

## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah ada pengaruh dari terpaan Instagram @guesehat terhadap penerapan perilaku hidup bersih dan sehat *followers* di masa pandemi Covid-19. Dalam penelitian ini, terpaan Instagram @guesehat sebagai variabel bebas (x) dan penerapan perilaku hidup bersih dan sehat *followers* sebagai variabel terikat (y). Setelah peneliti melakukan penelitian dan menganalisis hasil kuesioner, dapat disimpulkan bahwa, terdapat pengaruh terpaan Instagram @guesehat terhadap penerapan perilaku hidup bersih dan sehat *followers* di masa pandemi Covid-19. Berdasarkan data yang sudah diolah, maka terdapat kesimpulan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Berdasarkan pada hasil uji korelasi, terdapat hubungan yang lemah antara terpaan Instagram @guesehat dengan penerapan perilaku hidup bersih dan sehat *followers* di masa pandemi Covid-19. Maka dari itu, perlu meningkatkan terpaan Instagram @guesehat agar penerapan hidup bersih dan sehat *followers* juga semakin tinggi.
2. Berdasarkan pada hasil uji regresi linier sederhana, terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara terpaan Instagram @guesehat dengan penerapan hidup bersih dan sehat *followers* di masa pandemi Covid-19. Hasil yang positif menunjukkan bahwa pengaruh teori terpaan media dengan penerapan PHBS adalah

searah. Namun pengaruh yang diberikan oleh terpaan Instagram masuk dalam tingkat lemah, yaitu sebesar 4%. Artinya, terdapat 96% pengaruh lainnya yang dijelaskan oleh variabel lain selain terpaan Instagram @guesehat.

3. Berdasarkan pada hasil nilai uji t dan uji f, diperoleh nilai t hitung lebih besar daripada t tabel, dan nilai f hitung lebih besar dari f tabel. Maka dari itu, dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, sehingga terdapat pengaruh terpaan Instagram @guesehat terhadap penerapan perilaku hidup bersih dan sehat *followers* di masa pandemi Covid-19.
4. Pernyataan pada teori terpaan media tidak sesuai dengan hasil penelitian ini karena pada teori tersebut dijelaskan mengenai frekuensi, durasi, dan atensi yang tinggi akan mempengaruhi pengguna. Sedangkan dalam penelitian ini, terdapat terpaan Instagram @guesehat yang rendah namun tetap mampu mempengaruhi perubahan perilaku dalam menerapkan perilaku hidup bersih dan sehat di masa pandemi Covid-19.
5. Teori perubahan perilaku sesuai dengan penelitian ini karena aspek pengetahuan, sikap, dan tindakan yang diambil oleh individu, dipengaruhi oleh media informasi yang dipercayainya, dalam hal ini adalah Instagram @guesehat.
6. Teori PHBS sesuai dengan penelitian ini karena aspek yang terdapat pada teori PHBS dilakukan dengan baik oleh sebagian besar

*followers*. Dalam penerapan PHBS di masa pandemi Covid-19, *followers* menerapkan PHBS sesuai dengan yang dianjurkan pada akun Instagram @guesehat.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Keterbatasan pada penelitian ini terletak pada peneliti yang hanya memfokuskan penelitian ke platform Instagram saja. Sedangkan GueSehat memiliki beberapa platform untuk membagikan informasi kesehatan seperti aplikasi, youtube, website, dan twitter. Akun Instagram @guesehat memposting informasi tentang penerapan hidup bersih dan sehat pada tanggal 2 Maret 2020 hingga 24 September 2020 sehingga peneliti tidak membahas diluar rentang waktu tersebut. Pada Maret 2020, peneliti mengambil 7 konten tentang penerapan hidup bersih dan sehat Covid-19 secara keseluruhan. Pada bulan April 2020, penulis mengambil 3 konten yang berkaitan dengan penggunaan masker dan cuci tangan ketika pandemi Covid-19. Pada bulan Mei 2020, penulis mengambil 3 konten yang berkaitan dengan kesalahan dalam penerapan hidup bersih dan sehat selama pandemi Covid-19. Pada bulan Juni 2020, penulis mengambil 1 konten live Instagram yang membahas mengenai penerapan hidup bersih dan sehat Covid-19. Pada bulan Juli 2020, penulis mengambil 1 konten yang berkaitan dengan social distancing di luar rumah ketika pandemi Covid-19. Pada bulan Agustus 2020, penulis mengambil 1 konten yang membahas mengenai makanan yang meningkatkan imun tubuh ketika pandemi Covid-19. Sedangkan pada bulan September 2020, penulis mengambil 3 konten

yang membahas mengenai tips dan cara agar selalu sehat di tengah pandemi Covid-19. Maka dari itu, selain pada rentang waktu tersebut, bukan menjadi fokus dari penelitian ini.

