

## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan 100 responden masyarakat usia 24-34 tahun di Surabaya, mengenai kredibilitas media *online* Tribunnews.com, dan telah diuraikan pada bagian pembahasan, ditemukan beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Berdasarkan uji tingkat capaian responden, variabel kredibilitas media *online* Tribunnews.com masuk pada kategori cukup baik. Hal ini dijelaskan dari, nilai *mean* yang diperoleh sebesar 3,11 dengan tingkat capaian responden sebesar 77,813%. Sementara itu, untuk variabel adopsi informasi masuk pada kategori baik. Hal ini dibuktikan dari tingginya angka tingkat capaian responden yaitu 80,1 dengan nilai *mean* 3,2. Kedua variabel, sama-sama memiliki penyimpangan data yang rendah sehingga nilai penyebaran lebih merata.

Masyarakat Surabaya mengalami perubahan pengetahuan sehingga masuk pada tahapan awal dalam mengadopsi informasi. Selain itu, terdapat dua tahap yang tidak dilewati masyarakat yaitu tahap kesadaran dan tahap mencoba. Hal ini dikarenakan adanya ketidakvalidan pernyataan ketika dilakukan pengujian.

2. Melalui hasil uji pengaruh menggunakan uji T, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara kredibilitas media *online* Tribunnews.com terhadap Adopsi Informasi Kesehatan Reproduksi, Berita Pencegahan Penularan HIV/AIDS pada usia 24-34 tahun di Surabaya. Hal ini dibuktikan dari, nilai *t* hitung sebesar 9,444 lebih besar dibanding *t* tabel sebesar 1,660. Selain itu, nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,000. Artinya, nilai ini lebih kecil dibanding 0,05. Untuk itu, hipotesis alternatif ( $H_a$ ) diterima, sedangkan hipotesis nol ( $H_0$ ) ditolak.
3. Berdasarkan hasil analisis korelasi *pearson* product moment, dapat disimpulkan Kredibilitas Media *Online* Tribunnews.com berpengaruh secara positif terhadap Adopsi

Informasi Kesehatan Reproduksi Berita Pencegahan Penularan HIV/AIDS pada Usia 24-34 Tahun di Surabaya, dengan derajat hubungan korelasi kuat. Hal ini dinyatakan melalui, nilai signifikansi yang diperoleh sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Selanjutnya, nilai Pearson Correlation yang didapat sebesar 0,690. Artinya, nilai ini berada pada rentang 0,600-0,799 atau termasuk korelasi kuat. Sesudah itu, arah hubungan yang terjadi antar variabel ialah positif. Hal ini dikarenakan, nilai  $r$  yang didapat pada perhitungan SPSS yaitu positif. Akibatnya, semakin tinggi kredibilitas media *online* maka semakin tinggi pula adopsi informasi yang terjadi. Pada prinsipnya, tingginya kredibilitas media *online*, dipengaruhi oleh pemenuhan kategorisasi *accuracy*, *believability*, *bias*, dan *completeness* pada tiap berita.

## **B. SARAN**

Berdasarkan kesimpulan, peneliti mengusulkan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi banyak pihak, sebagai berikut:

### **1. Saran Akademis**

Lebih dahulu, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penelitian ini. Beberapa kekurangan diantaranya, karakteristik responden pada klasifikasi umur yang tidak dimunculkan, pengukuran variabel adopsi informasi (Y) yang tidak bisa digunakan semua karena ketidakvalidan pernyataan. Penggunaan skala *likert* yang menyebabkan jawaban responden menjadi bias, pengukuran kredibilitas media *online* hanya dilakukan pada berita pencegahan penularan HIV/AIDS. Selain itu, penelitian ini hanya terfokus pada masyarakat Surabaya dengan rentang usia 24-34 tahun.

Berkaitan dengan itu, bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melengkapi karakteristik responden demi menunjang hasil penelitian yang lebih kuat, membuat pernyataan kuesioner dengan baik dan mudah dipahami. Dengan demikian, saat dilakukan uji validitas akan menghasilkan jawaban yang valid dan reliabel. Pilihan selanjutnya yaitu menggunakan

indikator lain, dalam mengukur adopsi informasi. Ketiga, penelitian selanjutnya dapat menggunakan skala *Guttman* dalam mengukur variabel. Skala *Guttman* dapat lebih pasti mengetahui capaian responden, terkait evaluasi media *online* dibanding skala *Likert*. Dengan begitu, jawaban responden tidak bias atau menghasilkan arti ganda.

Keempat, dapat melanjutkan pengukuran kredibilitas media *online* *Tribunnews.com* pada berita-berita lain untuk melengkapi hasil penelitian. Terakhir, peneliti selanjutnya bisa bekerja sama dengan lembaga sensus penduduk. Hal ini bertujuan, untuk mendapatkan data resmi terkait populasi penduduk. Jika demikian, jumlah populasi menjadi lebih pasti sehingga dalam menentukan sampel lebih representatif.

## 2. Saran Praktis

2.1 Peneliti menyarankan agar *Tribunnews.com* terus meningkatkan kredibilitas media *online* pada berita pencegahan penularan HIV/AIDS. Berdasarkan kesimpulan, kredibilitas media berpengaruh secara positif terhadap adopsi informasi masyarakat. Untuk itu diharapkan *Tribunnews.com*, dapat memiliki sikap kredibilitas pada berita-berita lain di luar topik HIV/AIDS.

Berdasarkan hasil penelitian, *accuracy* mendapat skor tingkat capaian responden sebesar 77,1% atau cukup baik. Artinya, *Tribunnews.com* perlu meningkatkan kembali kategori *accuracy* pada berita agar masuk pada kategori baik dan sangat baik. Dengan demikian, media bukan hanya berkualitas dan kredibel namun dapat dipercaya publik.

Berdasarkan hasil penelitian, *believability* mendapat skor tingkat capaian responden sebesar 77,3% atau cukup baik. Peneliti berharap, *Tribunnews.com* dapat terus independen, transparan, dan menerapkan kode etik jurnalistik dalam pembuatan berita. Hal ini karena media *online*, terus menjadi rujukan masyarakat dalam mencari informasi.

Berdasarkan hasil penelitian, *bias* mendapat skor tingkat capaian responden yang tinggi sebesar 80% atau masuk kategori baik. Untuk itu, saran peneliti adalah agar Tribunnews.com terus konsisten dan tidak mengarahkan media *online* pada trivialisasi dan komersialisasi. Dengan begitu, berita yang disajikan benar-benar memiliki kepentingan publik.

Berdasarkan hasil penelitian, *completeness* mendapat skor tingkat capaian responden sebesar 79% atau cukup baik. Peneliti menyarankan agar Tribunnews.com terus menyajikan berita yang utuh dengan memenuhi 5W+1H. Walaupun di satu sisi, media *online* harus mengandalkan kecepatan dan keaktualan berita. Hal ini berkaitan dengan, penerimaan informasi yang komprehensif oleh *audiens*.

