

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Terpaan media merupakan salah satu hal yang memiliki peran penting dalam mempengaruhi pengetahuan dari orang yang terkena terpaan suatu media. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil dari penelitian yang telah peneliti lakukan tentang pengaruh terpaan media Sotus: The Series terhadap pengetahuan *followers* akun twitter @thaiifess. Penelitian ini dilakukan terhadap 269 orang *followers* akun twitter @thaiifess yang sudah menonton SOTUS: The Series.

Dari penelitian yang telah dilakukan ini didapatkan hasil bahwa terpaan media SOTUS:The Series memiliki pengaruh positif terhadap pengetahuan *followers* akun twitter @thaiifess. Kemudian setelah dilakukan pengujian koefisien determinasi, hasil yang didapatkan oleh peneliti adalah terpaan media SOTUS:The Series memiliki pengaruh sebesar % terhadap pengetahuan dari *followers* akun twitter @thaiifess. Maka, berdasarkan dari hasil tersebut dapat dikatakan bahwa terpaan media SOTUS:The Series memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pengetahuan *followers* akun twitter @thaiifess.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti dapat ditarik kesimpulan bahwa semakin tinggi terpaan media yang diterima oleh khalayak maka akan semakin tinggi pula pengetahuan khalayak akan media tersebut.

Keterbatasan dari penelitian ini adalah penelitian hanya berfokus pada pengetahuan saja yang termasuk dalam salah satu komponen di dalam sikap yaitu pada komponen kognitif, padahal di dalam sikap terdapat tiga komponen yaitu kognitif, afektif, dan konatif. Selain itu, penelitian ini juga mengalami keterbatasan waktu sehingga penelitian yang dilakukan kurang mendalam dan terbatas hanya pada interpretasi dari hasil kuesioner saja sehingga data atau informasi yang didapatkan juga kurang mendalam.

B. Saran

Berdasarkan dari penelitian yang telah dilakukan, peneliti dapat memberikan beberapa saran bagi penelitian-penelitian serupa yang akan dilakukan selanjutnya di waktu mendatang. Mungkin untuk penelitian selanjutnya dapat dilakukan penelitian terhadap faktor-faktor lain yang kemungkinan memiliki pengaruh terhadap pengetahuan khalayak seperti media sosial, *event-event*, *tour*, *fanmeeting* atau promosi-promosi lainnya selain yang telah diteliti dalam penelitian ini. Walaupun persentase terpaan media ini terbilang cukup besar, namun faktor-faktor lainnya juga tetap memiliki pengaruh terhadap pengetahuan khalayak. Selain itu penelitian selanjutnya dapat dilakukan untuk mengetahui bukan hanya pengetahuan yang berada di dalam komponen kognitif saja tapi bisa lebih dilebarkan ke komponen afektif dan konatifnya sehingga data yang didapatkan bisa lebih lengkap dan mendalam.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu. 2001. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Allo, Palma Sari T. 2018. *Pengaruh Terpaan K-pop di Youtube terhadap Perilaku pada Komunitas Soulmate di Samarinda*. Universitas Mulawarman Samarinda. Skripsi
- Ardianto, Elvinaro dan Erdinaya, Lukiati Komala. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Yogyakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Budiman dan Riyanto. 2013. *Kapita Selekta Kuesioner Pengetahuan dan Sikap dalam Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Salemba Medika
- Effendy, Onong Uchjana. 1990. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Nursiyono, Joko Ade. 2014. *Kompas Teknik Pengambilan Sampel*. Bogor:IN Media
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Permana, Indra. 2017. *Pengaruh Tayangan Media Sosial Youtube terhadap Perkembangan Perilaku Menyimpang Siswa di Sekolah SMA Indonesia Raya Bandung*. Universitas Pasundan Bandung. Skripsi
- Prasetijo, Ristiyanti & John J. O. I Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:Penerbit Andi
- Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

