

## **BAB II**

### **DESKRIPSI OBJEK DAN WILAYAH PENELITIAN**

Objek pada penelitian ini adalah perusahaan yang memiliki skala besar bernama PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko (Persero). PT. TWC merupakan sebuah perusahaan yang mengelola dan merawat peninggalan sejarah keajaiban dunia yaitu Candi Prambanan, Borobudur, dan Ratu Boko. PT. TWC membuat situs pengelolaan tersebut dengan tujuan untuk membantu menjadi sumber daya untuk dilihat oleh orang-orang supaya dapat dikunjungi serta menghargai peninggalan budaya lokal Jawa Tengah. PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko (Persero) adalah salah satu badan usaha milik negara (BUMN) yang tentunya berbasis pariwisata. PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko (Persero) berdiri pada tanggal 15 Juli 1980 yang sudah resmi menjadi bagian dari usaha pemerintah turut serta melestarikan warisan budaya bangsa Indonesia. Kantor Pusat PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko (Persero) terletak di Jalan Jogja – Solo Km 17, Prambanan, Kabupaten Sleman, D.I. Yogyakarta.

PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko (Persero) mengusakan melestarikan budaya peninggalan sejarah supaya banyak orang yang bisa belajar dengan berwisata di tempat tersebut. PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko (Persero) memang mengupayakan destinasi wisata tersebut menjadi kultural, edukatif, rekreatif. Perusahaan ini memiliki kewajiban untuk mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya untuk memberikan

barang/jasa yang bermutu tinggi serta memiliki daya saing yang kuat. PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko (Persero) sudah menjadi bagian penunjang perekonomian pemerintahan maka dituntut untuk menghasilkan sebuah laba guna meningkatkan nilai perusahaan dan devisa negara.

BUMN ini tidak hanya mengelola tempat peninggalan sejarah saja melainkan dalam menopang nilai penghasilan, PT. TWC juga mengelola hotel Manohara yang berada pada kawasan strategis Candi Borobudur dan Sendratari Ramayana yang berada pada kawasan Candi Prambanan. Pada wisata Candi Ratu Boko terdapat bisnis yang dikembangkan oleh perusahaan ini yaitu Abhiyagiri Restaurant yang terletak di kawasan Ratu Boko sebagai hasil pengembangan dari PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko (Persero). Hasil yang diharapkan supaya tidak hanya bergantung pada pendapat yang ada saja melainkan harus dikembangkan. PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko (Persero) memiliki kantor pusat bertempat di Daerah Istimewa Yogyakarta dan di Jakarta dengan alamat Gedung Sarinah Lantai 12, Jl. Thamrin Jakarta.

#### **A. Sejarah Singkat**

PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko (Persero) pada awal berdiri dengan nama PT. Taman Wisata Candi Borobudur & Prambanan (Persero) berdasarkan PP No. 7 Tahun 1980 dengan Akta Notaris Soeleman Ardjasmita, SH, No.19 tanggal 15 Juli 1980. BUMN diberi kewenangan secara penuh terhadap kedua wisata tersebut berdasarkan keputusan Presiden Republik Indonesia No.1 Tahun 1992 tentang Pengelolaan

Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan serta pengendalian lingkungannya. Dalam perkembangannya, kawasan Candi Ratu Boko menjadi bagian dari perusahaan ini sehingga berdampak pada pemberian nama yang harus diubah. Tanggal 3 Agustus 1994, nama BUMN ini menjadi PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko (Persero). Tujuan dari pendirian PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko (Persero) adalah mengelola pariwisata di lingkungan Candi Borobudur, Prambanan, dan Keraton Ratu Boko serta peninggalan sejarah dan purbakala lainnya.

Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko merupakan kompetitor yang telah sukses dalam branding yang dilakukan. Candi Borobudur adalah salah satu candi bersejarah milik umat Budha yang berlokasi di Magelang, Jawa Tengah. Candi ini merupakan salah satu peninggalan tertua dan diakui sebagai tujuh keajaiban dunia. Candi Borobudur didirikan abad 8 M saat pemerintahan Syailendra.