2.2 Peneliti juga menyarankan kepada media *online* di luar Tribunnews.com untuk mengacu pada kategorisasi *accuracy*, *believability*, *bias*, dan *completeness* dalam memproduksi berita. Tentunya hal ini untuk meningkatkan kredibilitas media *online*. Kredibilitas, akan meningkatkan kepercayaan publik sehingga daya akses pengguna akan bertambah.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abkoryyah, H. dan Dewi, T. (2017). Objektivitas Berita Di Harian Kompas Dan Kompas.com. *Journal of Strategic Communication*, 7(2), 40-53.
- Adawiyah, C. (2017). Urgensi Komunikasi dalam Kelompok Kecil untuk Mempercepat Proses Adopsi Teknologi Pertanian. *Jurnal Penelitian Agro Ekonomi*, 35(1), 59-74.
- Adzkia, A. (2019, Februari 12). Pembaca Berita Daring Meningkat, Tapi Belum Merata. *Beritagar.id*. <<https://beritagar.id/artikel/berita/pembaca-berita-daring-meningkat-tapi-belum-merata>>
- Afandi, N. (2014). *Kepemimpinan dan Profesionalisme Karyawan, Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pegawai Melalui Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik, Malang, Indonesia.
- Agustina L., Fayardi, A., dan Irwansyah. (2018). *Online Review: Indikator Penilaian Kredibilitas Online dalam Platform E-commerce*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(2), 141-154.
- Alexa. (2021). Top Sites in Indonesia. *Alexa.com* <<https://www.alexacom/topsites/countries/ID>>
- Alexa. (2021). Tribunnews.com. *Alexa.com*. <[https://www.alexacom/siteinfo/tribunnews.com?utm\\_expid=.NFDkwnQTsf2ZNNfyYCLoQ.0&utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fwww.alexacom%2Ftopsites%2Fcountries%2FID](https://www.alexacom/siteinfo/tribunnews.com?utm_expid=.NFDkwnQTsf2ZNNfyYCLoQ.0&utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.alexacom%2Ftopsites%2Fcountries%2FID)>
- Almira, T. (2017). *Analisis Kualitas Informasi Konten Website Repositori Perpustakaan Universitas Airlangga*. Skripsi. Universitas Airlangga, Surabaya, Indonesia.
- Alwahida, R. (2017). *Kepuasan Nasabah Tabungan Britama Terhadap Pelayanan Customer Service Pada PT. BANK BRI Cabang Blitar*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang, Malang, Indonesia.
- Amalia, S. (2019, November 1). 1001 Cara Bicara Anak dengan Orang Tua: Memahami Kesehatan Reproduksi Remaja. *Magdalene.co*. <<https://magdalene.co/story/memahami-kesehatan-reproduksi-remaja>>
- Anggraeni, N. (2015). *Pengaruh Good Corporate Governance dan Earning Power Terhadap Manajemen Laba*. Skripsi. Universitas Pasundan, Bandung, Indonesia.
- Anggraini, E. (2012). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth terhadap Adopsi Informasi dengan Kegunaan Informasi sebagai Pemediasi pada Komunitas Online*. Skripsi. Universitas Sebelas Maret, Surakarta, Indonesia.
- Aninditya, I. (2014). *Kredibilitas Media di Mata Publik Mahasiswa*. Skripsi. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia.
- Anindya, C. (2015). Pers, Kematian, dan Sensasionalisme: Media Event di Kompas.com dan Detik.com. *Jurnal Masyarakat dan Budaya*, 17(3), 285-298

- Aprilliana, R. (2014). *Pengaruh Lingkungan Kerja, Kompetensi, dan Pemberdayaan terhadap Kinerja pada Guru Sertifikasi SMA Negeri Kecamatan Kotabumi Selatan Tahun pelajaran 2013/2014*. Skripsi. Universitas Lampung, Bandar Lampung, Indonesia.
- Aprita, A. (2020, Desember 1). Tekan Penyebaran HIV/AIDS Dinkes Gunungkidul Gunakan Rumus ABCDE. *Jogja.tribunnews.com*. <  
<https://jogja.tribunnews.com/2020/12/01/tekan-penyebaran-hiv-aids-dinkes-gunungkidul-gunakan-rumus-abcde>>
- Ardelawati, E. (2014). *Bentuk dan Makna Sumpah Serapah Masyarakat Jawa di Kota Surabaya*. Skripsi. Universitas Airlangga, Surabaya, Indonesia.
- Ardina, M. (2017). Akses Informasi Kesehatan Reproduksi. *Jurnal Komunikator*, 9(1), 17-24.
- Arya, N., Cangara, H., Unde, A. (2013). Komodifikasi Kemiskinan Dalam Televisi Indonesia: Studi Komparatif antara Program “Jika Aku Menjadi” di Trans TV dengan Program “Bedah Rumah” di RCTI. *Jurnal Komunikasi Kareba*, 2(2), 175-185.
- Asri, D. (2013). *Tingkat Kepercayaan Diri Atlet Dalam Pertandingan Kyorugi (Sparring) Cabang Olahraga Taekwondo*. Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung, Indonesia.
- Azizah, R., Mirfani, A., dan Suryadi. (2016). Kontribusi Mutu Informasi Terhadap Efektivitas Kerja Pegawai Bidang Pendidikan Menengah dan Tinggi di Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat. *Jurnal ADPEND*, 1(1), 1-13.
- Badan Pusat Statistik Jawa Timur. (2017, n.d.). Kasus HIV/AIDS, IMS, DBD, Diare, TB dan Malaria 2017. *jatim.bps.go.id*. <  
<https://jatim.bps.go.id/indicator/30/449/1/kasus-hiv-aids-ims-dbd-diare-tb-dan-malaria.html>>
- Badan Pusat Statistik Jawa Timur. (2019, Oktober 9). Jumlah Kasus Penyakit Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Penyakit di Provinsi Jawa Timur, 2018. *jatim.bps.go.id*. <  
<https://jatim.bps.go.id/statictable/2019/10/09/1674/jumlah-kasus-penyakit-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-penyakit-di-provinsi-jawa-timur-2018-.html>>
- Badan Pusat Statistik Jawa Timur. (2020, Februari 6). Jumlah Kasus Penyakit Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Penyakit di Provinsi Jawa Timur, 2019. *bps.go.id*. <  
[https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view\\_data\\_pub/3500/api\\_pub/a05CZmFhT0JWY0lBd2g0cW80S0xiZz09/da\\_04/1](https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data_pub/3500/api_pub/a05CZmFhT0JWY0lBd2g0cW80S0xiZz09/da_04/1)>
- Badan Pusat Statistik Surabaya. (2019, no date). Proyeksi Penduduk Kota Surabaya Jenis Kelamin dan Kelompok Umur Tahun 2019. *Surabayakota.bps.go.id*. <  
<https://surabayakota.bps.go.id/dynamictable/2018/04/18/23/proyeksi-penduduk-kota-surabaya-menurut-jenis-kelamin-dan-kelompok-umur-tahun-2019.html>>
- Berita Satu. (2011, Desember 1). Penderita HIV-AIDS Tertinggi di Jawa Timur. *Beritasatu.com*. <  
<https://www.beritasatu.com/kesehatan/19508/penderita-hiv-aids-tertinggi-di-jawa-timur>>
- Billy, A. (2020, Juni 18). Penularan HIV/AIDS Dari Ibu Ke Anak Sangat Bisa Dicegah, Begini Caranya. *Tribunnews.com*. <  
<https://www.tribunnews.com/kesehatan/2020/06/18/penularan-hiv-aids-dari-ibu-ke-anak-sangat-bisa-dicegah-begini-caranya>>