- Ratnastuti, Alrisa. 2019. *Kajian New Media Pengaruh Terpaan Tayangan Video Blog (Vlog) Bertema Mistik Pada Youtube Channel "Jurnalrisa" terhadap Pemahaman Tentang Gaib Sesuai Ajaran Agama Kristen*. Sarjana Ilmu Komunikasi. Universitas Sebelas Maret Surakarta. Skripsi
- Reber, S.A, Reber, S.E. 2010. *Kamus Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Santoso, Edi dan Mite Setiansah. 2010. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sobur, A. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung:Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suryawati, Indah. 2014. *Jurnalistik Suatu Pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Widarmanto, Tjahjono. 2017. *Pengantar Jurnalistik Panduan Awal Penulis dan Jurnalis*. Yogyakarta: Araska

Jurnal:

- Astowo, Dwi Widi & Setuju. 2016. *Hubungan Antara Pemahaman Gambar Kerja dan Hasil Belajar Teori Teknik Pemesinan Bubut Dengan Hasil Belajar Praktik Teknik Pemesinan Bubut Siswa Kelas XI SMK Muhammadiyah Prambanan Tahun Ajaran 2015/2016*. Jurnal Taman Vokasi, Vol. 4, Desember hal: 180. Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa.

Sumber Online:

- Biol.be. (n.d). *Automenfess*. (online) dan tersedia di World Wide Web <<https://biol.be/automenfess>>
- Databoks. 2019. *Pengguna Internet di Indonesia 2018 Bertambah 28 Juta*. (online) dan tersedia di World Wide Web

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/05/16/pengguna-internet-di-indonesia-2018-bertambah-28-juta>

Databoks. 2018. *Usia Produktif Mendominasi Pengguna Internet*. (online) dan tersedia di World Wide Web <<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/23/usia-produktif-mendominasi-pengguna-internet>>

Datareportal. 2019. *Digital 2019: Indonesia*. (online) dan tersedia di World Wide Web <<https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia>>

Drama Fandom. (2017). *Sotus: The Series*. (online) dan tersedia di World Wide Web <[https://drama.fandom.com/wiki/Sotus: The Series](https://drama.fandom.com/wiki/Sotus:_The_Series) >

Drama Fandom. (2017). *Sotus S: The Series*. (online) dan tersedia di World Wide Web <[https://drama.fandom.com/wiki/Sotus S: The Series](https://drama.fandom.com/wiki/Sotus_S:_The_Series)>

Instagram. 2019. *ต๊ะ เต เต (@tae_infinity) • Instagram photos and videos*. (online) dan tersedia di World Wide Web <https://www.instagram.com/tae_infinity/>

Jawa Pos. 2018. *Di Sidang IPU, Parlemen Indonesia Tolak Keras Pelegalan LGBT*. (online) dan tersedia di World Wide Web <<https://www.jawapos.com/nasional/politik/17/10/2018/di-sidang-ipu-parlemen-indonesia-tolak-keras-pelegalan-lgbt/>>

Komisi Penyiaran Indonesia. 2016. *Edaran kepada Seluruh Lembaga Penyiaran untuk Program yang Mengangkat Tema Lesbian, Gay, Biseksual, dan Transgender (LGBT)*. (online) dan tersedia di World Wide Web <<http://www.kpi.go.id/index.php/id/lihat-sanksi/33258-edaran-kepada-seluruh-lembaga-penyiaran-untuk-program-yang-mengangkat-tema-lesbian-gay-biseksual-dan-transgender-lgbt>>

Kristingto.com. 2020. *KIS – SING | kristingto*. (online) dan tersedia di World Wide Web (online) dan tersedia di World Wide Web <<https://kristingto.com/kissing/>>

Mydramalist. 2018. *Ourskyy (2018)*. (online) dan tersedia di World Wide Web <<https://mydramalist.com/31121-our-skyy>>

Mydramalist. 2019. *GMM TV Dramas*. (online) dan tersedia di World Wide Web <<https://mydramalist.com/list/X3b8AM71>>