Sedangkan Candi Prambanan merupakan candi Hindu yang terbesar di Indonesia. Kuat dugaan bahwa Candi Prambanan dibangun sekitar pertengahan abad ke-9 oleh raja dari Wangsa Sanjaya, yaotu Raja Balitung Maha Sambu ([candi.perpusnas.go.id](http://candi.perpusnas.go.id)). Sedangkan Candi Ratu Boko sebenarnya bukan merupakan candi, melainkan reruntuhan sebuah kerajaan. Oleh karena itu, Candi Ratu Boko sering disebut juga Kraton Ratu Boko. Situs tersebut merupakan istana Ratu Boko, ayah Rara Jonggrang.

Diperkirakan situs Ratu Boko dibangun pada abad ke-8 oleh Wangsa Syailendra yang beragama Budha.

Ketiga candi tersebut terdapat dalam satu branding yang dikelola oleh BUMN yaitu PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko (Persero). Tugasnya untuk mengelola lingkungan taman sekitar Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko dan Cagar Budaya yang lain yang ada disekitarnya. PT. TWC berdiri pada tahun 1980 yang mengelola Borobudur kemudian pada tahun 1992 di putuskan untuk mengelola Prambanan dan Ratu Boko atas surat keputusan presiden Republik Indonesia.

PT. TWC telah memberikan fokus pada pengelolaan tamanisasi candi. Untuk pengelolaan tamanisasi Candi Prambanan, dilaksanakan oleh Unit Wisata Candi. Pelestarian Candi juga melibatkan masyarakat sekitar candi. Pada awal Candi ditemukan, terdapat pemukiman-pemukiman warga yang dekat dengan bangunan candi. Kemudian, kawasan pemukiman warga dialokasikan dan kemudian warga diberdayakan hingga saat ini.

PT. TWC memiliki divisi pemasaran. Antar Unit Wisata Candi dan juga antar divisi di PT. TWC saling berkoordinasi sehingga membentuk pola yang terintegrasi. Seperti halnya aktivitas komunikasi pemasaran yang ditujukan untuk meningkatkan jumlah pengunjung dan profit perusahaan, terhubung dengan divisi lain.

## **B. Landasan Ideal PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko (Persero)**

### **1. Visi dan Misi Perusahaan**

PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, & Ratu Boko (Persero) memiliki visi yaitu (Marketing Borobudurpark, 2019):

*“Menjadi Perusahaan yang unggul dan bersih dalam pengelolaan dan pengembangan lingkungan Cagar Budaya serta Pariwisata yang selaras dengan pelestarian Warisan Budaya Bangsa”*

Dari visi tersebut bahwa BUMN ini memang berusaha untuk menjadikan destinasi wisata yang dipegang menjadi besar hingga dikenal oleh dunia serta menjadikan taraf pengelolaan ini menjadi berkelas secara global. Dalam menjalankan sebuah visi tentunya perlu adanya misi yang harus dicapai dari sebuah perusahaan terutama perusahaan yang berskala besar pada dunia pariwisata. Misi dari PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko adalah sebagai berikut (Marketing Borobudurpark, 2019):

- a. Mengelola lingkungan taman sekitar Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko dan Cagar Budaya lain selaras dengan upaya pelestariannya.
- b. Meningkatkan nilai Perusahaan secara berkelanjutan dengan mengembangkan industri Pariwisata terkait atau pendukungnya.
- c. Memberikan pelayanan wisata budaya yang berkualitas tinggi dengan mengkomunikasikan nilai-nilai luhur Cagar Budaya, melalui pemutaran film pada ruang Audio Visual, Museum dan Perpustakaan.
- d. Pemberdayaan masyarakat lokal dalam pengembangan industri kerakyatan atau industri rumahan (*home industry*) yang akan

berdampak pada pertumbuhan perekonomian di sekitar lingkungan Cagar Budaya.

## 2. Budaya, Nilai, Pedoman Perusahaan

Budaya kerja merupakan nilai-nilai yang diciptakan atas komitmen dari semua pihak dalam Perusahaan yang menentukan perilaku organisasi dan individu dalam memenuhi kebutuhan *stakeholder* (Marketing Borobudurpark, 2019). Berdasarkan dari situs resmi dari PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko dalam *company profile* bahwa budaya dari BUMN ini merupakan nilai-nilai yang diciptakan atas komitmen dari semua pihak dalam perusahaan, yang menentukan perilaku organisasi dan individu dalam memenuhi kebutuhan pemangku kepentingan perusahaan. Dalam budaya tersebut perusahaan ini menganut nilai-nilai yang sudah dipakai dari PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko (Persero) yang berpedoman dengan satu kata “SMILE” untuk mencapai budaya kerja beserta nilai adalah sebagai berikut:

- a. Sigap melayani pemangku kepentingan dan proaktif serta mengedepankan kehati-hatian
- b. Mumpuni dalam bekerja atas dasar kompetensi dan inovasi.
- c. Integritas yang tinggi dalam menjalankan kewajiban sesuai dengan kebijakan organisasi dan kode etik perusahaan

- d. Loyal terhadap perusahaan dengan mengedepankan kerjasama yang berasaskan kebersamaan.
- e. Empati terhadap pemangku kepentingan untuk mencapai tujuan bersama.

