genres-in-2020> (accessed Oct. 03, 2020).
- [7] H. A. Bunte, "MECHANICAL BATTLE ROYALE," 363,495., 1931.
- [8] R. A. Akbar, H. M. Az-zahra, and K. C. Brata, "Evaluasi User Experience Pada *Game* PUBG *MOBILE* Menggunakan Metode Cognitive Walkthrough," *Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 3, no. 2, pp. 1–9, 2019.
- [9] "PUBG *MOBILE* - NEW ERA - Aplikasi di Google Play," *Google Play*, 2020. <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.tencent.ig> (accessed Oct. 03, 2020).
- [10] EXtreme206, "PUBG Survey Results _ PUBATTLEGROUNDS," 2018. .
- [11] J. Briskman, "Top *Mobile Games* Worldwide for Q2 2019 by Downloads," *SensorTower*, 2019. .
- [12] "Terpopuler - Aplikasi Android di Google Play," *Google Play*, 2020. <https://play.google.com/store/apps/top?hl=in> (accessed Sep. 05, 2020).
- [13] A. Trisnadoli, I. Lestari, and Y. Fitriasia, "Rekayasa Kebutuhan Kualitas Perangkat Lunak untuk Peningkatan Nilai Kualitas *Game* Edukasi berbasis *Mobile* dengan Tema Pariwisata," *SATIN - Sains dan Teknol. Inf.*, vol. 4, no. 2, p. 31, 2019, doi: 10.33372/stn.v4i2.390.
- [14] Y. R. Shi and J. L. Shih, "*Game* Factors and *Game*-Based Learning Design Model," *Int. J. Comput. Games Technol.*, vol. 2015, 2015, doi: 10.1155/2015/549684.
- [15] I. K. S. Yogatama, A. P. Kharisma, and L. Fanani, "Analisis faktor-faktor yang

- memengaruhi minat pemain dalam permainan MOBA (studi kasus: *Mobile Legends: Bang-Bang!*),” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 3, no. 3, pp. 2558–2566, 2019, doi: ISSN: 2548-964X.
- [16] K. D. Saputra, H. M. Az-zahra, and A. Pinandito, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemain Dalam Permainan AR Berbasis Lokasi (Studi Kasus Pokemon GO),” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput. Univ. Brawijaya*, vol. 2, no. 11, 2018.
- [17] L. K. Trevino and J. Webster, “Flow in Computer-Mediated Communication: Electronic Mail and Voice Mail Evaluation and Impacts,” *Communic. Res.*, 1992, doi: 10.1177/009365092019005001.
- [18] K. D. Saputra, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemain Dalam Permainan AR Berbasis Lokasi (Studi Kasus : Pokemon GO),” UNIVERSITAS BRAWIJAYA.
- [19] W. Swartout and M. Van Lent, “Making A *game* of system design,” *Communications of the ACM*. 2003, doi: 10.1145/792704.792727.
- [20] J. Schell, *The art of game design: A book of lenses*. 2008.
- [21] L. R. Coutinho, V. M. Galvão, A. De Abreu Batista, B. R. S. Moraes, and M. R. M. Fraga, “Organizational *gameplay*: The player as designer of character organizations,” *Int. J. Comput. Games Technol.*, 2015, doi: 10.1155/2015/731031.
- [22] J. W. de Felix and R. T. Johnson, “Learning from video *games*,” *Comput. Sch.*, 2008, doi: 10.1300/J025v09n02_11.
- [23] R. Bailey, K. Wise, and P. Bolls, “How avatar customizability affects children’s arousal and subjective presence during junk food-sponsored online video *games*,” *Cyberpsychol. Behav.*, 2009, doi: 10.1089/cpb.2008.0292.
- [24] C. I. Teng, “Customization, immersion satisfaction, and online *gamer* loyalty,” *Comput. Human Behav.*, 2010, doi: 10.1016/j.chb.2010.05.029.
- [25] D. Crookall, R. Oxford, and D. Saunders, “Towards a Reconceptualization of Simulation: From Representation to Reality,” *Simulation/Games for Learning*. 1987.
- [26] R. Hunicke, M. Leblanc, and R. Zubek, “MDA: A formal approach to *game* design and *game* research,” 2004.
- [27] T. W. Malone, “Toward a theory of intrinsically motivating instruction,” *Cogn. Sci.*, 1981, doi: 10.1016/S0364-0213(81)80017-1.
- [28] J. P. Gee, “What video *games* have to teach us about learning and literacy,” *Comput. Entertain.*, 2003, doi: 10.1145/950566.950595.
- [29] N. Ravaja, T. Saari, M. Turpeinen, J. Laarni, M. Salminen, and M. Kivikangas, “Spatial presence and emotions during video *game* playing: Does it matter with whom you play?,” 2006, doi: 10.1162/pres.15.4.381.
- [30] M. G. Kim and J. Kim, “Cross-validation of reliability, convergent and discriminant validity for the problematic online *game* use scale,” *Comput. Human Behav.*, 2010, doi: 10.1016/j.chb.2009.11.010.
- [31] K. Y. A. McKenna and J. A. Bargh, “Causes and Consequences of Social Interaction on the Internet: A Conceptual Framework,” *Media Psychol.*, 1999, doi:

