

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMBANGUNAN DALAM
PEMBERDAYAAN PEREMPUAN
(Studi Kasus pada Usaha Mikro Kecil Menengah Lawe Indonesia)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

(S. Ikom)

Oleh:

GABRIELLA GEBBY

150905560/KOM

Dosen Pembimbing: Dr. G. Arum Yudarwati S.I.P., M. Mktg. Comcn.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMBANGUNAN DALAM
PEMBERDAYAAN PEREMPUAN**

(Studi Kasus pada Usaha Mikro Kecil Menengah Lawe Indonesia)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar

S.I.Kom. pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

GABRIELLA GEBBY

15 09 05560/KOM

Disetujui oleh:



Dr. G. Arum Yudarwati S.I.P., M. Mktg. Comcn.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pembangunan dalam Pemberdayaan
Perempuan (Studi Kasus pada Usaha Mikro Kecil
Menengah Lawe Indonesia)

Penyusun : Gabriella Gebby

No. Mahasiswa : 150905560

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada:

Hari / Tanggal : Jumat, 23 April 2021

Pukul : 10.00 WIB

Tempat : FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Dr. G. Arum Yudarwati S.I.P., M. Mktg. Comcn.

Penguji Utama



Ranggabumi Nuswantoro, S. Sos., M.Si.

Penguji I



Ina Nur Ratriyana, S.I.P., M.A.

Penguji II



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Gabriella Gebby
NPM : 150905560
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : STRATEGI KOMUNIKASI PEMBANGUNAN DALAM
PEMBERDAYAAN PEREMPUAN (Studi Kasus pada Usaha
Mikro Kecil Menengah Lawe Indonesia)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 8 April 2021

Saya yang menyatakan



GABRIELLA GEBBY

No. Mhs: 15 09 05560 / KOM

**Strategi Komunikasi Pembangunan dalam Pemberdayaan Perempuan
(Studi Kasus pada Usaha Mikro Kecil Menengah Lawe Indonesia)**

ABSTRAK

Indonesia terus mengalami permasalahan pembangunan dalam pemberdayaan terhadap perempuan. Hal ini terjadi karena rendahnya partisipasi perempuan dalam pembangunan. Usaha Mikro Kecil Menengah Lawe Indonesia yang merupakan perusahaan sosial dan memiliki nilai yang memperhatikan kondisi sosial yaitu *empowering woman* dengan memberdayakan perempuan Indonesia untuk mengembangkan potensi diri dan kreativitas melalui pelatihan dan pengembangan fasilitas (www.laweindonesia.com, 2019).

Penelitian ini berfokus pada strategi komunikasi pembangunan dalam pemberdayaan perempuan di Usaha Mikro Kecil Menengah Lawe Indonesia. Secara rinci tujuan dari penelitian ini adalah mendeskripsikan konsep pembangunan dan pemberdayaan serta mendeskripsikan jenis strategi komunikasi pembangunan untuk pemberdayaan perempuan di Usaha Mikro Kecil Menengah Lawe Indonesia yang dijelaskan oleh Harun dan Ardianto (2011). Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif dan metode studi kasus. Temuan data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan manajerial, pekerja tetap, dan perempuan yang telah memperoleh binaan.

Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa Usaha Mikro Kecil Menengah Lawe Indonesia berhasil melakukan pemberdayaan terhadap perempuan yang terlibat dengan program pelatihan yang telah dilakukan. Hal-hal ini dianalisis berdasarkan pemaparan konsep pembangunan dan konsep pemberdayaan serta penjabaran 3 jenis strategi komunikasi yang mencakup strategi media, strategi desain instruksional, dan strategi partisipasi.

Kata kunci: Pembangunan dan Pemberdayaan, Komunikasi Pembangunan, Strategi Komunikasi Pembangunan

HALAMAN PERSEMBAHAN

“There is no limit to what we, as women, can accomplish.”—Michelle Obama.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas keberhasilan peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Strategi Komunikasi Pembangunan dalam Pemberdayaan Perempuan (Studi Kasus pada Usaha Mikro Kecil Menengah Lawe Indonesia)”. Tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan dukungan dari orang-orang disekitar peneliti. Pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan terima kasih dan apresiasi secara khusus kepada:

1. Mami Kristina dan Papi Marthin atas dukungan moril dan materiil kepada peneliti. Serta kepada Abang Ao, Dedek Sinta, Gisel, dan Gya yang selalu mendukung peneliti dengan cara yang luar biasa.
2. Ibu Dr. G. Arum Yudarwati S.I.P., M. Mktg. Comcn, selaku dosen pembimbing tugas akhir dan Kuliah Kerja Lapangan. Bimbingan, bantuan, perhatian, dan semangat yang selalu diberikan kepada peneliti sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Lawe Indonesia, sebagai lokasi penelitian dalam tugas akhir ini. Terutama kepada narasumber-narasumber, yaitu Mbak Atik, Mbak Fitria, Mbak Dian, Mbak Ami, Mbak Rini, dan Mbak Tyas yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membantu peneliti.
4. Teman-teman Taman Buah: Pertama, Felisia Ingrid yang sudah menemani peneliti dari sebelum inisiasi hingga penelitian ini selesai dan semoga akan berlanjut selamanya. Kedua, Elizabeth Noviasuti yang merupakan teman pertama peneliti saat pertama kali berada di Yogyakarta hingga saat penelitian

ini selesai dan semoga sampai selamanya. Ketiga, duo bujang yaitu Aloysius Gonzaga dan Eduardus Pandu yang merupakan teman kelas peneliti dari semester satu hingga saat penelitian ini selesai. Keempat, Ricky Roynaldi dan Matthew sebagai partner jalan-jalan bagi peneliti.

