

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU
JOGJA PAINTING DALAM MENGHADAPI MASA
PANDEMI COVID-19**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)**

Oleh:

YONAZ HAMIYASA KUSUMAJAYA

170906403

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU JOGJA PAINTING
DALAM MENGHADAPI MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.IKom)

disusun oleh :

YONAZ HAMIYASA KUSUMAJAYA

170906403

disetujui oleh :



Mario Antonius Birowo, Ph.D.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Jogja Painting Dalam
Menghadapi Masa Pandemi Covid-19

Penyusun : Yonaz Hamiyasa Kusumajaya

NPM 170906403

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada

Hari / Tanggal : Rabu, 2 Juni 2021

Pukul : 10.00 WIB

Tempat : Daring

TIM PENGUJI

Mario Antonius Birowo, Ph.D.

Penguji Utama



Rebekka Rismayanti, M.A.

Penguji I



Ike Devi Sulistyaningtyas, M.Si

Penguji II



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yonaz Hamiyasa Kusumajaya

NPM : 170906403

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Jogja Painting Dalam Menghadapi Masa Pandemi Covid-19

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 20 Mei 2021

Saya yang menyatakan,



Yonaz Hamiyasa Kusumajaya

YONAZ HAMIYASA KUSUMAJAYA

NPM: 170906403

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU JOGJA PAINTING
DALAM MENGHADAPI MASA PANDEMI COVID-19**

ABSTRAK

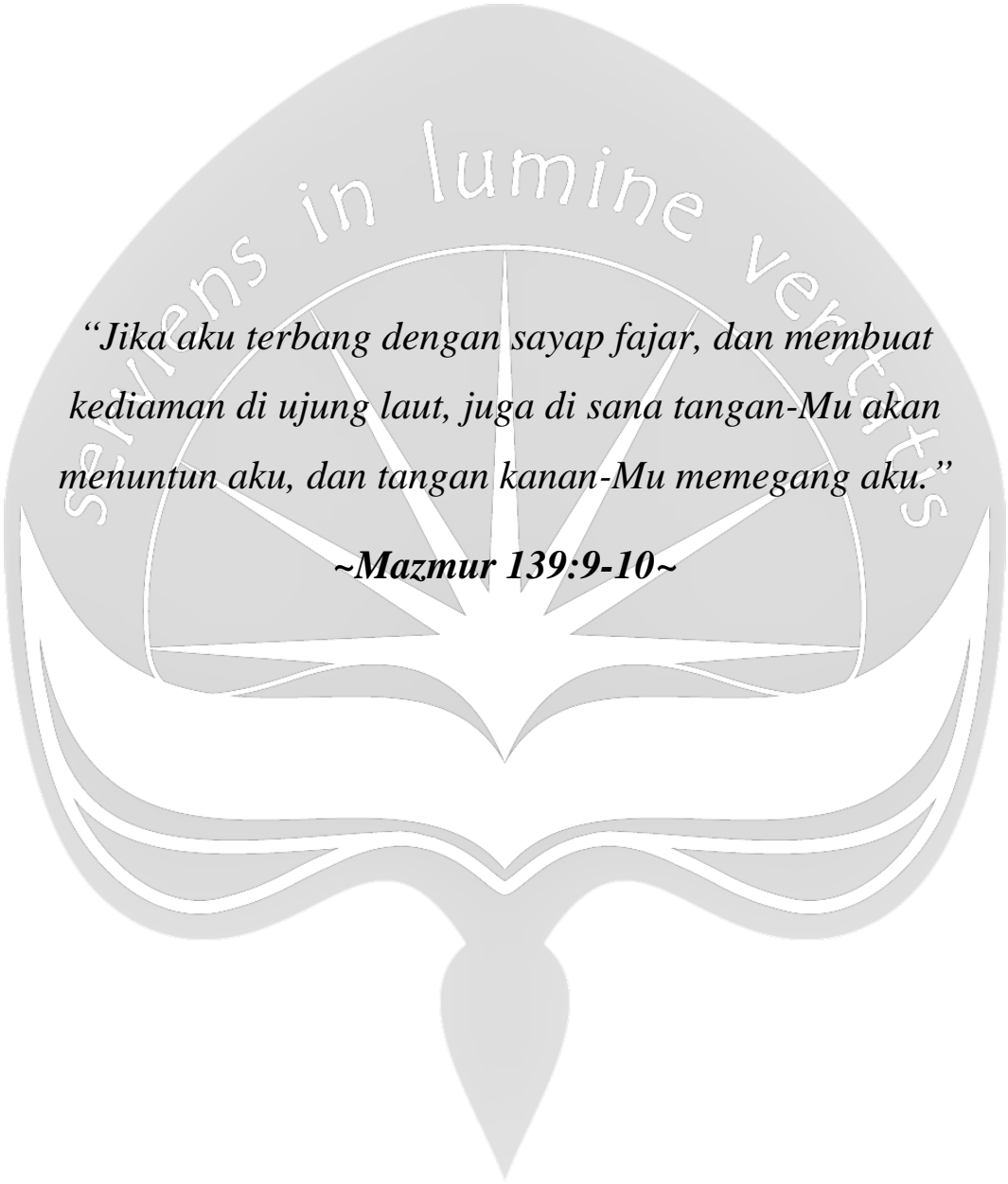
Pandemi Covid-19 telah menjadi suatu krisis untuk masyarakat Indonesia khususnya pada industri kreatif. Hal tersebut mengakibatkan dampak seperti penurunan pendapatan. Dalam hal ini, Jogja Painting sebagai salah satu industri kreatif tetap harus bertahan di masa pandemi yang dapat dilakukan dengan menggunakan strategi komunikasi pemasaran terpadu. Tujuan dari adanya penelitian ini yaitu ingin mengetahui bagaimana strategi komunikasi pemasaran terpadu Jogja Painting dalam menghadapi masa pandemi Covid-19.

