

**PENENTUAN HARGA JUAL
MENGUNAKAN METODE *COST-PLUS PRICING*
DENGAN PENDEKATAN *FULL COSTING*
PADA *KICK BRUSH SHOES GROOMING***

**Skripsi
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana
Akuntansi (S1)
Pada Program Studi Akuntansi
Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun oleh:
Lea Kuntarti
NPM: 15 04 22115**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
NOVEMBER 2019**

SKRIPSI

**PENENTUAN HARGA JUAL
MENGUNAKAN METODE *COST-PLUS PRICING*
DENGAN PENDEKATAN *FULL COSTING*
PADA *KICK BRUSH SHOES GROOMING***

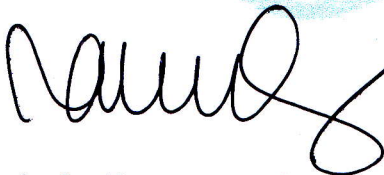
Disusun oleh:

Lea Kuntarti

NPM: 15 04 22115

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



H. Andre Purwanugraha, SE., MBA

9 Oktober 2019

Skripsi

**PENENTUAN HARGA JUAL
MENGUNAKAN METODE *COST-PLUS PRICING*
DENGAN PENDEKATAN *FULL COSTING*
PADA *KICK BRUSH SHOES GROOMING***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

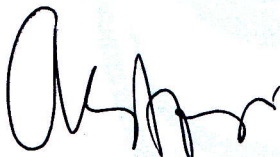
Lea Kuntarti

NPM: 15 04 22115

**telah dipertahankan di depan Panitia Penguji
pada tanggal 14 November 2019
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar sarjana Akuntansi (S1)
pada Program Studi Akuntansi**

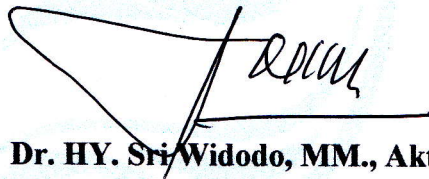
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

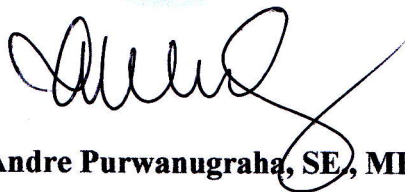


Dr. Anastasia Susty A., M.Si., Ak., CA.

Anggota Panitia Penguji



Dr. HY. Sri Widodo, MM., Akt., CA.



H. Andre Purwanugraha, SE., MBA.

**Yogyakarta, 14 November 2019
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

PERNYATAAN

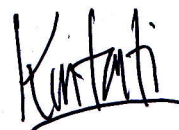
Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENENTUAN HARGA JUAL
MENGUNAKAN METODE *COST-PLUS PRICING*
DENGAN PENDEKATAN *FULL COSTING*
PADA *KICK BRUSH SHOES GROOMING***

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pertanyaan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 9 Oktober 2019

Yang menyatakan,



Lea Kuntarti

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena berkat rahmat dan kasih-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi dengan judul “Penentuan Harga Jual Menggunakan Metode *Cost-Plus Pricing* dengan Pendekatan *Full Costing* pada *Kick Brush Shoes Grooming*” ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat diselesaikan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa menyertai, menuntun, dan memberkati penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Heribertus Andre Purwanugraha, SE., MBA. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan dengan sabar membimbing penulis dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
3. Seluruh dosen, staf pengajar, dan civitas Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pelayanan selama masa perkuliahan penulis.
4. Mas Zulhan, Mas Aziz, Mas Fathur, dan Mas Andi selaku pemilik dan *storeman Kick Brush Shoes Grooming* yang telah mengizinkan dan membantu penulis untuk melakukan penelitian di sana.

5. Bapak Miranto, Ibuk Suparyati (†), Mbak Kuntari, Mas Catur, Mas Kuntarto, Mbak Linda, dan seluruh keluarga yang senantiasa selalu mendoakan dan mendukung penulis.
6. Ditta, Melisya, Vino, Alfin, dan Nanda selaku sahabat penulis yang telah bersama-sama berjuang dari awal hingga akhir masa kuliah ini.
7. Melisya, Gita, dan Sila selaku rekan satu bimbingan skripsi yang telah berjuang bersama selama kurang lebih satu tahun ini.
8. Kiki, Angela, Mike, Hanna, Eka, Melisya, dan Desi selaku rekan seperjuangan beberapa tahun terakhir perkuliahan dalam menghadapi mata kuliah akuntansi.
9. Teman-teman KKN 74 kelompok 54, teman-teman HMPSA, dan teman-teman satu angkatan Fakultas Bisnis dan Ekonomika yang telah mewarnai kehidupan non-akademis penulis di kampus.
10. Novi, Tami, There, Fitri, Venty, dan Bkti selaku teman hidup penulis selama 3 tahun terakhir di kontrakan *Khayangan*.
11. Monica Dewi, Erin, Enna, Monica Anggi, Klara, Chintya, Lily, dan teman-teman Paksy Smada 2015 selaku penyemangat jarak jauh penulis.
12. Sari, Eggy, Maria, Iva, dan Tami selaku kawan satu kampung tempat berkeluh kesah penulis.
13. Romo dan teman-teman OMK St. Theresia Sedayu yang selalu mengingatkan penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini dan selalu siap untuk menghibur penulis.
14. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kebaikan masa depan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan. Terima kasih.

Yogyakarta, 9 Oktober 2019

Penulis,

Lea Kuntarti



HALAMAN MOTTO

“Mintalah, maka kamu akan diberi. Carilah, maka kamu akan mendapat.

Ketuklah, maka pintu akan dibukakan bagimu.”

