

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI GENERASI Z PADA  
PENCARIAN DAN PEMILIHAN PEKERJAAN DALAM KONTEKS  
*EMPLOYER BRANDING* PADA MAHASISWA AKUNTANSI DAN  
MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA UNIVERSITAS  
ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Manajemen  
(S1) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun oleh:**

**Jodi Alva Kristianto**

**NPM: 15 03 22288**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
OKTOBER 2019**

**Skripsi**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI GENERASI Z PADA  
PENCARIAN DAN PEMILIHAN PEKERJAAN DALAM KONTEKS  
EMPLOYER BRANDING PADA MAHASISWA AKUNTANSI DAN  
MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA UNIVERSITAS  
ATMA JAYA YOGYAKARTA**

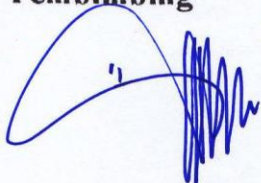
**Disusun oleh:**

**JODI ALVA KRISTIANTO**

**NPM: 15 03 22288**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Pembimbing**



**Th. Agung M. Harsiwi, S.E., M.Si.**

**15 Oktober 2019**



Skripsi

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI GENERASI Z PADA  
PENCARIAN DAN PEMILIHAN PEKERJAAN DALAM KONTEKS  
EMPLOYER BRANDING PADA MAHASISWA AKUNTANSI DAN  
MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA UNIVERSITAS  
ATMA JAYA YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Jodi Alva Kristianto**

**NPM: 15 03 22288**

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 1 November 2019  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu  
persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1) Program Studi  
Manajemen

**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**

  
**Th. Agung M. Harsiwi, S.E., M.Si.**

**Anggota Panitia Penguji**

  
**Drs. D. Koeshartono, MM**

  
**Daniel Y. Wardhana, S.E., MEI**

**Yogyakarta, 1 November 2019  
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

  
**Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D**



## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI GENERASI Z PADA  
PENCARIAN DAN PEMILIHAN PEKERJAAN DALAM KONTEKS  
*EMPLOYER BRANDING* PADA MAHASISWA AKUNTANSI DAN  
MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA UNIVERSITAS  
ATMA JAYA YOGYAKARTA**

benar-benar hasil karya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 21 Oktober 2019

Yang menyatakan



**Jodi Alva Kristianto**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih setia-Nya yang selalu menyertai penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Generasi Z pada Pencarian dan Pemilihan Pekerjaan dalam Konteks *Employer Branding* pada Mahasiswa Akuntansi dan Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta”.

Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S1) di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat untuk banyak pihak. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran bagi seluruh pihak yang membaca skripsi ini.

Penyelesaian skripsi ini tidak akan berhasil tanpa dukungan, bantuan, dan bimbingan dari banyak pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan penyertaan-Nya selama proses penulisan skripsi ini.
2. Ibu dan Bapak yang tidak pernah lelah mendoakan dan memberikan dukungan secara moral maupun materiil selama masa perkuliahan dan proses penulisan ini hingga selesai.

3. Ibu Th. Agung M. Harsiwi, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dari awal hingga selesainya penulisan skripsi ini.
4. Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah bersedia menjadi lokasi penelitian dan membantu penulis dalam mengumpulkan data-data yang dibutuhkan.
5. Untuk Anricson, Bayu, Bruslei, Evan, Indro, Monika, Laurent, Stevanus, Wahyu, Yosa dan semua teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu untuk bantuan dan semangatnya selama penulisan skripsi hingga selesai.
6. Keluarga besar KSPM khususnya KSPM 13 atas dukungan dan pengalamannya selama berproses bersama di organisasi.

Penulis

**Jodi Alva Kristianto**

# MOTTO

“Nu na hi nu na hi nu, hiya  
Nu na hi nu na hi nu, hiya  
Nu na hi nu na hi nu, hiya  
Nu na hi nu na hi nu, hiya

A a a a

I love you mama, i love you papa, huu!!”

**-Mawang – Kasing Sayang Pada Orang Tua**

“Kebahagiaan bergantung pada diri kita sendiri”

**-Aristoteles**

“Hidup seperti Larry.”

**-Patrick Star**



## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b> .....	i
<b>Halaman Persetujuan</b> .....	ii
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	iii
<b>Halaman Pernyataan</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiii
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.3 Rumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.6 Sistematika Laporan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	12
2.1 Konsep Generasi .....	12
2.2 Karakteristik Generasi Z .....	17
2.3 Generasi Z di Tempat Kerja .....	23
2.4 <i>Employer Branding</i> .....	25
2.5 Perbedaan Daya Tarik Calon Karyawan Potensial Berdasarkan Gender .....	30
2.6 Perbedaan Daya Tarik Calon Karyawan Potensial Berdasarkan Studi Akuntansi dan Manajemen .....	32
2.7 Penelitian Terdahulu .....	33
2.8 Kerangka Penelitian .....	35
2.9 Hipotesis Penelitian .....	38



