

**PENGARUH TERPAAN AKUN INSTAGRAM @GUESEHAT TERHADAP
PENERAPAN PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT *FOLLOWERS* DI MASA
PANDEMI COVID-19**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

YASHINTA DEWI SETYANINGTYAS

170906182 / Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yashinta Dewi Setyaningtyas

NPM : 170906182

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Akun Instagram @guesehat terhadap Penerapan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat di Masa Pandemi Covid-19.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar hasil pemikiran, kerja, dan karya saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, pencurian hasil karya orang lain ataupun duplikasi.

Apabila dikemudian hari ada penyimpangan dan ketidaksesuaian dalam pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran saya sendiri dan tidak ada tekanan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 31 Mei 2021,

Saya yang menyatakan



Yashinta Dewi Setyaningtyas

HALAMAN PERSETUJUAN

Pengaruh Terpaan Akun Instagram @guesehat terhadap Penerapan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat *Followers* di Masa Pandemi Covid-19

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Yashinta Dewi Setyaningtyas

No. Mhs: 17 090 6182/KOM

Disetujui oleh:



Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., M.A.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Akun Instagram @guesehat terhadap Penerapan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat *Followers* di Masa Pandemi Covid-19.

Penyusun : Yashinta Dewi Setyaningtyas

NPM : 17 090 6182

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari/Tanggal : Kamis, 24 Juni 2021

Pukul : 8.30 WIB

Tempat : Zoom Meeting

TIM PENGUJI

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si

Penguji Utama

Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., M.A

Penguji I

Alexander Beny Pramudyanto, S.Sos., M.Si

Penguji II

HALAMAN PERSEMBAHAN

Rasa terimakasih saya haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberi kelancaran dan kemudahan bagi saya untuk bisa berjuang menyelesaikan penulisan skripsi ini.

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA KEDUA ORANG TUA SAYA, KELUARGA, DAN TEMAN-TEMAN TERDEKAT SAYA YANG SELALU MEMBERI DUKUNGAN DAN SEMANGAT PADA SAYA DARI PEMBUATAN PROPOSAL HINGGA TERSELESAIKANNYA SKRIPSI INI.

TERIMAKASIH.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberi berkat dan kelancaran sehingga penulis mampu mencapai tahap akhir dalam penulisan skripsi ini. Penulis berterimakasih kepada banyak pihak yang sudah mendukung dan membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua yang selalu memberi dukungan sepenuhnya kepada saya dalam hal apapun sehingga saya merasa nyaman dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Bapak Pembimbing Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., M.A. yang sudah melancarkan proses skripsi saya dengan segala bantuan dan masukan yang diberikan.
3. Bapak Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., M.A. dan Ibu Dr. MC. Ninik S. Rejeki, M.Si. selaku dosen penguji proposal yang telah memberikan saran dan arahan agar skripsi saya menjadi lebih baik.
4. Yo Handry yang selalu memberi dukungan, motivasi, dan menjadi tempat keluh kesah saya selama mengerjakan skripsi ini.
5. Mifta Fahriyani yang menjadi teman cerita dan berdiskusi bagi penulis dari awal hingga terselesainya skripsi ini.
6. Grup Berempat (Dian, Ratri, dan Bertha) yang selalu memberi dukungan, apresiasi, dan doa kepada peneliti sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
7. Grup Gak Ada Otak (Gia, Andrea, Reza, dan Widhi) yang selalu memberi dukungan, motivasi, dan menjadi tempat bercerita penulis selama ini.
8. Semua responden yang bersedia untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Yashinta Dewi Setyaningtyas

17 090 6182/KOM

**PENGARUH TERPAAN AKUN INSTAGRAM @GUESEHAT TERHADAP
PENERAPAN PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT *FOLLOWERS* DI MASA
PANDEMI COVID-19**

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 mampu mempengaruhi pola dan perilaku masyarakat di Indonesia, salah satunya dalam menjaga hidup bersih dan sehat. Sejak awal kemunculannya, pemerintah Indonesia mengupayakan banyak cara untuk menghambat penyebaran Covid-19 yaitu dengan menerapkan perilaku hidup bersih dan sehat Covid-19. Penelitian ini membahas mengenai perilaku hidup bersih dan sehat yang digerakkan melalui platform media sosial Instagram, yaitu akun @guesehat yang sudah berdiri sejak tahun 2017. Sejak awal pandemi Covid-19, akun @guesehat rutin mengunggah informasi terkait dengan perilaku hidup bersih dan sehat yang bertujuan mengajak masyarakat untuk menerapkan perilaku hidup bersih dan sehat. Wilayah penelitian ini yaitu *followers* dari akun @guesehat.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif eksplanatif yang bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat terpaan akun Instagram @guesehat terhadap penerapan perilaku hidup bersih dan sehat *followers* di masa pandemi Covid-19. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode survey dengan menyebarkan kuesioner melalui direct message Instagram kepada 100 *followers* Instagram @guesehat. Data kuesioner pada penelitian ini diolah menggunakan IBM SPSS Statistics 23.

Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh terpaan Instagram @guesehat terhadap perilaku hidup bersih dan sehat *followers* di masa pandemi Covid-19. Teori terpaan media merupakan teori untuk melihat pengaruh seseorang setelah terpapar oleh suatu media tertentu. Teori perubahan perilaku merupakan teori yang mengkaji perubahan perilaku seseorang yang disebabkan oleh rangsangan internal maupun eksternal. Teori terpaan media dan perubahan perilaku relevan dengan penelitian ini karena dapat melihat terpaan yang diberikan mampu merubah perilaku dari individu.