- 10.1207/s1532785xmep0103_4.
- [32] W. A. N. Chin-Sheng and W. Bin Chiou, "Why are adolescents addicted to online gaming? An interview study in Taiwan," 2006, doi: 10.1089/cpb.2006.9.762.
- [33] D. M. Koo, "The moderating role of locus of control on the links between experiential motives and intention to play online games," *Comput. Human Behav.*, 2009, doi: 10.1016/j.chb.2008.10.010.
- [34] M. D. Griffiths, M. N. O. Davies, and D. Chappell, "Online computer gaming: A comparison of adolescent and adult gamers," *J. Adolesc.*, 2004, doi: 10.1016/j.adolescence.2003.10.007.
- [35] R. T. A. Wood, M. D. Griffiths, D. Chappell, and M. N. O. Davies, "The Structural Characteristics of Video Games: A Psycho-Structural Analysis," *Cyberpsychology Behav.*, 2004, doi: 10.1089/109493104322820057.
- [36] Sugiyono, "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Sugiyono. 2013. 'Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.' Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. <https://doi.org/10.1>," *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. 2013, doi: 10.1007/s13398-014-0173-7.2.
- [37] Sugiyono, *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development/R&D)*. 2016.
- [38] R. Sekaran, U., Bougie, *Research Methods for Business (Metodologi Penelitian Untuk Bisnis)*. 2017.
- [39] H. H. Frankel, J. R., Wallen, N. E. & Hyun, *How to Design and Evaluate Research in Education (8th Edition)*. 2011.
- [40] S. Janti, "Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST) 2014 Yogyakarta, 15 November 2014 ISSN: 1979-911X," 2014.
- [41] I. Ghozali, "Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.," *Anal. Multivar. dengan Progr. SPSS*, 2016.
- [42] "PUBG MOBILE," *Tencent Games*. <https://www.pubgmobile.com/id/home.shtml> (accessed Apr. 16, 2021).
- [43] "PUBG Mobile Tops List of Billion-Dollar Mobile Games in 2020." <https://sensortower.com/blog/pubg-mobile-tops-billion-dollar-mobile-games-2020> (accessed Jun. 15, 2021).
- [44] J. Schell, *The Art of Game Design*. 2015.
- [45] B. W. Park and K. C. Lee, "Exploring the value of purchasing online game items," *Comput. Human Behav.*, vol. 27, no. 6, pp. 2178–2185, Nov. 2011, doi: 10.1016/j.chb.2011.06.013.
- [46] S. Gallacher, "Jon Radoff-Game on: Energize your business with social media games," *Int. J. Advert.*, vol. 30, no. 5, 2011.

LAMPIRAN

Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistik

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.933	35

Case Processing Summary

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item Total Statistik

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted	Hasil
Q1	138.80	324.606	.451	.931	Reliabel
Q2	138.64	324.415	.419	.932	Reliabel
Q3	138.86	325.213	.320	.933	Reliabel
Q4	138.68	322.422	.555	.931	Reliabel
Q5	138.77	321.573	.516	.931	Reliabel
Q6	138.84	317.570	.544	.930	Reliabel
Q7	139.09	314.729	.589	.930	Reliabel
Q8	139.13	310.175	.679	.929	Reliabel
Q9	138.97	315.625	.565	.930	Reliabel
Q10	138.99	319.808	.467	.931	Reliabel