<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1    Desain Penelitian .....	41
3.2    Objek Penelitian .....	41
3.3    Lokasi Penelitian .....	42
3.4    Populasi dan Sampel Penelitian .....	42
3.5    Metode Pengambilan Sampel .....	44
3.6    Data dan Sumber Data .....	44
3.7    Metode Pengumpulan Data .....	45
3.8    Instrumen Penelitian .....	45
3.9    Metode Pengujian Instrumen Penelitian .....	46
1.    Uji Validitas .....	46
2.    Uji Reliabilitas .....	47
3.10   Metode Analisis Data .....	48
1.    Statistik Deskriptif .....	48
2. <i>Independent Sample t-Test</i> .....	49
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1    Pengujian Instrumen .....	53
1.    Uji Validitas .....	53
2.    Reliabilitas Instrumen .....	54
4.2    Profil Responden .....	55
4.3    Statistik Deskriptif Faktor-Faktor <i>Employer Branding</i> .....	57
4.4    Perbedaan Faktor-Faktor <i>Employer Branding</i> Menurut Jenis Kelamin .....	58
4.5    Perbedaan Faktor-Faktor <i>Employer Branding</i> Menurut Program Studi .....	63
4.6    Pembahasan .....	68
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>73</b>
5.1    Kesimpulan .....	73
5.2    Implikasi Manajerial .....	74
5.3    Keterbatasan Penelitian .....	76
5.4    Saran .....	76

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kategori Generasi .....	2
Tabel 1.2 Karakteristik Perilaku Generasi Kelompok Usia yang Berbeda.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	34
Tabel 3.1 Pembagian Interval <i>Mean</i> .....	49
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Faktor-Faktor <i>Employer Branding</i> (N=103) .....	54
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	55
Tabel 4.3 Karakteristik Responden (N=103) .....	55
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Butir-Butir Kuesioner ( <i>n</i> = 103) .....	57
Tabel 4.5 Perbedaan Faktor Pencarian dan Pemilihan Pekerjaan dalam Konteks <i>Employer Branding</i> Menurut Jenis Kelamin .....	58
Tabel 4.6 Perbedaan Faktor Pencarian dan Pemilihan Pekerjaan dalam Konteks <i>Employer Branding</i> Menurut Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4.7 Perbedaan Faktor-Faktor Pencarian dan Pemilihan Pekerjaan dalam Konteks <i>Employer Branding</i> Menurut Jenis Kelamin .....	61
Tabel 4.8 Perbedaan Masing-Masing Faktor Pencarian dan Pemilihan Pekerjaan dalam Konteks <i>Employer Branding</i> Menurut Jenis Kelamin .....	62
Tabel 4.9 Perbedaan Faktor Pencarian dan Pemilihan Pekerjaan dalam Konteks <i>Employer Branding</i> Menurut Program Studi Akuntansi dan Manajemen .....	63
Tabel 4.10 Perbedaan Faktor Pencarian dan Pemilihan Pekerjaan dalam Konteks <i>Employer Branding</i> Menurut Program Studi Akuntansi dan Manajemen .....	64
Tabel 4.11 Perbedaan Faktor-Faktor Pencarian dan Pemilihan Pekerjaan dalam Konteks <i>Employer Branding</i> Menurut Program Studi Akuntansi dan Manajemen .....	66
Tabel 4.12 Perbedaan Masing-Masing Faktor Pencarian dan Pemilihan Pekerjaan dalam Konteks <i>Employer Branding</i> Menurut Program Studi Akuntansi dan Manajemen .....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hipotesis Penelitian.....	37
--------------------------------------	----





## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I KUESIONER PENELITIAN .....	82
LAMPIRAN II DAFTAR ISTILAH .....	84
A. Faktor-Faktor Pada Uji Validitas .....	84
B. Faktor-Faktor Pada Uji Reliabilitas .....	85
LAMPIRAN III DATA JAWABAN RESPONDEN .....	86
LAMPIRAN IV UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS .....	90
LAMPIRAN V <i>OUTPUT</i> STATISTIK DESKRIPTIF VARIABEL PENELITIAN .	94
A. Masing-Masing Faktor Variabel .....	94
B. Pada Jenis Kelamin.....	95
C. Pada Program Studi Akuntansi dan Manajemen .....	96
LAMPIRAN VI <i>OUTPUT</i> STATISTIK <i>INDEPENDENT SAMPLE T-TEST</i> .....	98
A. Pada Jenis Kelamin.....	98
B. Pada Program Studi .....	99

**Faktor-Faktor yang Memengaruhi Generasi Z pada Pencarian dan Pemilihan Pekerjaan dalam Konteks *Employer Branding* pada Mahasiswa Akuntansi dan Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

**Disusun oleh:**

**Jodi Alva Kristianto**

**NPM: 15 03 22288**

**Pembimbing:**

**Th. Agung M. Harsiwi, S.E., M.Si.**

**ABSTRAK**

Tujuan utama penelitian ini adalah untuk menemukan faktor-faktor yang memengaruhi pencarian dan pemilihan pekerjaan berdasarkan jenis kelamin responden dan program studi dalam konteks *employer branding*. Mahasiswa dari generasi Z menjadi responden dalam penelitian ini. Data primer diperoleh dengan kuesioner terstruktur yang ditargetkan pada mahasiswa generasi Z di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Jumlah responden yang diolah adalah 103 mahasiswa. Terdapat dua hipotesis penelitian telah ditetapkan. Analisis dibantu menggunakan perangkat lunak statistik IBM SPSS Statistics Version 25 dan Microsoft Excel 2013. Verifikasi hipotesis penelitian dilakukan dengan metode statistik *Independent Sample t-Test*. Hasil penelitian menemukan persepsi rata-rata dari faktor-faktor yang memengaruhi pencarian dan pemilihan pekerjaan: (1) tidak ada perbedaan untuk laki-laki dan perempuan, (2) tidak ada perbedaan untuk mahasiswa Generasi Z dari program studi akuntansi dan manajemen.

**Kata Kunci:** *employer branding*, generasi Z, mahasiswa akuntansi dan manajemen.