Kata kunci: Terpaan Media, Perubahan Perilaku, Instagram, Penerapan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kerangka Teori	10
1. Media Baru.....	11
2. Media Sosial.....	13
3. Terpaan Media	17
4. Perubahan Perilaku	19
5. Perilaku Hidup Bersih dan Sehat	23
F. Kerangka Konsep	24
1. Terpaan Instagram @guesehat.....	24
2. Penerapan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat Covid-19	26
3. Hubungan Antar Variabel	27
G. Variabel Penelitian.....	29
H. Definisi Operasional	30
I. Hipotesis	34
J. Metode Penelitian	34
1. Metode Penelitian	34

2. Jenis Penelitian.....	35
3. Populasi dan Sampel.....	35
4. Teknik Sampling.....	37
5. Jenis Data.....	37
6. Objek Penelitian.....	38
7. Teknik Pengumpulan Data.....	38
8. Uji Instrumen.....	39
9. Teknik Analisis Data.....	40
BAB II.....	43
A. Instagram.....	43
B. Akun Instagram @guesehat di Pandemi Covid-19.....	47
BAB III.....	53
A. Hasil Temuan Penelitian.....	53
1. Distribusi Frekuensi.....	53
2. Crosstabs (Tabulasi Silang).....	67
3. Validitas.....	70
4. Reliabilitas.....	72
5. Korelasi.....	74
6. Regresi Linier Sederhana.....	75
B. Hasil Analisis.....	80
BAB IV.....	94
A. Kesimpulan.....	94
B. Keterbatasan Penelitian.....	96
C. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Instagram di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Interaksi @guesehat melalui kolom komentar.....	7
Gambar 1.3 Interaksi @guesehat melalui instastory.....	7
Gambar 1.4 Bagan Hubungan Variabel.	30
Gambar 1.5 Nilai Cronbach's Alpha.....	41
Gambar 2.1 Logo Instagram	43
Gambar 2.2 Informasi PHBS Covid-19... ..	48
Gambar 2.3 Update Data Covid-19... ..	50
Gambar 2.4 Live Instagram	51
Gambar 2.5 Tips Pandemi Covid-19... ..	52
Gambar 3.1 Nilai Cronbach's Alpha.....	72
Gambar 3.2 Koefisien Korelasi.....	74
Gambar 3.3 Nilai R.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Operasional.....	31
Tabel 1.2 Skala Likert.....	34
Tabel 1.3 Koefisien Korelasi.....	42
Tabel 3.1 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin.....	54
Tabel 3.2 Distribusi Frekuensi Umur Responden.....	54
Tabel 3.3 Distribusi Frekuensi Dimensi Frekuensi.....	55
Tabel 3.4 Distribusi Frekuensi Dimensi Frekuensi.....	56
Tabel 3.5 Distribusi Frekuensi Dimensi Frekuensi.....	56
Tabel 3.6 Distribusi Frekuensi Dimensi Durasi.....	57
Tabel 3.7 Distribusi Frekuensi Dimensi Durasi.....	57
Tabel 3.8 Distribusi Frekuensi Dimensi Atensi.....	58
Tabel 3.9 Distribusi Frekuensi Dimensi Atensi.....	59
Tabel 3.10 Distribusi Frekuensi Dimensi Atensi.....	59
Tabel 3.11 Distribusi Frekuensi Aspek Penerapan PHBS.....	60
Tabel 3.12 Distribusi Frekuensi Aspek Penerapan PHBS.....	60
Tabel 3.13 Distribusi Frekuensi Aspek Penerapan PHBS.....	61
Tabel 3.14 Distribusi Frekuensi Aspek Penerapan PHBS.....	62
Tabel 3.15 Distribusi Frekuensi Aspek Penerapan PHBS.....	62
Tabel 3.16 Distribusi Frekuensi Aspek Penerapan PHBS.....	63
Tabel 3.17 Distribusi Frekuensi Aspek Penerapan PHBS.....	63
Tabel 3.18 Distribusi Frekuensi Aspek Penerapan PHBS.....	64
Tabel 3.19 Distribusi Frekuensi Aspek Penerapan PHBS.....	65
Tabel 3.20 Distribusi Frekuensi Aspek Penerapan PHBS.....	65

Tabel 3.21 Distribusi Frekuensi Aspek Penerapan PHBS	66
Tabel 3.22 Distribusi Frekuensi Aspek Penerapan PHBS	66
Tabel 3.23 Crosstabs Usia dengan Terpaan Instagram.....	67
Tabel 3.24 Crosstabs Usia dengan Penerapan PHBS	68
Tabel 3.25 Crosstabs Jenis Kelamin dengan Terpaan Instagram	69
Tabel 3.26 Crosstabs Jenis Kelamin dengan Penerapan PHBS	69
Tabel 3.27 Uji Validitas Variabel X... ..	71
Tabel 3.28 Uji Validitas Variabel Y... ..	71
Tabel 3.29 Uji Reliabilitas Terpaan Instagram.....	73
Tabel 3.30 Uji Reliabilitas Penerapan PHBS	73
Tabel 3.31 Hasil Korelasi Pearson.....	74
Tabel 3.32 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	76
Tabel 3.33 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	77
Tabel 3.34 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner

Lampiran 2: Pertanyaan Kuesioner

Lampiran 3: Google Form

Lampiran 4: Penutupan Google Form

Lampiran 5: Distribusi Frekuensi

Lampiran 6: Crosstabs

Lampiran 7: Tabel R Uji Validitas

Lampiran 8: Tabel F

Lampiran 9: Uji Validitas

Lampiran 10: Uji Reliabilitas

Lampiran 11: Uji Korelasi

Lampiran 12: Uji Regresi