

BAB 2

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

Bab ini mendeskripsikan beberapa hal mengenai objek penelitian terkait The Rich Jogja Hotel sebagai lokasi penelitian. Peneliti telah memaparkan profil The Rich Jogja Hotel, sejarah singkat dan latar belakang berdirinya The Rich Jogja Hotel, visi dan misi The Rich Jogja Hotel, logo The Rich Jogja Hotel, lokasi dan struktur organisasi, fasilitas yang dimiliki The Rich Jogja Hotel, serta daftar perusahaan-perusahaan yang telah menjalin kerja sama dengan The Rich Jogja Hotel. Data tersebut didapatkan melalui hasil wawancara dengan Precillia Grace sebagai *Public Relations* dan Sefty sebagai *marketing* bagian *sales promotion* The Rich Jogja Hotel. Selain itu, peneliti juga menggunakan *website* The Rich Jogja Hotel sebagai sumber data yang dibutuhkan.

A. Profil dan Sejarah The Rich Jogja Hotel

The Rich Jogja Hotel merupakan sebuah destinasi sebagai akomodasi penginapan hotel berbintang empat yang berada di Yogyakarta. The Rich Jogja Hotel merupakan hotel berkonsep MICE (Meeting, Incentive, Conference dan Exhibition) yang mulai beroperasi pada tahun 2012. Pada tahun 2015, The Rich Jogja Hotel berdiri dengan menggandeng *management* SAHID JAYA sehingga namanya menjadi The Sahid Rich Jogja dimana The Rich Jogja sudah menerapkan slogan *Where Tradition, Culture and Service Merge*, The Rich Jogja tampil dengan kualitas dan

fasilitas internasional meskipun konsep bangunan tersebut bernuansa klasik dan tradisional. *Owner* The Rich Jogja Hotel hanya menjadi pengawas tetap seluruh operasional dijalankan oleh *management* Sahid. Pada tahun 2015, Sahid membangun 230 kamar. Kemudian pada tahun 2017 membangun 243 kamar sehingga total kamar menjadi 473 dan akhirnya memutuskan untuk berpisah dengan manajemen Sahid. Setelah memisahkan diri dengan Sahid, nama The Sahid Rich Jogja berubah menjadi The Rich Jogja Hotel. Ketika The Rich Jogja Hotel telah berpisah dengan manajemen Sahid, The Rich kemudian dipegang langsung oleh PT. Garuda Mitra Sejati. The Rich Jogja Hotel dibawah naungan PT. Garuda Mitra Sejati memiliki *sister company* diantaranya adalah Sleman City Hall, Jogja City Mall dan Top Malioboro.

B. Motto dan Slogan The Rich Jogja Hotel

The Rich memiliki motto pada hotel, yang mana motto tersebut yaitu HEBAT, yang memiliki kepanjangan sebagai berikut:

Handal

Enerjik

Besar

Ahli

Terpercaya

Adapun slogan The Rich Jogja Hotel yaitu: ***Where tradition, culture, and service merge***

C. Logo Baru The Rich Jogja Hotel



D. Lokasi The Rich Jogja Hotel

Lokasi The Rich Jogja Hotel berada pada lokasi yang startegis, dimana dekat dengan pusat bisnis, budaya dan hiburan. The Rich Jogja Hotel terletak di Jl. Magelang KM.6 No. 18, Sinduadi, Sleman, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55284.

E. Fasilitas The Rich Jogja

1. Kamar dan Fasilitasnya

The Rich Jogja Hotel sebagai hotel berbintang empat menyediakan berbagai macam fasilitas dan pelayanan. Tersedia 473 kamar yang menawarkan gaya dan desain yang hangat yang memiliki gaya seni klasik. Kamar tersebut dilengkapi kasur dengan ukuran ganda *Queen* yang dapat digunakan untuk empat orang. Terdiri dari 419 kamar Deluxe, 11 kamar Deluxe Pool Terrace dengan pemandangan kolam renang, 41 kamar Suite

dan 2 Royal Suite.

