

# BAB I. PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

Berkembang pesatnya teknologi informasi telah memberikan perubahan pada berbagai bidang yang ada di Indonesia, dari ekonomi, sosial, politik, dan budaya maupun gaya hidup serta cara belanja dan berjualan masyarakat. Di zaman ini, mulai banyak masyarakat yang memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk membeli dan menjual barang atau jasa di internet. Oleh karena itu, muncullah sebuah istilah *e-commerce*.

*E-commerce* merupakan suatu proses yang mendukung penggunaanya dalam menyediakan layanan dan komoditas, mengelola transaksi bisnis, informasi bisnis, dan juga mempertahankan hubungan antara penjual, penyedia, dan vendor menggunakan perangkat jaringan telekomunikasi [1]. Data menunjukkan bahwa sebanyak 86% pengguna internet Indonesia melakukan belanja online. Hal tersebut mendorong perkembangan *e-commerce* di Indonesia berjalan sangat pesat dalam beberapa tahun terakhir [2].

Sayangnya, produk-produk yang ditawarkan oleh kebanyakan *e-commerce* di Indonesia adalah barang impor atau dari luar. Kementerian Perindustrian Gati Wibawaningsih, Direktorat Jenderal kecil dan menengah mengatakan bahwa 90 persen dari produk yang dijual pada *marketplace* ataupun *e-commerce* di Indonesia adalah barang impor pada acara 9.9 Super shopping Day di Jakarta Pusat September 2018 lalu [3]. Jadi walaupun pertumbuhan *e-commerce* di Indonesia berkembang dengan cepat, produk lokal di Indonesia ternyata masih sedikit yang dijual.

Oleh karena itu, perusahaan Merkha termotivasi untuk membuat *e-commerce* yang hanya fokus pada produk lokal saja. Harapannya, dengan ada perusahaan merkha ini, dapat memberikan platform untuk perusahaan/toko yang

ingin menjual produk lokalnya dan juga menaikkan ekonomi dalam negeri. Pada perusahaan Merkha ini akan ada User App untuk pembeli berbasis *mobile*, Merchant Portal untuk penjual berbasis web dan juga Merkha Portal untuk administrasi Merkha berbasis web. Pada laporan tugas akhir ini, akan lebih spesifik dijelaskan untuk bagian Merchant Portal. Dikarenakan perusahaan Merkha baru akan dibangun dari nol dan belum menyediakan *website* untuk penjual, salah satu cara awal untuk membangun perusahaan Merkha ini ialah dengan membuat Merchant Portal bagi perusahaan/toko yang bekerja sama.

### 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang sebelumnya, maka masalah yang akan di bahas dalam Tugas Akhir ini adalah bagaimana cara membangun sistem Merchant Portal yang baik untuk membantu proses/komunikasi penjualan antara penjual dengan pembeli dari sudut pandang penjual pada perusahaan Merkha yang dikhususkan untuk penjualan produk lokal.

### 1.3. Batasan Masalah

Untuk membatasi permasalahan yang ada dalam penulisan Tugas Akhir ini, maka diperlukan batasan-batasan masalah sebagai berikut :

1. Pembangunan sistem Merchant Portal ini berbasis web yang dapat diakses melalui internet menggunakan web browser.
2. Pengguna situs *website* ini ialah perusahaan/toko yang bekerja sama dengan Merkha.

### 1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian Tugas Akhir ini untuk melakukan pembangunan Merchant Portal berbasis web untuk Merkha, sehingga komunikasi antara penjual dengan pembeli menjadi lebih baik dan juga membantu penjual dalam hal pengelolaan transaksi dengan pembelinya serta meningkatkan nilai jual dari produk lokal.

## 1.5. Metode Penelitian

Metodologi yang digunakan untuk mencari data atau informasi dalam pembangunan sistem Merchant Portal berbasis web sebagai berikut :

### 1. Metode Wawancara

Metode ini dilakukan untuk mewawancarai perusahaan Merkha mengenai fungsionalitas, antarmuka pengguna, prioritas pengerjaan dan lainnya pada Merchant Portal.

### 2. Metode untuk Studi Pustaka

Metode ini dilakukan dengan mencari informasi dan mengumpulkan data-data dari internet, buku, jurnal dan sumber informasi lainnya. Pengumpulan data-data dan informasi ini berhubungan dengan pembangunan sistem Merchant Portal berbasis web, metode yang akan digunakan, dan data-data yang berhubungan dengan *e-commerce*. Metode ini juga digunakan untuk mencari informasi mengenai Bahasa pemrograman yang digunakan untuk membuat perangkat lunak ini.

### 3. Metode untuk Membangun Perangkat Lunak

Pembangunan sistem Merchant Portal pada Merkha ini, mencakupi langkah - langkah berikut :

#### i. Analisis Kebutuhan

Pada tahap ini, penulis menganalisis kebutuhan dari sistem Merchant Portal berdasarkan wawancara dan juga *high fidelity mockup* dari Merkha.

#### ii. Pembangunan Perangkat Lunak

Mulai membangun sistem Merchant Portal berbasis web untuk penjual/perusahaan berdasarkan analisis kebutuhan sebelumnya.

### iii. Menguji Perangkat Lunak

Menguji perangkat lunak dimaksudkan untuk menguji semua fungsionalitas yang ada dalam program. Menguji perangkat lunak ini bertujuan untuk memastikan apakah fungsionalitas yang telah dibuat sesuai dan berjalan dengan baik sesuai dengan yang kita inginkan

## 1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dari laporan Tugas Akhir ini mengikuti dari susunan yang sudah disediakan Universitas Atma Jaya Yogyakarta meliputi sebagai berikut :

### **BAB 1: PENDAHULUAN**

Bab ini berisikan latar belakang, rumusan masalah, dan tujuan penelitian dari dibangunnya sistem Merchant Portal untuk perusahaan Merkha berbasis web, metode penelitian serta sistematika penulisan sistem Merchant Portal.

### **BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisikan mengenai penjelasan hasil penelitian sebelumnya yang berhubungan dengan penelitain pada sistem Merchant Portal ini.

### **BAB 3: LANDASAN TEORI**

Bab ini berisikan mengenai teori dasar yang digunakan untuk perancangan dan pembangunan sistem Merchant Portal berbasis web ini.

### **BAB 4: ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini berisikan mengenai analisis sistem, lingkup masalah, perspektif produk, fungsi produk, kebutuhan antarmuka, dan perancangan sistem Merchant Portal berbasis web yang dibuat.

## **BAB 5: IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM**

Bab ini berisikan mengenai implementasi antarmuka, pengujian fungsionalitas, dan hasil pengujian pengguna dari sistem Merchant Portal berbasis web yang dibuat.

## **BAB 6: PENUTUP**

Bab ini berisikan kesimpulan dari sistem Merchant Portal yang dibuat dan saran untuk penelitan serta pengembangan penelitian kedepannya.