5. Desak Ayu Putu Tantri dan Teresia Mira yang merupakan sahabat peneliti lebih dari 10 tahun. Dukungan kalian sangat berarti bagi peneliti terutama saat peneliti merasa putus asa.
6. Senior peneliti di FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yaitu Kak Khairin, Kak Tika, Kak Nelsi, Kak Kevin, dan Kak Gupi atas dukungan kepada peneliti melalui semangat, arahan, serta bersedia untuk memberikan penelitian kalian sebagai acuan bagi peneliti.
7. Nicolaus Dika Yuda Perwira, yang merupakan pasangan peneliti. Terima kasih sudah memberikan dukungan kepada peneliti terutama selama proses peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir.

Terima kasih kepada pihak-pihak yang secara tidak langsung membantu peneliti menyelesaikan tugas akhir. Penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan, namun peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan penelitian ini dapat dikembangkan dikemudian hari.

Yogyakarta, 8 April 2021

Gabriella Gebby

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN KEASLIAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR SKEMA.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Rumusan Masalah.....	7
3. Tujuan Penelitian.....	7
4. Manfaat Penelitian.....	7
4.1 Manfaat Akademis.....	8
4.2 Manfaat Praktis.....	8
5. Kerangka Teori.....	8
5.1 Pembangunan dan Pemberdayaan.....	8
5.2 Komunikasi Pembangunan.....	14

5.3 Strategi Komunikasi Pembangunan.....	17
6. Kerangka Konsep.....	29
7. Metodologi Penelitian.....	34
7.1 Jenis Penelitian.....	34
7.2 Metode Penelitian.....	35
7.3 Lokasi Penelitian.....	36
7.4 Objek dan Subjek Penelitian.....	36
7.5 Teknik Pengumpulan Data.....	38
8. Teknik Analisis Data.....	41
8.1 Pengumpulan Data.....	41
8.2 Reduksi Data.....	42
8.3 Penyajian Data.....	42
8.4 Penarikan Kesimpulan.....	42
BAB II.....	44
DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN.....	44
1. Tentang Lawe Indonesia.....	44
2. Visi Misi Usaha Mikro Kecil Menengah Lawe Indonesia.....	45
3. Lokasi Usaha Mikro Kecil Menengah Lawe Indonesia.....	46
4. Logo Lawe Indonesia.....	46
5. Kontak Usaha Mikro Kecil Menengah Lawe Indonesia.....	49
6. Profil Perempuan di Usaha Mikro Kecil Menengah Lawe Indonesia.....	49
a. Kumpulan perempuan yang tinggal di lokasi <i>craft class</i>	50

b. Himpunan perempuan di suatu wilayah berdasarkan kerja sama dengan Pemerintah.....	50
7. Struktur Organisasi Lawe Indonesia.....	51
8. Program Pemberdayaan Perempuan di Lawe Indonesia Sebelum Pandemi.....	54
9. Program Pemberdayaan Perempuan di Lawe Indonesia Saat Pandemi.....	55
BAB III.....	57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
1. Hasil Penelitian.....	57
1.1 Konsep Pembangunan dan Pemberdayaan.....	58
1.2 Strategi Komunikasi Pembangunan di Usaha Kecil Mikro Menengah Lawe Indonesia.....	69
2. Pembahasan.....	104
2.1 Konsep Pembangunan dan Pemberdayaan.....	104
2.2 Strategi Komunikasi Pembangunan dalam Pemberdayaan Perempuan.....	106
BAB IV.....	114
PENUTUP.....	114
1. Kesimpulan.....	114
2. Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN 1.....	125
PEDOMAN WAWANCARA.....	125
LAMPIRAN 2.....	131

TRANSKRIP WAWANCARA.....	131
1. Wawancara Manajerial.....	131
2. Wawancara Manajerial.....	149
3. Wawancara Pekerja Tetap.....	164
4. Wawancara Pekerja Tetap.....	173
5. Wawancara Perempuan Binaan.....	179
6. Wawancara Perempuan Binaan.....	185
LAMPIRAN 3.....	189
DOKUMENTASI.....	189

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Strategi Perencanaan Media.....	18
Gambar 1.2 Dampak Strategi Perencanaan Media.....	19
Gambar 1.3 Pesan Strategi Media.....	20
Gambar 1.4 Delapan Tingkat Partisipasi Masyarakat.....	25
Gambar 2.1 Logo Lawe Indonesia.....	46
Gambar 2.2 Logo Lawe Indonesia di Craft Class.....	48
Gambar 2.3 Logo Lawe Indonesia pada Produk.....	48
Gambar 3.1 Partisipasi Pekerja Tetap dan Perempuan Binaan.....	110
Gambar 3.2 Kerja Sama Program SCORE.....	112

DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Skema Kerangka Konsep.....	33
Skema 3.1 Skema Konsep Pembangunan.....	63
Skema 3.2 Skema Konsep Pemberdayaan.....	68
Skema 3.3 Skema Strategi Komunikasi Pembangunan.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Narasumber Penelitian.....	37
Tabel 3.1 Tabel Konsep Strategi Komunikasi Pembangunan.....	70
Tabel 3.2 Tabel Penentuan Target Audiens.....	72
Tabel 3.3 Tabel Pemilihan Media.....	75
Tabel 3.4 Tabel Perancangan Pesan.....	77
Tabel 3.5 Tabel Pemahaman Pesan.....	79
Tabel 3.6 Tabel Tahapan Perencanaan Program.....	83
Tabel 3.7 Tabel Tahapan Pelaksanaan Program.....	88
Tabel 3.8 Tabel Tahapan Evaluasi.....	93
Tabel 3.9 Tabel Tahapan <i>Maintenance</i>	96
Tabel 3.10 Tabel Tahapan Partisipasi.....	101

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Lawe Indonesia.....	51
---	----