

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

Pada Bab II, peneliti memberikan penjelasan dan deskripsi terkait objek dari penelitian ini. Objek penelitian ini adalah ShopeePay yang merupakan dompet digital dari Shopee. Sehingga melalui Bab II peneliti memberikan penjelasan mengenai profil Shopee, kemudian ShopeePay, dan Instagram ShopeePay.

A. Profil Shopee

Shopee merupakan perusahaan yang berfokus pada situs dagang elektronik asal Singapura dan berada dibawah naungan SEA Group. Sejak tahun 2009 Shopee didirikan oleh Forest Li, namun baru pada tahun 2015 pertama kali diluncurkn di Singapura. Selain Singapura, Shopee juga memiliki jangkauan di negara lain seperti Indonesia, Malaysia, Taiwan, Brazil, dan sebagainya (Wasli, 2020).

Shopee memiliki logo berwarna oranye sebagai identitasnya yang melambangkan sebagai perusahaan yang memiliki daya tarik dan dapat meningkatkan daya minat pembeli. Logo keranjang dan huruf S pada Shopee menggambarkan keranjang belanjaan dari Shopee (Navrillia, 2020).

GAMBAR 2.1
Logo Shopee



Sumber: <http://www.shopee.co.id/>

Shopee dapat diakses dengan mudah oleh pengguna melalui *smartphone*. Berbagai kategori produk disediakan oleh Shopee, seperti produk *fashion*, aksesoris, *voucher*, dan produk lainnya yang dapat digunakan untuk keperluan sehari-hari. *Shopee* memiliki tujuan yakni “*menjadikan kekuatan transformatif teknologi guna mengubah dunia menjadi lebih baik dengan menyediakan platform yang bisa menghubungkan penjual dan pembeli dalam satu komunitas*” (Shopee, n.d.). Selanjutnya Shopee memiliki visi yakni “*Menjadi platform belanja online yang mudah diakses dan menyenangkan*” (Shopee, n.d.).

B. Profil ShopeePay

Shopee memiliki dompet digital yang dikenal oleh masyarakat dengan sebutan ShopeePay. ShopeePay adalah layanan dompet dan uang elektronik yang berada dibawah naungan PT AirPay Internasional Indonesia (Direktori Finetech, 2019). Pada 8 Agustus 2018, ShopeePay berhasil mendapatkan izin sebagai uang elektronik dari Bank Indonesia. ShopeePay dapat digunakan untuk melakukan pembayaran *online* di aplikasi Shopee, kemudian pembayaran secara *offline* di berbagai *merchant* ShopeePay, dan untuk menerima pengembalian dana (Direktori Finetech, 2019).

Pada akhir tahun 2020, berdasarkan riset yang dilakukan oleh Ipsos memperlihatkan bahwa ShopeePay memiliki transaksi yang tinggi dibandingkan dompet digital lainnya (Pasaribu, 2020). Data Ipsos juga menunjukkan bahwa ShopeePay merupakan dompet digital dengan pengguna paling banyak di Indonesia yakni sebanyak 48 persen (Pasaribu,

2020). Kepuasan pengguna akan kemudahan penggunaan, kemudahan isi saldo, tawaran *voucher cashback* menjadi beberapa faktor yang mendukung ShopeePay menjadi unggul.

Dengan menggunakan ShopeePay, para pengguna akan mendapatkan berbagai keuntungan yang menarik seperti gratis ongkos kirim, kemudian adanya *voucher cashback*, dan sebagainya. *Voucher cashback* yang diberikan oleh Shopee adalah ketika membayar menggunakan ShopeePay maka pengguna akan menerima *cashback* dalam bentuk koin (Shopee.co.id, n.d.). *Cashback* dalam bentuk koin tersebut nantinya dapat digunakan oleh pengguna di transaksi selanjutnya.

Voucher cashback ShopeePay dapat ditemukan ketika berbelanja *offline* pada *merchant* yang telah terdaftar dalam ShopeePay. *Cashback* yang diberikan oleh ShopeePay dapat mencapai hingga 60%. Berbagai *merchant* yang telah terdaftar di ShopeePay seperti Kopi Kenangan, Starbucks, Kokumi, Janji Jiwa, dan lain sebagainya (Shopee.co.id, n.d.). *Voucher cashback* ShopeePay dapat ditemukan pada aplikasi Shopee di fitur *Deals* Sekitarmu.

GAMBAR 2.2

Voucher ShopeePay



Sumber: <http://www.shopee.co.id/>

C. Instagram ShopeePay

Kegiatan pemasaran yang dilakukan oleh ShopeePay melalui salah satu media sosial Instagram dengan *username* @shopeepay_id. Instagram ShopeePay mulai bergabung di Instagram pada 3 Oktober 2019 (Instagram @ShopeePay_id, n.d.). Hingga awal tahun 2021, jumlah pengikut Instagram @shopeepay_id mencapai 340.000. Melalui Instagram, ShopeePay membagikan berbagai informasi seperti *giveaway*, *voucher cashback*, *merchant* baru, *fun* informasi dan sebagainya.

GAMBAR 2.3

Profil Instagram @shopeepay_id



Sumber: Instagram @shopeepay_id

Beberapa konten yang dibagikan oleh ShopeePay di Instagram

GAMBAR 2.4

Konten Instagram @shopeepay_id



Sumber: Instagram @shopeepay_id