

# **Pengaruh Terpaan Artikel Mengenai Tempat Wisata Alam Terhadap Minat Mengunjungi Tempat Wisata Alam Indonesia**

**(Studi Kuantitatif Eksplanatif Tentang Pengaruh Terpaan Membaca Artikel Mengenai Tempat Wisata Alam dalam Situs Indonesiana terhadap Minat Mahasiswa FISIP UAJY untuk Mengunjungi Tempat Wisata Alam Indonesia)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Oleh:**

**Vaulika Ardi Rinjani**

**15 090 5602 / Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2021**

# **Pengaruh Terpaan Artikel Mengenai Tempat Wisata Alam Terhadap Minat Mengunjungi Tempat Wisata Alam Indonesia**

**(Studi Kuantitatif Eksplanatif Tentang Pengaruh Terpaan Membaca Artikel Mengenai Tempat Wisata Alam dalam Situs Indonesiana terhadap Minat Mahasiswa FISIP UAJY untuk Mengunjungi Tempat Wisata Alam Indonesia)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Oleh:**

**Vaulika Ardi Rinjani**

**15 090 5602 / Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2021**

## HALAMAN PESETUJUAN

### PENGARUH TERPAAN ARTIKEL TEMPAT WISATA ALAM TERHADAP MINAT MENGUNJUNGI TEMPAT WISATA ALAM INDONESIA

(Studi Kuantitatif Eksplanatif Pengaruh Terpaan Membaca Artikel Mengenai  
Tempat Wisata Alam dalam Situs Indonesiana terhadap Minat Mahasiswa FISIP  
UAJY untuk Mengunjungi Tempat Wisata Alam Indonesia)

### SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi  
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

VAULIKA ARDI RINJANI

150905602

disetujui oleh :



**Birgitta Bestari Puspita Jati, M.A**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2021

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Artikel Tempat Wisata Alam Terhadap Minat Mengunjungi Tempat Wisata Alam Indonesia

(Studi Kuantitatif Eksplanatif Pengaruh Terpaan Membaca Artikel Tempat Wisata Alam dalam Situs Indonesiana terhadap Minat Mahasiswa FISIP UAJY Mengunjungi Tempat Wisata Alam Indonesia)

Penyusun : Vaulika Ardi Rinjani

NPM : 150905602

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Senin, 21 Juni 2021

Pukul : 11.00 WIB

Tempat : Ujian Daring



### TIM PENGUJI

Penguji Utama : Josep Joedhie Darmawan, Drs., M.A

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Josep", written over a dotted line.

Penguji I : Birgitta Bestari Puspita Jati, M.A

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Birgitta", written over a dotted line.

Penguji II : Immanuel Dwi A. Tunggal, M.I.Kom

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Immanuel", written over a dotted line.

## HALAMAN PERNYATAAN

### PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Vaulika Ardi Rinjani  
NPM : 150905602  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Karya Tulis : Pengaruh Terpaan Artikel Tempat Wisata Alam Terhadap  
Minat Mengunjungi Tempat Wisata Alam Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta,  
Saya yang menyatakan

  
Vaulika Ardi Rinjani

**PENGARUH TERPAAN ARTIKEL TEMPAT WISATA ALAM  
TERHADAP MINAT MENGUNJUNGI TEMPAT WISATA ALAM  
INDONESIA**

(Studi Kuantitatif Eksplanatif Pengaruh Terpaan Membaca Artikel Tempat Wisata  
Alam dalam Situs Indonesiana Terhadap Minat Mahasiswa FISIP UAJY untuk  
Mengunjungi Tempat Wisata Alam Indonesia)

Vaulika Ardi Rinjani, Birgitta Bestari Puspita  
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta  
Jl. Babarsari No. 6 Yogyakarta, 55281  
Vaulika97@gmail.com

