

**Iklm Komunikasi Organisasi PT. Taman Wisata Candi (TWC)
Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh:

SETYO AJI PRABOWO

14 09 05271 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

Iklm Komunikasi Organisasi PT. Taman Wisata Candi (TWC)

Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Sarjana Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

SETYO AJI PRABOWO

14 09 05271/ KOM

Telah disetujui oleh :



G. Arum Yudarwati, SIP., M.Mktg. Comm., Ph.D

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Iklim Komunikasi Organisasi PT. Taman Wisata Candi (TWC)
Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko

Penyusun : Setyo Aji Prabowo

NIM : 14 09 05271

Telah diuji pada sidang ujian skripsi yang telah diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : 23 Juni 2021

Pukul : 10.00 WIB

Tempat : Daring melalui Zoom Meeting

TIM PENGUJI


Desideria Cempaka W. M. S.Sos, M.A., Ph.D.

Penguji Utama

: 

G. Arum Yudarwati S.I.P., M. Mktg. Comm, Ph.D

Penguji I

: 

Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., M.A.

Penguji II

: 

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,
Nama : Setyo Aji Prabowo
No. Mahasiswa : 14 09 05271
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Iklim Komunikasi Organisasi PT. Taman Wisata Candi
(TWC) Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 12 Juni 2021

Saya yang menyatakan



Setyo Aji Prabowo

Penulis

KATA PENGANTAR

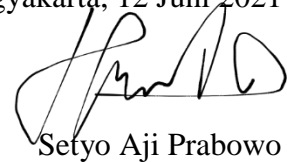
Puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, yang senantiasa menjadi penopang dan teman terbaik peneliti sepanjang hidupnya. Hanya karena kebaikan Kasih dan Berkat-Nya lah yang menuntun peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Iklim Komunikasi Organisasi PT. Taman Wisata Candi (TWC) Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko”. Tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan dukungan dari orang-orang terdekat peneliti. Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih dan apresiasi secara khusus kepada:

1. Mama Wiwik Retno dan Papa Budihardjo yang sudah berada di Surga atas dukungan moral dan materiil kepada peneliti sebelumnya. Serta kepada Kakak Cahyo, Kakak Ditya yang selalu mendukung peneliti dengan cara yang luar biasa.
2. Ibu Dr. G. Arum Yudarwati S.I.P., M. Mktg. Comen, selaku dosen pembimbing tugas akhir, bantuan, bimbingan, perhatian, dan semangat yang selalu diberikan kepada peneliti sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Kantor Pusat PT. Taman Wisata Candi (TWC) Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko, sebagai lokasi penelitian dalam tugas akhir ini. Terutama kepada pegawai yaitu Bu Rini, Mbak Puspa, Mbak Galuh, Pak Indra, Bu Nanik yang sudah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran untuk membantu tugas akhir peneliti.

4. Teman-teman Berkelakar Project, yang sudah memberikan dukungan mental dan semangat untuk peneliti dalam penyelesaian tugas akhir.
5. Teman-teman Podangan Consultant, terutama kepada Maria Amanda, Nyoman Ayumi yang pernah membantu peneliti untuk memberi semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Terimakasih kepada pihak-pihak yang secara tidak langsung membantu peneliti menyelesaikan tugas akhir. Semoga ketulusan dan kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti menjadi berkat bagi kita semua. Penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan, Oleh karena itu, peneliti akan sangat senang jika dapat memberikan manfaat dan masukan dari para pembaca baik berupa kritik maupun saran yang sifatnya membangun demi penyempurnaan dan pengembangan penulisan-penulisan Skripsi di masa yang akan datang.

Yogyakarta, 12 Juni 2021



Setyo Aji Prabowo

ABSTRAKSI

Penelitian ini berjudul Iklim Komunikasi Organisasi PT. Taman Wisata Candi (TWC) Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko, sehingga teori yang digunakan adalah komunikasi organisasi, komunikasi internal, dan iklim komunikasi organisasi. Iklim organisasi yang diartikan sebagai sebagai serangkaian karakteristik yang menggambarkan organisasi, membedakannya dari organisais lain yang secara relatif terjadi sepanjang masa dan dapat memengaruhi perilaku para anggota organisasi diukur berdasarkan enam dimensi yang membangunnya, yaitu kepercayaan, pembuatan keputusan bersama, kejujuran, keterbukaan dalam komunikasi ke bawah, mendengarkan dalam komunikasi ke atas, dan perhatian pada tujuan berkinerja tinggi. Penelitian ini merupakan penelitan kuantitatif deskriptif dengan metode survei melalui kuesioner. Sample terpilih sebanyak 76 orang yang terdiri dari *top management*, *middle management*, *low management* serta karyawan PT. Taman Wisata Candi (TWC). Berdasarkan hasil pengujian validitas dan reliabilitas seluruh instrumen penelitian dinyatakan valid dan reliabel sehingga layak digunakan pada penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan iklim komunikasi organisasi adalah kondusif dengan nilai raa-rata 3,36 (Cukup Baik), indikator pembuatan keputusan bersama, kejujuran, dan keterbukaan dalam komunikasi ke bawah mendapatkan predikat Baik sehingga perlu dipertahankan, sedangkan indikator kepercayaan, mendengarkan dalam komunikasi ke atas, dan perhatian pada tujuan berkinerja tinggi mendapatkan predikat Cukup Baik sehingga perlu ada evaluasi lanjutan terkait hal tersebut.

