

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Instagram

Instagram merupakan aplikasi sosial yang berkembang pesat sejak tahun 2012. Instagram merupakan salah satu aplikasi media digital yang memiliki kegunaan untuk membagikan informasi dalam bentuk foto atau video kepada penggunanya (Untari dan Fajriana, 2018:274). Instagram berasal dari kata “insta” yang berarti “instan” dan “gram” yang diambil dari aplikasi “telegram”. Gambaran ini merujuk pada kamera polaroid yang menghasilkan “foto instan” dan cara kerjanya yang seperti telegram, yaitu mampu menyebarkan informasi secara cepat dan luas.



Gambar 2.1: logo Instagram tahun 2012

Instagram didirikan oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger pada tahun 2010 dengan tujuan memberikan wadah untuk berbagi foto sambil bercerita. Instagram menjadi aplikasi berbagi foto dan video dengan fitur-fitur digital yang menggunakan jaringan internet. Instagram dapat diunduh melalui *Apple Store* atau *Google Play* secara gratis. Diluncurkan pada tahun

2010, Instagram mulai mendapatkan popularitas dengan satu juta pengguna pada dua bulan pertama. Pada 2012, facebook sebagai teknologi mengambil alih Instagram dengan nilai 1 miliar dollar. Sejak saat itu, Instagram semakin dikenal dan mengalami peningkatan pengguna yang pesat. Pada September 2017, tercatat 800 juta pengguna Instagram di dunia (Jamaludin, Merdeka.com, 21 Juni 2018).

Instagram memiliki fitur-fitur yang mampu mendukung kebutuhan penggunanya. Fitur Instagram menurut Atmoko (2012:28-63) antara lain:

1. Follow

Follow merupakan sistem yang digunakan untuk mengikuti atau berteman dengan pengguna Instagram lainnya.

2. Like

Like merupakan tanda yang digunakan pengguna untuk menyukai unggahan berupa foto atau video kepada pengguna lainnya.

3. Comment

Comment atau komentar merupakan interaksi yang terjalin antara seorang pengguna dengan pengguna lainnya yang sifatnya lebih personal. Pengguna mampu mengekspresikan pendapatnya mengenai sebuah postingan berupa saran, kritik, atau pujian.

4. Share

Share merupakan fitur untuk membagikan postingan kepada pengguna lainnya.

5. Location

Location pada Instagram digunakan untuk mengetahui lokasi pengambilan gambar yang di posting.

6. Hastag

Hastag digunakan untuk memudahkan penggunanya mencari kategori foto dengan tanda #.

7. Mention

Mention digunakan untuk menandai pengguna lainnya pada foto atau video yang diunggah.

Instagram terus mengalami perkembangan setiap tahunnya. Bertambahnya fitur-fitur pada Instagram membuat Instagram menjadi tempat yang dianggap kompleks untuk membagikan foto atau video dalam bentuk cerita atau informasi. Mulai pada tahun 2012, Instagram menambahkan beberapa fitur yang semakin memudahkan penggunanya untuk berkembang. Fitur-fitur tersebut antara lain:

1. *Explore*

Fitur *explore* pertama kali diluncurkan pada tahun 2012. *Explore* atau jelajahi merupakan fitur yang menampilkan foto atau video populer yang diambil di lokasi pengguna. *Explore* mengalami perkembangan yaitu dengan menambahkan tag dan lokasi agar pencarian lebih mudah.

2. Video

Pada awal kemunculan Instagram, pengguna hanya mampu membagikan gambar melalui foto. Instagram mulai memberikan fitur video pada Juni 2013 sebagai salah satu upaya Facebook untuk bersaing dengan aplikasi lain yang mampu membagikan video. Pada tahun 2015, Instagram mulai menambahkan durasi pada video Instagram dari 15 detik menjadi 60 detik.

3. *Direct Message*

Direct Message merupakan fitur yang digunakan untuk mengirim pesan secara pribadi kepada pengguna Instagram lainnya. Fitur yang diluncurkan pada tahun 2013 ini juga memungkinkan pengguna untuk berbagi foto, video, dan *voice note* secara pribadi.

4. *Instagram Story*

Instagram Story merupakan fitur yang memungkinkan penggunanya untuk membagikan video atau foto dengan durasi singkat dan akan menghilang dalam waktu 24 jam. Pada fitur yang diluncurkan di tahun 2016 ini, juga menambahkan efek untuk mempercantik foto atau video yang diunggah.

