

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Tujuan dilaksanakannya penelitian ini adalah untuk mencari tahu ada tidaknya pengaruh terpaan artikel mengenai tempat wisata alam dalam situs Indonesiana terhadap minat mahasiswa FISIP UAJY untuk mengunjungi tempat wisata alam Indonesia.

Berdasarkan hasil pengumpulan data kuesioner dan analisis yang telah dilakukan peneliti diperoleh fakta yang menunjukkan adanya pengaruh terpaan artikel mengenai tempat wisata alam dalam situs Indonesiana terhadap minat mahasiswa FISIP UAJY untuk mengunjungi tempat wisata alam Indonesia, dengan nilai korelasi sebesar 0,040, lebih kecil dari 0,050.

Sementara sifat hubungan antara variabel pengaruh terpaan media (variabel x) terhadap minat berkunjung (variabel y) adalah positif, karena angka koefisien regresi yang diperoleh sebesar 0,175. Maksud dari bersifat positif itu sendiri yaitu nilai koefisien regresi yang telah diperoleh menunjukkan angka yang positif. Sedangkan kekuatan hubungan antara pengaruh terpaan dan minat berkunjung berada di tingkat yang “rendah,” karena nilai signifikansi korelasi person hanya sebesar 0,046 atau 4,6%.

Selain itu, permasalahan yang diteliti pada penelitian kali ini selaras dengan teori pembahasan yang digunakan peneliti, yaitu stimulus-respon (r-s). Teori tersebut menyatakan bahwa stimulus (berupa pesan, atau informasi) yang diberikan media dapat mempengaruhi respon dan reaksi khalayak (minat berkunjung mahasiswa FISIP UAJY untuk mengunjungi tempat wisata alam di Indonesia). Namun berdasarkan hasil yang diperoleh, ada faktor lain di luar pengaruh media, yang dapat mempengaruhi reaksi, respon, sikap khalayak, sebesar 95,4%.

## **B. Saran**

Seperti yang sudah jelaskan sebelumnya, bahwa ada fakta menarik yang diperoleh peneliti yaitu tentang adanya pengaruh lain (faktor lain) yang dapat mempengaruhi keputusan minat berkunjung mahasiswa untuk mengunjungi tempat wisata alam di Indonesia. Pasalnya bila dibandingkan dengan pengaruh sempurna, hasilnya masih sangat jauh berbeda. Oleh karena itu, jika ada penelitian lain yang membahas tentang terpaan media terhadap minat berkunjung, disarankan untuk menggunakan teori efek media terbatas. Kemudian dapat dikaitkan dengan faktor lain seperti tingkat pendidikan, status pekerjaan, usia, dll.

Selain itu, peneliti tidak secara spesifik melihat konten dalam kanal travel yang dapat menjadi terpaan bagi khalayak, serta tidak ada keterwakilan dalam sampel penelitian, sehingga hasil perolehan kuesioner bagian usia dianggap sama. Kelemahan lain yang ada pada penelitian ini adalah biasanya tempat-tempat wisata alam di Indonesia, yang dibahas pada penelitian ini, karena di

Indonesia ada banyak tempat wisata alam seperti pantai, pegunungan, danau, curug, dan masih banyak lagi. Begitu juga dengan artikel yang diulas dalam kanal travel, situs Indonesiana.