- Pinterest. (n.d). *Pin on satus. (online)* dan tersedia di World Wide Web <<https://id.pinterest.com/pin/861313497479228935/>>
- Sianipar, M. Charlie. 2019. *Jumlah Pengguna Twitter Indonesia Naik Pesat.* (online) dan tersedia di World Wide Web <<https://www.tagar.id/jumlah-pengguna-twitter-indonesia-naik-pesat>>
- Thaitubeid, 2019. *Rekomendasi 5 serial drama Thailand produksi GMMTV yang wajib ditonton.* (online) dan tersedia di World Wide Web <<https://thaitubeid.com/2019/05/19/rekomendasi-5-serial-drama-thailand-produksi-gmmtv-yang-wajib-ditonton/>>
- Twitter. 2018. *GMMTV on Twitter (online)* dan tersedia di World Wide Web <<https://twitter.com/GMMTV/status/1063796038681583616>>
- Twitter. 2020. 🥰 ung ing 🥰 on Twitter: "👍 Krist - Singto Pillar #ทีมพีรญา #คริสสิงโต. (online) dan tersedia di World Wide Web <https://twitter.com/ung_iing/status/1278269422205976576>
- Twitter. 2020. 豆豆 on Twitter: "I can only take photos of last year, I miss you 🍷❤️🥰#เสวยใหม่มาแล้วนะคริสสิงโต. (online) dan tersedia di World Wide Web <<https://twitter.com/doudou1101/status/1258206759035916288>>
- Twitter. 2020. 『เราแค่แปลเท่านั้น 』 on Twitter: "เธอ และ ฉัน จับมือเคียงกันนับจากนี้.. #8YearsandStillCountingxSK. (online) dan tersedia di World Wide Web <https://twitter.com/Ashitakuru_kara/status/1339387418126897155>
- Twitter. 2020. (1) จก. □ on Twitter. (online) dan tersedia di World Wide Web <https://twitter.com/justtan_s/status/1332293412825952257>
- Twitter. 2020. gia on Twitter (online) dan tersedia di World Wide Web <<https://twitter.com/singtostjinx/status/1329985945412665344>>
- Twitter. 2020. 『 FUSE (≠_•) 』 ≡ 『 φ | ∅ .107 (M) | K | S 』 on Twitter. (online) dan tersedia di World Wide Web <<https://twitter.com/FUSiiZAA/status/1329401543049629699>>
- Wattpad. (n.d). *SOTUS: Story Of The Love between US.* (online) dan tersedia di World Wide Web <<https://www.wattpad.com/story/142142947-%E2%9C%94sotus-story-of-the-love-between-us>>
- Wattpad. (n.d). *SOTUS S: The Series.* (online) dan tersedia di World Wide Web <<https://www.wattpad.com/story/146844234-sotus-s-the-series>>

