

## BAB II

### DESKRIPSI WILAYAH OBJEK PENELITIAN

#### 1. Pollux Mall Paragon

Pollux Mall Paragon, *mall* yang beroperasi pada 22 April 2010 ini merupakan salah satu *mall* yang berada di Segitiga Emas Semarang tepatnya di Jalan Pemuda no. 118, Semarang Tengah, Kota Semarang, Jawa Tengah. Lokasi *mall* ini, berada di Segitiga Emas Semarang atau kawasan pusat bisnis kota Semarang ini membuat Pollux Mall Paragon berada di lokasi yang strategis sehingga mudah untuk diakses menggunakan kendaraan pribadi maupun transportasi umum. *Mall* ini bahkan dapat dijangkau dalam waktu 2 menit dari tempat wisata Lawang Sewu, 8 menit dari kawasan Kota Lama, 6 menit dari kampung pelangi dan 9 menit dari pasar Semawis. Terdapat banyak hotel yang berjarak cukup dekat dari Pollux Mall Paragon (paragoncitymall.id, n.d),

Selain berada di lokasi yang strategis, Pollux Mall Paragon memiliki luas sebesar 120.000 meter<sup>2</sup> dengan bangunan *mall* setinggi 7 lantai (paragoncitymall.id, n.d), menjadikan *mall* ini sebagai salah satu pusat perbelanjaan terbesar dan termodern di Kota Semarang dengan eksterior dan interior bangunan yang megah dengan bentuk bangunan *mall* dan hotel yang berbentuk heksagonal mirip bahtera raksasa. Pollux Mall Paragon juga menerapkan konsep *Eco Green* dengan memiliki atap-atap kaca di puncak gedung membuat ruangan di dalam *mall* menjadi terang tanpa lampu tambahan di siang hari (gotomalls, 2019).

*Mall* yang dibangun dengan konsep “*One Stop Destination*”, menggabungkan unsur modern, hotel bintang 5 dan tempat rekreasi keluarga, ini memiliki lebih dari 180 tenant dengan pembagian zona area berdasarkan kategori tenant, tujuannya agar dapat memudahkan pengunjung saat berkunjung. Lantai *Ground* diperuntukkan untuk *tenant* internasional, *tenant fashion* pada lantai 1, lantai 2 untuk *tenant fashion* dan restoran sedangkan lantai 3 untuk *entertainment* dan *gadget* (gotomalls, 2019). *Anchor tenant* dari *mall* ini adalah Starbucks, Story-i, Cinema XXI, GUESS dan Burger King. Selain itu, *mall* ini lengkap dengan fasilitas, seperti peminjaman kursi roda, toilet yang ada di setiap lantai, toilet untuk para difabel, *nursery room*, mushola, *valet parking* dan *ATM center*.

Tidak hanya memiliki fasilitas yang lengkap, Pollux Mall Paragon juga memiliki saluran pemasaran *online* dan juga saluran informasi agar memudahkan pengunjung untuk mendapatkan informasi seputar *mall* yang di antaranya ada website dengan nama domain *paragonsemarang.id*, akun Instagram dengan *username* @polluxmallparagon yang memiliki pengikut sebanyak 23,5 ribu, halaman Facebook dengan nama Pollux Mall Paragon yang memiliki pengikut halaman sebanyak 565 orang dan 509 orang yang menyukai halamannya, *channel* YouTube dengan nama akun Pollux Mall Paragon yang memiliki 247 *subscribers* dan juga akun Twitter @ParagonMall dengan Pengikut sebanyak 6,765 *followers* (paragonsemarang, n.d). Hal tersebut menunjukkan bahwa Pollux Mall

Paragon merupakan salah satu *mall* yang mengikuti perkembangan teknologi dengan aktif memberikan informasi terkait dan juga promosi melalui sosial media.

Bentuk promosi yang dimiliki Pollux Mall Semarang sendiri berupa iklan dari *tenant*, *event* hingga potongan harga, selain itu Pollux Mall Paragon juga menyediakan aplikasi untuk pengunjung agar dapat menjadi member dengan hadiah dan potongan harga saat belanja. *Event* yang terus diadakan guna menarik minat pengunjung juga beragam, contohnya *event* “Christmas Candyland” yang diadakan dari tanggal 11 Desember 2020 hingga 03 Januari 2021 dan “Sparkling of New Year” yang diadakan dari 2 Desember 2020 hingga 3 Januari 2021 (paragonsemarang, n.d).

**GAMBAR 2.1**  
**Event Christmas Candyland Pollux Mall Semarang**



**GAMBAR 2.2**  
**Event Sparkling of New Year Pollux Mall Semarang**



**GAMBAR 2.3**  
**Pollux Point Reward Pollux Mall Paragon**



Logo Pollux Mall Paragon

**GAMBAR 2.4**  
Logo Pollux Mall Paragon



## 2. Citraland Mall Semarang

Citraland Mall Semarang atau Mal Ciputra Semarang atau juga biasa disebut masyarakat Semarang dengan sebutan CL, terletak di Segitiga Emas Semarang, di jalan Simpang Lima, kawasan bisnis yang paling strategis di kota Semarang membuat *mall* ini mudah untuk dijangkau saat berkunjung ke pusat kota Semarang. *Mall* ini berdiri pada tanggal 12 Desember 1993 dengan Hotel Ciputra di atas bangunannya. *Mall* ini memiliki luas bangunan lebih dari 46.000 m<sup>2</sup> dengan bentuk bangunan pulau segi enam dengan konsep *Lifestyle Shopping Centre* yang menyatukan *design interior* dan eksterior modern klasik (malciputrasemarang, 2019).