### **C. Inovasi dan Prestasi**

Sebagai sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pariwisata, PT. Taman mengupayakan berbagai inovasi di setiap destinasinya dengan cara menambah daya tarik wisata lainnya, meningkatkan fasilitas dan kerjasama dengan pihak lain. Misalnya di Borobudur, selain menikmati kemegahan Candi Borobudur para wisatawan juga dapat menikmati daya tarik wisata lainnya diantaranya:

1. Menunggangi gajah di Kawasan Borobudur.
2. Bersepeda menyusuri areal Borobudur.
3. Mengunjungi pedesaan sekitar Borobudur yang memiliki ciri khas seperti Dusun Klipoh untuk melihat berbagai kerajinan gerabah ataupun mempelajarinya.
4. Naik Kereta Kelinci di sekitar Borobudur.
5. Wisata kuliner.
6. Berburu souvenir.

7. Menikmati keunikan koleksi museum di sekitar Borobudur seperti Museum Kapal Samudera Raksa, Museum GUSBI (Galeri Unik dan Seni Borobudur Indonesia) atau Museum MURI, dan Museum Borobudur.
8. Mengunjungi daerah tujuan wisata lainnya seperti Candi Mendut dan Candi Pawon.
9. Menikmati Sunset dan Sunrise dari Candi Borobudur. Untuk menikmati Sunrise di Borobudur, setiap wisatawan dapat menginap di Hotel Manohara.

Begitu pula dengan Kawasan PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko juga membuat inovasi di kedua tempat wisata ini. PT. Taman menyediakan kuda dan sepeda untuk mengelilingi Komplek Candi Prambanan dan Candi Sewu, menyediakan wisata kuliner dan souvenir, mendirikan Museum Prambanan untuk menambah wawasan pengunjung terhadap sejarah Prambanan dan menyediakan kendaraan Kereta Kelinci dan Bus. Kereta kelinci dimanfaatkan untuk mengelilingi komplek Candi Prambanan dan Candi Sewu sedangkan bus dimanfaatkan untuk paket wisata Prambanan-Ratu Boko khususnya paket Sunset Ratu Boko.

Atas inovasi-inovasi tersebut, PT. TWC Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko beberapa kali mendapatkan penghargaan, diantaranya:

1. Meraih Penghargaan sebagai Perusahaan BUMN Industri Non Keuangan dengan kinerja terbaik tahun 2010.
2. Meraih Pacific Asia Travel Association (PATA) Gold Award 2011 kategori Warisan Budaya.



3. Penghargaan CIPTA AWARD 2011.
4. Guinness World Records: The Largest Ramayana in The World.
5. PATA GOLD AWARD WINNER 2012 kategori Warisan Budaya.
6. Meraih Golden Trophy dalam Penghargaan Infobank 8th BUMN Awards 2017 sebagai BUMN dengan kinerja keuangan berpredikat sangat bagus tahun 2012-2016.
7. Best of The Best Tourism Website 2017

#### **D. Struktur Organisasi**

PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko (Persero) adalah bentuk organisasi yang memiliki skala yang besar untuk perusahaan yang berbasis pariwisata. PT. TWC memiliki struktur jabatan dalam organisasi yang berada di kantor adalah sebagai berikut;