- Youtube. September 2016. [Eng Sub] *SOTUS The Series* ที่ว่ากตัวร้ายกับนายปีหนึ่ง / EP.1 [3/4]. (online) dan tersedia di World Wide Web <<https://www.youtube.com/watch?v=8qlm2E0FKvw&list=PLMcISFepDTsGw1Cq9WTOF8NOz2gesu25n&index=3>>
- Youtube. September 2016. [Eng Sub] *SOTUS The Series* ที่ว่ากตัวร้ายกับนายปีหนึ่ง / EP.2 [1/4]. (online) dan tersedia di World Wide Web <<https://www.youtube.com/watch?v=vQLjvNLf5GE&list=PLMcISFepDTsGw1Cq9WTOF8NOz2gesu25n&index=5>>
- Youtube. Oktober 2016. [Eng Sub] *SOTUS The Series* ที่ว่ากตัวร้ายกับนายปีหนึ่ง / EP.3 [1/4]. (online) dan tersedia di World Wide Web <<https://www.youtube.com/watch?v=adp3sm5hKyo&list=PLMcISFepDTsGw1Cq9WTOF8NOz2gesu25n&index=9>>
- Youtube. Oktober 2016. [Eng Sub] *SOTUS The Series* ที่ว่ากตัวร้ายกับนายปีหนึ่ง / EP.4 [4/4]. (online) dan tersedia di World Wide Web <<https://www.youtube.com/watch?v=IgWdJGCPyQ8&list=PLMcISFepDTsGw1Cq9WTOF8NOz2gesu25n&index=16>>
- Youtube. November 2016. [Eng Sub] *SOTUS The Series* ที่ว่ากตัวร้ายกับนายปีหนึ่ง / EP.5 [3/4]. (online) dan tersedia di World Wide Web <<https://www.youtube.com/watch?v=eV3Sov1RdZA&list=PLMcISFepDTsGw1Cq9WTOF8NOz2gesu25n&index=19>>
- Youtube. November 2016. [Eng Sub] *SOTUS The Series* ที่ว่ากตัวร้ายกับนายปีหนึ่ง / EP.6 [2/4]. (online) dan tersedia di World Wide Web <<https://www.youtube.com/watch?v=mpL-VJyKhWc&list=PLMcISFepDTsGw1Cq9WTOF8NOz2gesu25n&index=22>>
- Youtube. Desember 2016. [Eng Sub] *SOTUS The Series* ที่ว่ากตัวร้ายกับนายปีหนึ่ง / EP.7 [1/4]. (online) dan tersedia di World Wide Web <<https://www.youtube.com/watch?v=kg5RDhm6sXY&list=PLMcISFepDTsGw1Cq9WTOF8NOz2gesu25n&index=25>>
- Youtube. Desember 2016. [Eng Sub] *SOTUS The Series* ที่ว่ากตัวร้ายกับนายปีหนึ่ง / EP.8 [4/4]. (online) dan tersedia di World Wide Web <<https://www.youtube.com/watch?v=fz1N2jiuWeg&list=PLMcISFepDTsGw1Cq9WTOF8NOz2gesu25n&index=32>>
- Youtube. Desember 2016. [Eng Sub] *SOTUS The Series* ที่ว่ากตัวร้ายกับนายปีหนึ่ง / EP.9 [1/4]. (online) dan tersedia di World Wide Web <<https://www.youtube.com/watch?v=we6XG0JzYYs&list=PLMcISFepDTsGw1Cq9WTOF8NOz2gesu25n&index=33>>

- Youtube. Desember 2016. *[Eng Sub] SOTUS The Series* ที่ว่ากตัวร้ายกับนายปีหนึ่ง / EP.10 [2/4]. (online) dan tersedia di World Wide Web <<https://www.youtube.com/watch?v=1q-c-W3v2A8&list=PLMcISFepDTsGw1Cq9WTOF8NOz2gesu25n&index=38>>
- Youtube. Januari 2017. *[Eng Sub] SOTUS The Series* ที่ว่ากตัวร้ายกับนายปีหนึ่ง / EP.11 [3/4]. (online) dan tersedia di World Wide Web <<https://www.youtube.com/watch?v=vqx6APYPKEY&list=PLMcISFepDTsGw1Cq9WTOF8NOz2gesu25n&index=43>>
- Youtube. Januari 2017. *[Eng Sub] SOTUS The Series* ที่ว่ากตัวร้ายกับนายปีหนึ่ง / EP.12 [3/4]. (online) dan tersedia di World Wide Web <<https://www.youtube.com/watch?v=wtqvLHt3ZAI&list=PLMcISFepDTsGw1Cq9WTOF8NOz2gesu25n&index=47>>
- Youtube. Januari 2017. *[Eng Sub] SOTUS The Series* ที่ว่ากตัวร้ายกับนายปีหนึ่ง / EP.13 [3/4]. (online) dan tersedia di World Wide Web <<https://www.youtube.com/watch?v=VHbB-xW9AvE&list=PLMcISFepDTsGw1Cq9WTOF8NOz2gesu25n&index=51>>
- Youtube. Januari 2017. *[Eng Sub] SOTUS The Series* ที่ว่ากตัวร้ายกับนายปีหนึ่ง / EP.14 [3/4]. (online) dan tersedia di World Wide Web <<https://www.youtube.com/watch?v=NJcvTnsZQBw&list=PLMcISFepDTsGw1Cq9WTOF8NOz2gesu25n&index=55>>
- Youtube. Februari 2017. *[Eng Sub] SOTUS The Series* ที่ว่ากตัวร้ายกับนายปีหนึ่ง / EP.15 [4/4]. (online) dan tersedia di World Wide Web <https://www.youtube.com/watch?v=TW_ZUxTeDkc&list=PLMcISFepDTsGw1Cq9WTOF8NOz2gesu25n&index=60>
- Youtube. 2017. *เธอทำให้ฉันโหดดี - คริส,สิงโต.* (online) dan tersedia di World Wide Web <<https://www.youtube.com/watch?v=E8oAtKRn8Xk&feature=youtu.be>>

