

BAB II

DESKRIPSI OBJEK DAN WILAYAH PENELITIAN

A. Deskripsi Objek dan Subjek Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah pengungkapan diri dalam komunitas virtual yang dilakukan oleh anggota komunitas Motherland di jejaring sosial Facebook. Berdasarkan hal tersebut, maka yang akan dibahas peneliti pada bab dua ini, yaitu: deskripsi subjek penelitian yang terdiri dari tiga anggota komunitas, kemudian deskripsi lokasi penelitian berupa komunitas virtual Motherland.

Subjek pada penelitian ini terdiri dari tiga anggota komunitas virtual Motherland dengan penjabaran profil masing-masing anggota, sebagai berikut:

1) Profil Anggota 1: Shopia

Anggota pertama bernama Shopia, berasal dari Yogyakarta. Shopia bergabung di Komunitas Motherland sejak bulan Juli 2018. Shopia mengetahui Komunitas Motherland dari rekomendasi salah satu teman Facebook-nya. Awal Shopia bergabung di Komunitas Motherland karena saat itu Shopia sedang mencari rekomendasi Grup kumpulan ibu-ibu yang berfokus pada tumbuh kembang anak dan bertepatan dengan Shopia yang saat itu sedang merencanakan program kehamilan.

2) Profil Anggota 2: Nadya Shinta Eka Putri

Anggota kedua bernama Nadya Shinta Eka Putri atau biasa dipanggil Nadya. Nadya berasal dari Cikarang, Jawa Barat. Nadya bergabung sebagai anggota Komunitas Motherland sejak tahun 2018. Nadya pertama kali tahu Motherland dari rekomendasi salah satu teman yang akhirnya mengundang atau menambahkan

Nadya ke dalam Grup Motherland. Saat itu, Nadya bergabung di Komunitas Motherland bertepatan dengan hamil anak pertama.

3) Profil Anggota 3: Nabila Rialto

Anggota ketiga bernama Nabila Rialto atau biasa dipanggil Nabila. Nabila berasal dari Bandung, Jawa Barat. Nabila bergabung di Komunitas Motherland sejak tahun 2018. Nabila pertama kali tertarik bergabung di Komunitas Motherland melalui postingan Mami Ara selaku pendiri Komunitas Motherland yang mengunggah berbagai informasi dan ilmu seputar *parenting*. Nabila memutuskan bergabung ke Komunitas Motherland bertepatan saat Nabila baru saja melahirkan anak kedua.

4) Profil Pendiri Komunitas Motherland: Nurul Hasanah Sahid (Mami Ara)

Pendiri Komunitas Motherland adalah Nurul Hasanah Sahid atau dikenal di dunia maya dengan sebutan Mami Ara. Sapaan Mami Ara berasal dari panggilan anak keduanya yang bernama Dikayra. Mami Ara memiliki *concern* terkait edukasi seputar *parenting*, tumbuh kembang anak, perempuan, dan keluarga melalui penyampaian pemahaman dan materi yang dibagikannya lewat postingan-postingan di Facebook. Mami Ara mendirikan Komunitas Motherland atas dorongan orang-orang terdekat dan kesadarannya terhadap semakin diperlukannya wadah yang serius untuk merangkul semua perempuan yang membutuhkan edukasi dan informasi seputar perempuan, anak-anak, dan keluarga. Mami Ara merupakan admin satu-satunya dari grup Motherland yang bertanggung jawab dan memiliki wewenang terhadap segala sesuatu yang berkaitan dengan Komunitas Motherland.

B. Deskripsi Lokasi Penelitian

1. Awal Mula Terbentuknya Komunitas Virtual Motherland



Gambar 6 Logo Motherland

Sumber: (Dokumen pribadi Motherland, 2018)

Komunitas Motherland merupakan sebuah komunitas virtual di jejaring sosial Facebook dalam bentuk Grup *private* yang bisa diakses oleh publik. Komunitas Motherland didirikan oleh Nurul Hasanah Sahid atau dikenal dengan sebutan Mami Ara. Sebutan Mami Ara muncul dari nama anak keduanya yang bernama Dikayra atau biasa dipanggil Ara dan panggilan Mami berasal dari sapaan anaknya yang memanggilnya mami. Komunitas Motherland berdiri sejak 9 November 2017 (Mami Ara, Pendiri Komunitas Motherland, wawancara, 2 Maret 2021).

Awal mula Komunitas Motherland berawal dari Mami Ara yang kala itu sedang berdiskusi bersama rekannya mengenai persiapan MPASI. Saat itu, Mami Ara diberikan rekomendasi oleh temannya mengenai grup di Facebook yang membahas mengenai MPASI. Setelah beberapa lama bergabung di dalam komunitas tersebut, Mami Ara menemui hal-hal terkait MPASI yang di luar pemahamannya. Mami Ara yang merasa sudah menjadi bagian dari komunitas tersebut, kemudian mencoba ikut berkontribusi dengan *sharing* informasi seputar

MPASI yang sudah Mami Ara pahami. Berangkat dari situ, ternyata pemahaman dan materi yang diberikan Mami Ara dianggap tidak wajar. Setelah itu, mulai muncul budaya mengedukasi yang tidak baik, seperti *bullying* dan tidak digunakannya etika bermedia sosial yang baik dialami Mami Ara dalam komunitas tersebut (Mami Ara, Pendiri Komunitas Motherland, wawancara, 2 Maret 2021).