### **C. Saran**

Berdasarkan pada kesimpulan yang sudah dituliskan oleh peneliti, maka peneliti memberikan beberapa saran yang terbagi menjadi dua yaitu saran teoritis dan saran praktis sebagai berikut:

#### **1. Saran Teoritis**

Melihat dari hasil penelitian yang menunjukkan adanya pengaruh yang lemah antara terpaan Instagram @guesehat dengan penerapan perilaku hidup bersih dan sehat *followers* di masa pandemi Covid-19, maka penelitian selanjutnya bisa menambahkan variabel lain untuk melihat pengaruh lainnya yang tidak diteliti pada penelitian ini. Variabel yang dapat ditambahkan seperti kepercayaan khalayak terhadap akun @guesehat, persepsi khalayak terhadap akun @guesehat, dan lain sebagainya. Karena seperti hasil pada uji regresi linier sederhana diperoleh pengaruh sebesar 4%, sedangkan sisanya 96% yang dipengaruhi oleh faktor-faktor lain. Selain itu, penelitian selanjutnya bisa mengambil fokus di luar keterbatasan yang sudah dijabarkan pada poin diatas.

#### **2. Saran Praktis**

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, hal tersebut mampu menjadi evaluasi bagi Instagram @guesehat untuk mempertahankan dan meningkatkan intensitas dari informasi kesehatan akun Instagram

@guesehat. Tingkat interaksi kepada *followers* dapat lebih ditingkatkan dan lebih terbuka agar terpaan kepada *followers* juga semakin tinggi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, BambangDwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Jurnal Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Cakranegara, P. A., & Susilowati, E. (2017). Analisis strategi implementasi media sosial (studi kasus ukm “xyz”). *Firm Journal of Management Studies*, 2(2).
- Candra, R. (2018). *Pengaruh internet marketing dalam pembentukan brand awareness terhadap keputusan pembelian konsumen dalam perspektif etika bisnis islam (studi pada konsumen ladyfame shop)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- CNN Indonesia. 2020. Pandemi Covid-19 Bikin Banyak Orang Sadar Hidup Sehat. Diambil pada 6 Januari 2021, dari [cnnindonesia.com website:https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20200528085942-255-507512/pandemi-covid-19-bikin-banyak-orang-sadar-hidup-sehat](https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20200528085942-255-507512/pandemi-covid-19-bikin-banyak-orang-sadar-hidup-sehat)
- Desideria, Benedikta. 2018. Robyn Soetikno, Perempuan Muda yang Serius Geluti Digital Kesehatan. Diambil pada 18 Desember 2020, dari liputan6.com website: <https://www.liputan6.com/health/read/3473238/robyn-soetikno-perempuan-muda-yang-serius-geluti-digital-kesehatan>
- Fathadhika, S. (2018). SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT SEBAGAI MEDIATOR ANTARA FEAR OF MISSING OUT DENGAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL PADA REMAJA. *Journal of Psychological Science and Profession*, 2(3), 208-215.
- Fritz, W. (2013). *Internet-Marketing und Electronic Commerce: Grundlagen—Rahmenbedingungen—Instrumente*. Springer-Verlag.
- Herispon. (2020). Panduan Pengolahan Data Penelitian Menggunakan SPSS 23 Bagi Mahasiswa. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau, (July), 1–46.
- Hidayat, M. S., Septiana, A., Choirunisa, C., & Maslivah, V. S. SOSIALISASI PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT (PHBS) DALAM MENINGKATKAN KESEHATAN MASYARAKAT DI MASA PANDEMI COVID-19.

- Ihsan, M. (2016). Pengaruh terpaan media internet dan pola pergaulan terhadap karakter peserta didik. *Tsamrah al-fikri*, 10, 103-120.
- Iwantoni, R., & Syam, H. M. (2019). Pemanfaatan Net Citizen Journalist di NET TV oleh Masyarakat dalam Mempromosikan Kearifan Lokal Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik*, 4(1).
- Kampus, B. Pengaruh Kualitas Layanan Tertutup (Close Access) Terhadap Kepuasan Pengguna (Studi Eksplanatif Pada Layanan Koleksi Khusus II Perpustakaan Kampus B Universitas Airlangga Surabaya) Kharisma Adi Prasetya.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business horizons*, 53(1), 59-68.
- Kemp, Simon. 2020. Digital 2020: 3.8 Billion People Use Social Media. Diambil 15 Januari 2021, dari wearesocial.com website: <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media>
- Kurniawan, P. (2017). Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai komunikasi pemasaran modern pada Batik Burneh. *Competence: Journal of Management Studies*, 11(2).
- Marta, R. F., & William, D. M. W. M. (2017). Studi Terpaan Media Pemasaran Melalui Posting Instagram Terhadap Ekuitas Merek Pelanggan Sumoboo!. *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 68-82.
- Maulana, H. D., & Sos, S. (2009). *Promosi kesehatan*. Egc.
- Munawaroh, P. R., & Lubis, E. E. (2018). Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram@ Exploresiak Terhadap Minat Kunjungan Wisata Ke Siak Sri Indrapura (Doctoral dissertation, Riau University).
- PHBS Menciptakan Masyarakat Sadar Akan Kesehatan. (2020, 14 Desember). Diakses pada Maret 21, 2021 dari [Dinkes.baliprov.go.id: https://www.google.com/url?q=https://www.diskes.baliprov.go.id/perilaku-hidup-bersih-dan-sehat-phbs-di-tatanan-pura-di-masa-pandemi-covid-19/&sa=D&source=editors&ust=1616937820381000&usg=AOvVaw05pkhicF7E4dMTCW3JK\\_S8](https://www.google.com/url?q=https://www.diskes.baliprov.go.id/perilaku-hidup-bersih-dan-sehat-phbs-di-tatanan-pura-di-masa-pandemi-covid-19/&sa=D&source=editors&ust=1616937820381000&usg=AOvVaw05pkhicF7E4dMTCW3JK_S8)