Dalam penelitian ini terdapat temuan nilai keseluruhan dari indikator yang memiliki rata-rata tertinggi adalah kejujuran, yaitu sebesar 4,12, dan termasuk dalam kategori baik. Hal tersebut menunjukkan bahwa baik atasan maupun bawahan yang bekerja di PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko menjunjung perilaku jujur dalam pekerjaannya, serta tujuan yang hendak dicapai organisasi bersama-sama. Indikator yang memiliki rata-rata terendah adalah mendengarkan dalam komunikasi ke atas, yaitu sebesar 2,61, dan termasuk dalam kategori cukup baik. Nilai ini menunjukkan bahwa iklim komunikasi yang tercipta cukup dapat memengaruhi persepsi sumber daya manusianya untuk dapat menjalankan aktivitas komunikasi yang terjalin antara atasan dengan bawahan.

Keyword: Iklim Komunikasi Organisasi, Komunikasi Organisasi, Persepsi, Anggota Komunikasi Organisasi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL _____	i
HALAMAN PERSETUJUAN _____	ii
HALAMAN PENGESAHAN _____	iii
HALAMAN PERNYATAAN _____	iv
KATA PENGANTAR _____	v
ABSTRAKSI _____	vii
DAFTAR ISI _____	viii
DAFTAR GAMBAR _____	xi
DAFTAR TABEL _____	xii
DAFTAR LAMPIRAN _____	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. LATAR BELAKANG _____	1
B. RUMUSAN MASALAH _____	10
C. TUJUAN PENELITIAN _____	10
D. MANFAAT PENELITIAN	
1. Manfaat Praktis _____	10
2. Manfaat Akademis _____	10
E. KERANGKA TEORI	
1. Komunikasi Organisasi _____	12
2. Komunikasi Internal _____	14
3. Iklim Komunikasi Organisasi _____	16
F. KERANGKA KONSEP	

1. Faktor Kepercayaan _____	27
2. Faktor Pembuatan _____	27
3. Faktor Kejujuran _____	28
4. Faktor Keterbukaan dalam Komunikasi ke Bawah _____	28
5. Faktor Mendengarkan dalam Komunikasi ke Atas _____	28
6. Faktor Perhatian pada Tujuan-Tujuan Berkinerja Tinggi _____	29
G. DEFINISI OPERASIONAL _____	29
H. METODOLOGI PENELITIAN	
1. Jenis Penelitian _____	34
2. Metode Penelitian _____	35
3. Populasi _____	35
4. Teknik Sampling _____	36
5. Lokasi Penelitian _____	38
6. Teknik Pengumpulan Data _____	39
7. Proses Pengolahan _____	41
8. Teknik Analisis Data _____	44
BAB II DESKRIPSI OBJEK DAN WILAYAH PENELITIAN	
A. SEJARAH SINGKAT _____	53
B. LANDASAN IDEAL PT. TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR, PRAMBANAN & RATU BOKO (PERSERO)	
1. Visi dan Misi Perusahaan _____	56
2. Budaya, Nilai, Pedoman Perusahaan _____	57
C. INOVASI DAN PRESTASI _____	58
D. STRUKTUR ORGANISASI _____	60

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. GAMBARAN UMUM RESPONDEN

1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin _____ 65
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Bekerja _____ 66
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan _____ 67

B. DESKRIPSI IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI

1. Indikator Kepercayaan _____ 70
2. Indikator Pembuatan Keputusan Bersama _____ 74
3. Indikator Kejujuran _____ 76
4. Indikator Keterbukaan dalam Komunikasi ke Bawah _____ 78
5. Indikator Mendengarkan dalam Komunikasi ke Atas _____ 81
6. Indikator Perhatian pada Tujuan Berkinerja Tinggi _____ 83
7. Iklim Komunikasi Organisasi _____ 86

C. PEMBAHASAN _____ 87

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN _____ 96

B. SARAN _____ 97

DAFTAR PUSTAKA _____ 98

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Suatu Unit Komunikasi _____	12
Gambar 2: Bagian-bagian yang Berinteraksi dalam Iklim Komunikasi Organisasi _____	19
Gambar 3: Struktur organisasi PT. TWC Borobudur, Prambanan, & Ratu Boko (Persero) bagian Kantor Pusat _____	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Definisi Operasional _____	30
Tabel 2 Populasi PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko _____	36
Tabel 3 Responden Penelitian pada PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko _____	37
Tabel 4 Hasil Uji Validitas Indikator Kepercayaan _____	47
Tabel 5 Hasil Uji Validitas Indikator Pembuatan Keputusan Bersama _____	47
Tabel 6 Hasil Uji Validitas Indikator Kejujuran _____	48
Tabel 7 Hasil Uji Validitas Indikator Keterbukaan dalam Komunikasi ke bawah _____	48
Tabel 8 Hasil Uji Validitas Indikator Mendengarkan dalam Komunikasi ke Atas _____	49
Tabel 9 Hasil Uji Validitas Indikator Perhatian pada Tujuan Berkinerja Tinggi _____	49
Tabel 10 Hasil Uji Reliabilitas _____	50
Tabel 11 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin _____	65
Tabel 12 Distribusi Frekuensi Lama Bekerja _____	66
Tabel 13 Distribusi Frekuensi Pendidikan Terakhir _____	67
Tabel 14 Statistik Deskriptif Indikator Kepercayaan _____	71
Tabel 15 Statistik Deskriptif Indikator Pembuatan Keputusan Bersama _____	74
Tabel 16 Statistik Deskriptif Indikator Kejujuran _____	76
Tabel 17 Statistik Deskriptif Indikator Keterbukaan dalam	

Komunikasi ke Bawah _____	79
Tabel 18 Statistik Deskriptif Indikator Mendengarkan dalam Komunikasi ke Atas _____	81
Tabel 19 Statistik Deskriptif Indikator Perhatian pada Tujuan Berkinerja Tinggi _____	83

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR WAWANCARA

DATA PENELITIAN

HASIL PENELITIAN

KUISIONER

GAMBAR

STRUKTUR

ORGANISASI