Tidak berhenti sampai di situ, Mami Ara ikut bergabung di grup lainnya dan terus berusaha mengedukasi, *sharing*, dan melakukan tanya jawab terkait topik tumbuh kembang anak. Hingga suatu hari, Cut Putri Nabila, Riski, dan Ayu berusaha mendorong Mami Ara untuk membuat sebuah komunitas baru. Meskipun pada awalnya Mami Ara terus menolak karena menganggap tidak memiliki cukup kapasitas untuk mengurus sebuah komunitas, namun seiring berjalannya waktu Mami Ara menyadari bahwa perlu adanya wadah yang serius untuk bisa memberikan edukasi bagi orang lain. Pada akhirnya terbentuklah Motherland sebagai komunitas virtual dalam bentuk grup Facebook yang memiliki fokus pembahasan terkait perempuan, anak-anak, dan keluarga (Mami Ara, Pendiri Komunitas Motherland, wawancara, 2 Maret 2021).

2. Profil Komunitas Motherland

Komunitas virtual Motherland resmi berdiri pada 9 November 2017 dan menjadi salah satu komunitas yang mendapat pendampingan secara langsung dari Facebook Indonesia. Komunitas virtual Motherland diawasi dan dipantau oleh pihak Facebook Indonesia dan mendapatkan perlakuan khusus berupa pendampingan mentor serta memiliki *tools-tools* khusus yang tidak dimiliki oleh

komunitas lain, seperti lencana anggota (Mami Ara, Pendiri Komunitas Motherland, wawancara, 2 Maret 2021).

Motherland berasal dari dua kata, yaitu *Mother* dan *Land*. *Mother* memiliki arti ibu, sedangkan *land* memiliki makna sebagai wadah yang luas. Dengan kata lain, Motherland memiliki makna sebagai sebuah wadah yang luas bagi kumpulan ibu-ibu untuk saling berbagi. Motherland memiliki *tagline*, yaitu “ada kisah di setiap kasih ibu”. Makna dari *tagline* tersebut adalah setiap hal yang dilakukan seorang ibu pasti ujungnya adalah kasih dan menyayangi. Selalu ada cerita di setiap hal yang dilakukan, dikerjakan, baik itu keputusan dan juga kebijakan dari seorang ibu untuk anak-anaknya. Fokus utama yang dibahas dalam komunitas Motherland, yaitu perempuan, anak-anak, dan keluarga. Pada dasarnya tujuan dari Komunitas Motherland adalah mengedukasi satu sama lain terkait fokus yang dibahas serta berusaha menjadi wadah untuk saling menguatkan sesama perempuan, ibu, istri dengan mengedepankan rasa empati yang tinggi (Mami Ara, Pendiri Komunitas Motherland, wawancara, 2 Maret 2021).

Adapun harapan dan misi dari Komunitas Motherland, antara lain (Dokumen Komunitas Motherland, 2017):

Harapan: mampu menjadi fasilitas terbaik untuk ibu dalam mencari informasi melalui interaksi di dalamnya. Komunitas Motherland menyebutnya sebagai *one stop sharing mom* dengan segenap kesamaan dan perbedaan pandangan untuk dipelajari bersama-sama.

Misi: Menjadi ibu yang senantiasa bijak dalam mengambil keputusan untuk buah hati.

Komunitas Motherland sebagai sebuah komunitas virtual memiliki kepengurusan yang terdiri dari Admin dan Moderator. Admin bertugas sebagai pengambil keputusan dan kebijakan yang berkaitan dengan Komunitas Motherland. Admin Komunitas Motherland adalah Mami Ara. Moderator bertugas membantu Admin dalam menjaga lalu lintas interaksi dan menyampaikan materi sesuai keahlian masing-masing yang dibutuhkan anggota Komunitas Motherland. Adapun Moderator tersebut, yaitu Dikayra Ghazani, Cut Putri Nabila, Dianti Oktaviani, Puspita Dwi, Jane Sutanto, Nabila Rialto, Oktavia N, Neneng Hadiyanti, Naning Handayani, Citra Kurniawan, Panca Amalia Rizqi, dan Rizka Septiana.

