

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pesatnya perkembangan teknologi informasi sangatlah berpengaruh dalam segala bidang. Dengan adanya kemajuan teknologi yang sangat pesat ini hampir seluruh pekerjaan manusia dapat dilakukan dengan lebih efektif dan efisien. Salah satu kemajuan teknologi yang sangat dapat kita rasakan adalah teknologi komunikasi. Kini hampir semua informasi dapat kita peroleh dengan mudah dengan mengakses website tertentu.

Sistem promosi merupakan salah satu aspek yang penting dalam suatu perusahaan untuk perkembangan dalam pemasaran dan penjualan suatu produk tertentu. Adanya kesulitan dalam pembuatan suatu promosi pada PT.XYZ membuat PT.XYZ sulit dalam melakukan promosi secara jelas dan berperiode. Sistem promosi ini dibangun dengan tujuan untuk mempermudah PT.XYZ dalam melakukan promosi secara berkala dan memiliki data yang jelas.

Salah satu fungsi yang terdapat dalam sistem ini adalah fungsi periode promosi, dimana promosi yang dibuat harus dilakukan satu hari sebelum pelaksanaan promosi dan juga promosi dapat dilakukan lebih dari satu untuk produk tertentu. Promosi yang sedang berlangsung hari itu juga dapat dilihat oleh MD PT.XYZ secara digital. Data promosi yang sudah berlalu juga tetap dapat dilihat oleh MD sebagai acuan untuk melakukan penambahan promosi pada produk tersebut, sehingga produk dapat memiliki diskon terbaik dengan periode yang terbaik.

Alasan sistem ini dibangun adalah untuk mempermudah bidang operasional dalam pengelolaan data promosi dan juga penambahan promosi. Sistem promosi ini dibangun dalam dua ketentuan potongan harga yaitu secara harga nominal dan juga persentase. Sistem ini dibangun dalam BKMS (*Booking Konsinyasi Management System*) yang kemudian akan digunakan oleh MD (*Merchandiser*) yang berhubungan langsung dengan supplier pada PT.XYZ. Sistem ini dirancang sesederhana mungkin secara tampilan sehingga MD dapat menggunakan sistem

dengan baik dan juga *MD* dapat memberi masukan kembali terhadap sistem jika sistem masih harus dikembangkan kembali.

Hal inilah yang mendasari pembuatan sistem promosi ini, sistem promosi ini akan mempermudah operasional pada PT.XYZ untuk melakukan pengelolaan sistem promosi pada produk-produk yang sedang dipasarkan pada PT.XYZ. Data-data log promosi dapat disimpan dan dijadikan evaluasi untuk melakukan promosi-promosi selanjutnya. Sistem ini juga memiliki acuan yang kuat dimana pembangunan sistem ini didasari atas kesadaran perusahaan mengenai pentingnya sistem promosi ini dibangun untuk meningkatkan penjualan pada PT.XYZ sehingga perusahaan dapat bersaing dengan kompetitor yang ada^[1].

Dari uraian di atas maka saya mengangkat topik “Pembangunan Sistem Promosi *Booking-Direct Fee Based* Pada PT.XYZ Berbasis Website” dan berharap sistem ini bisa membantu operasional untuk dapat mengelola sistem promosi lebih baik dan lebih terdata. Sistem ini memiliki beberapa kelebihan dibandingkan dengan sistem promosi yang lainnya , salah satu keunggulan sistem ini adalah memiliki sistem periode diskon sehingga mampu melakukan pemberhentian diskon secara terjadwal dan dengan sistem ini satu produk dapat memiliki lebih dari satu diskon dan nilai diskon dapat terakumulasi secara otomatis

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan beberapa poin dari latar belakang maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut “Bagaimana cara membangun sistem promosi berbasis website untuk membantu dan mempermudah operasional dalam pembuatan sistem promosi pada PT.XYZ”

1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah agar sistem yang akan dibuat tetap tepat sasaran adalah sebagai berikut:

- a. Sistem dibangun menggunakan framework Asp.net dan database nya adalah SQL Server Management Studio.
- b. Sistem dibangun hanya ada pada BKMS Feebased pada PT.XYZ.
- c. Pembangunan sistem ini menggunakan arsitektur MVC (Model-View-Controller) dengan menggunakan framework Asp.Net.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penulisan ini yaitu untuk membangun suatu sistem promosi berbasis web yang berfungsi untuk mengelola promosi-promosi yang terdapat pada PT.XYZ sehingga mempermudah bagian operasional dalam melakukan promosi secara berperiode dan terdata.

1.5. Metode Penelitian

Metode pengumpulan data yang dilakukan untuk mendapatkan data dilakukan dengan cara wawancara yaitu metode untuk mengumpulkan data yang diperoleh dengan melakukan wawancara langsung dengan user. Wawancara yang dilakukan terkait dengan data-data dan spesifikasi sistem yang dibutuhkan oleh *Merchandise* (MD) saat akan menggunakan sistem ini. Wawancara dilakukan kepada *Business Analyst* (BA) selaku ketua dari tim dan yang melakukan komunikasi langsung dengan user dan berdiskusi langsung mengenai kebutuhan-kebutuhan sistem yang akan dibangun.