- Bohang, F. (2018, Februari 2). Orang Indonesia Pakai Internet untuk Apa?. *Tekno.kompas.com*. <<https://tekno.kompas.com/read/2018/02/22/20080077/orang-indonesia-pakai-internet-untuk-apa-?page=all>>
- BPK RI. (no date). Kota Surabaya. *Jatim.bpk.go.id*. <<https://jatim.bpk.go.id/kota-surabaya/>>
- BPS Surabaya. (2019, n.d.). Banyaknya Penduduk Menurut Jenis Kelamin Per Kecamatan Hasil Registrasi, 2019. *Surabayakota.bps.go.id*. <<https://surabayakota.bps.go.id/dynamictable/2020/04/16/90/banyaknya-penduduk-menurut-jenis-kelamin-per-kecamatan-hasil-registrasi-2019>>
- BPS Surabaya. (2021). *Berita Resmi Statistik: Hasil Sensus Penduduk 2020 Kota Surabaya* (BPS 3578). Surabaya: BPS Kota Surabaya
- Budaya, B. (2015). *Penerapan Kode Etik Jurnalistik dan Penulisan Caption Foto Jurnalistik Korban Bencana*. Skripsi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia.  
*Dalam Membangun Trust Pada Member Grup*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Ponorogo, Indonesia.
- Cahyono, A. (2014). *Analisis Korelasi Antara Harga, Kualitas Produk, Distribusi dan Minat Beli Ulang Sepeda Motor Merek Honda*. Skripsi. Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta, Indonesia.
- Desideria, B. (2016, Desember 1). Kenapa Kasus HIV/AIDS di Jawa Timur Tinggi? *Liputan6.com*. <<https://www.liputan6.com/health/read/2666792/kenapa-kasus-hiv-aids-di-jawa-timur-tinggi>>
- Dewan Pers. (no date). Data Perusahaan Pers. *Dewanpers.or.id*. <<https://dewanpers.or.id/data/perusahaanpers>>
- Dewi, P. (2018). *Perlindungan Anak Terpadu Berbasis Masyarakat (PATBM)*. Jakarta: Deputi Bidang Perlindungan Anak.
- Dwi, A. (2018, Desember 1). Mitos dan Fakta tentang Penularan HIV/AIDS Ini Wajib Kamu Ketahui. *Lifestyle.okezone.com*. <<https://lifestyle.okezone.com/read/2018/12/01/481/1985366/mitos-dan-fakta-tentang-penularan-hiv-aids-ini-wajib-kamu-ketahui>>
- Fadilla, N. (2017). *Unsur Layak Berita Pada Produk Jurnalistik Rubrik Infotainment di Media Online*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang, Malang, Indonesia.
- Fardiana. (2014). Analisis Penyajian Foto Berita Pada Surat Kabar Harian Umum Rakyat Bengkulu. *Jurnal Professional FIS UNIVED*. 1(1), 9-21.
- Fitria, D. (2015). *Respon Remaja Surabaya Terhadap Safety Riding*. Skripsi. Universitas Islam negeri Sunan Ampel Surabaya, Surabaya, Indonesia.
- Guntur, R. (2017). *Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas Tes Buatan Guru Bahasa Makassar kelas VIII SMPN 2 Binamu Kabupaten Jeneponto*. Skripsi. Universitas Negeri Makassar, Makassar, Indonesia.
- Hadiyat, Y. (2019). *Clickbait di Media Online Indonesia*. *Jurnal Pekommas*, 4(1), 1-10

- Halodoc. (2018, Juni 29). Pentingnya Pengetahuan Kesehatan Reproduksi bagi Remaja. *Halodoc.com*. <<https://www.halodoc.com/artikel/pentingnya-pengetahuan-kesehatan-reproduksi-bagi-remaja>>
- Handayani, Y. (2015). *Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas terhadap Pengelolaan Keuangan Partai Politik*. Skripsi. Universitas Pasundan, Bandung, Indonesia.
- Handiyani, P. dan Hermawan, A. (2017). Kredibilitas Portal Berita Online Dalam Pemberitaan Peristiwa Bom Sarinah Tahun 2016. *Jurnal Komunikasi*, 12(1), 51-68.
- Hanum, F., Slamet, L., dan Sriwahyuni, T. (2015). Kontribusi Minat Belajar dan E-Learning Sebagai Media Pembelajaran Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas X Jurusan Teknik Komputer dan Jaringan SMK Negeri 1 Air Putih Kabupaten Batubata Sumatera Utara. *Jurnal Vokasional Tenik Elektronika dan Informatika*, 3(1), 75-88
- Harahap, S. (2020, Juni 10). Kasus Kumulatif HIV/AIDS di Indonesia Tembus 500.000. *Tagar.id*. <<https://www.tagar.id/kasus-kumulatif-hivaidis-di-indonesia-tembus-500.000>>
- Harjanto, J. (2017). *Pengaruh Destination, Awareness, Destination Image, Motivasi, dan Word of Mouth terhadap Kunjungan Wisata di Batu Secret Zoo*. Skripsi. Univeritas Atma Jaya Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia.
- Hasanah, A. (2020, Januari 13). Sebanyak 7.105 ODHA Baru Di Jatim, Surabaya Terbanyak. *Rri.co.id*. <<https://rri.co.id/daerah/770437/sebanyak-7-105-odha-baru-di-jatim-surabaya-terbanyak>>
- Heridiansyah, J. (2012). Pengaruh Advertising terhadap Pembentukan Brand Awareness Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian Produk Kecap Pedas ABC. *Jurnal STIE Semarang*, 4(2), 53-73.
- Hutagulung, C. (2008). *Analisis Hubungan Antara Tingkat Experience Konsumen dengan Tingkat Loyalitas Konsumen*. Skripsi. Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta, Indonesia.
- Ifutya, S. dan Trisfayani. (2020). Analisis Kesalahan Ejaan Pada Berita Utama Serambi Indonesia Edisi Januari 2020. *Jurnal Kande*, 1(1), 1-8
- Irawati, N. (2012). *Hubungan antara Keterampilan Membaca Nyaring dengan Pemahaman Bacaan pada Siswa Kelas II SD Negeri Se-Gugus Candirejo Kecamatan Semanu Kabupaten Gunungkidul*. Skripsi. Univeritas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia.
- Irmawati, B. (2008). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa dalam Memilih Program Studi di Perguruan Tinggi*. Skripsi. Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta, Indonesia.
- Iskandar, H. (2010). *Pengaruh Persepsi Tentang Karir Pekerjaan di Industri dan Motivasi Belajar terhadap Pelaksanaan Praktik Kerja Industri Siswa Sekolah Menengah Kejuruan Kota Bandung*. Tesis. Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung, Indonesia.
- Islami, D.F. (2018). *Analisis Kredibilitas Komunitas Info Cepat Wilayah Ponorogo (ICWP)*



- Istiani, L. (2014). *Hubungan Antara Hope dengan Problem Focused Coping Pada Mahasiswa Penyusun Skripsi Angkatan 2010 Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, Malang, Indonesia.
- Jamil, A. (2018). *Kredibilitas Media Dalam Pemberitaan Pemilihan Wali Kota Makassar 2018*. Skripsi. Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar, Makassar, Indonesia.
- Jin, J., Yan, X., Li, Y., and Li, Y. (2015). How Users Adopt Healthcare Information: An Empirical Study of An Online Q and A Community. *International Journal of Medical Informatics*, 86(no number), 91-103.
- Kamaliyah, A. (2017). *Kepuasan Mahasiswa UIN Jakarta Terhadap Situs Media Online: Komparasi Tribunnews.com dengan Detik.com*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta, Indonesia.
- Kania, D. (2015, Desember 1). Hati-Hati, Berikut ini Cara Penularan HIV/AIDS. *Lifestyle.okezone.com*. <  
<https://lifestyle.okezone.com/read/2015/12/01/481/1258930/hati-hati-berikut-ini-cara-penularan-hiv-aids>>
- Kementerian Kesehatan RI. (2020). *Laporan Perkembangan HIV AIDS & Penyakit Infeksi Menular Seksual (PIMS) Triwulan III Tahun 2020*. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI.
- Khafid, M. (2015). *Strategi Bersaing dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik, Malang, Indonesia.
- Khairani. (2020). *InfoDATIN: Pusat Data dan Informasi Kementerian Kesehatan RI*. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI.
- Kinamu, B. (2018, Agustus 21). Kementerian Kesehatan RI Perkenalkan Rumus ABCDE untuk Cegah HIV/AIDS. *Jateng.tribunnews.com*. <  
<https://jateng.tribunnews.com/2018/08/21/kementerian-kesehatan-ri-perkenalkan-rumus-abcde-untuk-cegah-hiv-aids>>
- Kinasih, C. (2019). *Model Adopsi Informasi Situs Youtube di Kalangan Mahasiswa*. Skripsi. Universitas Airlangga, Surabaya, Indonesia.
- Kiptiah, M. (2015). *Respon Kognitif, Afektif dan Konatif Pegawai Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta terhadap Minat Berasuransi Syariah*. Skripsi. Universitas Islam Negeri, Jakarta, Indonesia.
- Kirandita, P. (2018, Februari 13). Pengetahuan Seks adalah Tabu: Bikin Malu Sekaligus Penasaran. *Tirto.id*. <<https://tirto.id/pengetahuan-seks-adalah-tabu-bikin-malu-sekaligus-penasaran-cEHw>>
- Komisi Penyiaran Indonesia. (2020, Mei 13). Media Mainstream Rujukan Masyarakat Memperoleh informasi yang Jelas dan Akurat. *Kpi.go.id*. <<http://kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/35714-media-mainstream-rujukan-masyarakat-memperoleh-informasi-yang-jelas-dan-akurat>>

