

BAB VI. PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa peneliti telah berhasil membangun sebuah sistem intelegensi bisnis yang dapat memberikan kemudahan serta memenuhi kebutuhan dalam proses analisis dan pengembangan karyawan di *Astra Credit Companies (ACC)*. Sistem intelegensi bisnis ini dapat membantu pihak OD dan LM dalam melakukan analisis sesuai dengan kebutuhan analisis dari masing-masing departemen. Sistem intelegensi bisnis ini juga dapat memberikan kemudahan kepada pihak OD dan LM dalam memahami data dan mengolah data transaksi menjadi sebuah visualisasi data dan laporan yang dapat dipahami, dengan skala nilai kepuasan dari 0 sampai 10, OD memberikan nilai 7.5 sedangkan LM memberikan 7.

6.2. Saran

Adapun beberapa saran yang dapat dijadikan sebagai acuan untuk pengembangan lebih lanjut dari Sistem Intelegensi Bisnis untuk analisis dan pengembangan karyawan di *Astra Credit Companies*, yaitu :

1. Pengembangan dari segi desain visualisasi dan laporan agar memberi kemudahan dalam membaca dan mengerti informasi yang diberikan.
2. Pengembangan dalam visualisasi dan laporan pada transaksi Tecat Training agar menampilkan data yang lebih detail.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Anonim, “Profil Perusahaan - ACC.”
https://www.acc.co.id/accone/TentangACC_Detail?Detail=U2FsdGVkX18CaQ1royl1jyuqmY6grl26AxYqA8PPMW%2F8Hym8Gwc1o6xdorzG%2FGjdqv%2B%2B%2FxlEyWV1U%2BYymRSCGb0NuTrmCyuTyqLLtVcm sxD9Re7yNajNvmtZSSKV%2BIUIS (accessed Mar. 18, 2021).
- [2] A. A. Simamora, “Pembangunan Inteligensi Bisnis Untuk Perencanaan Bidang Pertanian”, Skripsi Unpublished, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2018.
- [3] B. Setyawan, “Power BI Dashboard Visualization and Forecasting Number of Dengue Hemorrhagic Fever Cases in Malang Regency Using Artificial Neural Network Method”, Skripsi Unpublished, Institut Teknologi Sepuluh Nopember, 2017.
- [4] A. A. Bagaskara, “Pembangunan Intelegensi Bisnis untuk Subjek Penjualan Pada Perusahaan Penghasil Makanan dan Susu (Studi kasus PT. Mirota KSM)”, Skripsi Unpublished, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2018.
- [5] K. Y. Kandou, “Pembangunan Intelegensi Bisnis untuk Subjek Penjualan di Toko Buku Togamas”, Skripsi Unpublished, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2013.
- [6] A. D. Putri, “Pembangunan Intelegensi Bisnis untuk Subjek Sumber Daya Manusia pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta”, Skripsi Unpublished Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2013.
- [7] R. Sharda, D. Delen, and E. Turban, *Business Intelligence, Analytics, and Data Science: A Managerial Perspective*, 4th ed. Pearson Education, 2016.
- [8] S. Scheps, *Business Intelligence For Dummies*. John Wiley & Sons, 2011.
- [9] L. Hasim, “Penerapan Business Intelligence pada Manajemen Dashboard Report Perusahaan Asuransi,” *Syntax Lit. J. Ilm. Indones.*, vol. 4, no. 12, pp.

123–136, 2019.

- [10] C. E. Begg and T. M. Connolly, *Database Systems: A Practical Approach to Design, Implementation, and Management*, 6th ed. Pearson, 2014.
- [11] P. Ponniah, *Data Warehousing Fundamentals for IT Professionals*, 2nd ed. John Wiley & Sons, 2011.
- [12] N. H. Wardani, N. Y. Setiawan, and S. A. Wicaksono, *Data Warehouse*. Universitas Brawijaya Press, 2019.
- [13] R. Kimball and M. Ross, *The Data Warehouse Toolkit: The Definitive Guide To Dimensional Modeling*, 3rd ed. John Wiley & Sons, 2013.
- [14] R. Dharayani, K. A. Laksitowening, and A. P. Yanuarfiani, “Implementasi ETL (Extract , Transform , Load) Pangkalan Data Perguruan Tinggi dengan Menggunakan State-Space Problem,” *e-Proceeding Eng.*, vol. 2, no. 1, pp. 1159–1165, 2015.
- [15] P. Potineni, *Oracle Database Database Data Warehousing Guide 12c*, 2nd ed. Oracle, 2020.
- [16] A. Supriyatna, “Sistem Analisis Data Mahasiswa Menggunakan Aplikasi Online Analytical Processing (Olap) Data Warehouse,” *J. Pilar Nusa Mandiri*, vol. 12, no. 1, pp. 62–71, 2016.