(Matius 7:7)

“Jadilah saja dirimu. Sebaik-baiknya dari dirimu sendiri.”

(Taufik Ismail)

“Don’t compare your life to others.

*There’s no comparison between the sun and the moon, they shine when it’s their
time.”*

(unknown)

HALAMAN PERSEMBAHAN



Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Tuhan Yesus Kristus,

Bapak dan Ibuk (†),

seluruh keluarga,

dan seluruh sahabat.

Terima kasih.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Motto	viii
Halaman Persembahan	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Abstrak	xv
Bab I Pendahuluan	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Metode Penelitian	6
1.6.1. Objek dan Lokasi Penelitian	6
1.6.2. Data yang Dipergunakan	6
1.6.3. Teknik Pengumpulan Data	7

1.6.4. Metode Analisis Data	7
1.7. Sistematika Pembahasan	8
Bab II Penentuan Harga Jual	
2.1. Informasi Akuntansi Manajemen	10
2.2. Informasi Akuntansi Penuh	11
2.3. Penentuan Harga Jual	12
2.4. Manfaat Informasi Biaya Penuh dalam Keputusan Penentuan Harga Jual	13
2.5. Pengertian Harga Jual	14
2.6. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Jual	14
2.7. Tujuan Penetapan Harga Jual	16
2.8. Metode Penetapan Harga Jual	18
2.9. <i>Cost-plus Pricing</i>	21
Bab III Gambaran Umum Perusahaan <i>Kick Brush Shoes Grooming</i>	
3.1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	24
3.2. Tujuan Perusahaan	25
3.3. Struktur Organisasi Perusahaan	26
3.4. Karyawan dan Sistem Penggajian	26
3.5. Jam Kerja Perusahaan	27
3.6. Produk Perusahaan	28
3.7. Penentuan Harga Jual Perusahaan	30
Bab IV Analisis Data	
4.1. Penentuan Harga Jual Menurut <i>Kick Brush Shoes Grooming</i>	31

4.2.	Estimasi Kapasitas yang Diharapkan	31
4.3.	Identifikasi Biaya-biaya yang Terjadi di Perusahaan	32
4.4.	Perhitungan Harga Jual Menggunakan Metode <i>Cost-plus Pricing</i> dengan Pendekatan <i>Full Costing</i>	37
4.4.1.	Menghitung Taksiran Biaya Penuh	38
4.4.2.	Menghitung Laba yang Diharapkan	38
4.4.3.	Menghitung <i>Mark-up</i>	40
4.4.4.	Menghitung Harga Jual Per Jam Kerja	40
4.4.5.	Menghitung Harga Jual Jasa <i>Deep Cleaning</i>	41
4.5.	Perbandingan Harga Jual Menurut <i>Kick Brush Shoes Grooming</i> dengan Harga Jual Menurut Metode <i>Cost-plus Pricing</i>	41
Bab V	Kesimpulan dan Saran	
5.1.	Kesimpulan	44
5.2.	Saran	44
Daftar Pustaka		
Lampiran		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Kompetitor Perusahaan	3
Tabel 1.2. Data Laba/Rugi Perusahaan Tahun 2018	4
Tabel 4.1. Perhitungan Biaya Depresiasi Peralatan	35
Tabel 4.2. Biaya <i>Overhead</i> Perusahaan	36
Tabel 4.3. Tarif Jam Kerja untuk Pengerjaan Jasa <i>Deep Cleaning</i>	41
Tabel 4.4. Perbandingan Harga Jual Jasa <i>Deep Cleaning</i>	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Struktur Organisasi Perusahaan	26
--	----



**PENENTUAN HARGA JUAL
MENGUNAKAN METODE *COST-PLUS PRICING*
DENGAN PENDEKATAN *FULL COSTING*
PADA *KICK BRUSH SHOES GROOMING***

Disusun oleh:

Lea Kuntarti

NPM: 15 04 22115

Pembimbing

H. Andre Purwanugraha, SE., MBA.

Penelitian bertujuan untuk mengetahui harga jasa *deep cleaning* pada *Kick Brush Shoes Grooming* dengan menggunakan metode *cost-plus pricing* dengan pendekatan *full costing*. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dan masukan bagi perusahaan *Kick Brush Shoes Grooming* dalam mengambil keputusan yang berhubungan dengan penentuan harga jual.

Data yang digunakan dalam penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan metode wawancara dengan pemilik, observasi langsung ke objek, dan melihat dokumentasi yang dimiliki perusahaan. Data-data yang diperoleh kemudian dianalisis dengan langkah-langkah sebagai berikut: (1) Menganalisis penentuan harga jual jasa *deep cleaning* menurut *Kick Brush Shoes Grooming*, (2) menghitung estimasi kapasitas yang diharapkan, (3) mengidentifikasi biaya-biaya yang terjadi di perusahaan, (4) menghitung harga jual jasa *deep cleaning* menggunakan metode *cost-plus pricing* dengan pendekatan *full costing*, (5) melakukan perbandingan terhadap harga jual jasa *deep cleaning* menurut perusahaan dengan harga jual jasa dengan metode *cost-plus pricing*.

Berdasarkan hasil analisis data, diketahui bahwa harga jual jasa *deep cleaning* dengan menggunakan metode *cost-plus pricing* dengan pendekatan *full costing* adalah sebesar Rp 40.299. Harga jual yang dihitung menggunakan metode *cost-plus pricing* dengan pendekatan *full costing* lebih tinggi dibandingkan dengan harga jual yang ditentukan oleh perusahaan yaitu sebesar Rp 5.299 atau sebesar 15,14%.

Kata Kunci : Harga Jual, *Cost-plus Pricing*, *Full Costing*