

**Komponen Komunikasi pada Gerakan Sosial “Go Cage Free” oleh Animal
Friends Jogja pada Periode September 2016 - Oktober 2019**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

INTAN KIRANA

160906045

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

Komponen Komunikasi pada Gerakan Sosial “Go Cage Free” oleh
Animal Friends Jogja pada Periode September 2016 - Oktober 2019

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh

Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh :

INTAN KIRANA

160906045

Disetujui oleh :


08.05.2021

Dr. Phil. Y. Bambang Wiratmojo, M.A.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Komponen Komunikasi pada Gerakan Sosial “Go Cage Free” oleh
Animal Friends Jogja pada Periode September 2016 - Oktober 2019

Penyusun : Intan Kirana NPM
160906045

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada

Hari / Tanggal : Jumat, 9 April 2021

Pukul : 10.00 WIB

Tempat : FISIP – UAJY (lewat Zoom)

TIM PENGUJI

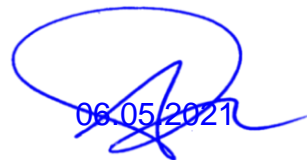
Dr. G. Arum Yudarwati, S.I.P., M.Mktg. Comm.

Penguji Utama



Dr. Phil. Y. Bambang Wiratmojo, M.A.

Penguji I



06.05.2021

Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom.

Penguji II



“Jangan terlalu dipikirkan. Bagian tersulit dari mengerjakan sesuatu adalah memikirkannya terlalu lama”

SKRIPSI ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya, yang setiap pertanyaannya tidak pernah saya pikirkan, tapi selalu menjadi dorongan bagi saya.

Dan untuk diri ini, yang ternyata mampu menyelesaikan tanggung jawab besar dengan tetap *chill*. *You prove it, Tan!*

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Intan Kirana

NPM : 160906045

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Komponen Komunikasi pada Gerakan Sosial “Go Cage Free” oleh Animal Friends Jogja pada Periode September 2016 – Oktober 2019.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 21 April 2021

Saya yang menyatakan,



Intan Kirana

KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus. Berkat segala kasih dan penyertaan-Nya, peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Komponen Komunikasi pada Gerakan Sosial “*Go Cage Free*” oleh Animal Friends Jogja pada Periode September 2016 - Oktober 2019”.

Selama proses penyelesaian Skripsi ini, peneliti menyadari adanya peran penting berupa dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa hadir, memberikan penyertaan serta kemampuan bagi peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Keluarga saya tercinta; Papa, Mama, serta adik, yang selama proses pengerjaan tidak pernah lelah untuk mendoakan saya agar segera lulus. Memberikan dukungan penuh baik secara material maupun emosional terhadap setiap keputusan yang saya ambil.
3. Bapak Bambang Wiratmojo selaku Dosen Pembimbing yang telah menuntun dan mengarahkan saya dengan sabar, serta memberikan wawasan baru yang membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Ibu Sherly Hindra Negoro selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa mendengarkan keluh kesah saya dan memberikan solusi terbaik selama proses penyelesaian tugas akhir.

5. Animal Friends Jogja yang telah menjadi inspirasi bagi peneliti sepanjang penelitian berlangsung, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan penuh antusias.
6. Kak Among Prakosa dan Kak Sylvia Maharani yang telah mengizinkan peneliti untuk mengangkat Organisasi *Animal Friends Jogja* sebagai topik penelitian dan bersedia memberikan informasi yang peneliti butuhkan.
7. Sahabat terkasih, Petra, Lisa, Tannya, Nelly, Stefy, dan Dinda yang banyak menemani bahkan berjuang bersama peneliti. Terima kasih atas setiap canda tawa dan doa yang menguatkan peneliti dalam proses penyelesaian tugas akhir.
8. Kantor Impack, Pomona, dan Marketz. Terima kasih atas kesempatan belajar dan bekerja bersama di tengah kesibukan peneliti menyelesaikan tugas akhir. Dan juga seluruh kerabat kerja, atas dukungan dan semangat yang sempat terucap untuk peneliti.
9. Setiap teman, keluarga, dan kerabat lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun selalu mendukung proses penyelesaian tugas akhir ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Yogyakarta, 19 Maret 2021