Dari segi keanggotaan, Komunitas Motherland hanya menerima anggota perempuan saja dan atau akun dari suami anggota yang sudah bergabung atas seizin admin. Saat bergabung sebagai anggota Komunitas Motherland terdapat syarat dan aturan yang harus ditaati, yaitu (Dokumen Komunitas Motherland, 2017):

Syarat:

- Mengisi formulir sensus anggota Motherland
- Menjawab pertanyaan dasar terkait alasan bergabung di Komunitas Motherland
- Mematuhi tata tertib dan aturan yang berlaku di Motherland

Peraturan dan Panduan:

- 1) Panduan dalam menulis/mengetik:
 - Gunakan bahasa Indonesia yang baik. Cukup dengan tidak menyingkat kata yang diketik

- Gunakan singkatan umum seperlunya. Terkhusus untuk singkatan baku bahasa Indonesia atau kata serapan singkatan bahasa asing dan singkatan istilah umum dalam bermedia sosial. Contoh: dst, yth, ybs, fyi, anw, btw.
- Gunakan angka “2” diakhir kata untuk sebuah kata pengulangan. Misal: tiba2, tidak apa2, dst.

2) Panduan Posting:

- Klik search (tombol kaca pembesar) sebelum memposting dengan tema sesuai yang diinginkan, untuk menghindari tema sama dan sejenis diulang.
- Isi postingan boleh pertanyaan, pernyataan, diskusi, *sharing*, info, tips, trik, review.
- Dilarang posting menggunakan bahasa daerah
- Silakan menyertakan gambar atau video. Jika gambar berupa foto anak maka tidak diperkenankan foto yang akan mengundang kejahatan fisik atau seksual dan foto tidak melanggar Undang-Undang ITE.
- Link atau tautan yang disertakan harus sumber valid dan terpercaya
- Isi post tidak mengundang perdebatan secara frontal
- Gunakan hashtag yang khas untuk memudahkan pencarian, misal #ManfaatImunisasiDikayra
- Postingan yang menyatakan tentang sesuatu hal tanpa didasari dasar yang kuat akan dihapus

3) Postingan/Komentar yang dilarang:

- Menyarakan obat, review obat, memberikan resep obat, dan atau sejenisnya.

- Anjuran MPASI dini, anjuran penggunaan susu formula tanpa indikasi medis, dan sejenisnya yang bertentangan dengan ketentuan dan panduan WHO/UNICEF/IDAI

- Apapun yang berkaitan dengan mitos

- Anjuran/saran yang tidak berdasarkan *Evidence Based Medicine* dan RUM

4) Panduan Berkomentar:

- Hendaknya menanggapi komentar dengan santun, sekalipun berupa sanggahan atau kritik dan saran

- Dilarang menulis komentar yang sama berulang-ulang dalam satu postingan

- Dilarang bertanya yang tidak setema dalam satu postingan

- Jika sebelumnya sudah pernah membahas tentang isi post tertentu, informasikan link atau hashtag tulisan tersebut pada yang bersangkutan

- Dilarang komen *onliner*. Misal up, nyimak, jejak, sundul, atau sejenisnya. Silakan gunakan fitur *turn on notification for this post*/nyalakan notifikasi postingan ini untuk mendapat notifikasi jika ada yang merespon. Silakan menaikkan postingan dengan cara *edit* postingan, kemudian *post* atau *repost*. Bisa juga dengan kalimat “tolong bun yang ini dikasih masukan”.

5) Panduan untuk semua Anggota Grup:

- Dilarang *Bullying*

- Dilarang mengujarkan kebencian, ejekan, sinis, nyolot, berbahasa kasar, berkaitan dengan RAS dan sejenisnya

- Wajib saling bersilahturami satu sama lain tanpa dibatasi

- Grup ini di-setting publik, sehingga siapapun dapat melihat aktivitas grup ini dan bisa *share* isi postingan grup. Jika postingan tidak berkenan di *share*, maka sertakan *No Share*.
- Dilarang promo dalam bentuk apapun, silakan langsung *message* yang bersangkutan.
- Pengurus adalah anggota yang mempunyai hak khusus terhadap grup (menghapus komentar, menghapus *thread*, *close comment*). Pengurus hanya membantu menjadi fasilitator dan mengatur *traffic* grup.
- Semua anggota mempunyai hak yang sama atas pendapatnya untuk diterima
- Menjadi anggota grup berarti sudah siap menerima segala hal kemungkinan yang terjadi, semua tanggung jawab dipegang oleh pribadi masing-masing.
- Wajib saling mengingatkan dalam hal apapun terutama dalam mematuhi peraturan.

6) Panduan Sanksi:

- Peneguran halus
- *Mute member*: *member* tidak bisa berinteraksi sementara sampai waktu yang ditetapkan, minimal satu jam
- *Kicked member*: bisa ajukan *join* lagi dengan cara menghubungi Admin
- *Blocked temporary*: bisa ajukan buka blokir dan *join* lagi dengan syarat khusus
- *Blocked permanent*: Tidak diperkenankan bergabung lagi ke grup.

7) Panduan Konten Grup:

- Tumbuh kembang anak, *parenting*, kesehatan ibu dan anak, edukasi ibu dan anak
- Informasi seminar, berita, *workshop*, lomba (menghubungi Admin terlebih dahulu)
- Review tempat wisata keluarga, mainan edukatif, tempat makan *friendly* untuk anak, *nurse room* di mall.
- Tips dan trik
- Curhat (Syarat dan Ketentuan berlaku)
- Humor