

**PENGATURAN PRIVASI KOMUNIKASI  
BISEKSUAL DI MEDIA SOSIAL TWITTER**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom)

**oleh**

**ANDREAS KRISNA DARMAWAN**

**140905517/kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2021**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Andreas Krisna

NPM : 140905517

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : PENGATURAN PRIVASI KOMUNIKASI LGBT  
DI MEDIA SOSIAL TWITTER

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi atau karya tulis tersebut benar-benar hasil karya sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme atau pencurian hasil karya orang lain untuk kepentingan saya secara material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksuaian antara fakta dan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi berat berupa pembatalan kelulusan atau kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan atau paksaan dari pihak manapun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 29 Maret 2021



Andreas Krisna

# **HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGATURAN PRIVASI KOMUNIKASI BISEKSUAL DI MEDIA  
SOSIAL TWITTER**

## **SKRIPSI**

Disusun guna melengkapi Tugas Akhir untuk memenuhi syarat  
mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunkasi (S.I. KOM)

Disusun

Oleh:

ANDREAS KRISNA

140905517/ KOM

Disetujui Oleh:



Drs. Josep J. Darmawan, MA.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGATURAN PRIVASI KOMUNIKASI BISEKSUAL DI  
MEDIA SOSIAL TWITTER

Penyusun : Andreas Krisna  
No. Mahasiswa : 140905517

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan  
pada

Hari / Tanggal : 31 Mei 2021  
Pukul : 10.00 WIB – 12.00 WIB  
Tempat : Online (Zoom)

### TIM PENGUJI

Drs. Josep J. Darmawan, M.A  
Penguji Utama



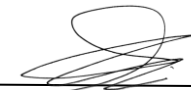
---

Birgitta Bestari Puspita Jati, M.A.  
Penguji I



---

Lukas Deni Setiawan, M.A  
Penguji II



---

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulisan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Kehadiran mereka yang membuat penulis bisa terpacu dalam menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang banyak kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus dan Allah Bapa di Surga, dan Semesta Alam, tanpa kuasa dan kehendakNya, penulis tidak akan pernah menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
2. Dosen saya yang TERCINTA Pak Jo selaku pembimbing skripsi saya yang dengan sabar membimbing saya dan memberi arahan serta masukan sehingga proses pengerjaan skripsi bisa berjalan dengan lancar
3. Kedua Orang Tua saya yang selalu memberikan support moral dan finansial dalam mendukung kelancaran studi saya selama ini sampai dengan akhir masa studi.
4. Lintang Ariani terimakasih selama tujuh tahun menemani saya dalam suka maupun duka
5. Claudia Kalinin terima kasih sudah memberikan ide penulisan skripsi, tanpamu saya masih bingung mencari judul sampai detik ini
6. Igo Armanda & Edu sebagai teman Lomba Gambar Baca Tulis yang selalu menghibur dan menyemangati saya ketika sedang terpuruk dan ada pada saat saya sedang bahagia.
7. Dosen-dosen Progrma Studi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi saya selama ini.
8. Seluruh orang-orang yang terkasih dan tersayang yang tidak bisa saya sebutkan persatu karena kalau saya sebutkan halamannya

akan sebanyak skripsi saya, yang seallu bisa saya repotkan dalam hal apapun untuk menyempurkana skripsi saya.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Yesus Kristus dan Bunda Maria karena atas segala berkat dan karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “**Pengaturan Privasi Komunikasi Biseksual di Media Sosial Twitter**”. Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.i.kom) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak seali kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan dan ekmampuan yang penulis miliki. Namun, walaupun begitu penulis berusaha untuk membuat skripsi ini dengan sebai-baiknya usaha agar dapat memiliki manfaat untuk masyarakat yang *concern* di bidang Media dan Digital serta *concern* dalam bidang Gender dan Seksulitas. Oleh karena itu, penulis akan menerima segala kritis dan saran yang membangun guna memperbaiki skripsi ini.

Selama proses pengerjaan skripsi ini, penulis banyak mendapat masukan, bimbingan, dukungan dan bantuan dari orang-orang di sekitar, baik moril maupun materil, sehingga pada akhirnya skripsi ini bisa terselesaikan. Penulis banyak mengucapkan terima kasih untuk orang-

orang yang telah berbaik hari dengan sedia membantu dan tetap mendukung penulis sehingga proses pengerjaan skripsi bisa terselamatkan tanpa hambatan yang berarti. Penulis juga ingin mengucapkan secara khusus untuk narasumber penulis yang telah memberikan kesempatan bagi penulis dalam menggali data serta informasi guna menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga atas kebaikan dan kesediaan pihak yang terlibat dalam proses penyelesaian skripsi ini. Tidak banyak yang diharapkan penulis bagi siapa saja yang terlibat, hanya kesejahteraan dan kebahagiaan yang senantiasa menyertai kita semua. Semoga penelitian ini bermanfaat dan bisa membantu banyak pihak di luar sana