Penelitian ini menggunakan teori komunikasi pemasaran terpadu yang dimana berhubungan dengan perencanaan strategi komunikasi pemasaran terpadu yaitu *Situation, Objective, Strategy, Tactics, Action*, dan *Control* atau yang biasa disebut dengan SOSTAC. Hal ini juga menghubungkan berbagai bauran komunikasi pemasaran yang nantinya akan menjadi satu padu atau terintegrasi. Penelitian dalam hal ini dilakukan dengan wawancara mendalam menggunakan metodologi penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran terpadu yang dilakukan oleh Jogja Painting dalam menghadapi masa pandemi Covid-19 adalah dengan menggunakan strategi *Make Art Alive* dan Kolaborasi yang diperbaharui dengan perluasan pasar dan munculnya *brand* baru yang memanfaatkan berbagai bauran dengan integrasi yang juga membawa Jogja Painting keluar dari dampak yang ada.

Kata kunci: Komunikasi Pemasaran Terpadu, SOSTAC.

HALAMAN PERSEMBAHAN



*“Jika aku terbang dengan sayap fajar, dan membuat
kediaman di ujung laut, juga di sana tangan-Mu akan
menuntun aku, dan tangan kanan-Mu memegang aku.”*

~Mazmur 139:9-10~

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat kasih karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi atau tugas akhir dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Jogja Painting dalam Menghadapi Masa Pandemi Covid-19” dengan baik. Peneliti menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini juga bukan suatu proses yang mudah, namun dapat terselesaikan karena dukungan dalam bentuk apapun dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberkati, menyertai, melindungi, dan menuntun setiap langkah demi langkah dari awal hingga akhir sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua saya Papa dan Mama beserta kakak-kakak terkasih Mas Evan, Mas Dio, Mas Bram, Mbak Linda yang selalu membantu memberikan dukungan dan selalu menjadi semangat untuk peneliti.
3. Mario Antonius Birowo, Ph.D. selaku dosen pembimbing skripsi yang sangat banyak membantu, mendukung dan senantiasa memberikan bimbingan dari awal hingga akhir penelitian ini.
4. Ibu Rebekka Rismayanti dan Ibu Ike Devi Sulistyaningsih selaku dosen penguji yang telah membantu menguji, memberikan masukan dan saran agar penelitian atau skripsi ini menjadi lebih baik.
5. Mas Budi Santosa selaku *CEO* Jogja Painting dan Ibu Dewi Rachmawati selaku *Human Resources* yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian di Jogja Painting dan membantu peneliti dalam penelitian ini.
6. Teman-teman terkasih Dinda, Mo, Fufu, Imel, Rafa, Mario yang sudah membantu memberikan semangat dan dukungan untuk peneliti.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang ada dalam penelitian ini, oleh karena itu peneliti menghaturkan permohonan maaf yang

sebesar-besarnya. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat untuk semua pihak yang membutuhkan. Terima kasih.