- Kriyantono, R. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kumalasari, I. (2013). *Perilaku Berisiko Penyebab Human Immunodeficiency Virus (HIV) Positif*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang, Semarang, Indonesia.
- Kusuma, A. dan Kusumadewi, N. (2015). Dampak Electronic Word of Mouth: Adopsi Opini Online Pada Komunitas Online Konsumen. *Journal Sains dan Teknologi*, 1896-1904.
- Lailil, N. (2012). *Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Depresi Pada Santri yang Menjadi Pengurus Pondok Pesantren*. Skripsi. Univeritas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, Malang, Indonesia.
- Lestari, Y. (2019). *Pengaruh Kualitas Argumen dan Kredibilitas Sumber terhadap Adopsi Informasi dengan Kegunaan Informasi sebagai Pemediasi pada Grup Online Unit Kegiatan Mahasiswa (ukm) Universitas Airlangga*. Skripsi. Universitas Airlangga, Surabaya, Indonesia.
- Lister, Dovey, Giddings, Grant, & Kelly, K. (2009). *New Media: a critical introduction*. New York: Routledge.
- Logo Surabaya Picture. (2015). <  
<https://www.kompasiana.com/infokepegawian/55813cd5b77a6149048b4612/asal-usul-surabaya-serta-simbol-sura-dan-baya>>
- Magdalena, M., Martha, L., dan Ziliwu, B. (2018). Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Kereliasan nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah di PT ank Nagari Cabang Pasar Raya Kota Padang. *Jurnal Pundi*, 2(3), 273-286
- Maghrifi, I. (2020). *Analisis Isi Karakteristik dan Akurasi Berita dalam Jurnalisme Online*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, Ponorogo, Indonesia.
- Maulina, L. (2018). *Objektivitas Pemberitaan Pilgub DKI Jakarta Putaran ke-2 berdasarkan Pedoman Pemberitaan Media Siber Dewan Pers*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, Indonesia.
- Mukhsin, R., Mappigau, P., dan Tenriawaru, A. (2017). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Daya Tahan Hdiup Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kelompok Pengolahan Hasil Perikanan di Kota Makassar. *Jurnal Analisis*, 6(2), 188-193.
- Mukti, G. (2018). *Pengaruh Peer Education terhadap Pengetahuan dan Sikap Remaja tentang HIV/AIDS di SMAN 1 Kretek Bantul Tahun 2018*. Skripsi. Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan, Yogyakarta, Indonesia.
- Muzdalifah, E. (2008). Skripsi. *Hubungan Antara Kegagalan Kontrasepsi dengan Kejadian Kehamilan Tidak Diinginkan (KTD) pada Wanita Pernah Kawin Usia 15-49 Tahun di Indonesia*. Universitas Indonesia, Jakarta, Indonesia.
- Nadiro, H. (2014). *Pengaruh Etos Kerja Islam Terhadap Peningkatan Kualitas Kerja Melalui Kinerja*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, Malang, Indonesia.

- Nandari, H. (2016). Pengaruh Inflasi, Kurs, dan Bi Rate Terhadap Nilai Aktiva Bersih (NAB) Reksadana Syariah di Indonesia (Periode 2010-2016). *AN-NISBAH*, 4(1), 51-73.
- Ningtyas. R. (2016). *Tingkat Adopsi Sistem Tanam Jajar Legowo 2:1 di Kelompok Tani Mina Sri Jaya Desa Sepanjang Kecamatan Glenmore Kabupaten Banyuwangi Jawa Timur*. Skripsi. Universitas Udayana, Denpasar, Indonesia.
- Norhabiba, F. (2018). Aplikasi Elaboration Likelihood Model Theory dalam Iklan Calon Gubernur 2018 terhadap Perilaku Memilih. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 101-110.
- Nugrahawati, R. (2018). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Remaja terhadap Pencegahan HIV/AIDS di SMA Negeri 2 Sleman Tahun 2018*. Skripsi. Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan, Yogyakarta, Indonesia.
- Ode, C. (2014). *Kredibilitas Pemberitaan Pada Portal Berita Online Kompas.com*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, Makassar, Indonesia.
- Peta Surabaya Picture. (no date). < <https://pn-surabayakota.go.id/wilayah-yurisdiksi/>>
- Prasatya, S. (2019, Juni 24). KPA: Masalah Sosial Jadi Persoalan Besar HIV/AIDS. *Humas.bandung.go.id*. < <https://humas.bandung.go.id/layanan/kpa-masalah-sosial-jadi-persoalan-besar-hiv-aids>>
- Pratama, H. (2019). *Objektivitas Tempo.co dalam Pemberitaan Joko Widodo*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta, Indonesia.
- Pratiwi, A. (2020, November 30). LIFEPACK: Cek Fakta dan Mitos Cara Penularan HIV/AIDS, Perhatikan 3 Tingkat Keparahannya. *Surabaya.tribunnews.com*. < <https://surabaya.tribunnews.com/2020/11/30/lifepack-cek-fakta-dan-mitos-cara-penularan-hiv-aids-perhatikan-3-tingkat-keparahannya>>
- Prijatni, I. dan Rahayu, S. (2016). *Kesehatan Reproduksi dan Keluarga Berencana*. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Priohutomo, S. (2018). *Pendidikan Kesehatan Reproduksi Bagi Generasi Muda*. Banjarmasin: Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional
- Priyambodo, G. (2019). *Pengaruh Marketing Public Relations Tools DBL Academy terhadap Brand Awareness Pada Orang Tua Yang Memiliki Anak Usia 5-15 Tahun di Surabaya*. Skripsi. Universitas Airlangga, Surabaya, Indonesia.
- Putri, G. (2012, Mei 21). ABCDE, 5 Langkah Preventif Hindari HIV. *Lifestyle.okezone.com*. < <https://lifestyle.okezone.com/read/2012/05/21/482/632950/abcde-5-langkah-preventif-hindari-hiv>>
- Putri, W. (2017). *Pengaruh Regulator, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Carbon Emission Disclosure*. Skripsi. Universitas Pasundan, Bandung, Indonesia.
- Putri, Y. (2018, Mei 16). 43.300 Media tak terdaftar di Dewan Pers. *Merdeka.com*. <<https://www.merdeka.com/peristiwa/43300-media-tak-terdaftar-di-dewan-pers.html>>