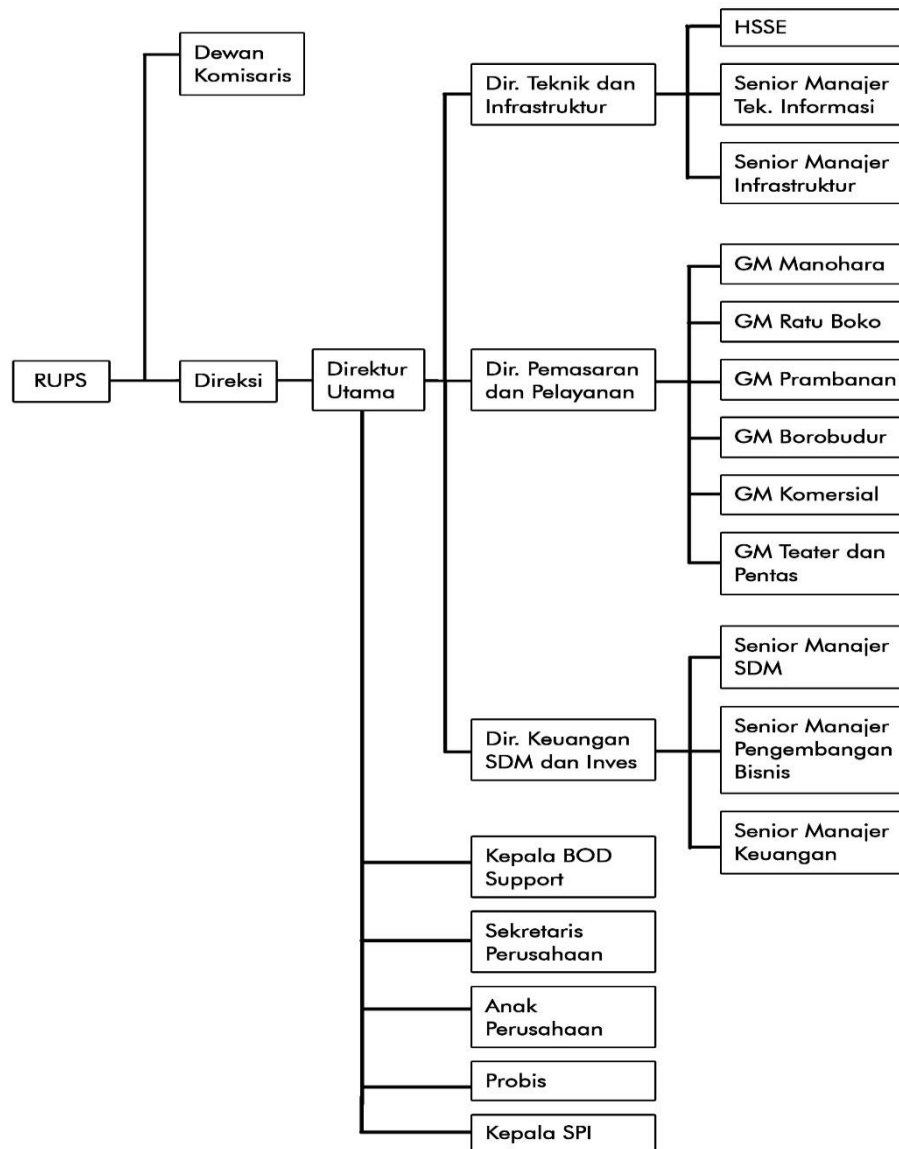
1. Direksi Terdapat beberapa bagian direksi yang berada di PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu boko yaitu:
  - a. Direksi Utama Direksi Pemasaran
  - b. Direksi Operasi dan Pengembangan
  - c. Direktur Administrasi dan Keuangan
2. Satuan Pengawas *Intern* (SPI)
  - a. Kepala SPI
  - b. Pengawas Operasion
  - c. Pengawas Keuangan
  - d. Pengawasan Khusus

3. Sekretaris Perusahaan
4. Kepala kantor pemasaran dan kepala perwakilan

Posisi ini bekerja sebagai pelaksana promosi kepada pihak luar dengan menjaga hubungan baik instansi-instansi yang ada diluar untuk melancarkan kerjasama pekerjaan perusahaan.

5. PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko memiliki peran dalam membantu pemimpin untuk melancarkan semua pekerjaan yaitu dengan beberapa divisi diantaranya:
  - a. Divisi Perencanaan penelitian dan Pengembangan
  - b. Divisi Keuangan
  - c. Divisi Personalia
  - d. Divisi Umum
6. Bagian untuk pelaksanaan/ Unit terdiri dari:
  - a. Unit Prambanan
  - b. Unit Ramayana
  - c. Unit Borobudur
  - d. Unit Ratu Boko

**GAMBAR 3**  
**Struktur organisasi PT. TWC Borobudur, Prambanan, & Ratu Boko**  
**(Persero) bagian Kantor Pusat**



Sumber: (Wawancara Indra, P. 2020)