Yogyakarta, 29 Maret 2021

Penulis

Andreas Krisna



# ABSTRAK

ANDREAS KRISNA

140905517 /KOM

## PENGATURAN PRIVASI KOMUNIKASI BISEKSUAL DI MEDIA SOSIAL TWITTER

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaturan Privasi Komunikasi Biseksual di Media Sosial Twitter . Manfaat penelitian ini mampu memberikan proses pemahaman dan pengenalan negosiasi informasi privat yang dilakukan dalam menggunakan media sosial. Teori Pengaturan Privasi Komunikasi digunakan dalam bahan penelitian ini. Metode penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik pengambilan sampel *purposive sample*. Teknik pengumpulan data dengan wawancara mendalam yang dilakukan secara daring melalui fitur *Direct Message* di Twitter dan Whatsapp. Lokasi penelitian di Aplikasi Twitter dalam rentang waktu September 2020 sampai dengan Maret 2021. Hasil penelitian terdapat bentuk Pengaturan Privasi Komunikasi yang dilakukan Informan adalah dalam bentuk Batasan kolektif yang diterapkan dapat berupa menutupi sebagian atau seluruh wajah pada konten yang sudah diunggah di Media Sosial Twitter. Batas Personal yang tidak disebar di Media Sosial Twitter ialah identitas dirinya di dunia nyata. Informan pada penelitian ini melakukan seleksi terhadap *followers*nya untuk memilih siapa saja yang dapat mengakses batasan personal dari Informan di Media Sosial *Twitter*.

**Kata kunci:** pengaturan privasi komunikasi, biseksual, media sosial, twitter

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                       | <b>i</b>    |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>          | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>                 | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                   | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>                 | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                       | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                             | <b>viii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                    | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang .....                          | 1           |
| B. Rumusan Masalah .....                         | 8           |
| C. Tujuan Penelitian.....                        | 9           |
| D. Manfaat Penelitian .....                      | 9           |
| 1. Manfaat Akademis .....                        | 9           |
| 2. Manfaat Praktis .....                         | 9           |
| E. Kerangka Teori .....                          | 9           |
| 1. Tinjauan Biseksual .....                      | 9           |
| 2. Media Sosial .....                            |             |
| a. Ciri-ciri Media Sosial .....                  | 15          |
| b. Jenis Media Sosial .....                      |             |
| 3. Pengaturan Privasi Komunikasi .....           | 18          |
| Asumsi Dasar Pengaturan Privasi Komunikasi ..... | 21          |
| A. Informasi Privat .....                        | 21          |
| B. Batasan Privat .....                          | 22          |
| C. Kontrol dan Kepemilikan .....                 | 23          |
| D. Sistem Pengaturan Berdasarkan Aturan :.....   | 23          |
| 1. Karakteristik Aturan Privat .....             | 23          |
| E. Koordinasi Batasan .....                      | 25          |

|  |           |
|--|-----------|
| F. Turbulensi Batasan .....                                | 25        |
| G. Dialektika Manajemen .....                              | 26        |
| H. Metodologi Penelitian .....                             | 28        |
| 1. Jenis Penelitian .....                                  |           |
| 2. Metode Penelitian .....                                 |           |
| 3. Informan / Subjek Penelitian dan Objek Penelitian ..... |           |
| 4. Teknik Pengumpulan Data .....                           |           |
| <b>BAB II GAMBARAN UMUM .....</b>                          | <b>34</b> |
| A. Sejarah Twitter.....                                    | 34        |
| 1. Fitur-fitur Twitter .....                               |           |
| 2. Kebijakan Privasi di Media Sosial Twitter               |           |
| 2. Gambaran Informan.....                                  |           |
| <b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>                            | <b>48</b> |
| A. Temuan Data.....  | 48        |
| A. Informasi Privat  |           |
| B. ....  | 55        |
| C. Batasan Privat .....                                    | 57        |
| D. Kontrol dan Kepemilikan .....                           | 60        |
| a. Kriteria Motivasional .....                             | 66        |
| b. Kriteria Resiko-Keuntungan .....                        | 68        |
| c. Koordinasi Batasan .....                                | 68        |
| E. Turbulensi Batasan.....                                 | 71        |
| <b>BAB IV PENUTUP.....</b>                                 | <b>89</b> |
| A. Kesimpulan .....  | 89        |
| B. Saran .....   | 91        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                | <b>92</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1 Pengguna Internet di Indonesia pada tahun 2020.....              | 2  |
| Gambar 2 Daftar 10 Situs yang Sering Diakses oleh Masyarakat Indonesia... | 4  |
| Gambar 3 .Asumsi Dasar Teori Pengaturan Privasi Komunikasi .....          | 21 |
| Gambar 7 Perubahan Logo Twitter.....                                      | 37 |
| Gambar 8 Tampilan Laman Rumah Twitter.....                                | 37 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|  |     |
|--|-----|
| LAMPIRAN.....  | 95  |
| Lampiran 1 : Pedoman Wawancara.....                          | 96  |
| Lampiran 2 : Hasil Wawancara.....                            | 98  |
| Hasil Wawancara Informan 2 (akun Twitter @Fucek000).....     | 101 |
| Hasil Wawancara Informan 3 (Akun Twitter @Plantophile) ..... | 107 |