- Putriana, N. (2013). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sekolah terhadap Prestasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Akuntansi di Kelas XI IPS SMA Pasundan 8 Bandung. *Jurnal Pendidikan Akuntansi dan Keuangan*, 3(1), 13-24.
- Purwanto. (2019). *Analisis Korelasi dan Regresi Linier Dengan SPSS 21*. Magelang: Staia Press.
- Rahayu, A., Noor, M., Yulidasari, F., Rahman, F., Putri, A. (2017). *Buku Ajar Kesehatan Reproduksi Remaja dan Lansia*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Rahma, N. (2018). *Analisis Pengetahuan dan Minat Masyarakat terhadap Asuransi Jiwa Syariah*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia.
- Rahmawati, Y. (2020, Oktober 14). Tak Sejaib Namanya, Tisu Magic Malah Berefek Buruk Pada Organ Intim Pria. *Suara.com* <<https://www.suara.com/health/2020/10/14/193000/tak-sejaib-namanya-tisu-magic-malah-berefek-buruk-pada-organ-intim-pria>>
- Ramadani, C. (2019, November 13). *Jangan Sungkan Bicara Seksualitas dengan Remaja Putri*. *Gayahidup.republika.co.id*. <<https://gayahidup.republika.co.id/berita/q0vjxj414/ibu-jangan-sungkan-bicara-seksualitas-dengan-remaja-putri>>
- Ratriani, V. (2020, Oktober 9). Sejarah dan Profil Kota Surabaya. *regional.kontan.co.id*. <<https://regional.kontan.co.id/news/sejarah-dan-profil-kota-surabaya?page=all>>
- Razi, F. (2010). *Efektivitas dan Efisiensi Proses Komunikasi dalam Penyuluhan Perikanan*.
- Romulo, H., Akbar, S., dan Mayangsari, M. (2014). Peranan Pengetahuan Kesehatan Reproduksi terhadap Perilaku Seksual Remaja Awal. *No name*, 1(4), 1-6
- Rubiah, H. (2019, November 30). Waspada 4 Cara Penularan HIV yang Tak Banyak Disadari, berikut Mitos Penularan HIV yang Beredar. *Jabar.tribunnews.com*. <<https://jabar.tribunnews.com/2019/11/30/waspada-4-cara-penularan-hiv-yang-tak-banyak-disadari-berikut-mitos-penularan-hiv-yang-beredar?page=all>>
- Rusmawati, A., Sektiany, A., Tobe, D., Nimah, K., dan Rahmawati. (2018). Peningkatan Pemahaman tentang Pentingnya Mengenali HIV AIDS sejak Dini di SMPN 8 Kediri. *Journal of Community Engagement in Health*, 1(1), 11-13
- Ryandi, D. (2020, Desember 2). Peringatan Hari AIDS Sedunia, Papua Masih Tertinggi di Indonesia. *Jawapos.com*. <<https://www.jawapos.com/nasional/02/12/2020/peringatan-hari-aids-sedunia-papua-masih-tertinggi-di-indonesia/>>
- Sahnassari, A. dan Jumino. (2019). Analisis Rubrik News dalam Live Straming Video.com. *ANUVA*, 3(4), 363-376.
- Sampitri, D. (2011). *Pengaruh Terpaan Iklan Televisi dan Persepsi Merek terhadap Minat Beli*. Skripsi. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran", Yogyakarta, Indonesia.
- Samsihat, H., Damanik, R., Elsy. (2013). *Analisis Korelasi Kredibilitas Booker (Management Talent) Terhadap Sikap Klien*. Skripsi. Universitas Bina Nusantara, Jakarta, Indonesia.

- Saputra, H. (2014, Agustus 6). Cegah HIV Melalui Pendekatan ABCD. *Lifestyle.okezone.com*. < <https://lifestyle.okezone.com/read/2014/08/06/482/1020668/cegah-hiv-melalui-pendekatan-abcd>>
- Sekar, G., Lista., Habibi., Arsinta., Hanggara., Galih., dan Sinta. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi Tingkat Perilaku Hidup Bersih dan Sehat Pada Tatanan Rumah Tangga di Wilayah Kerja Puskesmas Poned X. *Jurnal ilmu Kesehatan dan Kedokteran Keluarga*, 14(1), h. 7-14.
- Sendari, A. (2019, September 23). Peran dan Fungsi Media Massa yang Penting Bagi Khalayak. *Hot.liputan6.com*. <<https://hot.liputan6.com/read/4069784/peran-dan-fungsi-media-massa-yang-penting-bagi-khalayak>>
- Serah, T. (2014). *Pengaruh Karakteristik Inovasi Sistem Sosial dan Saluran Komunikasi Terhadap Adopsi Inovasi Teknologi Pertanian*. Tesis. Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia.
- Setiyorini, E. (2017). *Web Media Dakwah*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, Surabaya, Indonesia.
- Setyawan, D. (2018). *Pengaruh Pendidikan Kesehatan Terhadap Pengetahuan Remaja Tentang Kesehatan Reproduksi*. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan, Jombang, Indonesia.
- Setyorini, I. (2020, Januari 27). Remaja, Tubuh, dan Kesehatan Reproduksi. *Kompas.id*. <<https://kompas.id/baca/muda/2020/01/27/remaja-tubuh-dan-kesehatan-reproduksi/>>
- Similar Web. (2021, Februari). *Tribunnews.com*. *Similarweb.com*. < <https://www.similarweb.com/website/tribunnews.com/>>
- Sitompul, P. (2019). *Hubungan Antara Sexual Socialization dan Konsumsi Pornografi secara Daring dengan Casual Sex Pada Mahasiswa*. Tesis. Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang, Indonesia.
- Soenarno, A., Suharyono., dan Mawardi, M. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Informasi dan Kredibilitas Sumber terhadap Kegunaan Informasi dan Dampaknya Pada Adopsi Informasi (Studi pada Masyarakat Pengikut Akun Twitter Resmi iKaskus). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 25(1), 1-8
- Sparkling Surabaya. (no date). About Surabaya. *Sparkling.surabaya.go.id*. <<https://sparkling.surabaya.go.id/about/the-history-of-surabaya/>>
- Sugiantari, N. (2017). *Aplikasi Model Elaboration Likelihood dalam Komunikasi e-WOM Produk Kue Nature Cakes*. Tesis. Universitas Udayana, Denpasar, Indonesia.
- Suhaimah. (2019). *Analisis Framing Tribunnews.com Terhadap Berita Penangkapan Vanessa Angel Dalam Prostitusi Online Tahun 2019*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau, Indonesia.
- Suhendra, D. (2018). *Penerapan Prinsip Sembilan Elemen Jurnalisme Pada Jurnalis RRI Pro 1 Jambi*. Skripsi. UIN Sulthan Thaha Sifuddin, Jambi, Indonesia.

- Supriyatna, I. (2020, Agustus 25). Media Cetak Mulai Ditinggalkan, Masyarakat Beralih ke Media Online. *Suara.com*. <<https://www.suara.com/bisnis/2020/08/25/181636/media-cetak-mulai-ditinggalkan-masyarakat-beralih-ke-media-online>>
- Surabaya. (2015, September 11). Geografi. *Surabaya.go.id*. <<https://www.surabaya.go.id/id/page/0/8227/geografi>>
- Tanjung, B. (2011, Oktober 22). Miris, Mayoritas Remaja Tak Tahu Penularan HIV/AIDS. *News.okezone.com*. <<https://news.okezone.com/read/2011/10/22/447/518941/miris-mayoritas-remaja-tak-tahu-penularan-hiv-aids>>
- The Conversation. (2020, Januari 14). Analisis: Reynhard Sinaga dan Kegagalan Ekosistem Media Daring Kita. *Theconversation.com*. <<https://theconversation.com/analisis-reynhard-sinaga-dan-kegagalan-ekosistem-media-daring-kita-129705>>
- Tribun Network. (no date). Tribun NETWORK – KG Media. *Linkedin.com*. <<https://www.linkedin.com/company/tribunnetwork/>>
- Tribuneo. (2018). Profile. *Tribuneo.id*. <<https://www.tribuneo.id/profile>>
- Tribunnews. (no date). Tribunnews.com. *Tribunnews.com*. <<https://www.tribunnews.com/about>>
- Umar, H. (2002). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Wahidmurni. (2017). Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif. *Journal Review*, 1-7.
- Wang, Y. (2016). Information Adoption Model, a Review of The Literature. *Journal of Economics, Business and Management*, 4(1), 618-622.
- Wardhani, P. (2009). *Hubungan Nilai Budaya Uncertainty Avoidance dengan Tingkah Laku Inovatif*. Skripsi. Universitas Indonesia, Jakarta, Indonesia.
- Wibowo, P. (2019). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Wardah*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang, Malang, Indonesia.
- Widodo, R. (2012). *Kredibilitas Pemberitaan Pada Portal Berita Online VIVANEWS.COM*. Skripsi. Universitas Diponegoro, Semarang, Indonesia.
- Wijaya, N. (2017). *Wacana Pemberitaan Kekerasan Terhadap Perempuan Dalam Tribunnews.com*. Skripsi. Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang, Indonesia.
- Winarni. dan Lestari, R. (2019). Sumber Berita Netizen dalam Perspektif Etika Jurnalistik. *Jurnal Pekommas*, 4(1), 85-96.
- Wiratmoko, W. (2009). *Hubungan Keinformatifan, Kredibilitas, Intensitas, dan Diskriminasi Iklan Produk Air Minum Aqua di Televisi dengan Minat Beli Ulang Konsumen*. Skripsi. Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta, Indonesia.
- Wulandari, T. (2018). *Pengaruh Central Route dan Peripheral Route Pad pengadopsi Informasi*. Skripsi. Universitas Kristen Maranatha, Bandung, Indonesia.