Untuk langkah-langkah penelitian, metode yang akan digunakan dalam pembangunan aplikasi ini dapat dijelaskan dengan menggunakan *Scrum methodology*. *Scrum methodology* sendiri adalah model pengembangan perangkat lunak agile yang prosesnya memiliki tahapan-tahapan tertentu dan dilakukan secara bertahap dan terjadwal, dimana bertumpu pada kolaborasi tim, *incremental* produk dan proses iterasi untuk mewujudkan hasil akhir.

Tahapan-tahapan yang digunakan dalam penelitian penyusunan tugas akhir ini adalah :

1.5.1 Pengumpulan Data

Pada metode pengumpulan data, akan dilakukan pencarian sumber data yang dilakukan dengan tiga cara yaitu :

1. Metode Wawancara
2. Metode Observasi
3. Metode Kepustakaan

1.5.2 Analisis Kebutuhan Sistem

Pada tahapan ini, penulis melakukan analisis sistem yang dibutuhkan oleh user dalam pembangunan perangkat lunak yaitu fungsi apa saja yang dibutuhkan dan juga proses kerja pada sistem yang akan dibangun nanti.

1.5.3 Perancangan Sistem

Pada tahapan ini merupakan tahapan dimana penulis merancang suatu sistem dimana rancangan dapat berupa diagram, flowchart atau menggunakan algoritma tertentu.

1.5.4 Pengkodean Sistem

Pada dasarnya tahapan ini adalah tahapan dimana penulis sudah mulai melakukan pengkodean atau menyalin alur sistem yang sudah dirancang sebelumnya.

1.5.5 Pengujian Sistem

Tahapan ini merupakan suatu tahapan dimana penulis sudah menyelesaikan pengkodean dan melakukan pengujian kepada sistem yang

sudah dibangun. Melakukan pengujian apakah sistem sudah berjalan sesuai dengan kebutuhan yang diminta oleh user dan juga meminimalisir terjadinya bug pada sistem.

1.5.6 Penulisan Laporan

Tahap terakhir adalah pembuatan laporan. Pada tahap ini mencakup beberapa hal yaitu latar belakang masalah, tinjauan pustaka, perancangan aplikasi, pengujian aplikasi, dan lain-lain. Pada laporan juga akan dilampirkan hasil aplikasi yang sudah dikembangkan oleh pengembang.

1.6. Sistematika Penulisan

Laporan tugas akhir ini memiliki sistematika yang disusun dalam beberapa bab yaitu :

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan berisikan latar belakang masalah dimana memuat alasan-alasan dalam melakukan pembangunan sistem, tujuan penelitian dimana memuat tujuan awal pembangunan sistem yang diharapkan dapat menjadi solusi dari masalah-masalah yang ada, metode penelitian yang memuat metode-metode apa saja yang digunakan dalam proses pembangunan sistem, batasan masalah yang memuat batasan-batasan dalam pembangunan sistem agar sistem tetap memiliki batasan dalam penyelesaian masalah yang ada, dan sistematika penulisan laporan yang memuat struktur dalam penulisan laporan tugas akhir.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab tinjauan pustaka berisikan penelitian-penelitian yang telah dilakukan sebelumnya oleh penulis lain , penelitian-penelitian yang ada ini digunakan oleh penulis sebagai acuan dan juga referensi dalam penulisan laporan.

BAB 3 LANDASAN TEORI

Pada bab landasan teori berisikan penjelasan mengenai teori-teori dasar yang digunakan dalam perancangan dan pembangunan sistem. Dasar-dasar teori ini kemudian akan digunakan oleh penulis sebagai acuan dalam penulisan laporan tugas akhir dan pembahasan masalah.

BAB 4 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab analisis dan perancangan sistem berisikan pembahasan mengenai analisis dan perancangan sistem yang berisikan lingkup masalah, perspektif produk, kebutuhan antarmuka, perancangan dan juga mockup dari sistem.

BAB 5 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Pada bab implementasi dan pengujian sistem ini berisi implementasi dan juga pengujian-pengujian sistem yang sudah dibuat. Didalam bab ini juga dimuat beberapa potongan *code* penting dan penjelasan yang ada didalam sistem ini. Pengujian aplikasi sendiri digunakan untuk menganalisis apakah sistem yang dibuat sudah sesuai dengan tujuan awal pembangunan sistem.

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab kesimpulan dan saran berisikan penutupan yang memuat kesimpulan dari penulisan laporan tugas akhir dan juga pembangunan sistem yang sudah berjalan dengan baik dan juga memuat saran yang bersifat membangun agar sistem dapat lebih berkembang dalam sisi penggunaannya dan juga fungsionalitas dari sistem itu sendiri.