Q11	139.04	317.271	.506	.931	Reliabel
Q12	139.06	318.663	.553	.930	Reliabel
Q13	138.94	321.532	.477	.931	Reliabel
Q14	138.96	318.705	.508	.931	Reliabel
Q15	140.22	325.567	.190	.935	Reliabel
Q16	139.71	309.865	.550	.931	Reliabel
Q17	139.45	314.735	.472	.931	Reliabel
Q18	139.56	311.320	.537	.931	Reliabel
Q19	138.86	317.233	.629	.930	Reliabel
Q20	138.87	317.912	.617	.930	Reliabel
Q21	138.90	315.808	.559	.930	Reliabel
Q22	138.93	317.561	.531	.931	Reliabel
Q23	138.96	318.099	.550	.930	Reliabel
Q24	138.72	320.224	.551	.931	Reliabel
Q25	138.84	319.085	.550	.930	Reliabel
Q26	138.88	318.086	.624	.930	Reliabel
Q27	138.89	323.069	.460	.931	Reliabel
Q28	138.86	322.122	.448	.931	Reliabel
Q29	138.87	318.720	.519	.931	Reliabel
Q30	139.13	315.488	.565	.930	Reliabel
Q31	139.22	309.305	.668	.929	Reliabel
Q32	139.18	310.775	.633	.929	Reliabel
Q33	139.52	310.454	.559	.930	Reliabel
Q34	139.25	315.462	.521	.931	Reliabel
Q35	139.51	315.990	.453	.932	Reliabel

Hasil pengambilan data kuisioner

No	Game Goals			Kuesioner Game Mechanism			Kuesioner Interaction			Kuesioner Freedom			Kuesioner Game Fantasy			Kuesioner Narrative			Kuesioner Sensation			Kuesioner Game Value		Challenges			Kuesioner Sociality			Kuesioner Mystery		Kuesioner Flow				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15*	Q16	Q17	Q18	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Q26	Q27	Q28	Q29	Q30	Q31	Q32	Q33	Q34	Q35	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4
2	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	5	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4
3	5	1	4	5	5	4	5	1	5	5	5	5	4	5	4	1	1	1	4	5	1	5	4	2	5	4	5	1	5	4	4	5	1	2	1	
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	2	2	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	3	3	4	3	4	4	
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	5	5	1	2	5	5	5	2	3	2	5	5	5	5	5	5	
7	4	4	5	4	4	1	2	2	1	4	4	4	4	4	1	1	1	2	3	4	5	1	4	2	2	2	2	4	1	1	2	1	1	1	2	
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	2	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	4	3	5	4	5	4	5	3	2	4	5	3	4	2	2	3	5	5	4	3	4	4	2	4	2	4	4	4	5	3	3	4	3	4	5	
11	4	4	3	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	3	3	4	3	4	4	
12	4	5	5	4	3	3	2	2	4	4	4	4	2	4	3	2	3	2	4	4	2	4	5	5	5	5	4	4	4	4	1	2	2	4	3	
13	4	5	2	4	4	1	5	4	5	4	2	4	4	4	4	1	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	2	4	1	4	4	
14	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	2	3	2	2	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	3	4	3	4	4	4	
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	1	1	1	5	3	5	5	5	5	4	5	3	5	5	4	5	3	2	4	3	
17	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	3	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5	4	1	2	5	5	5	5	5	5	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	2	5	2	1		
20	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	2	
21	4	4	5	5	5	5	4	4	3	5	4	3	3	3	3	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	2	2	2	2	
22	4	5	5	4	3	3	2	2	4	4	4	4	2	4	3	2	3	2	4	4	2	4	5	5	5	5	4	4	4	4	1	2	2	4	3	