- Yuana, L. (2020, Desember 1). Hari AIDS Sedunia, Jatim Masih Tertinggi Kedua Jumlah Kasus HIV di Indonesia. *Timesindonesia.co.id*. <<https://www.timesindonesia.co.id/read/news/313095/hari-aids-sedunia-jatim-masih-tertinggi-kedua-jumlah-kasus-hiv-di-indonesia>>
- Yuanita, I., Nurmalina, R., dan Setiawan, B. (2015). Pengaruh Kredibilitas Program Berita Terhadap Ekuitas Merek Seputar Indonesia RCTI. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 19(1), 110-131.
- Yunianto, T. (2019, Oktober 29). Tingkatkan Kemampuan Mesin Pencarian, Google Adopsi Teknologi Baru. *Katadata.co.id*. <<https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5e9a4e56b99f4/tingkatkan-kemampuan-mesin-pencarian-google-adopsi-teknologi-baru>>
- Zaenudin, A. (2018, September 4). Lahirnya Google, Sang Mesin Segala Tahu. *Tirto.id*. <<https://tirto.id/lahirnya-google-sang-mesin-segala-tahu-cWeA>>

# LAMPIRAN



## KUESIONER

Perkenalkan, nama saya Bea Putri Saraswati Harlan dengan Nomor Pokok Mahasiswa (NPM) 170906307. Saya mahasiswi Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saya membagikan kuesioner ini dengan tujuan untuk menyusun penelitian skripsi yang berjudul **Pengaruh Kredibilitas Media Online terhadap Adopsi Informasi Kesehatan Reproduksi” (Studi Kuantitatif Pengaruh Kredibilitas Media Online Tribunnews.com terhadap Adopsi Informasi Kesehatan Reproduksi Berita Pencegahan Penularan HIV/AIDS pada Usia 24-34 Tahun di Surabaya).**

Maka dari itu, peneliti memohon kesediaan responden untuk berpartisipasi dalam mengisi seluruh pernyataan yang ada dalam kuesioner ini. Pengisian kuesioner hanya dilakukan oleh responden yang sesuai dengan kriteria penelitian ini.

Kriteria Responden:

1. Berusia 24-34 Tahun
2. Berdomisili di Surabaya
3. Pernah membaca berita terkait HIV/AIDS di media *online* Tribunnews.com

Petunjuk Pengisian:

1. Mohon untuk memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang menurut anda paling sesuai
  2. Keterangan:  
STS = Sangat Tidak Setuju  
TS = Tidak Setuju  
S = Setuju  
SS = Sangat Setuju
  3. Bila terdapat istilah yang kurang dipahami, dapat membaca glosarium pada kuesioner ini.
-

**Identitas Responden**

Jenis Kelamin :

**KREDIBILITAS MEDIA ONLINE TRIBUNNEWS.COM**

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
<b>Accuracy</b>					
1	Berita Pencegahan Penularan HIV/AIDS di Media <i>Online</i> Tribunnews.com memiliki kesesuaian antara judul dan isi.				
2	Berita Pencegahan Penularan HIV/AIDS di Media <i>Online</i> Tribunnews.com melakukan pengutipan yang sesuai, berasal dari badan/individu yang valid.				
3	Berita Pencegahan Penularan HIV/AIDS di Media <i>Online</i> Tribunnews.com menggunakan ejaan dan tanda baca yang benar.				
4	Berita Pencegahan Penularan HIV/AIDS di Media <i>Online</i> Tribunnews.com memiliki kesesuaian antara isi dan gambar.				
<b>Believability</b>					
5	Berita Pencegahan Penularan HIV/AIDS di Media <i>Online</i> Tribunnews.com diberitakan secara faktual sehingga tidak ditemukan opini wartawan.				
6	Berita Pencegahan Penularan HIV/AIDS di Media <i>Online</i> Tribunnews.com diberitakan secara faktual dengan mencantumkan sumber berita yang jelas.				
<b>Bias</b>					
7	Berita Pencegahan Penularan HIV/AIDS di Media <i>Online</i> Tribunnews.com dituliskan secara objektif*, sehingga tidak ditemukan penggunaan kata yang hiperbolik**, menonjolkan aspek emosi, dan menimbulkan unsur sensasi. *keadaan sebenarnya *kata yang melebih-lebihkan kenyataan sebenarnya				
<b>Completeness</b>					
8	Berita Pencegahan Penularan HIV/AIDS di Media <i>Online</i> Tribunnews.com dituliskan secara ringkas dan jelas dengan memenuhi unsur 5W+1H*. * <i>what</i> (apa), <i>who</i> (siapa), <i>where</i> (dimana), <i>when</i> (kapan), <i>why</i> , (mengapa) dan <i>how</i> (bagaimana)				

**ADOPSI INFORMASI KESEHATAN REPRODUKSI BERITA PENCEGAHAN  
PENULARAN HIV/AIDS PADA USIA 24-34 TAHUN DI SURABAYA**

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
<b>Tahap Minat</b>					

9	Saya mampu memahami informasi positif terkait Berita Pencegahan Penularan HIV/AIDS di Media <i>Online</i> Tribunnews.com.				
<b>Tahap Penilaian</b>					
10	Saya mampu menilai dampak positif dan negatif bila melakukan informasi positif terkait Berita Pencegahan Penularan HIV/AIDS di Media <i>Online</i> Tribunnews.com.				
11	Saya memiliki perasaan akan kebutuhan informasi positif terkait Berita Pencegahan Penularan HIV/AIDS di Media <i>Online</i> Tribunnews.com.				
<b>Tahap Adopsi</b>					
12	Saya mengalami perubahan pengetahuan setelah mengadopsi informasi Pencegahan Penularan HIV/AIDS dari Media <i>Online</i> Tribunnews.com dalam kehidupan sehari-hari.				

**DATA TABULASI RESPONDEN**

Kredibilitas (X)										Adopsi Informasi (Y)				
No	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	TOTAL	Y1	Y2	Y3	Y4	Total
1	4	3	3	4	3	4	4	4	29	4	4	4	4	16
2	4	3	3	3	3	3	3	4	26	3	3	3	4	13
3	2	2	1	2	3	2	3	2	17	3	3	3	3	12
4	4	4	4	4	3	4	4	4	31	4	4	4	4	16
5	4	3	3	3	4	4	4	3	28	4	3	4	2	13
6	4	4	4	3	3	4	3	4	29	4	4	4	3	15
7	4	3	3	4	3	3	3	4	27	3	4	3	3	13
8	3	2	3	2	2	3	4	4	23	4	3	3	3	13
9	4	4	3	3	4	4	4	4	30	4	3	3	4	14
10	4	3	4	3	4	4	3	4	29	4	4	4	4	16
11	3	3	3	3	4	4	4	4	28	4	4	3	3	14
12	4	3	4	4	4	3	3	4	29	4	3	3	3	13
13	3	4	4	3	2	4	3	3	26	4	4	4	3	15
14	3	3	3	3	4	4	4	3	27	3	2	2	3	10
15	3	3	3	3	4	4	4	4	28	4	4	3	3	14
16	3	2	3	2	2	4	3	4	23	3	3	3	4	13
17	3	3	3	3	2	3	1	2	20	3	3	3	2	11
18	3	2	2	1	3	2	3	3	19	4	3	4	3	14
19	4	3	3	2	3	3	4	4	26	3	3	3	2	11
20	3	4	3	2	4	4	4	3	27	4	4	4	4	16