Yogyakarta, 20 Juni 2021

Penulis

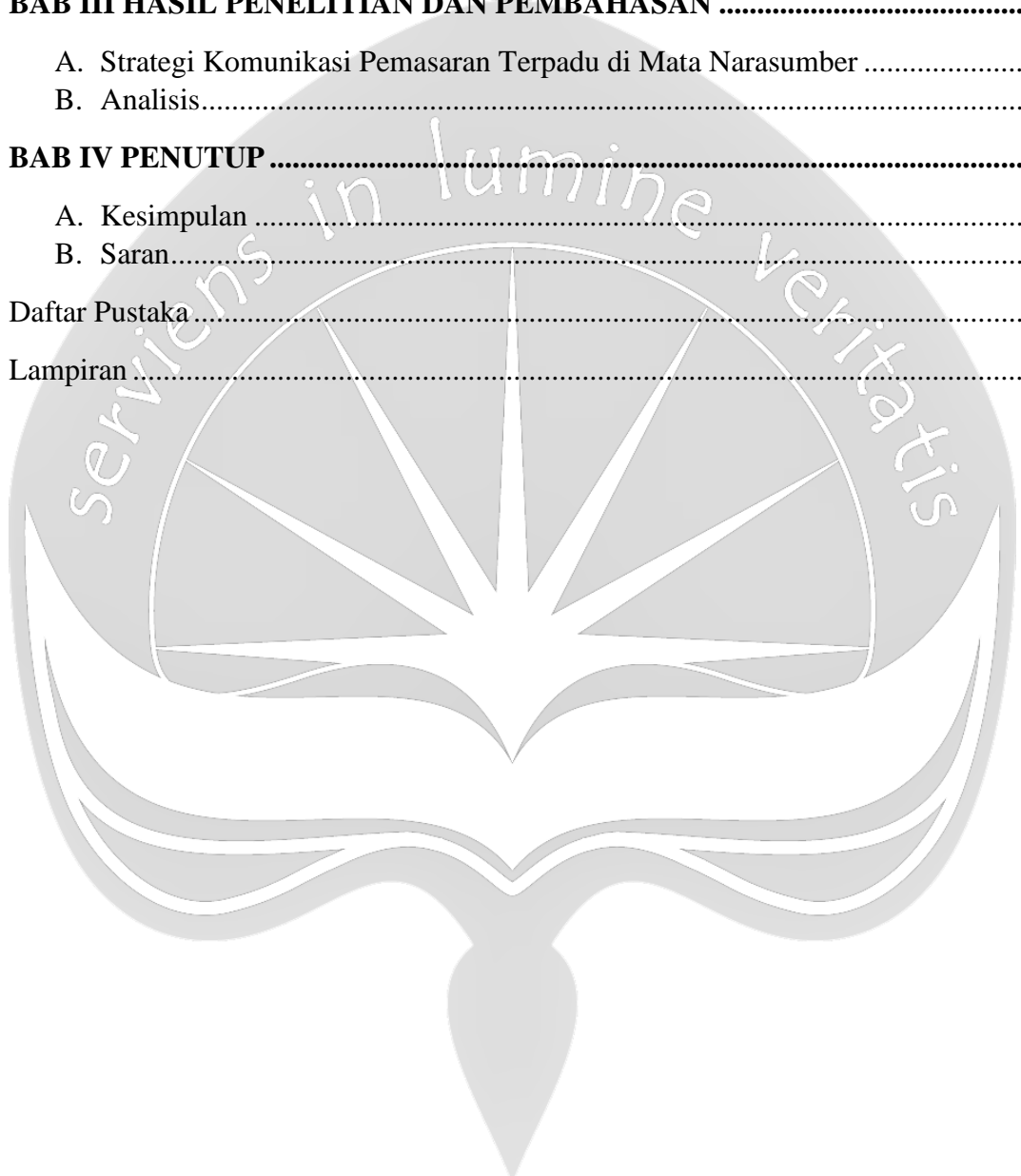
Yonaz Hamiyasa Kusumajaya



DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iii
Abstraksi	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Bagan.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Teori.....	5
1. Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	6
a. Pengertian Komunikasi Pemasaran Terpadu	6
b. SOSTAC	7
c. Bauran Komunikasi Pemasaran	10
F. Kerangka Konsep	15
G. Metodologi	17
1. Metode Penelitian.....	17
2. Subjek Penelitian.....	19
3. Objek Penelitian	19
4. Lokasi Penelitian.....	19
5. Sumber Data.....	20
6. Teknik Pengumpulan Data.....	20
7. Teknik Analisis dan Intepretasi Data	22
8. Uji Keabsahan	24
BAB II DESKRIPSI OBYEK DAN WILAYAH PENELITIAN.....	26
A. Profil Jogja Painting	26
1. Sejarah Jogja Painting	26
2. Komunikasi Pemasaran Terpadu Jogja Painting.....	28

3. Visi dan Misi.....	29
4. Budaya Kerja.....	30
5. Tugas dan Tanggung Jawab.....	30
6. Gambaran Produk Jogja Painting.....	34
7. Makna Logo	35
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu di Mata Narasumber	36
B. Analisis.....	86
BAB IV PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran.....	98
Daftar Pustaka.....	100
Lampiran.....	104



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Budaya Kerja Jogja Painting.....	30
Tabel 2.2 Tugas dan Tanggung Jawab Jabatan di Jogja Painting.....	30
Tabel 3.1 Tabel Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Jogja Painting	95



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Bagan Kerangka Konsep.....	17
Bagan 2.1 Struktur Organisasi Jogja Painting.....	33



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Jogja Painting.....	34
Gambar 3.1 Kantor Jogja Painting.....	75
Gambar 3.2 Liputan Media Mengenai Jogja Painting.....	76
Gambar 3.3 Media Sosial Jogja Painting.....	77
Gambar 3.4 Iklan Artis Kolaborasi Keren Banget.....	78
Gambar 3.5 Iklan Artis Kolaborasi Art Funnia.....	79
Gambar 3.6 Email Penawaran Produk Keren Banget Kepada Calon Pembeli.....	80
Gambar 3.7 Blog Jogja Painting.....	81
Gambar 3.8 <i>Website</i> Jogja Painting.....	82
Gambar 3.9 <i>Website</i> Keren Banget.....	83
Gambar 3.10 <i>Website</i> Art Funnia.....	84
Gambar 3.11 <i>Website</i> Bayangan.....	85
Gambar 3.12 Fiverr Jogja Painting.....	86