a. *Deluxe Room*

Deluxe Room merupakan kamar yang memiliki ukuran 32m² dengan tempat tidur *queen* atau ganda yang besar. Ukuran *Deluxe King* yaitu 180-200cm x 200 cm, sedangkan untuk *Twin Bed* adalah 140-160cm x 200cm. Terdapat 419 kamar luas yang terbagi dalam dua area, yaitu sisi hotel dan Menara. Apabila pengunjung akan menginap pada *Tower's Deluxe*, maka akan mendapatkan pemandangan Gunung Merapi, kota bahkan pemandangan kolam renang secara langsung. Setiap kamar *Dual Queen* mampu menampung hingga empat orang karena tempat tidur. Fasilitas lain yang ada yaitu adalah TV layar 32 inci dengan 34 saluran, koneksi internet Wi-Fi atau kabel, telepon IDD, ketel listrik, kulkas mini dan kotak penyimpanan.

b. *Deluxe Pool Terrace*

Deluxe Pool Terrace memiliki ukuran 32m² dengan ukuran tempat tidur ukuran *queen* dengan ukuran *Deluxe King* 180-200cm x 200cm, Adapun *twin bed* dengan ukuran 160cm x 200cm. Terdapat 11 kamar *Deluxe Pool Terrace* dengan akses langsung ke kolam renang, TV layar datar 32 inci dengan 34 saluran, koneksi internet Wi-Fi atau kabel, telepon IDD, ketel listrik, kulkas mini dan kotak penyimpanan.

c. *Corner Suite*

Corner Suite memiliki ukuran 45m² dengan *King size bed* dengan ukuran 200cm x 200cm dan ruang tamu. Terdapat 37 kamar dengan kamar yang luas termasuk ruang tamu dan sofa, TV dengan 32 inci sebanyak dua buah yang terdiri dari 34 saluran, koneksi internet Wi-Fi atau kabel, telepon IDD, ketel listrik, kulkas mini dan kotak penyimpanan. Tipe kamar ini cukup besar dan sangat cocok untuk menginap keluarga bahkan untuk perjalanan bisnis.

d. *Executive Suite*

Jenis kamar ini merupakan kamar yang lebih besar dari yang lain, yaitu 60m², dengan tempat tidur ukuran King, ruang tamu, dan bak mandi *whirlpool*, dengan pemandangan langsung ke Gunung Merapi atau pemandangan kota. Terdapat empat kamar yang luas untuk ruang keluarga dan sofa, *bathub*, TV dengan layar 32 inci yang terdiri dari 34 saluran, koneksi internet Wi-Fi atau kabel, telepon IDD, pembuat kopi, dan juga kulkas mini dan penitipan barang. Kamar jenis ini memiliki ukuran yang cukup besar dan sangat cocok untuk keluarga dan perjalanan bisnis.

e. *Royal Suite*

Kamar ini merupakan kamar paling besar di The Rich Jogja dengan ukuran 122m² dengan *King size bed* ukuran 180cm x 200cm, ruang tamu yang luas, dan kamar mandi dengan *bathub*. Kamar *Royal*

Suite ini juga menyediakan sofa, TV dengan layar 32 inci yang terdiri dari 34 saluran, koneksi internet Wi-Fi atau kabel, telepon IDD, pembuat kopi, lemari es, kotak penyimpanan dan meja tulis untuk melengkapi kebutuhan bisnis. Jenis kamar ini sangat luas, sehingga cocok untuk kegiatan bisnis maupun menginap keluarga. Selain itu, kamar ini memiliki pemandangan langsung ke Gunung Merapi dan pemandangan kota.

f. *Vintage Suite*

Ruangan ini merupakan ruangan yang unik dengan desain *vintage* dan arsitektur klasik. Ukuran kamar *suite vintage* hamper sama dengan *royal suite*. Kamar ini juga memiliki ruang tamu besar dan kamar mandi besar dengan *bathub*, TV dengan layar 32 inci dengan 34 saluran, koneksi internet Wi-Fi atau kabel, telepon IDD, pembuat kopi, lemari es, kotak penyimpanan dan meja tulis untuk melengkapi kebutuhan bisnis. Jenis kamar ini sangat luas, sehingga cocok untuk kegiatan bisnis maupun menginap keluarga.

