

**HAMBATAN DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN PADA
OBJEK WISATA RIAM DAIT KABUPATEN LANDAK**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh :

THERESA PUSPA MELATI

170906207 / Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

**HAMBATAN DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN PADA OBJEK
WISATA RIAM DAIT KABUPATEN LANDAK**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat

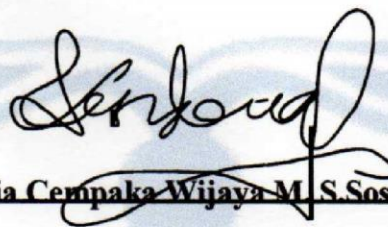
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

THERESA PUSPA MELATI

170906207

disetujui oleh :



Desideria Cempaka Wijaya M.S.Sos, M.A

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hambatan Dalam Komunikasi Pemasaran Pada Objek Wisata Riam Dait Kabupaten Landak

Penyusun : Theresa Puspa Melati

NPM 170906207

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Selasa, 27 April 2021

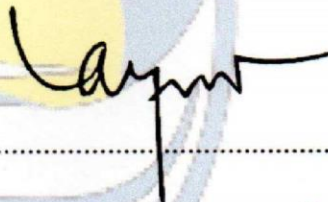
Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Zoom Meeting FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.


Penguji Utama



.....

Desideria Cempaka Wijaya M, S.Sos, M.A.,Ph.D.

Penguji I



.....

Rebekka Rismayanti, S.Sos, M.A.

Penguji II



.....

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Theresa Puspa Melati

NPM : 170906207

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : HAMBATAN DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN PADA OBJEK WISATA RIAM DAIT KABUPATEN LANDAK

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 27 Mei 2021

Saya yang menyatakan



Theresa Puspa Melati

HAMBATAN KOMUNIKASI PEMASARAN PADA OBJEK WISATA RIAM DAIT KABUPATEN LANDAK

ABSTRAK

Sektor pariwisata menjadi salah satu pendorong perekonomian nasional di Indonesia yang begitu menjanjikan. Perkembangan pariwisata di Indonesia saat ini dapat dilihat dari jumlah objek daya tarik wisata dan jumlah kunjungan wisatawan baik nusantara maupun mancanegara yang semakin meningkat. Di Indonesia sendiri wisata alam menjadi tujuan wisata paling banyak dikunjungi oleh wisatawan dan cukup mudah dijumpai. Salah satunya wisata alam yang ada di Kalimantan Barat, tepatnya Kabupaten Landak. Kondisi alam Kalimantan Barat yang masih alami, membuatnya memiliki banyak ekosistem dan ekowisata yang sangat menarik. Agar potensi objek wisata yang telah ada dapat berkembang dan dikenal oleh banyak orang, dibutuhkan suatu upaya serta tindakan dalam meningkatkan potensi pariwisata tersebut. Melalui Peraturan Pemerintah Nomor 50 tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010-2025. Pemerintah mencoba mendorong daerah untuk secara aktif melakukan suatu pembangunan guna mengembangkan objek daya tarik wisata yang ada menjadi destinasi tujuan pariwisata dengan menggunakan media pemasaran secara efektif, efisien dan bertanggung jawab. Namun dalam prosesnya biasa terdapat hambatan atau *noise* yang akan menghalangi ketepatan isi pesan yang disampaikan komunikator. Hambatan dalam sebuah komunikasi berpeluang untuk membuat pesan tidak tersampaikan dengan baik, sehingga tujuan dari komunikasi pun tidak akan tercapai dengan sempurna.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan deskriptif kualitatif untuk mendeskripsikan suatu fenomena terkait hambatan dalam komunikasi pemasaran pada objek wisata Riam Dait Kabupaten Landak. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara kepada tujuh narasumber penelitian yaitu Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Landak dan wisatawan. Peneliti melakukan triangulasi sumber dengan mewawancarai wisatawan yang pernah mengunjungi Riam Dait dan wisatawan yang belum pernah mengunjungi Riam Dait.

Hasil dalam penelitian ini adalah ditemukannya hambatan dalam komunikasi pemasaran pada objek wisata Riam Dait. Hambatan yang ditemukan berupa hambatan fisik, hambatan semantik dan hambatan psikologis. Hambatan fisik terjadi karena adanya pengaruh dari lingkungan dalam proses komunikasi berupa suara bising. Hambatan semantik terjadi karena adanya penggunaan bahasa daerah dalam menyampaikan pesan, sehingga pesan yang diterima tidak utuh. Sedangkan hambatan psikologis terjadi karena adanya penghalang dalam diri *receiver* yang memiliki pandangan atau cara menafsirkan pesan tersendiri.

Kata kunci : Komunikasi pemasaran, hambatan, objek wisata Riam Dait

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua terkasih, Pabe dan Mama

Untuk setiap dukungan dan semangat yang telah kalian berikan

Dan untuk seluruh pihak yang telah membantu maupun menemani

dalam suka dan duka selama mengerjakan skripsi

HALAMAN MOTTO

“Ketekunan dalam mengerjakan sesuatu dapat membuat yang tidak mungkin menjadi mungkin. Ketekunan membuat kemungkinan kecil menjadi kemungkinan besar dan ketekunanlah yang akan membuat kemungkinan besar menjadi pasti.”

Robert Half

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat kasih dan karuniaNya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Peneliti menyadari jika tanpa campur tangan Nya maka skripsi ini tidak akan dapat selesai. Ucapan terimakasih juga peneliti panjatkan kepada setiap doa, dorongan, bimbingan dan nasehat yang diberikan oleh oarang-orang terkasih selama mengerjakan skripsi.

Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada segala pihak yang terlibat membantu dari awal hingga laporan skripsi ini selesai dengan baik yaitu ;

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai dan memberkati peneliti dalam mengerjakan skripsi.
2. Untuk keluarga tercinta Pabe, Mama, Mas Yog, Melin dan Sesa yang selalu ada menyemangati dan mengingatkan untuk tetap fokus pada tujuan yang ingin dicapai dengan selalu memberi dukungan melalui doa, makanan, finansial hingga waktu.
3. Ibu Desideria Cempaka Wijaya M. selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu sabar memberikan masukan dan membimbing peneliti menyelesaikan skripsi ini.
4. Pak Agus Putranto dan Ibu Rebekka Rismayanti selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan, tanggapan dan saran kepada peneliti. Sehingga penelitian ini dapat menjadi penelitian yang berguna.
5. Untuk para sahabat yang senantiasa ada bagi peneliti ketika mengerjakan skripsi ; Dea, Sandra, Egha, Devia , Ririn, Wila serta Liana dan Yessica

yang selalu menjadi tempat untuk berkeluh kesah. Tanpa adanya semangat dan dorongan dari kalian mungkin skripsi ini tidak akan selesai tepat waktu.

6. Untuk Pak Kristianus Pama Jubata dan Pak Lukas dari DISPORAPAR Kabupaten Landak, peneliti ucapkan terima kasih untuk waktu dan kesempatanya dalam membantu peneliti memperoleh data.
7. Untuk para narasumber dalam penelitian yakni Lala, Aan, Kak Alpia, Yogan, Devia dan Egha, terima kasih untuk bersedia meluangkan waktu membantu peneliti mendapatkan data dalam laporan skripsi ini.
8. Dan untuk semua pihak-pihak lainnya yang juga berperan penting dalam penelitian ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari jika penelitian ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu peneliti mohon maaf dan membuka kesempatan untuk berdiskusi agar penelitian ini dapat disempurnakan. Semoga penelitian ini dapat diterima dan memberikan manfaat bagi semua orang yang membacanya.

Yogyakarta, 27 Mei 2021

Theresa Puspa Melati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
---------------------	---

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
1. Manfaat Akademis	12
2. Manfaat Praktis	13
E. Kerangka Teori	13
1. Model Komunikasi Shannon dan Weaver	14
2. Hambatan	17
a. Hambatan Fisik	18

b. Hambatan Semantik	19
c. Hambatan Psikologis	20
d. Hambatan Fisiologis	22
3. Komunikasi Pemasaran	23
F. Kerangka Konsep	30
1. Objek Wisata	31
a. Attraction	32
b. Accessibility	32
c. Amenity	33
d. Anciliary	33
G. Metodologi Penelitian	34
1. Jenis Penelitian	34
2. Metode Penelitian	35
3. Subjek dan Objek Penelitian	36
4. Teknik Pengumpulan Data	37
5. Teknik Analisis Data	41
6. Triangulasi Data	45
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	47
A. Deskripsi Riam Dait Kabupaten Landak	47
BAB III PEMBAHASAN	54
A. Temuan Data	56

1. Komunikasai Pemasaran Objek Wisata Riam Dait Kabupaten	
Landak	56
2. Bauran Pemasaran Pada Objek Wisata Riam Dait Kabupaten	
Landak	58
3. Hambatan Komunikasi Pemasaran Objek Wisata Riam Dait	
.....	73
B. Analisis Data	122
1. Analisis Komunikasi Pemasaran Objek Wisata Riam Dait	123
2. Analisis Hambatan Komunikasi Pemasaran Objek Wisata Riam Dait	
.....	131
a. Hambatan fisik	134
b. Hambatan semantik	137
c. Hambatan psikologis	138
d. Hambatan fisiologis	141
BAB IV PENUTUP	144
A. Kesimpulan	144
B. Saran	146
Daftar Pustaka	150
Lampiran	154

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hambatan Fisik pada Media Pameran	78
Tabel 2 Hambatan Semantik pada Media Pameran	83
Tabel 3 Hambatan Psikologis pada Media Pameran	89
Tabel 4 Hambatan Fisik pada Media Sosial	95
Tabel 5 Hambatan Psikologis pada Media Sosial	105
Tabel 6 Hambatan Pskikologis pada Media Brosur	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	4
Gambar 1.2	4
Gambar 1.3	15
Gambar 2.1	48
Gambar 3.1	64
Gambar 3.2	65
Gambar 3.3	67
Gambar 3.4	68
Gambar 3.5	69
Gambar 3.6	70

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Tabel Pertanyaan DISPORAPAR Kabupaten Landak**
- Lampiran 2 : Tabel Pertanyaan Wisatawan**
- Lampiran 3 : Transkrip Wawancara DISPORAPAR Kabupatem Landak**
- Lampiran 4 : Transkrip Wawancara dengan narasumber 1 wisatawan yang pernah mengunjungi Riam Dait**
- Lampiran 5 : Transkrip Wawancara dengan narasumber 2 wisatawan yang pernah mengunjungi Riam Dait**
- Lampiran 6 : Transkrip Wawancara dengan narasumber 3 wisatawan yang pernah mengunjungi Riam Dait**
- Lampiran 7 : Transkrip Wawancara dengan narasumber 4 wisatawan yang belum pernah mengunjungi Riam Dait**
- Lampiran 8 : Transkrip Wawancara dengan narasumber 5 wisatawan yang belum pernah mengunjungi Riam Dait**
- Lampiran 9 : Transkrip Wawancara dengan narasumber 6 wisatawan yang belum pernah mengunjungi Riam Dait**
- Lampiran 10 : Foto saat penelitian**