**ABSTRAK:** *Terpaan media merupakan sebuah istilah untuk menggambarkan keadaan khalayak (seseorang) yang terkena dampak dari pesan, informasi dari media, baik itu media online, media cetak, media audio, dan audiovisual. Pada makalah ini peneliti membahas mengenai pengaruh terpaan media artikel tentang tempat wisata alam yang ada di kanal travel, situs Indonesiana. Tujuan dilakukannya penelitian ini yaitu untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh terpaan membaca artikel tempat wisata alam dalam situs Indonesiana terhadap minat mahasiswa untuk mengunjungi tempat wisata alam di Indonesia. data dalam penelitian ini diperoleh dari kuesioner yang dibuat menggunakan Google form, , kepada mahasiswa FISIP UAJY angkatan 2015-2019, sebanyak 91 orang. Data tersebut kemudian dianalisis menggunakan teori terpaan media, teori stimulus respon, serta minat berkunjung. Secara keseluruhan hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa artikel mengenai tempat wisata dalam situs Indonesiana mampu mempengaruhi minat mahasiswa FISIP UAJY untuk mengunjungi tempat wisata alam yang ada di Indonesia.*

**Kata Kunci:** *Minat Berkunjung, Situs Indonesiana, Terpaan Media*

**ABSTRACT:** *Media exposure is a term to describe a situation in which a person is affected by information or message from media, wheter it's online media (website), print media, audio media, and audiovisual media. In this case, researcher examined the effect of exposure of natural attraction articles in visiting Indonesian nature tourism. The purpose of this paper is to determine whether there is an exposure effect of reading articles about natural attraction on Indonesiana site to FISIP UAJY students interest in visiting Indonesian nature tourism. The reasearch data mostly obtained from questionnaire that created*

*using Google Forms and distributed through social media such as Whatsapp (group chat, also personal chat), and Instagram (direct message) to FISIP UAJY students of 2015-2019 class, as much as 91 people. Afterwards, researcher analysed the data using media exposure theory, stimulus response theory, and visiting interest theory. The end result proved that the articles about natural attraction on Indonesiana site were able to affect the students interest in visiting Indonesian nature tourism.*

**Key words:** Exposure Media, Indonesiana Site, Visiting Interest.

## HALAMAN PERSEMBAHAN

“EVERY BODY GOES THROUGH DIFFICULT TIMES, BUT IT IS  
THOSE WHO PUSH THROUGH THOSE DIFFICULT TIMES  
WHO WILL EVENTUALLY BECOME SUCCESSFUL IN LIFE.  
DON’T GIVE UP, THIS TOO SHALL PASS!”

--Jeanette Coron—

Karya ini saya persembahkan kepada:  
Tuhan Yesus Kristus yang Maha baik dan bijaksana,  
Kedua orang tua saya, beserta keluarga,  
Sahabat dan teman-teman,  
Serta almamater saya Universitas Atma Jaya Yogyakarta.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, berkat kebaikan dan kebijaksanaan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Terpaan Artikel Tempat Wisata Alam Terhadap Minat Mengunjungi Tempat Wisata Alam Indonesia (Studi Kuantitatif Eksplanatif Pengaruh Terpaan Membaca Artikel Mengenai Tempat Wisata Alam dalam Situs Indonesiana terhadap Minat Mahasiswa FISIP UAJY untuk Mengunjungi Tempat Wisata Alam Indonesia),” untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih secara khusus kepada berbagai pihak yang telah mendukung serta membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Ibu Birgitta Bestari Puspita Jati, M.A, selaku dosen pembimbing yang sudah meluangkan banyak waktu, tenaga dan pikiran, serta dengan penuh kesabaran selama membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Josep Joedhie Darmawan, Drs., M.A dan Bapak Immanuel Dwi A. Tunggal, M.I.Kom selaku penguji utama, dan penguji kedua atas masukan yang dapat membangun penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Mahasiswa FISIP UAJY dari angkatan 2015 sampai 2019 yang sudah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner, sehingga mempermudah penulis dalam mengumpulkan data.
4. Bapak saya Hardi Suswanto, Ibu saya Florentina Mujiarti, serta adik saya Giri Ardi Fikario Pamungkas, yang dengan sepenuh hati memberi dukungan, juga motivasi kepada penulis supaya terus berkarya.
5. Sahabat dan teman-teman seperjuangan, yang tidak pernah bosan mendengarkan keluh kesah selama penyusunan skripsi ini, serta rela untuk saling bertukar pikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah ikut serta membantu dalam penyusunan skripsi.

Selain itu, penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Tentunya penulis akan sangat terbuka terhadap kritik atau pun saran dari semua pihak, dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak orang khususnya pembaca.