- Prihantama. (2020, Mei 28). Perilaku Hidup Bersih dan Sehat Cegah COVID-19. Diakses pada Maret 21, 2020 dari: <https://dinkes.slemankab.go.id/perilaku-hidup-bersih-dan-sehat-cegah-covid-19.html>
- Ramdhani. 2017. Guesehat, Jadi Wadah Baru Berbagi Cerita Tentang Kesehatan. Diambil pada 10 April 2021 dari liputan6.com website: <https://www.google.com/url?q=https://www.liputan6.com/health/read/3126486/guesehat-jadi-wadah-baru-berbagi-cerita-tentang-kesehatan&sa=D&source=editors&ust=1618375824208000&usg=AOvVaw24FaeNjinoKAuAGrtBePNX>
- Ratnasari, E. D., & Ispandriarno, L. S. Terpaan Media dan Tingkat Pengetahuan Pembaca (Studi Eksperimen Pengaruh Terpaan Teks Berita SKH Kompas dan SKH Bernas Jogja tentang Peristiwa Penyerbuan Lapas Cebongan terhadap Tingkat Pengetahuan Pembaca).
- Rizki, M. A. (2017). *Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram Terhadap Citra Destinasi Dan Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Kampung Warna Warni Jodipan, Kota Malang)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Rizky, N., & Setiawati, S. D. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Haloa Cafe sebagai Komunikasi Pemasaran Online. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 177-190.
- Rokom. 2021. *Menkes Terbitkan Protokol Kesehatan di Tempat Umum*. Diambil pada 6 Januari 2021, dari [sehatnegeriku.kemkes.go.id](https://sehatnegeriku.kemkes.go.id) website: <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/umum/20200619/0934170/menkes-terbitkan-protokol-kesehatan-tempat-umum/>
- Santosa. (2018). *Statistika Hospitalitas*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Santoso, S. (2008). *Panduan Lengkap Menguasai SPSS 16 (Edisi Pert)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. Diambil dari <https://books.google.co.id/books?id=0XoJsE59pDYC&printsec=frontcover&>
- Sari, I. P. T. P. (2013). Pendidikan kesehatan sekolah sebagai proses perubahan perilaku siswa. *Jurnal Pendidikan Jasmani Indonesia*, 9(2).



- Schramm, P. W. *Ilmu Komunikasi dalam Konstruksi*.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 16(2).
- Sudja, N., & Meirina, M. (2014). Psychoeducation Intervention Increase on the Ability of the Pre-senile Hypertension Management. *Jurnal Ners*, 9(1), 66-73.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Supardi. (2016). Populasi dan Sampel Penelitian. *UNISIA*, 0(17), 100-108.  
doi:<https://doi.org/10.20885/unisia.v0i17.5325>
- Suryadi, E. dkk. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi Dengan Pendekatan Kuantitatif (I; P. Latifah, Ed.)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suryono. 2018. *Analisis Regresi untuk Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur\_Batik). *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 2(2), 271-278.
- Wahyono, T. (2008). *Belajar Sendiri SPSS 16 Cara Mudah dan Praktis Melakukan Analisis Statistik dengan Berbagai Model Analisis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- West, R., & Turner, L. H. (2012). *Pengantar Teori Komunikasi: Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Yanti, B., Wahyudi, E., Wahiduddin, W., Novika, R. G. H., Arina, Y. M. D. A., Martani, N. S., & Nawan, N. (2020). Community knowledge, attitudes, and behavior towards social distancing policy as prevention transmission of COVID-19 in indonesia. *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia*, 8(2), 4-14.

# LAMPIRAN

## **Kuesioner**

### **Teknik Pengisian Kuesioner**

Berilah jawaban atas pernyataan-pernyataan dibawah ini dengan memilih satu jawaban yang tepat bagi anda.

Keterangan:

**SS** : Sangat Setuju (skor 5)

**S** : Setuju (skor 4)

**RR** : Ragu-ragu (skor 3)

**TS** : Tidak Setuju (skor 2)

**STS** : Sangat Tidak Setuju (skor 1)

### **Deskripsi di *Google Form***

Terima kasih telah bersedia mengisi kuesioner ini.

Perkenalkan nama saya Yashinta, mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saya ingin meminta bantuan teman-teman untuk mengisi kuesioner pada penelitian saya ini. Mohon dijawab sesuai dengan pengalaman pribadi anda.

Terima kasih buat teman-teman yang sudah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini Tuhan memberkati.