5. *IG TV*

IG TV merupakan fitur yang dimunculkan tahun 2018. IG TV merupakan konsep yang diadaptasi dari YouTube. Pengguna dapat membuat konten dan diunggah di Instagram melalui IG TV. Durasi yang diberikan oleh IG TV juga lebih panjang dibandingkan dengan

durasi video pada *feed* Instagram. Berbeda dengan YouTube yang menerima iklan, IG TV hingga saat ini tidak menggunakan iklan.

B. Akun Instagram @guesehat di Pandemi Covid-19

GueSehat merupakan platform kesehatan di Indonesia yang memberikan tips dan informasi terbaru terkait kesehatan. Pada tahun 2016, Robyn Soetikno membuat akun Instagram yang diberi nama @guesehat untuk memperluas penyebaran informasi kesehatan di internet. Sebelum terjun ke dunia Instagram, @guesehat sudah eksis di website dan aplikasi android dengan nama GueSehat. Alasan Robyn dengan giat membangun @guesehat karena ia melihat kebiasaan masyarakat Indonesia bahwa “sakit dulu baru berobat”. Menurut Robyn, hal tersebut adalah hal yang salah. Pencegahan penyakit sedini mungkin bisa dilakukan dan akan menghemat budget berobat yang tidak murah. Robyn melihat kalau setiap orang memiliki respon yang berbeda terhadap penyakit, sehingga ia menjadi lebih tertarik untuk bisa mengajak masyarakat untuk hidup sehat namun tanpa beban (Ramdhani, liputan6.com, 12 Oktober 2017).

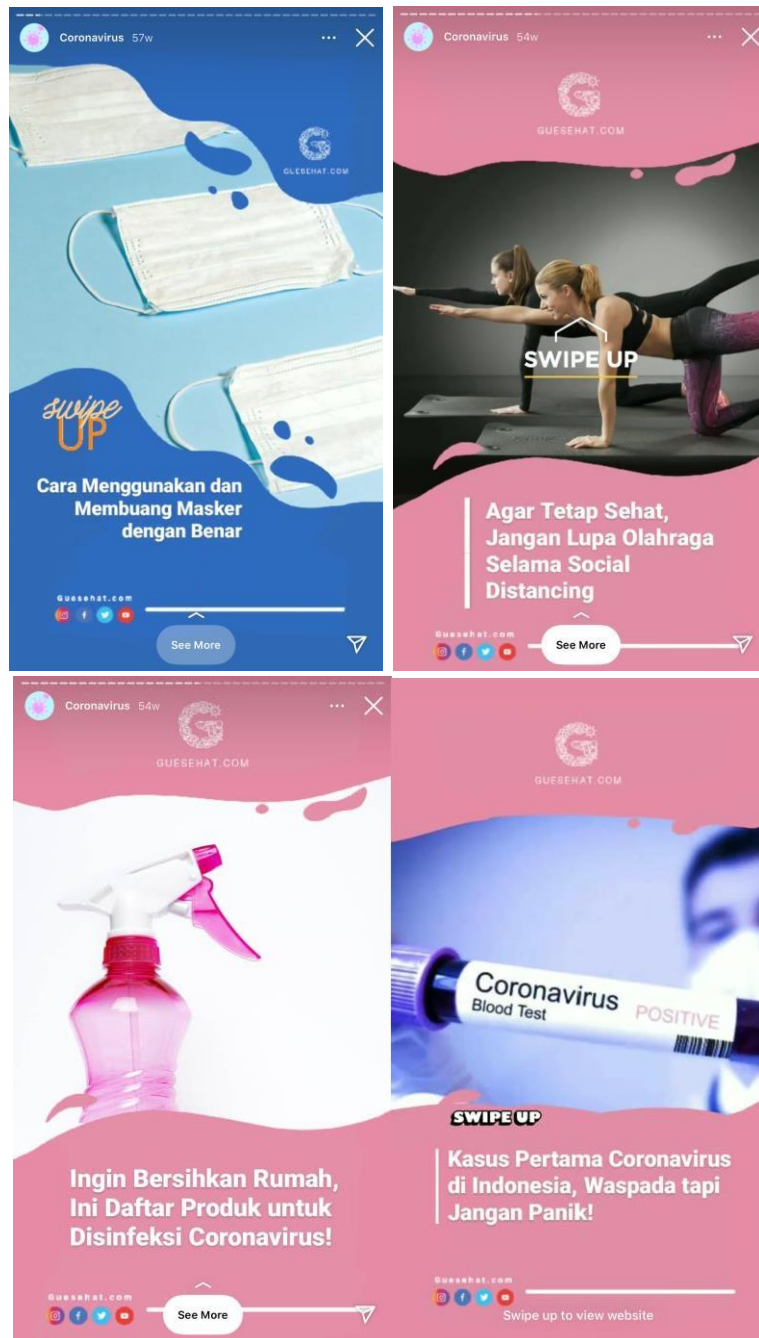
Instagram @guesehat merupakan akun yang mengunggah informasi kesehatan yang dikemas secara singkat dengan visual yang menarik dengan *followers* sebanyak 281.000 (data per 21 Februari 2021). Instagram @guesehat membagikan informasi kesehatan secara umum dan terpercaya karena GueSehat bekerja sama dengan dokter-dokter di Indonesia untuk memberikan informasi yang kredibel. Instagram @guesehat juga merupakan akun yang cukup interaktif dengan *followers*-nya, karena