21	4	4	3	3	3	4	4	4	<b>29</b>	3	4	3	3	<b>13</b>
22	4	4	4	3	4	4	4	4	<b>31</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
23	3	3	3	3	3	2	2	3	<b>22</b>	3	3	3	3	<b>12</b>
24	3	3	2	4	2	4	4	4	<b>26</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
25	3	4	3	2	3	4	3	3	<b>25</b>	3	3	4	2	<b>12</b>
26	3	3	3	3	2	3	2	2	<b>21</b>	2	2	3	2	<b>9</b>
27	4	4	4	2	4	4	4	4	<b>30</b>	4	4	3	4	<b>15</b>
28	3	3	2	3	3	3	2	3	<b>22</b>	3	2	3	4	<b>12</b>
29	3	3	3	2	3	3	2	1	<b>20</b>	3	4	4	3	<b>14</b>
30	3	3	3	4	4	4	3	3	<b>27</b>	3	4	3	3	<b>13</b>
31	3	3	2	4	3	3	3	3	<b>24</b>	4	3	3	3	<b>13</b>
32	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>24</b>	3	3	3	3	<b>12</b>
33	3	2	3	2	3	3	2	3	<b>21</b>	4	3	3	3	<b>13</b>
34	2	3	3	3	3	3	3	3	<b>23</b>	3	3	3	3	<b>12</b>
35	2	2	3	3	2	3	2	3	<b>20</b>	3	2	3	2	<b>10</b>
36	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>24</b>	2	3	3	3	<b>11</b>
37	2	3	3	3	3	3	3	3	<b>23</b>	3	3	3	3	<b>12</b>
38	4	4	4	4	3	3	2	3	<b>27</b>	3	3	4	3	<b>13</b>
39	3	4	3	4	4	4	3	4	<b>29</b>	4	3	4	4	<b>15</b>
40	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>	4	4	3	3	<b>14</b>
41	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>24</b>	3	3	3	3	<b>12</b>
42	3	3	3	3	2	3	2	3	<b>22</b>	4	3	3	3	<b>13</b>
43	4	4	3	2	4	3	4	3	<b>27</b>	4	3	4	4	<b>15</b>

44	3	3	4	2	3	1	3	3	<b>22</b>	4	4	3	1	<b>12</b>
45	3	4	4	4	3	4	4	3	<b>29</b>	3	3	3	3	<b>12</b>
46	2	3	3	1	3	2	4	3	<b>21</b>	3	2	3	2	<b>10</b>
47	4	3	4	2	4	3	4	2	<b>26</b>	4	4	2	3	<b>13</b>
48	4	3	3	3	3	3	4	4	<b>27</b>	4	4	3	3	<b>14</b>
49	4	4	3	2	4	3	4	3	<b>27</b>	4	3	4	4	<b>15</b>
50	3	4	2	3	2	3	2	4	<b>23</b>	4	4	1	2	<b>11</b>
51	4	3	3	4	3	3	3	3	<b>26</b>	3	3	3	3	<b>12</b>
52	3	3	4	3	3	3	3	3	<b>25</b>	3	3	3	3	<b>12</b>
53	3	3	3	3	3	3	2	3	<b>23</b>	3	3	3	3	<b>12</b>
54	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
55	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>24</b>	4	3	3	3	<b>13</b>
56	3	4	4	4	3	4	3	3	<b>28</b>	3	4	4	2	<b>13</b>
57	3	3	4	3	3	3	2	4	<b>25</b>	4	4	4	3	<b>15</b>
58	3	4	4	4	3	4	3	4	<b>29</b>	4	4	3	4	<b>15</b>
59	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>24</b>	3	3	3	3	<b>12</b>
60	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>24</b>	3	3	3	3	<b>12</b>
61	3	4	3	3	3	3	3	3	<b>25</b>	3	3	3	3	<b>12</b>
62	3	2	3	3	3	3	4	3	<b>24</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
63	2	3	2	2	2	3	4	2	<b>20</b>	3	3	3	2	<b>11</b>
64	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>24</b>	3	3	3	2	<b>11</b>
65	3	3	2	3	2	3	3	3	<b>22</b>	4	3	3	3	<b>13</b>
66	3	3	2	3	2	3	3	3	<b>22</b>	4	3	3	3	<b>13</b>

67	2	2	4	2	1	2	2	2	17	2	3	1	1	7
68	2	3	2	2	3	2	3	3	20	1	1	1	1	4
69	2	2	2	2	2	2	3	2	17	3	2	2	3	10
70	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	16
71	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	16
72	3	3	4	3	3	4	4	4	28	4	3	4	4	15
73	3	2	2	3	3	3	3	3	22	2	4	3	3	12
74	2	3	2	2	3	2	3	3	20	1	1	1	1	4
75	4	4	4	4	2	4	4	4	30	4	4	4	4	16
76	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	12
77	3	3	3	3	3	3	3	4	25	4	3	4	2	13
78	3	3	3	3	2	3	3	2	22	4	3	2	3	12
79	3	4	4	3	4	4	4	4	30	4	4	4	4	16
80	3	3	3	1	4	3	4	3	24	3	4	3	3	13
81	2	1	3	1	3	1	4	2	17	3	4	3	2	12
82	3	3	3	3	2	3	3	2	22	4	3	2	3	12
83	2	2	1	1	2	2	2	2	14	2	1	1	1	5
84	4	4	3	3	3	3	3	3	26	4	4	4	4	16
85	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	16
86	2	1	3	1	3	1	4	2	17	3	4	3	2	12
87	2	3	3	2	2	2	3	2	19	3	3	2	3	11
88	2	3	3	2	2	2	3	2	19	3	3	2	3	11
89	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	4	15

90	3	3	3	3	4	4	3	3	<b>26</b>	3	3	3	4	<b>13</b>
91	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>24</b>	3	3	3	3	<b>12</b>
92	4	4	4	4	4	4	3	3	<b>30</b>	3	3	3	3	<b>12</b>
93	4	4	4	4	4	4	3	3	<b>30</b>	3	3	3	3	<b>12</b>
94	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>24</b>	3	3	3	3	<b>12</b>
95	4	4	3	3	3	3	3	3	<b>26</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
96	3	3	4	3	2	3	4	3	<b>25</b>	3	3	3	3	<b>12</b>
97	3	3	4	3	2	3	4	3	<b>25</b>	3	3	3	3	<b>12</b>
98	2	2	2	2	2	2	2	2	<b>16</b>	2	2	2	3	<b>9</b>
99	4	4	4	3	3	3	3	3	<b>27</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
100	4	4	4	3	4	3	3	4	<b>29</b>	4	4	4	4	<b>16</b>



## UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

### Uji Validitas

Correlations														
		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Item_8	Item_9	Item_10	Item_11	Item_12	Skor_Total
Item_1	Pearson Correlation	1	.474**	.643**	.315	.330	.370*	.359*	.621**	.294	.300	.189	.227	.698**
	Sig. (2-tailed)		.007	.000	.085	.070	.041	.047	.000	.108	.101	.309	.219	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
Item_2	Pearson Correlation	.474**	1	.580**	.231	.298	.586**	.238	.199	.222	.397*	.306	.151	.628**
	Sig. (2-tailed)	.007		.001	.212	.103	.001	.197	.282	.230	.027	.094	.417	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
Item_3	Pearson Correlation	.643**	.580**	1	.185	.247	.524**	.159	.389*	.289	.397*	.227	.121	.642**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.319	.181	.002	.394	.031	.115	.027	.220	.516	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
Item_4	Pearson Correlation	.315	.231	.185	1	.085	.278	.040	.271	.115	.200	-.072	.155	.404*
	Sig. (2-tailed)	.085	.212	.319		.648	.130	.830	.140	.539	.281	.701	.405	.024
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
Item_5	Pearson Correlation	.330	.298	.247	.085	1	.307	.429*	.230	.352	.208	-.064	.196	.509**
	Sig. (2-tailed)	.070	.103	.181	.648		.093	.016	.214	.052	.261	.733	.292	.003
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
Item_6	Pearson Correlation	.370*	.586**	.524**	.278	.307	1	.552**	.441*	.368*	.457**	.239	.287	.747**



Skor_Tota I	Pearson Correlation	.698**	.628**	.642**	.404*	.509**	.747**	.674**	.718**	.685**	.674**	.371*	.529**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.024	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.040	.002	
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).														
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).														