LAMPIRAN

1. Kuesioner

KUESIONER

Salam sejahtera,

Perkenalkan nama saya Martina Elita Sanjaya dari Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang dalam proses mengerjakan skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan saya. Judul skripsi saya adalah **Pengaruh Terpaan Series SOTUS: The Series terhadap Pengetahuan tentang Kehidupan Gay pada *Followers* Akun *Twitter* @thaiifess**. Oleh karena itu saya berharap bantuan dari teman-teman untuk mengisi kuesioner berikut sebagai data untuk penelitian skripsi yang sedang saya lakukan.

Atas perhatian dan bantuan dari teman-teman saya ucapkan banyak terima kasih.

A. Identitas Responden

1. Usia
 - a. \leq 18 tahun
 - b. $>$ 18 tahun
2. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
 - c. Memilih untuk tidak menjawab
3. Saya adalah *followers* dari akun *Twitter* @thaiifess
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Saya pernah menonton SOTUS: The Series minimal satu episode
 - a. Ya
 - b. Tidak (Jika tidak berhenti di sini)

B. Terpaan Media

NO	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
1	Saat menonton SOTUS: The Series, saya mengakses <i>platform streaming</i> setiap hari				
2	Saat menonton SOTUS: The Series, saya menghabiskan waktu lebih dari 4 jam untuk menonton				
3	Saat menonton SOTUS: The Series, saya tetap mendengarkan suara dari video walaupun tidak mengerti bahasa dan artinya				
4	Saat menonton SOTUS: The Series, saya menggunakan <i>subtitle</i> bahasa Indonesia				

C. Pengetahuan

NO	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
Tahu (<i>Know</i>)					
1	Setelah menonton SOTUS: The Series, saya mengetahui bahwa LGBTQ+ lebih diterima di Thailand				
2	Setelah menonton SOTUS: The Series, saya mengetahui bahwa <i>gay</i> merupakan hal yang legal di Thailand				
Memahami (<i>Comprehention</i>)					
1	Setelah menonton SOTUS: The Series, saya mengetahui bahwa pada awalnya tidak semua <i>gay</i> mengakui bahwa dirinya adalah <i>gay</i>				
2	Setelah menonton SOTUS: The Series, saya mengetahui bahwa pasangan <i>gay</i> juga membutuhkan pengakuan dari lingkungan				

	sekitar mereka				
Aplikasi (<i>Application</i>)					
1	Saya tidak merasa jijik dengan keberadaan <i>gay</i> setelah menonton SOTUS: The Series				
2	Saya mau berteman dengan orang yang berorientasi seksual <i>gay</i> setelah menonton SOTUS: The Series				
Analisis (<i>Analysis</i>)					
1	Setelah menonton SOTUS: The Series, saya mengetahui bahwa beberapa orang yang memiliki orientasi seksual <i>gay</i> bisa dilihat dari penampilan dan tingkah laku mereka				
2	Setelah menonton SOTUS: The Series, saya mengetahui adanya kemungkinan pada diri seseorang untuk menyukai lawan jenis maupun sesama jenis				
Sintesis (<i>Synthesis</i>)					
1	Setelah menonton SOTUS: The Series, saya mengetahui bagaimana seseorang yang memiliki orientasi seksual <i>gay</i> dalam menghadapi situasi dalam lingkup sosialnya				
2	Setelah menonton SOTUS: The Series, saya mengetahui bagaimana seharusnya saya bersikap kepada orang yang memiliki orientasi seksual <i>gay</i>				
Evaluasi (<i>Evaluation</i>)					
1	Menurut saya, SOTUS: The Series dapat membantu orang dengan orientasi seksual <i>gay</i> untuk bertindak dalam lingkungan sosialnya				

