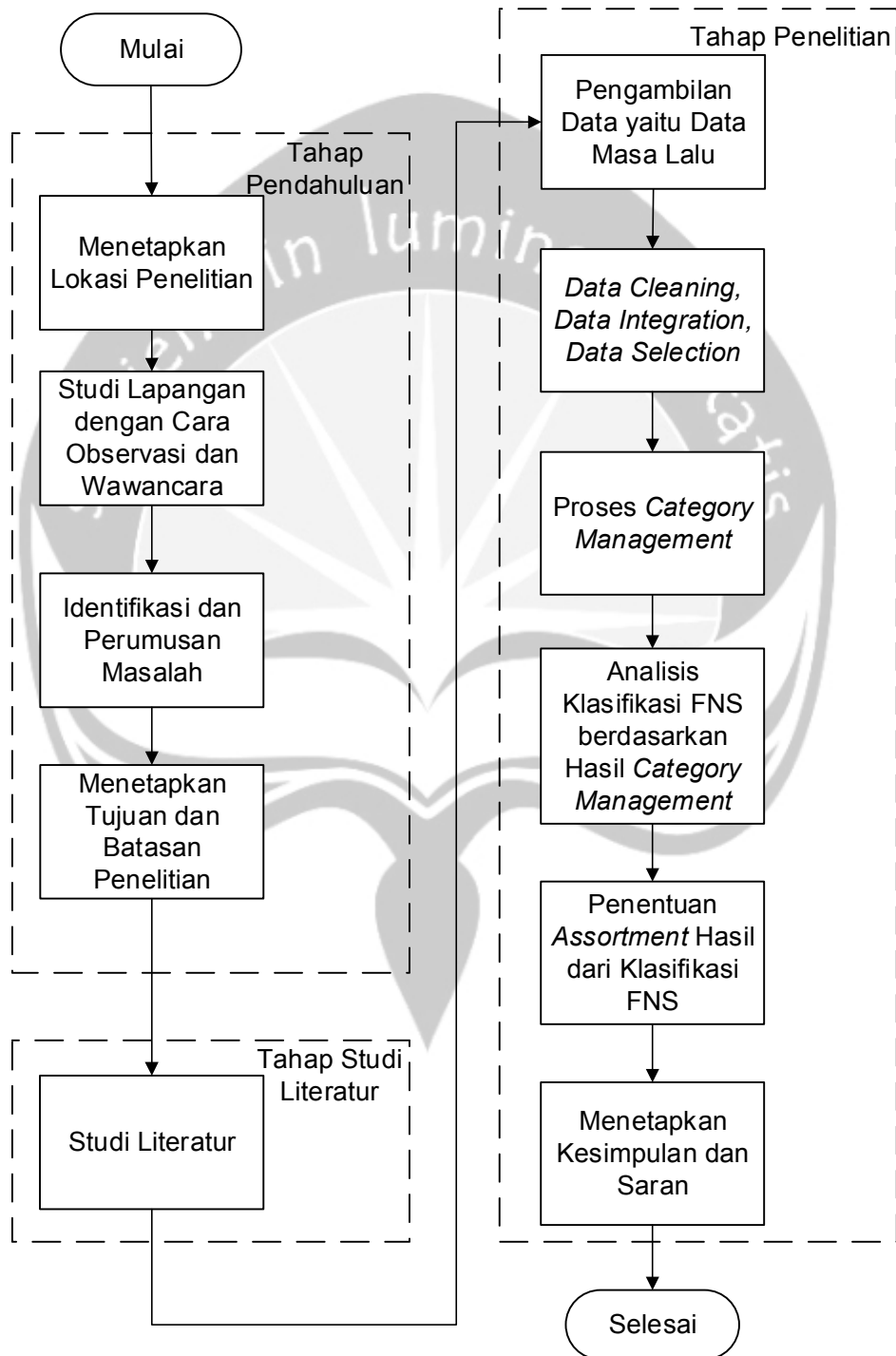


### BAB 3

## METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai metodologi yang akan digunakan untuk mencapai tujuan penelitian.



Gambar 3. 1. Diagram Alir Metodologi Penelitian

### 3.1. Tahap Pendahuluan

Penelitian dimulai dengan menetapkan lokasi atau tempat yang akan dijadikan sebagai objek penelitian. Dalam penelitian yang dilakukan ini, objek penelitian yang digunakan adalah minimarket. Minimarket yang dipilih adalah Minimarket Mizamart yang berada di Daerah Istimewa Yogyakarta, yang beralamat di Jalan Selokan Mataram 439 Cepit Baru RT 10/RW 38, Soropadan, Condong Catur, Depok, Sleman, Yogyakarta 55283.