## Identitas Responden

### Jenis Kelamin

- Laki-laki
- Perempuan

### Usia

- 18-22
- 23-26
- 27-30
- 31-34

## Pertanyaan Kuesioner

<b>PERTANYAAN</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>RR</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
<b>Frekuensi</b>					
Saya sering mengakses akun Instagram @guesehat					
Saya sering mengakses akun Instagram @guesehat untuk mencari informasi yang sedang saya butuhkan					
Saya sering mengakses akun Instagram @guesehat untuk menambah informasi kesehatan					
<b>Durasi</b>					
Saya menghabiskan waktu yang lama untuk mengakses Instagram dalam sehari					
Saya menghabiskan waktu yang lama untuk mengakses akun Instagram @guesehat dalam sehari					
<b>Atensi</b>					

Saya sering memperhatikan isi unggahan pada akun Instagram @gueseat					
Saya sering memperhatikan visual dan tampilan akun Instagram @gueseat					
Saya sering memperhatikan kalimat yang terdapat dalam akun Instagram @gueseat					
<b>Makan Makanan Bergizi</b>					
Saya makan makanan bergizi selama masa pandemi Covid-19 sesuai dengan informasi dari akun Instagram @gueseat					
Saya memastikan makanan yang saya konsumsi terjaga kebersihannya selama masa pandemi Covid-19 sesuai dengan informasi dari akun Instagram @gueseat					
<b>Olahraga Teratur</b>					
Saya berolahraga setidaknya 3 kali dalam satu minggu selama masa pandemi Covid-19 sesuai dengan informasi dari akun Instagram @gueseat					
Saya berolahraga teratur selama masa pandemi Covid-19 sesuai dengan informasi dari akun Instagram @gueseat					
<b>Menggunakan Masker</b>					
Saya menggunakan masker ketika keluar rumah selama masa pandemi Covid-19 sesuai dengan informasi dari akun Instagram @gueseat					
Saya menggunakan masker ketika berbicara dengan orang lain selama masa pandemi Covid-19 sesuai dengan informasi dari akun Instagram @gueseat					
<b>Mencuci Tangan dengan Sabun</b>					
Saya mencuci tangan dengan sabun sebelum makan selama masa pandemi Covid-19 sesuai dengan informasi dari akun Instagram					

@guesehat					
Saya mencuci tangan dengan sabun setelah bepergian selama masa pandemi Covid-19 sesuai dengan informasi dari akun Instagram @guesehat					
<b>Menjaga Jarak</b>					
Saya menjaga jarak ketika sedang berada di keramaian selama masa pandemi Covid-19 sesuai dengan informasi dari akun Instagram @guesehat					
Saya meminimalisir kontak dengan orang lain selama masa pandemi Covid-19 sesuai dengan informasi dari akun Instagram @guesehat					
<b>Menjaga Kebersihan Lingkungan</b>					
Saya membersihkan rumah saya setiap hari selama masa pandemi Covid-19 sesuai dengan informasi dari akun Instagram @guesehat					
Saya membersihkan diri setelah bepergian ke suatu tempat selama masa pandemi Covid-19 sesuai dengan informasi dari akun Instagram @guesehat					

## Kuesioner dalam bentuk *Google Form*

Pertanyaan Jawaban 100

Bagian 1 dari 3

### Pengaruh Terpaan Instagram @guesehat

Perkenalkan nama saya Yashinta, mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saya ingin meminta bantuan teman-teman untuk mengisi kuesioner pada penelitian saya ini. Mohon dijawab sesuai dengan pengalaman pribadi anda.

Teknis Pengisian Kuesioner  
Berilah jawaban atas pernyataan-pernyataan di bawah ini dengan memilih 1 jawaban yang menurut anda paling tepat menggambarkan pengalaman dan diri anda

Keterangan:  
SS = Sangat Setuju (skor 5)  
S = Setuju (skor 4)  
RR = Ragu-Ragu (skor 3)  
TS = Tidak Setuju (skor 2)  
STS = Sangat Tidak Setuju (skor 1)

Terima kasih buat teman-teman yang sudah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.  
Tuhan memberkati.

Jenis Kelamin \*

Laki-laki

Perempuan

Usia \*

18-22 tahun

23-26 tahun

27-30 tahun

30-31 tahun

Setelah bagian 1 Lanjutkan ke bagian berikut

## Frekuensi

Deskripsi (opsional)

Saya sering mengakses akun Instagram @guesehat. \*

- 0-2 kali/hari
- 2-4 kali/hari
- 4-6 kali/hari
- 6-8 kali/hari
- > 8 kali/hari

Saya sering mengakses akun Instagram @guesehat untuk mencari informasi yang sedang saya butuhkan. \*

- 0-2 kali/hari
- 2-4 kali/hari
- 4-6 kali/hari
- 6-8 kali/hari
- > 8 kali/hari

Saya sering mengakses akun Instagram @guesehat untuk menambah informasi kesehatan saya. \*

- 0-2 kali/hari
- 2-4 kali/hari
- 4-6 kali/hari
- 6-8 kali/hari
- > 8 kali/hari



**Durasi**

Deskripsi (opsional)

Saya menghabiskan waktu yang lama untuk mengakses Instagram dalam sehari. \*

- 0-2 jam/hari
- 2-4 jam/hari
- 4-6 jam/hari
- 6-8 jam/hari
- > 8 jam/hari

Saya menghabiskan waktu yang lama untuk mengakses akun Instagram @guesehat. \*

- 0-2 jam/hari
- 2-4 jam/hari
- 4-6 jam/hari
- 6-8 jam/hari
- > 8 jam/hari

**Atensi**

Deskripsi (opsional)

