

**KORELASI TERPAAN INFORMASI TENTANG
ISU LINGKUNGAN MELALUI INSTAGRAM DENGAN
SIKAP MENUJU POLA HIDUP VEGETARIAN
(Studi Korelasi pada Pengikut Komunitas Vegetarian Indonesia
di Instagram @ivs.vsi)**



SKRIPSI

**Diajukan Menjadi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

oleh

VANESSA AUREL TIONANDO

17 09 06395 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

KORELASI TERPAAN INFORMASI TENTANG ISU LINGKUNGAN MELALUI INSTAGRAM DENGAN SIKAP MENUJU POLA HIDUP VEGETARIAN

(Studi Korelasi pada Pengikut Komunitas Vegetarian Indonesia di Instagram @ivs.vsi)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh:

Vanessa Aurel Tionando

NPM: 170906395

disetujui oleh:



Pupung Arifin, M. Si

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi: Korelasi Terpaan Informasi Tentang Isu Lingkungan melalui Instagram dengan Sikap Menuju Pola Hidup Vegetarian (Studi Korelasi pada Pengikut Komunitas Vegetarian Indonesia di Instagram @ivs.vsi)

Penyusun : Vanessa Aurel Tionando

NPM : 170906395

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari/Tanggal : Rabu, 2 Juni 2021

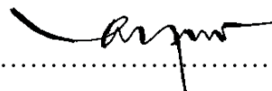
Pukul : 14.30 – 16.00

Tempat : Online via Zoom

TIM PENGUJI

Ign. Agus Putranto, M.Si.

Dosen Penguji Utama



.....

Pupung Arifin, M.Si.

Dosen Penguji I



.....

Irene Santika Vidiadari, M.A.

Dosen Penguji II



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vanessa Aurel Tionando
NPM : 170906395
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi: Korelasi Terpaan Informasi Tentang Isu Lingkungan melalui Instagram dengan Perubahan Sikap Menuju Pola Hidup Vegetarian (Studi Korelasi pada Pengikut Komunitas Vegetarian Indonesia di Instagram @ivs.vsi)

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja keras saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan duplikasi, plagiasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila dikemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran tanpa ada tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 17 Mei 2021

Penulis,



Vanessa Aurel Tionando

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam proses penyusunan skripsi, tentunya penulis mengalami berbagai hambatan dan kendala. Namun, berkat dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Maka pada kesempatan ini, peneliti dengan tulus mengucapkan terima kasih dan mempersembahkan penulisan ini kepada:

1. Laomu, Tuhan Yang Maha Esa, Buddha Maitreya beserta Para Buddha Bodhisatva yang selalu mendampingi, memberkati, dan memberikan kebijaksanaan serta rahmat kasih-Nya kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Seluruh dosen Universitas Atma Jaya Yogyakarta (UAJY) yang telah memberikan ilmu pengetahuan, mendidik, dan mengajar dari awal mulainya kegiatan perkuliahan sampai akhir penyusunan skripsi.
3. Seluruh staff perpustakaan dan karyawan Universitas Atma Jaya Yogyakarta (UAJY) yang telah membantu kelancaran belajar dari awal mulainya proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
4. Keluarga tercinta, Alm. Papa, Alm. Popo, Alm. Ama yang selalu memberkati dan menemani dari kejauhan, Mama, Kuku Ci Lai, dan Adik yang selalu mendoakan dan menemani keseharian, serta keluarga besar (Ii, Qq, Icing, Ipho, Ikong, Oma Tina, Ko Pao-pao, Ce Nita, Inyong, Giovanni, Jose, Klarissa, Warren, Alfaro, Delano, Ko Abel, semua sepupu dan keponakan lain) yang selalu mendoakan, memberi motivasi, dan dukungan tak ternilai dalam proses penyelesaian skripsi. 爱你们一万年!
5. Sahabat seperjuangan dalam penyusunan skripsi: Monica, Dinda, Imel, Rafa, Yonaz, Mario, Hendri, Wendi, Cristina A, Cristine, Jeanne, Lifanny, Vonny, Natalie, Jessica Babon, Thera, Thasia, Yap, Alm. Ferre, Kak Seta, dan teman-teman angkatan 2017 untuk semangat, bantuan, dukungan, dan waktu yang telah dilalui bersama selama masa perkuliahan hingga skripsi. Bahagia selalu!
6. Para sahabat tercinta penulis: Adi, Ce Vera, Ko Pendi, Juan, Sherly, Santosa, dan Jenny untuk semangat, dukungan, tenaga, waktu, dan kenangan yang telah dihabiskan dan dibuat bersama hingga saat ini serta selalu menjadi pendengar dan penyemangat dikala penulis bersedih. 感谢有你们!