Yogyakarta, 21 Juli 2021

Penulis

Vaulika Ardi Rinjani

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Abstraksi.....	v
Halaman Persembahan.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi .....	x
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Bagan.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Teori .....	7
F. Kerangka Konsep .....	12
G. Hipotesis .....	14
H. Definisi Operasional.....	15
I. Metodologi Penelitian .....	21
1. Jenis Penelitian .....	21
2. Metode Penelitian.....	21
3. Teknik Pengumpulan Data .....	21

4. Instrumen Penelitian .....	22
5. Populasi dan Sampel .....	24
6. Teknik Analisis Data .....	27
<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
A. Situs Indonesiana .....	34
B. Subjek Penelitian.....	38
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
A. Hasil Penelitian.....	41
1. Temuan Data Deskriptif Demografis .....	41
2. Temuan Data Deskriptif Penggunaan Situs Indonesiana .....	42
3. Temuan Data Deskriptif Minat Berkunjung.....	47
4. Hasil Uji Korelasi Pearson .....	52
5. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....	53
B. Pembahasan .....	57
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>65</b>
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>74</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Operasional .....	17
Tabel 1.2 Hasil Uji Validitas Terpaan Media .....	29
Tabel 1.3 Hasil Uji Validitas Minat Berkunjung .....	29
Tabel 3.1 Demografi Responden (Jenis Kelamin) .....	41
Tabel 3.2 Demografi Responden (Tahun Angkatan) .....	42
Tabel 3.3 Frekuensi Membaca Artikel Bertema Tempat Wisata Alam di Indonesia dalam Kanal Travel (Selama Satu Bulan Terakhir).....	44
Tabel 3.4 Durasi Membaca Artikel Bertema Tempat Wisata Alam di Indonesia dalam Kanal Travel .....	45
Tabel 3.5 Atensi Responden saat Membaca Artikel dalam Kanal Travel .....	46
Tabel 3.6 Minat Berkunjung (Kanal Travel Menjadi Sumber Referensi Mencari Tempat Wisata Alam di Indonesia .....	47
Tabel 3.7 Minat Berkunjung (Tempat Wisata Alam Indonesia yang Diulas Menarik untuk Dikunjungi) .....	48
Tabel 3.8 Minat Berkunjung (Mengetahui Beberapa Lokasi Wisata Alam Setelah Membaca Artikel di Kanal Travel .....	49
Tabel 3.9 Minat Berkunjung (Mengetahui Perkiraan Biaya yang Diperlukan untuk Berwisata Alam Setelah Membaca Artikel di Kanal Travel .....	50
Tabel 3.10 Minat Berkunjung (Berminat Mengunjungi Tempat-Tempat Wisata Alam Setelah Membaca Artikel di Kanal Travel .....	51
Tabel 3.11 Hasil Uji Korelasi Pearson .....	52
Tabel 3.12 Output Model Summary Uji Regresi Linier Sederhana .....	53
Tabel 3.13 Output ANNOVA Uji Regresi Linier Sederhana .....	53
Tabel 3.14 Output Coefficients Uji Regresi Linier Sederhana .....	54

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Hubungan antara Variabel (X) dan Variabel (Y).....	14
Bagan 3.1 Hasil Korelasi Pearson.....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peningkatan Jumlah Wisatawan Nusantara .....	2
Gambar 2.1 Letak Kanal Konten .....	36
Gambar 2.2 Keterangan Jumlah Pembaca .....	37

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Kuesioner .....	75
Lampiran 2 Tabel Data Kuesioner .....	78
Lampiran 3 Uji Validitas Variabel Terpaan Media (X) .....	82
Lampiran 3 Uji Reliabilitas Variabel Terpaan Media (X) .....	82
Lampiran 4 Uji Validitas Variabel Minat Berkunjung (Y) .....	83
Lampiran 4 Uji Reliabilitas Variabel Minat Berkunjung (Y) .....	83
Lampiran 5 Uji Korelasi Pearson .....	84
Lampiran 5 Output Variabel Entered Uji Regresi Linier Sederhana .....	84
Lampiran 5 Output Model Summary Uji Regresi Linier Sederhana .....	84
Lampiran 6 Output ANNOVA Uji Regresi Linier Sederhana .....	85
Lampiran 6 Output Coefficients Uji Regresi Linier Sederhana .....	85