23	5	5	5	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	5	3	2	2	2	4	5	4	3	5	5	5	3	5	5	4	4	4	4	3	2	2		
24	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
25	4	5	3	4	4	5	5	3	3	4	2	3	4	5	3	3	4	3	5	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	3	3	2	3	1	1		
26	4	5	5	4	3	3	2	2	4	4	4	4	2	4	3	2	3	2	4	4	2	4	5	5	5	5	4	4	4	4	1	2	2	4	3		
27	5	5	4	5	5	3	5	5	5	4	5	4	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
28	5	5	5	5	5	5	5	3	1	5	5	5	3	5	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	2	5	5	5	3	3		
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4		
30	4	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	4	5	1	2	3	3	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	
31	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5	2	2	3	3	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	5	5
32	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1	5	2	5	2	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	5	2	3	3	5	1	5	1	2	1	2	1	
33	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	1	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
34	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	3	5	5	1	5	4	5	5	5	3	2	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	3		
35	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	5	5	
36	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	3	5	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	
37	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	5	5	2	3	3	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	3	2	2	
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	3	3	3		
39	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	3	
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	
41	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	2		
42	3	4	2	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	2	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4		
43	5	5	1	5	5	5	4	4	4	4	3	2	5	5	1	1	5	1	5	5	5	1	3	5	5	2	5	5	5	1	1	1	2	3	1		
44	3	5	2	4	4	5	3	3	3	5	1	4	5	4	2	3	4	3	4	3	5	5	4	4	3	4	4	4	3	3	4	1	5	5			
45	5	5	3	5	5	4	3	3	3	4	2	4	4	4	3	2	2	1	4	4	3	3	4	4	4	3	5	5	4	3	3	3	2	4	3		
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	3	5	4		
47	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4		
48	4	5	5	4	4	5	4	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	5	2		
49	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4		
50	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	3		

51	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	3	3	4	4	5	3	4	5	4	4	5	5	3	4	4	3	3	3	3	
52	5	5	5	4	5	5	3	5	5	2	3	2	5	3	5	2	2	5	5	3	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5	1	1	1	3	
53	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	2	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4		
54	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
55	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	2	4	5	5	5	2	4	2	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4		
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5
57	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
58	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	5	3	5	4	3	4	5	
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	2	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	2	
60	4	5	5	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	3		
61	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	
62	5	5	4	4	5	5	3	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	
63	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
65	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	
66	4	4	4	5	4	5	4	3	5	4	3	3	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	
67	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	
68	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	
69	5	5	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	4	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	1	5	5		
70	5	4	4	4	4	5	4	5	4	3	3	2	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	
71	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	3	5	5	4	4	4	3	5	3	5	4	3	5		
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
73	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	3	5	5	4	4	4	3	5	3	5	4	3	5		
74	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	2	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	
75	4	4	4	3	3	5	4	5	4	5	5	4	4	4	2	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	
76	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	3	3	4	5	1	3	4	4	5	4	4	5	3	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	3	
77	3	5	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	2	3	4	5	4	3	5	5	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	
78	4	4	3	5	4	4	4	5	5	4	5	4	3	4	2	5	4	4	5	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	

79	5	4	5	5	4	5	5	4	4	3	5	5	4	4	2	5	2	2	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	
80	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	3	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	2	3	3	2
81	3	4	2	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	2	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	
82	4	5	4	4	3	5	4	3	4	5	5	5	4	4	4	3	4	3	3	3	5	5	4	3	5	5	3	3	4	4	4	4	4	5	3	3
83	5	4	5	4	5	4	2	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	3	3	3	3	4	4	5	4	4	5	4	4	3	3	
84	4	4	3	5	3	4	4	5	5	5	3	4	4	3	5	4	3	3	4	4	4	5	5	3	4	3	3	3	5	5	4	4	4	5	4	
85	3	4	4	5	5	4	4	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	
86	5	5	5	4	5	3	5	5	4	4	5	3	3	5	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	5	5	4	5	
87	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	1	4	3	3	3	3	
88	4	5	4	4	4	5	3	5	5	5	4	5	5	4	3	5	5	3	5	4	4	5	5	5	3	4	4	5	3	5	5	5	4	3	3	
89	4	5	4	4	5	3	3	5	4	4	5	4	4	4	3	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	3	5	5	5	5	4	3	4	4	
90	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4
91	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	3	3	3	3	4	4	3	5	5	5	4	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	3	
92	4	4	4	3	3	4	3	3	5	5	4	5	5	3	3	3	4	5	5	5	4	3	4	4	3	5	5	5	5	4	4	3	3	5	5	
93	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	
94	5	5	4	4	5	4	4	3	3	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	3
95	5	5	4	4	4	4	3	2	3	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
96	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	3	5	4	4	4	4	5	3	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	2	
97	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5
99	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	4	4	2	3	1	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4
100	4	5	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4