Saya sering memperhatikan isi unggahan pada akun Instagram @guesehat. \*

- 0-2 kali/hari
- 2-4 kali/hari
- 4-6 kali/hari
- 6-8 kali/hari
- > 8 kali/hari

Saya sering memperhatikan visual dan tampilan akun Instagram @guesehat. \*

- 0-2 kali/hari
- 2-4 kali/hari
- 4-6 kali/hari
- 6-8 kali/hari
- > 8 kali/hari

Saya sering memperhatikan kalimat yang terdapat dalam akun Instagram @guesehat. \*

- 0-2 kali/hari
- 2-4 kali/hari
- 4-6 kali/hari
- 6-8 kali/hari
- > 8 kali/hari

Setelah bagian 2 Lanjutkan ke bagian berikut



## Makan Makanan Bergizi



Deskripsi (opsional)

Saya makan makanan yang bergizi selama masa pandemi Covid-19 sesuai dengan informasi dari \* akun Instagram @guesehat.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

...

Saya memastikan makanan yang saya konsumsi terjaga kebersihannya selama masa pandemi Covid-19 sesuai dengan informasi dari akun Instagram @guesehat. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

## Olahraga Teratur

Deskripsi (opsional)

Saya berolahraga setidaknya 3 kali dalam satu minggu selama Covid-19 sesuai dengan informasi \* dari akun Instagram @guesehat.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya olahraga teratur selama masa pandemi Covid-19 sesuai dengan informasi dari akun \* Instagram @guesehat.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

### Menjaga Jarak

Deskripsi (opsional)

Saya menjaga jarak ketika sedang berada di keramaian selama pandemi Covid-19 sesuai dengan informasi dari akun Instagram @guesehat. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya meminimalisir kontak dengan orang lain selama pandemi Covid-19 sesuai dengan informasi dari akun Instagram @guesehat. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

### Mencuci Tangan dengan Sabun

Deskripsi (opsional)

Saya mencuci tangan dengan sabun sebelum makan selama pandemi Covid-19 sesuai dengan informasi dari akun Instagram @guesehat. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya mencuci tangan dengan sabun setelah bepergian selama pandemi Covid-19 sesuai dengan informasi dari akun Instagram @guesehat. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

### Menjaga Kebersihan Lingkungan

Deskripsi (opsional)

Saya membersihkan rumah saya setiap hari selama pandemi Covid-19 sesuai dengan informasi \*  
dari akun Instagram @guesehat.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya membersihkan diri setelah berpergian ke suatu tempat selama pandemi Covid-19 sesuai \*  
dengan informasi dari akun Instagram @guesehat.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

### Menggunakan Masker

Deskripsi (opsional)

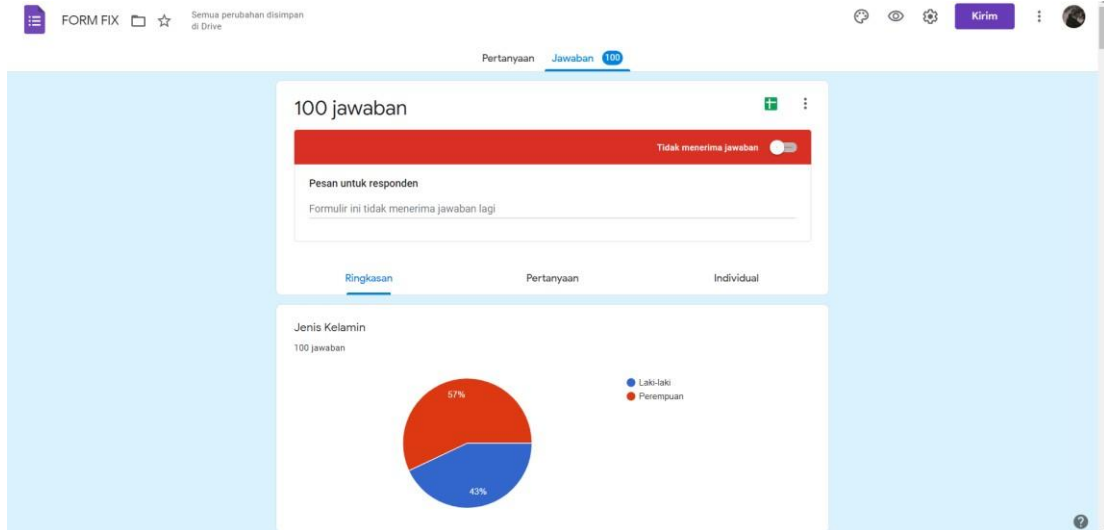
Saya menggunakan masker ketika keluar rumah selama pandemi Covid-19 sesuai dengan \*  
informasi dari akun Instagram @guesehat.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya menggunakan masker ketika berbicara dengan orang lain selama pandemi Covid-19 sesuai \*  
dengan informasi dari akun Instagram @guesehat.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

## Penutupan Google Form



FORM FIX ☆ Semua perubahan disimpan di Drive

Pertanyaan Jawaban 100

100 jawaban

Tidak menerima jawaban

Pesan untuk responden

Formulir ini tidak menerima jawaban lagi

Ringkasan Pertanyaan Individual

Jenis Kelamin  
100 jawaban

57% 43%

● Laki-laki  
● Perempuan

## Distribusi Frekuensi

Distribusi frekuensi mengakses akun Instagram @guesehat (frekuensi)