2. Ruang Rapat

Ruang Rapat pada The Rich terbagi menjadi *meeting room* dan *ballroom* yang mana ruang *meeting* tersebut memiliki kapasitas beraneka ragam. Adapun *venue* yang tersedia, diantaranya yaitu Imperial Ballroom, Ballroom 1, Ballroom 2, Ballroom 3, Edelweis, Tulip, Chrysant, Cattleya, Orchid, Orchid 1, Orchid 2, Orchid 3, Jasmine, Sky Lounge, Cendana,

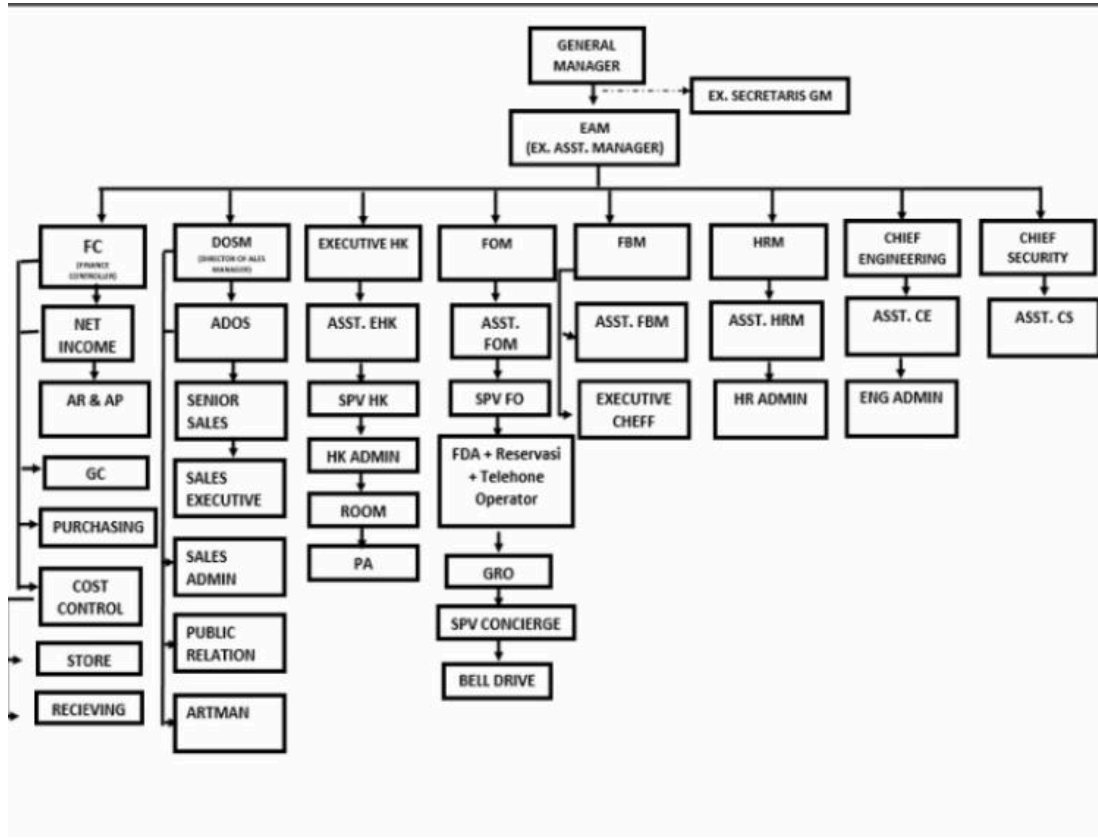
Cendana 1, Cendana 2, Cendana 3, Peony Room, Sky Garden, Dahlia, Camelia 1, Camelia 2, Camelia 3, Camelia 2 dan 3.

3. *Peony Restaurant*

Peony Restaurant terletak di MZ (Mezzanine), lantai 9 dan buka pukul 6 pagi hingga 11 malam. Sarapan di *Peony* menyajikan jamu, gudeg, omelette, pastry dan bakery, dimsum dan berbagai macam makanan tradisional. *Peony Restaurant* juga menyajikan makan siang dan malam dengan menyajikan berbagai macam gaya menu seperti masakan oriental, jawa, dan barat untuk semua tamu. Restoran ini dapat menampung hingga 250 orang di area dalam dan 300 orang untuk area luar ruangan. Menariknya, tamu juga bisa menikmati hidangan sambal menikmati pemandangan Yogyakarta dari ketinggian dan pemandangan dari kolam. Para tamu juga bisa menikmati pemandangan Gunung Merapi serta pemandangan matahari terbit dan terbenam. Sedangkan saat malam tiba, para tamu dapat menikmati pemandangan indah dari cahaya Yogyakarta

F. Struktur Organisasi

Bagan 2.1 Struktur Organisasi



Sumber: Arsip The Rich Jogja Hotel