Intan Kirana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL & BAGAN	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Teori.....	8
F. Kerangka Konsep	18
G. Metodologi Penelitian	24
1. Jenis Penelitian.....	24
2. Metode Penelitian.....	24
3. Teknik Pengumpulan Data.....	25
4. Objek & Subjek Penelitian.....	27
5. Teknik Analisis Data.....	28
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	
A. Profil Organisasi Animal Friends Jogja	30
B. Gerakan Sosial “Go Cage Free”	34
BAB III TEMUAN DATA & ANALISIS DATA	
A. Deskripsi Temuan Data	39
B. Analisis Data	66
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL & BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Animal Friends Jogja.....	31
Bagan 3.1 Alur Analisis Data	67
Tabel 3.1 Kelebihan dan Kekurangan Media Komunikasi	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Media Sosial Animal Friends Jogja	50
Gambar 3.2 Media Sosial Kampanye “ <i>Go Cage Free</i> ”	51
Gambar 3.3 Radio Talkshow di PRO2 RRI Yogyakarta	55
Gambar 3.4 Edukasi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta	55
Gambar 3.5 Contoh Pesan Informatif	79
Gambar 3.6 Contoh Pesan Persuasif	80

Intan Kirana

NPM: 16 090 6045/Kom

Komponen Komunikasi pada Gerakan Sosial “Go Cage Free” oleh Animal Friends Jogja pada periode September 2016 - Oktober 2019

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan rumusan komponen komunikasi yang ditetapkan oleh Animal Friends Jogja (AFJ) dalam melaksanakan gerakan sosial. Animal Friends Jogja merupakan salah satu lembaga non pemerintahan bersifat non profit yang berdiri sejak tahun 2010, bergerak untuk memperjuangkan kesejahteraan hewan, secara khusus di Yogyakarta. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori ilmu komunikasi yang berfokus pada konsep strategi komunikasi. Objek penelitian ini adalah komponen komunikasi Animal Friends Jogja, yang nantinya mencakup kesesuaian antar komponen komunikasi, yaitu: 1) Mengenal target sasaran komunikasi, 2) Menentukan media komunikasi, 3) Mengkaji tujuan pesan komunikasi, 4) Menentukan metode komunikasi, dan 5) Menentukan peran komunikator.

Selanjutnya, metode dalam penelitian menggunakan metode studi kasus dengan teknik pengumpulan data wawancara mendalam dan dokumentasi. Wawancara dilakukan bersama Among Prakosa selaku Manajer Kampanye (Narasumber 1) dan Sylvia Maharani selaku Manajer Kampanye (Narasumber 2). Kedua proses wawancara dilakukan secara daring menggunakan salah satu *platform video conference*. Penentuan narasumber dilakukan berdasarkan keterlibatan kedua narasumber pada periode gerakan sosial yang diteliti, yaitu September 2016 – Oktober 2019.

Hasil akhir penelitian ini menyimpulkan bahwa dalam penyelenggaraan gerakan sosial, Animal Friends Jogja membutuhkan rumusan yang tepat atas kelima komponen komunikasi dan untuk itu telah melakukan analisis terhadap kesesuaian antara: 1) Penentuan target sasaran dengan pengalaman dan gaya hidup tertentu, 2) Pemilihan media komunikasi *online* maupun *offline* sesuai kelebihan dan kekurangannya, 3) Pengkajian tujuan pesan baik berupa informasi maupun narasi khusus, 4) Penentuan metode komunikasi sesuai hasil kajian tujuan pesan, dan 5) Pemilihan komunikator dengan kredibilitas dan daya tarik yang dibutuhkan. Meskipun demikian, hasil penelitian juga menunjukkan bahwa Animal Friends Jogja masih membutuhkan optimalisasi pada beberapa komponen komunikasi untuk menghasilkan strategi komunikasi yang optimal.

Key word: Komponen komunikasi, Non Government Organization (NGO), Gerakan sosial.