terdapat konten-konten yang mengajak *followers*-nya untuk aktif bertanya dan memberi komentar.

Selama masa pandemi Covid-19, Instagram @gueseat juga rutin untuk memberikan informasi dan edukasi terkait Covid-19. Instagram @gueseat ikut serta dalam mengkampanyekan gerakan hidup bersih dan sehat untuk melawan Covid-19. Beberapa konten yang diunggah pada Instagram @gueseat selama masa pandemi Covid-19 dari tanggal 2 Maret 2020 hingga 24 September 2020 antara lain:

1. Informasi PHBS Covid-19





Gambar 2.2: Informasi PHBS Covid-19

Sumber: Instagram @guesehat

Dalam konten informasi penerapan hidup bersih Covid-19, Instagram @guesehat membahas mengenai penggunaan masker yang benar, olahraga ketika pandemi, makanan sehat dan bergizi, menjaga kebersihan

rumah, dan mencuci tangan yang baik dan benar. Informasi yang diberikan juga berasal dari ahli kesehatan seperti dokter-dokter yang sudah bekerja sama dengan @gueseat sehingga informasi yang diberikan bisa dipertanggung jawabkan. Informasi PHBS yang diberikan oleh Instagram @gueseat juga diunggah dalam dua versi, yaitu *story* dalam bentuk artikel lengkap dan juga *feed* dalam bentuk visual yang ringkas dan menarik.

2. Update Data Covid-19



Gambar 2.3: Update data Covid-19

Sumber: Instagram @gueseat

Selama masa pandemi Covid-19, masyarakat membutuhkan informasi mengenai peningkatan kasus Covid-19 yang ada di Indonesia maupun di dunia secara cepat dan ringkas. Instagram @gueseat selalu memberi update mengenai kasus Covid-19 di Indonesia dan dunia setiap hari. Update yang diberikan pun juga berbentuk data yang sudah ringkas sehingga *followers* tidak sulit untuk membaca data kasus Covid-19 tersebut.

3. Live Instagram



Gambar 2.4: Live Instagram
Sumber: Instagram @guesehat

Instagram @guesehat selama masa pandemi Covid-19 juga rutin mengadakan *live* Instagram untuk membahas informasi terkait pandemi Covid-19. Informasi yang dibahas antara lain tips untuk menghadapi new normal, kesehatan mental ketika pandemi, penerapan hidup bersih dan sehat di masa pandemi, dan lain-lain. Live Instagram @guesehat mengundang dokter-dokter yang ahli dibidangnya untuk menjadi pembicara agar informasi yang diberikan kredibel. Selain mendengarkan informasi dari pakar secara langsung, *followers* juga bisa mengajukan pertanyaan seputar topik yang sedang dibahas dan akan dijawab secara langsung oleh pakar tersebut.

4. Tips Pandemi Covid-19



Gambar 2.5: Tips Pandemi Covid-19

Sumber: Instagram @guesehat

Selama masa pandemi, Instagram @guesehat rutin memberikan tips terkait pandemi Covid-19. Tidak hanya kesehatan secara fisik saja namun juga ada tips untuk menjaga kesehatan mental. Konten tips ini bertujuan untuk memberikan kemudahan bagi *followers* dalam menyikapi masalah di masa pandemi Covid-19. Tips yang diberikan berasal dari ahli dibidangnya, seperti tips kesehatan mental, Instagram @guesehat menggunakan psikolog agar informasi yang diberikan kredibel. Begitu juga dengan tips kesehatan secara fisik ketika pandemi, Instagram @guesehat menggunakan dokter-dokter yang sudah bekerja sama dengan @guesehat.