Terpaan Instagram					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	88	88,0	88,0	88,0
	TS	12	12,0	12,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Distribusi frekuensi mengakses akun Instagram @guesehat untuk mencari informasi yang sedang dibutuhkan (frekuensi)

Terpaan Instagram					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	89	89,0	89,0	89,0
	TS	10	10,0	10,0	99,0
	RR	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Distribusi frekuensi mengakses akun Instagram @guesehat untuk menambah informasi kesehatan (frekuensi)

Terpaan Instagram					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	89	89,0	89,0	89,0
	TS	9	9,0	9,0	98,0

	RR	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Distribusi frekuensi waktu yang dihabiskan untuk mengakses Instagram (durasi)

Terpaan Instagram					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	88	88,0	88,0	88,0
	TS	11	11,0	11,0	99,0
	RR	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Distribusi frekuensi waktu yang dihabiskan untuk mengakses Instagram

@guesehat (durasi)

Terpaan Instagram					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	89	89,0	89,0	89,0
	TS	10	10,0	10,0	99,0
	RR	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Distribusi frekuensi perhatian terhadap isi unggahan Instagram @gueseat

(atensi)

Terpaan Instagram					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	89	89,0	89,0	89,0
	TS	8	8,0	8,0	97,0
	RR	3	3,0	3,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Distribusi frekuensi perhatian terhadap visual dan tampilan Instagram @gueseat

(atensi)

Terpaan Instagram					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	89	89,0	89,0	89,0
	TS	8	8,0	8,0	97,0
	RR	2	2,0	2,0	99,0
	S	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Distribusi frekuensi perhatian terhadap kalimat Instagram @gueseat (atensi)

Terpaan Instagram					
-------------------	--	--	--	--	--

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	88	88,0	88,0	88,0
	TS	9	9,0	9,0	97,0
	RR	2	2,0	2,0	99,0
	S	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Distribusi frekuensi mengkonsumsi makanan bergizi selama pandemi Covid-19

sesuai dengan @guesehat (makan makanan bergizi)

Penerapan PHBS					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,0	2,0	2,0
	TS	21	21,0	21,0	23,0
	RR	12	12,0	12,0	35,0
	S	23	23,0	23,0	58,0
	SS	42	42,0	42,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Distribusi frekuensi memastikan makanan yang dikonsumsi terjaga kebersihannya

selama pandemi Covid-19 sesuai dengan @guesehat (makan makanan bergizi)

Penerapan PHBS					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,0	2,0	2,0

	TS	23	23,0	23,0	25,0
	RR	5	5,0	5,0	30,0
	S	29	29,0	29,0	59,0
	SS	41	41,0	41,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Distribusi frekuensi berolahraga setidaknya tiga kali dalam satu minggu selama pandemi Covid-19 sesuai dengan @guesehat (olahraga teratur)

Penerapan PHBS					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	5	5,0	5,0	5,0
	TS	24	24,0	24,0	29,0
	RR	8	8,0	8,0	37,0
	S	23	23,0	23,0	60,0
	SS	40	40,0	40,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Distribusi frekuensi berolahraga teratur selama pandemi Covid-19 sesuai dengan @guesehat (olahraga teratur)

Penerapan PHBS					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	4,0	4,0	4,0

	TS	27	27,0	27,0	31,0
	RR	6	6,0	6,0	37,0
	S	22	22,0	22,0	59,0
	SS	41	41,0	41,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Distribusi frekuensi penggunaan masker ketika keluar rumah selama pandemi  
sesuai dengan @guesehat (menggunakan masker)

Penerapan PHBS					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	5	5,0	5,0	5,0
	TS	14	14,0	14,0	19,0
	RR	2	2,0	2,0	21,0
	S	28	28,0	28,0	49,0
	SS	51	51,0	51,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Distribusi frekuensi penggunaan masker ketika berbicara dengan orang lain  
selama pandemi Covid-19 sesuai dengan @guesehat (menggunakan masker)

Penerapan PHBS					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,0	2,0	2,0
	TS	21	21,0	21,0	23,0

	RR	12	12,0	12,0	35,0
	S	27	27,0	27,0	58,0
	SS	38	38,0	38,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Distribusi frekuensi mencuci tangan dengan sabun sebelum makan selama pandemi Covid-19 (mencuci tangan dengan sabun)

Penerapan PHBS					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	2,0	2,0	2,0
	TS	23	23,0	23,0	25,0
	RR	7	7,0	7,0	30,0
	S	29	29,0	29,0	59,0
	SS	36	36,0	36,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Distribusi frekuensi mencuci tangan dengan sabun setelah bepergian selama pandemi Covid-19 sesuai @guesehat (mencuci tangan dengan sabun)

Penerapan PHBS					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,0	2,0	2,0
	TS	28	28,0	28,0	30,0
	RR	4	4,0	4,0	34,0

	S	20	20,0	20,0	54,0
	SS	46	46,0	46,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Distribusi frekuensi menjaga jarak ketika di keramaian selama pandemi Covid-19 sesuai dengan @guesehat (menjaga jarak)