2	Menurut saya, SOTUS: The Series sudah tepat dalam menggambarkan keadaan orang dengan orientasi seksual <i>gay</i> dalam menghadapi lingkungan sosialnya				
---	---	--	--	--	--

2. Hasil Uji Validitas Variabel X

Correlations					
	T1	T2	T3	T4	TOTAL_T

No1	Pearson Correlation	1	,479**	,354**	,242**	,703**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	269	269	269	269	269
No2	Pearson Correlation	,479**	1	,553**	,320**	,803**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	269	269	269	269	269
No3	Pearson Correlation	,354**	,553**	1	,173**	,703**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,004	,000
	N	269	269	269	269	269
No4	Pearson Correlation	,242**	,320**	,173**	1	,656**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,004		,000
	N	269	269	269	269	269
SkorX	Pearson Correlation	,703**	,803**	,703**	,656**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	269	269	269	269	269

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Hasil Uji Validitas Variabel Y

		Correlations												
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	TOTAL_P
No1	Pearson Correlation	1	,160**	,381**	,334**	,348**	,462**	,020	,421**	,252**	,222**	,463**	,294**	,577**
	Sig. (2-tailed)		,008	,000	,000	,000	,000	,745	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269
No2	Pearson Correlation	,160**	1	,279**	,354**	,435**	,380**	,023	,232**	,202**	,161**	,252**	,316**	,512**
	Sig. (2-tailed)	,008		,000	,000	,000	,000	,705	,000	,001	,008	,000	,000	,000
	N	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269

No3	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	,381**	,279**	1	,583**	,352**	,287**	,103	,235**	,302**	,216**	,322**	,159**	,549**
No4	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	,334**	,354**	,583**	1	,479**	,354**	,242**	,222**	,393**	,349**	,368**	,337**	,651**
No5	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	,348**	,435**	,352**	,479**	1	,553**	,320**	,423**	,434**	,401**	,454**	,369**	,729**
No6	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	,462**	,380**	,287**	,354**	,553**	1	,173**	,501**	,454**	,448**	,610**	,468**	,741**
No7	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	,020	,023	,103	,242**	,320**	,173**	1	,321**	,271**	,206**	,144*	,210**	,415**

N	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269
No8	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed)	,421**	,232**	,235**	,222**	,423**	,501**	,321**	1	,389**	,348**	,464**	,441**	,665**
N	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269
No9	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed)	,252**	,202**	,302**	,393**	,434**	,454**	,271**	,389**	1	,524**	,636**	,526**	,688**
N	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269
No10	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed)	,222**	,161**	,216**	,349**	,401**	,448**	,206**	,348**	,524**	1	,709**	,645**	,662**
N	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269
No11	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed)	,463**	,252**	,322**	,368**	,454**	,610**	,144*	,464**	,636**	,709**	1	,667**	,777**
N	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269
No12	Pears on Correl ation	,294**	,316**	,159**	,337**	,369**	,468**	,210**	,441**	,526**	,645**	,667**	1	,696**

Sig. (2- tailed)	,000	,000	,009	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269
SkorY Pears on Correl ation	,577**	,512**	,549**	,651**	,729**	,741**	,415**	,665**	,688**	,662**	,777**	,696**	1
Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269	269

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,782	5

5. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,755	13

6. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		269
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.03177349
Most Extreme Differences	Absolute	.086
	Positive	.086
	Negative	-.080
Test Statistic		.086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

7. Hasil Uji Korelasi

Correlations			
		Terpaan Media	Pengetahuan
Terpaan Media	Pearson Correlation	1	,871**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	269	269
Pengetahuan	Pearson Correlation	,871**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	269	269

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

8. Hasil Uji R²

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.871 ^a	.759	.759	2.03557

a. Predictors: (Constant), terpaan media

b. Dependent Variable: pengetahuan