Citraland Mall Semarang yang bangunannya terdiri dari 3 lantai ini berisikan lebih dari 200 tenant yang ada terdiri dari *tenant* dari dalam maupun luar negeri. Dengan pembagian kategori *tenant* 60% dari *tenant* luar kota dan 40% untuk *tenant* lokal Semarang. *Tenant* yang dimiliki Citraland Semarang diantaranya ada The Executive, Hammer, Body &

Soul, Reebok, Bucheri, Gosh, Rotteli, Starbucks, Pizza Hut, Horapa, Excelso, Ta-wan dan Ichiban (malciputrasemarang, 2019).

Citraland Mall Semarang juga memiliki saluran promosi *online* seperti Instagram dengan nama akun @clsemarang dengan pengikut sebanyak 18 ribu *followers*, *channel* YouTube dengan nama CLSemarang dengan *subscriber* sebanyak 37 *subscribers*, akun Twitter dengan *username* @CLSemarang yang memiliki pengikut sebanyak 3,449 orang dan yang terakhir yaitu website dengan nama domain malciputrasemarang.com. Sayangnya, Citraland Mall Semarang hanya aktif mengelolah akun Instagram saja dan kurang begitu aktif untuk melakukan promosi atau pembagian informasi seputar *mall* pada beberapa saluran pemasaran lainnya.

Dalam hal menarik minat pengunjung, Citraland Mall Semarang sering mengadakan *event* dan juga *Corporate Social Responsibility* (CSR). *Event* dan CSR yang diadakan sangat beragam, contohnya ada *event* “AADC (Ada Apa Di Cl)” yang berlangsung dari 16 sampai 30 September 2020, “CL Great Sale” dari tanggal 14-30 Agustus 2020, acara tahunan seperti Ta’jil in Mall dan Berbuka on the Street (malciputrasemarang, 2019).

**GAMBAR 2.5**  
**Event AADC (Ada Apa Di Cl) Citraland Mall Semarang**



**GAMBAR 2.6**  
**Event CL GREAT SALE Citraland Mall Semarang**



**GAMBAR 2.7**  
**Acara Tahunan Ta'jil in Mall Citraland Mall Semarang**



**Logo Citraland Mall Semarang**

**GAMBAR 2.8**  
**Logo Citraland Mall Semarang**



### **3. DP Mall**

DP Mall adalah pusat perbelanjaan yang juga terletak di Segitiga Emas Semarang di Simpang Lima, alamatnya yaitu jalan Pemuda No. 150, di Kota Semarang, Jawa Tengah. *Mall* yang beroperasi sejak 31 Agustus 2007 ini memiliki lokasi tepat berada di sebelah Kantor Walikota Semarang dan Lawang Sewu (dpmallsemarang, n.d). Bangunan lama dari DP Mall pun telah direnovasi menjadi bangunan baru yang desain interior



dan eksteriornya cocok dengan generasi milenial dengan gaya kekinian berisikan pusat perbelanjaan sekaligus hotel (Nurdin, 2018).

DP Mall memiliki beberapa fasilitas yang diinformasikan melalui websitenya antarlain, *Information Desk, Charging Station, Elevator, Disabled Restroom, Travelator, Mushola, Nursery Room, Restroom, Baby Stroller & Wheel Chair, VIP Parking* dan Wifi. Selain fasilitas yang lengkap, *mall* ini juga memiliki *tenant* yang lengkap dari berbagai kategori mulai dari *entertainment, fashion, food & beverages, gadget & accessorie, health & beauty, hypermarket, kids & playground* dan *sports & hobbies*. Bahkan ada beberapa *tenant* yang hanya ada di DP Mall Semarang, seperti H&M, UNIQLO dan Sephora.

DP Mall juga sering melakukan promosi *tenant* dan promosi *mall* agar menarik minat pengunjung. Promosi-promosi itu disalurkan melalui beberapa *platform* yang dimiliki DP Mall, seperti website dengan nama domain *dpmallsemarang.com*, akun Instagram bercentang biru dengan *username @dpmallsemarang* yang memiliki 21,9 ribuan *followers*, Facebook dengan nama DP Mall Semarang yang telah dikunjungi oleh 25.435 orang, akun Twitter dengan *username @dpmallsemarang* yang hanya diikuti oleh 29 orang dengan *tweet* terakhir pada tahun 2017.

Walaupun hanya aktif pada beberapa saluran promosi *online* saja, tetapi informasi mengenai protokol kesehatan, *event* dan promosi DP Mall terbilang lengkap dan terbaharui. Salah satu *event* yang baru saja diadakan oleh DP Mall yaitu “FunTastic Holiday” yang diadakan dari 18 Desember

2020 sampai 3 Januari 2021. Selain itu terdapat informasi mengenai dilarangnya penggunaan masker *scuba* dan *buff* saat mengunjungi *mall* di masa pandemi ini (dpmallsemarang, 2020).

**GAMBAR 2.9**  
**Event FunTastic Holiday DP Mall**



**GAMBAR 2.10**  
**Pengumuman Informasi DP Mall**



**GAMBAR 2.11**  
**Pengumuman Informasi DP Mall**



**Logo DP Mall**

**Gambar 2.12**  
**Logo DP Mall**