Penerapan PHBS					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	4,0	4,0	4,0
	TS	26	26,0	26,0	28,0
	RR	3	3,0	3,0	31,0
	S	20	20,0	20,0	56,0
	SS	47	47,0	47,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Distribusi frekuensi meminimalisir kontak selama pandemi Covid-19 sesuai dengan @guesehat (menjaga jarak)

Penerapan PHBS					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3,0	3,0	3,0
	TS	26	26,0	26,0	29,0
	RR	1	1,0	1,0	30,0
	S	24	24,0	24,0	54,0

	SS	46	46,0	46,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Distribusi frekuensi membersihkan rumah selama pandemi Covid-19 sesuai dengan @guesehat (menjaga kebersihan lingkungan)

Penerapan PHBS					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	4,0	4,0	4,0
	TS	26	26,0	26,0	30,0
	RR	12	12,0	12,0	42,0
	S	21	21,0	21,0	63,0
	SS	37	37,0	37,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Distribusi frekuensi membersihkan diri setelah pergi selama pandemi Covid-19 sesuai dengan @guesehat (menjaga kebersihan lingkungan)

Penerapan PHBS					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,0	2,0	2,0
	TS	21	21,0	21,0	23,0
	RR	12	12,0	12,0	35,0
	S	23	23,0	23,0	58,0

	SS	42	42,0	42,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

### Crosstabs Usia dengan Terpaan Instagram @gueseat

Terpaan Instagram * Usia Crosstabulation						
		Usia				Total
		18-22	23-26	27-30	31-34	
Terpaan Instagram	Tinggi	5	4	2	0	11
	Rendah	27	35	21	6	89
Total		32	39	23	6	100

### Crosstabs Usia dengan Penerapan PHBS

Penerapan PHBS * Usia Crosstabulation						
		Usia				Total
		18-22	23-26	27-30	31-34	
Penerapan PHBS	Tinggi	20	16	10	1	47
	Rendah	12	23	13	5	53
Total		32	39	23	6	100

### Crosstabs Jenis Kelamin dengan Terpaan Instagram @gueseat

Terpaan Instagram * Jenis Kelamin Crosstabulation				
		Jenis Kelamin		Total
		Laki-laki	Perempuan	
Terpaan Instagram	Tinggi	3	8	11
	Rendah	40	49	89
Total		43	57	100



### Crosstabs Jenis Kelamin dengan Penerapan PHBS

		Jenis Kelamin		Total
		Laki-laki	Perempuan	
Penerapan PHBS	Tinggi	16	31	47
	Rendah	27	26	53
Total		43	57	100

## Tabel R untuk Uji Validitas

Tabel Nilai Kritis untuk Korelasi r Product– Moment

N	Tarf Signifikansi		N	Tarf Signifikansi		N	Tarf Signifikansi	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	27	0.380	0.487	55	0.266	0.345
4	0.950	0.990	28	0.374	0.478	60	0.254	0.330
5	0.878	0.959	29	0.367	0.470	65	0.244	0.317
6	0.811	0.917	30	0.361	0.463	70	0.235	0.306
7	0.754	0.874	31	0.355	0.456	75	0.227	0.296
8	0.707	0.834	32	0.349	0.449	80	0.220	0.286
9	0.666	0.798	33	0.344	0.442	85	0.213	0.278
10	0.632	0.765	34	0.339	0.436	90	0.207	0.270
11	0.602	0.735	35	0.334	0.430	95	0.202	0.263
12	0.576	0.708	36	0.329	0.424	100	0.195	0.256
13	0.553	0.684	37	0.325	0.418	125	0.176	0.230
14	0.532	0.661	38	0.320	0.413	150	0.159	0.210
15	0.514	0.641	39	0.316	0.408	175	0.148	0.194
16	0.497	0.623	40	0.312	0.403	200	0.138	0.181
17	0.482	0.606	41	0.308	0.398	300	0.113	0.148
18	0.468	0.590	42	0.304	0.393	400	0.098	0.128
19	0.456	0.575	43	0.301	0.389	500	0.088	0.115
20	0.444	0.561	44	0.297	0.384	600	0.080	0.105
21	0.433	0.549	45	0.294	0.380	700	0.074	0.097
22	0.423	0.537	46	0.291	0.376	800	0.070	0.091
23	0.413	0.526	47	0.288	0.372	900	0.065	0.086
24	0.404	0.515	48	0.284	0.368	1000	0.062	0.081
25	0.396	0.505	49	0.281	0.364			
26	0.388	0.496	50	0.279	0.361			

Tabel f

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

## Uji Validitas Terpaan Instagram

Correlations										
		Terpaan Instagram	Terpaan Instagram	Terpaan Instagram	Terpaan Instagram	Terpaan Instagram	Terpaan Instagram	Terpaan Instagram	Terpaan Instagram	Total Terpaan Instagram
Terpaan Instagram	Pearson Correlation	1	.830**	.821**	.965**	.830**	.820**	.787**	.895**	.929**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Terpaan Instagram	Pearson Correlation	.830**	1	.897**	.807**	.920**	.818**	.840**	.821**	.928**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Terpaan Instagram	Pearson Correlation	.821**	.897**	1	.862**	.897**	.853**	.860**	.788**	.935**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Terpaan Instagram	Pearson Correlation	.965**	.807**	.862**	1	.885**	.786**	.750**	.845**	.920**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Terpaan Instagram	Pearson Correlation	.830**	.920**	.897**	.885**	1	.818**	.781**	.762**	.919**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Terpaan Instagram	Pearson Correlation	.820**	.818**	.853**	.786**	.818**	1	.933**	.864**	.933**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Terpaan Instagram	Pearson Correlation	.787**	.840**	.860**	.750**	.781**	.933**	1	.935**	.937**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Terpaan Instagram	Pearson Correlation	.895**	.821**	.788**	.845**	.762**	.864**	.935**	1	.936**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total Terpaan Instagram	Pearson Correlation	.929**	.928**	.935**	.920**	.919**	.933**	.937**	.936**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Uji Validitas Penerapan PHBS