Langkah berikutnya adalah studi lapangan. Studi lapangan dilakukan dengan cara observasi dan wawancara dengan pemilik Minimarket Mizamart guna mengetahui permasalahan yang terdapat pada minimarket tersebut. Berdasarkan hasil wawancara dan observasi dengan pemilik, permasalahan yang didapat adalah adanya produk-produk yang lama tidak terjual atau tidak laku. Hal tersebut menyebabkan perputaran modalnya terganggu, sehingga mempengaruhi kegiatan memasok barang baru atau stok barang kosong.

Setelah dilakukan studi lapangan untuk mengetahui permasalahan yang terdapat pada Minimarket Mizamart, selanjutnya dilakukan identifikasi masalah agar penelitian yang dilakukan dapat terfokus pada masalah yang ada. Permasalahan yang terdapat pada Minimarket Mizamart adalah adanya produk yang lama laku atau tidak laku dan kesulitan dalam menentukan *assortment* produk yang harus disediakan Minimarket Mizamart.

Berdasarkan permasalahan yang terdapat disana dan identifikasi masalah maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menentukan *assortment* produk apa yang akan disediakan di Minimarket Mizamart guna meminimalkan produk yang lama laku atau tidak laku. Batasan masalah ditetapkan guna memberi batasan pada penelitian agar jangkauan atau lingkup penelitian sesuai dengan topik dan tujuan penelitian yang sedang dilaksanakan. Batasan pada masalah ini adalah data yang digunakan adalah data penjualan masa lalu mulai dari 1 Februari 2019 sampai dengan 31 Agustus 2019. Data penjualan tersebut adalah data penjualan harian. Data lain yang digunakan adalah data keluar masuk barang bulan Februari 2019 sampai dengan Agustus 2019. Hal tersebut dikarenakan dihitung sejak Minimarket Mizamart mulai melakukan ekspansi dan diresmikan, yaitu bulan Februari 2019

### 3.2. Tahap Studi Literatur

Pada penelitian ini dilakukan studi literatur guna mencari penelitian-penelitian terdahulu yang memiliki kesamaan dalam hal topik maupun permasalahan terkait penelitian saat ini atau lebih dikenal dengan tinjauan pustaka. Tinjauan pustaka digunakan sebagai sumber referensi dan acuan dalam melakukan penelitian saat ini. Selain itu dalam studi literatur ini juga mencari teori-teori atau penelitian guna dijadikan dasar teori dalam penelitian. Sumber referensi yang digunakan berasal dari buku cetak, *ebook*, jurnal penelitian, maupun *website* yang terkait dengan klasifikasi FNS dan *assortment planning*.

### 3.3. Tahap Penelitian

Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan cara melakukan survei melalui wawancara dengan pemilik Minimarket Mizamart terkait data penjualan masa lalu. Data penjualan masa lalu yang digunakan merupakan data penjualan harian mulai dari 1 Februari 2019 sampai dengan 31 Agustus 2019. Selain itu data lain yang digunakan adalah data keluar masuk barang bulanan dari Februari 2019 sampai dengan Agustus 2019. Data yang didapatkan berasal dari sistem informasi yang ada di Minimarket Mizamart. Data yang digunakan adalah data penjualan dan keluar masuk barang mulai bulan Februari 2019. Hal tersebut dikarenakan dihitung sejak Minimarket Mizamart mulai melakukan ekspansi dan diresmikan, yaitu bulan Februari 2019. Data yang didapatkan tersebut memiliki format *Microsoft Excel* dan masih berupa data mentah.

Pengolahan data dilakukan melalui beberapa langkah. Pertama, melakukan *data cleaning* terhadap data mentah yang sudah didapatkan. Kedua, melakukan *data integration* terhadap data yang sudah melalui tahap *data cleaning*. Ketiga, melakukan *data selection* terhadap data yang sudah diintegrasikan atau digabungkan. Langkah berikutnya adalah melakukan proses manajemen kategori produk atau *category management*. Produk-produk yang ada dikelompokkan ke dalam kategori yang sudah ditentukan, yaitu kategori dengan referensi dari Alfamart. Proses *category management* perlu dilakukan karena *category management* merupakan dasar dari *strategic business units* (SBU). Langkah selanjutnya adalah melakukan analisis klasifikasi FNS untuk setiap kategori yang ada. Analisis klasifikasi ini digunakan untuk menentukan pergerakan produk berdasarkan tingkat penjualannya. Klasifikasi ini terbagi menjadi tiga, yaitu *F-Fast Moving*, *N-Normal Moving*, dan *S-Slow Moving*. Setelah diketahui tingkat

pergerakan setiap item pada setiap kategori maka dapat diketahui dan ditentukan *assortment* produk yang akan disediakan di Minimarket Mizamart.

Tahap terakhir adalah menetapkan kesimpulan dan saran. Kesimpulan dari hasil penelitian merupakan hasil akhir yang dilakukan guna menyelesaikan penelitian dari perumusan masalah. Saran nantinya dapat digunakan dalam perbaikan dan pengembangan penelitian-penelitian selanjutnya.

