

BAB VI. PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil implementasi dan juga penelitian yang dilakukan oleh penulis dalam membangun sistem promosi yang akan digunakan oleh *MD (Merchandiser)* yang memiliki tujuan awal yaitu untuk membantu dan mempermudah perusahaan dalam pengeolalaan data diskon pada produk maka dapat disimpulkan bahwa pembangunan sistem yang dilakukan sudah berjalan dengan baik dan sesuai dengan tujuan awal pembangunan sistem. Dari hasil pengujian fungsionalitas yang dilakukan oleh *Quality Assurance (QA)* perusahaan juga dapat disimpulkan bahwa sistem sudah berjalan sesuai dengan kriteria yang diminta oleh tim operasional dari perusahaan.

6.2. Saran

Berdasarkan hasil dari implementasi sistem dan juga proses analisis dan pengujian kepada sistem, didapatkan saran untuk dapat melakukan pengembangan kembali kepada sistem agar sistem dapat memiliki *Artificial Intelligence (AI)* dimana sistem dapat memberikan rekomendasi diskon terbaik kepada produk sesuai dengan tanggal yang sedang berjalan atau tanggal-tanggal yang memiliki acara-acara tertentu dan juga pengembangan untuk menggunakan *tools* terbaru dalam melakukan pengkodean terhadap sistem sehingga pengerjaan akan lebih cepat dan lebih ringan. Dengan adanya pengembangan sistem ini diharapkan dapat lebih mempermudah tim operasional dalam menentukan diskon dan periode diskon yang akan diberikan kepada produk tertentu.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. Natalia and D. M. Mulyana, "Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian," vol. 2, no. 2, pp. 119–128, 2014.
- [2] Agustiyanto, "PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN PENJUALAN BERBASIS WEB DI TOKO BERKAH ALUMINIUM BEKASI," *Appl. Microbiol. Biotechnol.*, vol. 85, no. 1, pp. 2071–2079, 2014.
- [3] F. R. Wibowo, D. S. Rusdianto, and A. Arwan, *Pengembangan Sistem Pengumpulan Promo E-Commerce Berbasis Website Dengan Menerapkan Teknik Web Scraping Dalam Proses Pengambilan Data Promo*, vol. 3, no. 3. 2019.
- [4] B. A. Alphama, "Sistem Informasi Promosi Berbasis Web pada Jimm's Bridal," *Inf. Syst. Educ. Prof.*, 2015.
- [5] D. Untuk, M. Syarat, M. Gelar, S. Ekonomi, P. Program, and S. Ekonomi, "SISTEM PEMASARAN DAN POTONGAN HARGA (DISCOUNT) PRODUK PAKAIAN DI MATAHARI DEPARTEMENT STORE BRYLIAN PLAZA KENDARI (Studi Analisis Dari Perspektif Ekonomi Syariah) SKRIPSI," *Inf. Syst. Educ. Prof.*, 2017.
- [6] A. Fadillah and R. Syarif, "Pengaruh Program Diskon Terhadap Keputusan Pembelian," *J. Ilm. Manaj. Kesatuan*, vol. 1, no. 1, pp. 77–84, 2013, doi: 10.37641/jimkes.v1i1.256.
- [7] W. Chandra and T. Oktarina, "Perancangan Sistem Informasi Promosi Penjualan Pada Cv. Xyz Palembang," *J. Teknol.*, vol. 11, no. 2, pp. 163–168, 2019.
- [8] P. S. Hasugian, "Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi," *J. Inform. Pelita Nusant.*, vol. 3, no. 1, pp. 82–86, 2018.
- [9] M. Ahmia and H. Belbachir, "Sistem Penjualan Berbasis Web (E-Commerce) Pada Tata Distro Kabupaten Pacitan," *Indian J. Pure Appl. Math.*, vol. 49, no. 3, pp. 549–557, 2018, doi: 10.1007/s13226-018-0284-5.

- [10] A. Aco and A. H. Endang, "Analisis Bisnis E-Commerce pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar," *J. Tek. Inform.*, vol. 2, pp. 1–13, 2017.
- [11] M. I. Fitrianda, "Keterkaitan Promo Gojek Dengan Konsep Predatory Pricing Dalam Perspektif Hukum Persaingan Usaha," 2013.
- [12] M. Mulyana, "Strategi Promosi Dan Komunikasi," pp. 57–63, 2019, doi: 10.31227/osf.io/v7dfr.
- [13] M. F. Wildinata, "Pengaruh Potongan Harga Dan Brand Image Terhadap Impluse Buying (Konsumen Wrangler Di Bandar Lampung Dalam Perspektif Ekonomi Islam)," pp. 17–158, 2019.
- [14] D. Puspitasari, Y. Watequlis, and R. A. Asmara, "Penggunaan Tansact SQL (T-SQL) Pada Pengembangan Aplikasi Manajemen Basis Data Berbasis Web," *J. Simantec*, vol. 6, no. Desember, p. 8, 2017.
- [15] R. Kurniawati, "Pengembangan Sistem Informasi Kependudukan Berbasis Mobile Dan Restful Web Service," *Semin. Nas. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 2016, no. SENTIKA, pp. 604–609, 2016.
- [16] Cindra Yuliani, "Aplikasi Dashboard Management System Koperasi Simpan Pinjam Pada Pelayanan Kredit Untuk Petani Padi Berbasis Supply Chain Management," *Inf. Syst. Educ. Prof.*, vol. 66, no. 1997, pp. 37–39, 2013.
- [17] L. P. Stimulus, U. Nasional, F. Teknologi, K. Dan, and U. Nasional, "Perancangan dan pembuatan sistem informasi booking service sepeda motor," 2021.