7. Para pandita, tanzhu, foyuan, fuwuyuan, muda-mudi, dan adik-adik serta aktivis vihara di Palembang, Batam, Jakarta, dan Yogyakarta yang telah mendoakan, membimbing, dan mendampingi penulis hingga saat ini. 谢谢慈悲!
8. Para pengurus IVS yang telah membantu mendoakan dan memberikan izin menyebarkan kuesioner sebagai tahap pengumpulan data dalam penyusunan skripsi.
9. Responden yang bersedia meluangkan waktu mengisi kuesioner dalam penelitian ini.
10. Diri saya sendiri yang telah berjuang dan selalu berserah diri dalam menghadapi berbagai hambatan dan rintangan sehingga menjadi sosok yang unggul, inklusif, humanis, dan berintergritas. *Love myself!*
11. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam rangkaian penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, dengan senang hati penulis menerima segala masukan, kritik, dan saran yang membangun pada tugas akhir ini. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 17 Mei 2021

Penulis,



Vanessa Aurel Tionando

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat, rahmat, dan penyertaan sehingga penelitian dengan judul “Korelasi Terpaan Informasi Tentang Isu Lingkungan melalui Instagram dengan Sikap Menuju Pola Hidup Vegetarian (Studi Korelasi pada Pengikut Komunitas Vegetarian Indonesia di Instagram @ivs.vsi)” dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

Bapak Pupung Arifin selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberi bantuan, motivasi, ide, saran, dan perbaikan dalam proses penyusunan skripsi sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penelitian ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan menyelesaikan Program Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta (UAJY). Peneliti sangat menyadari terdapat banyak kekurangan dalam penelitian karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki penulis.

Segala kekurangan dalam penelitian ini, penulis berharap adanya masukan, kritik, dan saran positif yang bersifat membangun guna menyempurnakan penelitian ini. Terdapat banyak dinamika dan hambatan selama proses penyusunan skripsi yang dihadapi penulis, tetapi berkat kuasa dan pengaturan Tuhan, semua dapat berjalan dengan baik dan lancar.

Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 17 Mei 2021

Penulis,



Vanessa Aurel Tionando

VANESSA AUREL TIONANDO

NPM: 170906395

**KORELASI TERPAAN INFORMASI TENTANG ISU LINGKUNGAN
MELALUI INSTAGRAM DENGAN SIKAP MENUJU POLA HIDUP VEGETARIAN**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui korelasi antara terpaan informasi tentang isu lingkungan melalui Instagram dengan sikap menuju pola hidup vegetarian pada pengikut Komunitas Vegetarian Indonesia di Instagram @ivs.vsi, dengan *self-efficacy* sebagai variabel kontrol. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif korelasional dengan metode survei. Sampel dari penelitian ini adalah pengikut akun Instagram @ivs.vsi berusia 18-34 tahun, aktif bermain Instagram, dan telah vegetarian sejak 3 bulan terakhir dengan jumlah 380 orang. Alat pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dengan jumlah pertanyaan sebanyak 41 butir yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya menggunakan SPSS. Analisis data yang digunakan adalah uji korelasi parsial *Pearson Product Moment* untuk mengetahui korelasi antarvariabel. Hasil dari penelitian ini adalah terpaan informasi tentang isu lingkungan melalui Instagram dengan sikap menuju pola hidup vegetarian memiliki korelasi positif yang signifikan dan termasuk kategori korelasi sangat rendah sebelum dikontrol oleh *self-efficacy*. Namun, apabila dikontrol oleh *self-efficacy*, hasilnya menjadi tidak signifikan dan tingkat korelasi semakin rendah.

Kata kunci: terpaan informasi, isu lingkungan, Instagram, sikap, vegetarian

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Akademis	9
2. Manfaat Praktis	9
E. Kerangka Teori	10
F. Kerangka Konsep.....	19
G. Hipotesis	23
H. Kerangka Pemikiran.....	23
I. Definisi Operasional	24
J. Metodologi Penelitian.....	30
1. Jenis Penelitian.....	30
2. Metode Penelitian	30
3. Populasi dan Sampling.....	31
4. Teknik Pengumpulan Data.....	33
5. Uji Validitas dan Reliabilitas	34
6. Teknik Analisis Data.....	38

BAB II DESKRIPSI OBJEK DAN WILAYAH PENELITIAN.....	40
A. Sejarah dan Visi Misi IVS	40
B. Media Komunikasi IVS	42
C. Instagram @ivs.vsi	44
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Temuan Data.....	48
1. Terpaan Informasi tentang Isu Lingkungan melalui Instagram	48
2. Sikap Menuju Pola Hidup Vegetarian	56
3. <i>Self-Efficacy</i>	67
B. Analisis Hubungan Variabel	81
1. Uji Korelasi Parsial	81
C. Pembahasan.....	83
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	111
A. Kesimpulan	111
B. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	118