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	31	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	31	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

### Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.840	12

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_1	35.84	21.273	.633	.821
Item_2	36.06	21.262	.541	.825
Item_3	36.19	20.828	.546	.824
Item_4	36.32	22.292	.259	.849
Item_5	36.06	21.662	.387	.837
Item_6	35.74	20.265	.677	.815
Item_7	35.97	20.032	.569	.823
Item_8	35.84	19.740	.625	.817
Item_9	35.71	21.280	.617	.821
Item_10	35.84	20.806	.591	.821
Item_11	35.87	23.116	.270	.842
Item_12	36.03	21.632	.416	.834

## ANALISIS DESKRIPTIF DAN DISTRIBUSI FREKUENSI

### Analisis Deskriptif Variabel X

Statistics										
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	TotalX
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.16	3.16	3.14	2.89	3.03	3.16	3.20	3.16	24.90
Std. Error of Mean		.068	.071	.071	.082	.073	.075	.071	.071	.414
Median		3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	25.00
Mode		3	3	3	3	3	3	3	3	24
Std. Deviation		.677	.707	.711	.815	.731	.748	.711	.707	4.138
Variance		.459	.499	.505	.665	.534	.560	.505	.499	17.121
Range		2	3	3	3	3	3	3	3	18
Minimum		2	1	1	1	1	1	1	1	14
Maximum		4	4	4	4	4	4	4	4	32
Sum		316	316	314	289	303	316	320	316	2490

**Distribusi Frekuensi Variabel X**

<b>X1</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	16	16.0	16.0	16.0
	SETUJU	52	52.0	52.0	68.0
	SANGAT SETUJU	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>X2</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	TIDAK SETUJU	12	12.0	12.0	14.0
	SETUJU	54	54.0	54.0	68.0
	SANGAT SETUJU	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>X3</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	TIDAK SETUJU	13	13.0	13.0	15.0
	SETUJU	54	54.0	54.0	69.0
	SANGAT SETUJU	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>X4</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	6	6.0	6.0	6.0
	TIDAK SETUJU	21	21.0	21.0	27.0
	SETUJU	51	51.0	51.0	78.0
	SANGAT SETUJU	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>X5</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	TIDAK SETUJU	22	22.0	22.0	23.0
	SETUJU	50	50.0	50.0	73.0
	SANGAT SETUJU	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>X6</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	3.0
	TIDAK SETUJU	12	12.0	12.0	15.0
	SETUJU	51	51.0	51.0	66.0
	SANGAT SETUJU	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>X7</b>					
-----------	--	--	--	--	--

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	TIDAK SETUJU	14	14.0	14.0	15.0
	SETUJU	49	49.0	49.0	64.0
	SANGAT SETUJU	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>X8</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	TIDAK SETUJU	15	15.0	15.0	16.0
	SETUJU	51	51.0	51.0	67.0
	SANGAT SETUJU	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>TotalX</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	14	1	1.0	1.0	1.0
	16	1	1.0	1.0	2.0
	17	5	5.0	5.0	7.0
	19	3	3.0	3.0	10.0
	20	6	6.0	6.0	16.0
	21	3	3.0	3.0	19.0
	22	9	9.0	9.0	28.0
	23	6	6.0	6.0	34.0
	24	13	13.0	13.0	47.0
	25	7	7.0	7.0	54.0
26	9	9.0	9.0	63.0	



	27	9	9.0	9.0	72.0
	28	5	5.0	5.0	77.0
	29	9	9.0	9.0	86.0
	30	6	6.0	6.0	92.0
	31	2	2.0	2.0	94.0
	32	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Analisis Deskriptif Variabel Y

Statistics						
		Y1	Y2	Y3	Y4	TotalY
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3.38	3.26	3.13	3.05	12.82
Std. Error of Mean		.069	.072	.076	.080	.243
Median		3.00	3.00	3.00	3.00	13.00
Mode		4	3	3	3	12
Std. Deviation		.693	.719	.761	.796	2.435
Variance		.480	.518	.579	.634	5.927
Range		3	3	3	3	12
Minimum		1	1	1	1	4
Maximum		4	4	4	4	16
Sum		338	326	313	305	1282

### Distribusi Frekuensi Variabel Y

Y1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	TIDAK SETUJU	6	6.0	6.0	8.0
	SETUJU	44	44.0	44.0	52.0
	SANGAT SETUJU	48	48.0	48.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	3.0
	TIDAK SETUJU	7	7.0	7.0	10.0
	SETUJU	51	51.0	51.0	61.0
	SANGAT SETUJU	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	5	5.0	5.0	5.0
	TIDAK SETUJU	8	8.0	8.0	13.0
	SETUJU	56	56.0	56.0	69.0
	SANGAT SETUJU	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	5	5.0	5.0	5.0
	TIDAK SETUJU	14	14.0	14.0	19.0
	SETUJU	52	52.0	52.0	71.0
	SANGAT SETUJU	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

TotalY					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	2	2.0	2.0	2.0
	5	1	1.0	1.0	3.0
	7	1	1.0	1.0	4.0
	9	2	2.0	2.0	6.0
	10	4	4.0	4.0	10.0
	11	8	8.0	8.0	18.0
	12	28	28.0	28.0	46.0
	13	20	20.0	20.0	66.0
	14	7	7.0	7.0	73.0
	15	10	10.0	10.0	83.0
	16	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### UJI TINGKAT CAPAIAN RESPONDEN

Pernyataan	Skor				N	Total Skor	Mean	TCR	Kategori (Sugiyono)	Std. Dev
	STS	TS	S	SS						
	1	2	3	4						
X1		16	52	32	100	316	3,16	79	Cukup Baik	0,677
X2	2	12	54	32	100	316	3,16	79	Cukup Baik	0,707
X3	2	13	54	31	100	314	3,14	78,5	Cukup Baik	0,711
X4	6	21	51	22	100	289	2,89	72,25	Cukup Baik	0,815
X5	1	22	50	27	100	303	3,03	75,75	Cukup Baik	0,731
X6	3	12	51	34	100	316	3,16	79	Cukup Baik	0,748
X7	1	14	49	36	100	320	3,2	80	Baik	0,711
X8	1	15	51	33	100	316	3,16	79	Cukup Baik	0,707
<b>MEAN X</b>						<b>2490</b>	<b>3,1125</b>	<b>77,813</b>	<b>Cukup Baik</b>	<b>0,7259</b>

Pernyataan	Skor				N	Total Skor	Mean	TCR	Kategori	Std. Dev
	STS	TS	S	SS						
	1	2	3	4						
Y1	2	6	44	48	100	338	3,38	84,5	Baik	0,639
Y2	3	7	51	39	100	326	3,26	81,5	Baik	0,719
Y3	5	8	56	31	100	313	3,13	78,25	Cukup Baik	0,761
Y4	5	14	52	29	100	305	3,05	76,25	Cukup Baik	0,796
<b>MEAN Y</b>						<b>1282</b>	<b>3,205</b>	<b>80,125</b>	<b>Baik</b>	<b>0,7288</b>

## ANALISIS KORELASI PEARSON PRODUCT MOMENT DAN UJI T

### Analisis Korelasi Pearson Product Moment

<b>Correlations</b>			
		Kredibilitas	Adopsi Informasi
Kredibilitas	Pearson Correlation	1	.690**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
Adopsi Informasi	Pearson Correlation	.690**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### UJI T

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.659	1.090		2.438	.017
	Kredibilitas	.408	.043	.690	9.444	.000

a. Dependent Variable: Adopsi Informasi