		Correlations												
			Pen erap an PHBS	Pen erap an PHBS	Pen erap an PHBS	Pen erap an PHBS	Pen erap an PHBS	Pen erap an PHBS	Pen erap an PHBS	Pen erap an PHBS	Pen erap an PHBS	Pen erap an PHBS	Pen erap an PHBS	Tota l Pen erap an PHBS
Penerapan PHBS	Pearson Correlation	1	.928**	.576**	.591**	.621**	1.000**	.928**	.649**	.513**	.508**	.534**	1.000**	.839**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Penerapan PHBS	Pearson Correlation	.928**	1	.501	.522	.658	.928	1.00	.656	.527	.515	.580	.928	.845

pan PHBS	Correlat ion			**	**	**	**	0**	**	**	**	**	**	**
	Sig. (2- tailed)	0,000		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Penera pan PHBS	Pearson Correlat ion	.576**	.501**	1	.961**	.367**	.576**	.501**	.438**	.379**	.372**	.413**	.576**	.530**
	Sig. (2- tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Penera pan PHBS	Pearson Correlat ion	.591**	.522**	.961**	1	.424**	.591**	.522**	.491**	.446**	.426**	.473**	.591**	.581**
	Sig. (2- tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Penera pan PHBS	Pearson Correlat ion	.621**	.658**	.367**	.424**	1	.621**	.658**	.719**	.757**	.737**	.675**	.621**	.850**
	Sig. (2- tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Penera pan PHBS	Pearson Correlat ion	1.000**	.928**	.576**	.591**	.621**	1	.928**	.649**	.513**	.508**	.534**	1.000**	.839**
	Sig. (2- tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Penera	Pearson	.928**	1.000	.501	.522	.658	.928	1	.656	.527	.515	.580	.928	.845

pan PHBS	Correlat ion		0**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
	Sig. (2- tailed)	0,000	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Penera pan PHBS	Pearson Correlat ion	.649**	.656 **	.438 **	.491 **	.719 **	.649 **	.656 **	1	.766 **	.790 **	.744 **	.649 **	.880 **
	Sig. (2- tailed)	0,000	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Penera pan PHBS	Pearson Correlat ion	.513**	.527 **	.379 **	.446 **	.757 **	.513 **	.527 **	.766 **	1	.963 **	.779 **	.513 **	.860 **
	Sig. (2- tailed)	0,000	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Penera pan PHBS	Pearson Correlat ion	.508**	.515 **	.372 **	.426 **	.737 **	.508 **	.515 **	.790 **	.963 **	1	.795 **	.508 **	.860 **
	Sig. (2- tailed)	0,000	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Penera pan PHBS	Pearson Correlat ion	.534**	.580 **	.413 **	.473 **	.675 **	.534 **	.580 **	.744 **	.779 **	.795 **	1	.534 **	.833 **
	Sig. (2- tailed)	0,000	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Penera	Pearson	1.000**	.928	.576	.591	.621	1.00	.928	.649	.513	.508	.534	1	.839

pan PHBS	Correlation		**	**	**	**	0**	**	**	**	**	**	**	**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total Penerapan PHBS	Pearson Correlation	.839**	.845**	.530**	.581**	.850**	.839**	.845**	.880**	.860**	.860**	.833**	.839**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).														



### Uji Reliabilitas Variabel Terpaan Instagram

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,802	9

### Uji Reliabilitas Variabel Penerapan PHBS

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,852	13

### Uji Korelasi

Correlations			
		Total Terpaan Instagram	Total Penerapan PHBS
Total Terpaan Instagram	Pearson Correlation	1	.201*
	Sig. (2-tailed)		0,045
	N	100	100
Total Penerapan PHBS	Pearson Correlation	.201*	1
	Sig. (2-tailed)	0,045	
	N	100	100

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Uji Regresi

Variables Entered/Removed <sup>a</sup>			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Total Terpaan Instagram		Enter

a. Dependent Variable: Total Penerapan PHBS

b. All requested variables entered.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.201 <sup>a</sup>	0,040	0,031	8,60771

a. Predictors: (Constant), Total Terpaan Instagram

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	304,924	1	304,924	4,115	.045 <sup>b</sup>
	Residual	7261,076	98	74,093		
	Total	7566,000	99			

a. Dependent Variable: Total Penerapan PHBS

b. Predictors: (Constant), Total Terpaan Instagram

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	25,238	2,780		9,079	0,000
	Total Terpaan Instagram	0,591	0,291	0,201	2,029	0,045

a. Dependent Variable: Total Penerapan PHBS