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Definisi Operasional	27
TABEL 1.2 Uji Validitas	35
TABEL 1.3 Uji Reliabilitas	37
TABEL 2.1 Data Postingan Akun Instagram @ivs.vsi.....	45
TABEL 3.1 Frekuensi Membuka Instagram dalam Satu Hari.....	49
TABEL 3.2 Frekuensi Membaca dan Melihat Konten Isu Lingkungan di Instagram dalam Satu Hari	49
TABEL 3.3 Durasi Membuka Instagram dalam Satu Hari.....	50
TABEL 3.4 Durasi Membaca dan Melihat Konten Isu Lingkungan di Instagram dalam Satu Hari	51
TABEL 3.5 Intensitas Memperhatikan Konten Isu Lingkungan di Instagram.....	52
TABEL 3.6 Intensitas Memahami Konten Isu Lingkungan di Instagram.....	52
TABEL 3.7 Skor Rata-Rata Dimensi Variabel X.....	54
TABEL 3.8 Tingkat Terpaan Informasi Tentang Isu Lingkungan	55
TABEL 3.9 Responden Membaca Tentang Isu Lingkungan.....	56
TABEL 3.10 Responden Mampu Mengidentifikasi Pesan Tentang Isu Lingkungan	56
TABEL 3.11 Responden Mengetahui Berbagai Isu Lingkungan	57
TABEL 3.12 Responden Membaca Tentang Pola Hidup Vegetarian	58
TABEL 3.13 Responden Dapat Mengidentifikasi Pesan Tentang Vegetarian.....	58
TABEL 3.14 Responden Dapat Memilah Informasi Tentang Vegetarian.....	59
TABEL 3.15 Responden Dapat Membedakan Jenis Vegetarian.....	60
TABEL 3.16 Responden Mengetahui Dampak Negatif Isu Lingkungan dan Memiliki Sikap untuk Vegetarian.....	60
TABEL 3.17 Responden Merasa Semangat untuk Vegetarian.....	61
TABEL 3.18 Responden Peduli Isu Lingkungan dan Memiliki Sikap untuk Vegetarian.....	62
TABEL 3.19 Responden Bangga Menjadi Vegetarian.....	62
TABEL 3.20 Responden Berkemauan Menjadi Vegetarian.....	63
TABEL 3.21 Responden Makan Makanan Berbasis Nabati	63
TABEL 3.22 Responden Menghindari Makanan Hewani.....	64
TABEL 3.23 Responden Menghindari Makanan Olahan Hewani	64
TABEL 3.24 Skor Rata-Rata Dimensi Variabel Y	65
TABEL 3.25 Tingkat Sikap Vegetarian.....	67
TABEL 3.26 Responden Merasakan Manfaat Vegetarian	67
TABEL 3.27 Responden Melihat Keluarga Berhasil Vegetarian	68
TABEL 3.28 Responden Melihat Teman Berhasil Vegetarian	68
TABEL 3.29 Responden Melihat Role Model Berhasil Vegetarian.....	69
TABEL 3.30 Responden Melihat Biarawan/i Berhasil Vegetarian.....	69
TABEL 3.31 Responden Melihat Keluarga Vegetarian Lebih Sehat	70
TABEL 3.32 Responden Melihat Teman Vegetarian Lebih Sehat.....	70
TABEL 3.33 Responden Melihat Role Model Vegetarian Lebih Sehat.....	71
TABEL 3.34 Responden Melihat Biarawan/i Vegetarian Lebih Sehat	71
TABEL 3.35 Responden Menonton Film Dokumenter Tentang Vegetarian	72

TABEL 3.36 Responden Membaca Jurnal Vegetarian.....	73
TABEL 3.37 Responden Mengikuti Seminar Vegetarian	73
TABEL 3.38 Responden Diajak Keluarga untuk Vegetarian dan Tertarik	74
TABEL 3.39 Responden Diajak Teman untuk Vegetarian dan Tertarik.....	74
TABEL 3.40 Responden Diajak Seorang Ahli untuk Vegetarian dan Tertarik.....	75
TABEL 3.41 Responden Diajak Biarawan/I untuk Vegetarian dan Tertarik	76
TABEL 3.42 Responden Vegetarian Karena Takut Membunuh Hewan.....	76
TABEL 3.43 Responden Vegetarian Karena Takut Berdosa Membunuh Hewan.....	77
TABEL 3.44 Responden Merasa Iba dengan Hewan yang Dibunuh	77
TABEL 3.45 Responden Menjadi Vegetarian Karena Fisik	78
TABEL 3.46 Skor Rata-Rata Dimensi Variabel Z	79
TABEL 3.47 Tingkat <i>Self-Efficacy</i>	80
TABEL 3.48 Uji Korelasi Parsial Variabel	81

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Informasi Isu Lingkungan Melalui <i>Instagram Feed</i>	4
GAMBAR 1.2 Kampanye Lingkungan Melalui <i>Instagram Live</i>	4
GAMBAR 2.1 Situs Website IVS	43
GAMBAR 2.2 Grup Facebook IVS.....	43
GAMBAR 2.3 Akun Instagram @ivs.vsi.....	44
GAMBAR 2.4 Data Meningkatnya Pengikut Akun Instagram @ivs.vsi.....	46
GAMBAR 2.5 Data Jangkauan Akun Instagram @ivs.vsi	46
GAMBAR 2.6 Informasi Seminar Lingkungan Melalui <i>Instagram Feed</i>	47