Sayangnya, hal tersebut belum dibahas secara mendalam, dan tentunya bukan bagian dari topik pembahasan dalam penelitian kali ini. Namun tidak menutup kemungkinan bagi peneliti lain yang ingin melanjutkan, serta memperdalam fakta yang sudah ditemukan sebelumnya pada penelitian ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, R., Rachbini, Didik, J. 2004. *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*. Diakses dari <https://books.google.co.id/books?id=fJPHeIIq2uwC&pg=PA27&dq=pengertian+kerangka+konsep&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjh8qLOtYrnAhWZc30KHQT7AG0Q6AEIKTAA#v=onepage&q=pengertian%20kerangka%20konsep&f=false> pada 14 Januari 2020
- Amartin, L. A. 2018. *Pengaruh Akun Instagram @EXPLOREBANTEN Terhadap Minat Berkunjung ke Tempat Wisata di Banten* [dokumen PDF]. Diakses pada 20 Oktober 2019 <http://repository.fisip-untirta.ac.id/1106/1/LITTA%20AYU%20AMARTIN%20-%20Copy.pdf>
- Aprilia, F. (2015). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Tempat Wisata “Jawa Timur Park 2” Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 24 (1). Diakses dari <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/931> pada 02 Oktober 2019
- Ardina, I. 2018. *Rentang Usia Generasi Milenial Diperbarui*. Diakses dari <https://beritagar.id/artikel/gaya-hidup/rentang-usia-generasi-milenial-diperbarui> pada 10 Juni 2020
- Artini. 2017. *Bisnis Media Dan Jurnalisme Di Persimpangan* [PDF]. Diakses dari <https://dewanpers.or.id/assets/ebook/jurnal/687-2017.%20BUKU%20JURNAL%20DEWAN%20PERS%2015%20INDONESIA.pdf> pada 12 November 2019
- Binus. 2014. *Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas*. Diakses dari <https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/> pada 04 April 2020
- BPS. 2019. *Jumlah Perjalanan Wisata Nusantara 2015-2018*. Diakses dari <https://www.bps.go.id/dynamic/table/2019/09/24/1645/jumlah-kunjungan-wisatawan-nusantara-2015---2018.html> pada 02 Oktober 2019
- Bhaskoro, A. 2014. *Saingi Kompasiana, Tempo luncurkan media jurnalisme warga indonesia*. Diakses dari <https://dailysosial.id/post/saingi-kompasiana-tempo-luncurkan-media-jurnalisme-warga-indonesia> pada 08 Oktober 2019
- Carsel, S. 2018. *Metodologi Penelitian Kesehatan Dan Pendidikan*. Diakses dari [https://books.google.co.id/books?id=PFd1DwAAQBAJ&pg=PA104&dq=taro+yamane+rumus&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjzvcXeg8fnAhV\\_xTg](https://books.google.co.id/books?id=PFd1DwAAQBAJ&pg=PA104&dq=taro+yamane+rumus&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjzvcXeg8fnAhV_xTg)

[GHZexDOsQ6AEIMzAB#v=onepage&q=taro%20yamane%20rumus&f=false](https://books.google.co.id/books?id=W0MyDwAAQBAJ&pg=PA131&dq=teori+hipodermik+stimulus+respon&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwi1koOJgY_nAhUI7XMBHf9ICOMQ6wEILjAA#v=onepage&q=teori%20hipodermik%20stimulus%20respon&f=false) pada 03 Februari 2020

Daryanto. 2014. *Teori komunikasi*. Diakses dari [https://books.google.co.id/books?id=W0MyDwAAQBAJ&pg=PA131&dq=teori+hipodermik+stimulus+respon&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwi1koOJgY\\_nAhUI7XMBHf9ICOMQ6wEILjAA#v=onepage&q=teori%20hipodermik%20stimulus%20respon&f=false](https://books.google.co.id/books?id=W0MyDwAAQBAJ&pg=PA131&dq=teori+hipodermik+stimulus+respon&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwi1koOJgY_nAhUI7XMBHf9ICOMQ6wEILjAA#v=onepage&q=teori%20hipodermik%20stimulus%20respon&f=false) pada 18 Januari 2020

Hermawan, S. 2017. *Instrumen Penelitian*. Diakses dari <https://docplayer.info/35496601-Instrumen-penelitian-a-pengertian-instrumen-penelitian.html> pada 16 Maret 2020

Ibeng, P. 2020. *Pengertian Minat, Karakteristik, Dan Contohnya Menurut Para Ahli*. Diakses dari <https://pendidikan.co.id/pengertian-minat-karakteristik-dan-contohnya-menurut-para-ahli/> pada 19 Januari 2020

Indonesia. 2019. *Wisata Indonesia Di Mata Dunia*. Diakses dari <https://indonesia.go.id/ragam/pariwisata/pariwisata/wisata-indonesia-di-mata-dunia> pada 26 September 2019

Kho, D. (n.d). *Analisis Regresi Linear Sederhana (Simple Linear Regression)*. Diakses dari <https://teknikelektronika.com/analisis-regresi-linear-sederhana-simple-linear-regression/> pada 05 April 2020

Kristianingrum, M. 2013. *Pengaruh Terpaan Tayangan Program Acara Trans7 Terhadap Sikap Penonton* [PDF]. Diakses dari <https://core.ac.uk/download/pdf/35388496.pdf> pada 30 Juni 2021

Kriyantono, R. 2013. *Manajemen Periklanan*. Diakses dari [https://books.google.co.id/books?id=CeBjDwAAQBAJ&pg=PA74&dq=teori+aida+adalah&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiOhf\\_iurfnAhVPaCsKHV6lBIAQ6AEIKTAA#v=onepage&q=teori%20aida%20adalah&f=false](https://books.google.co.id/books?id=CeBjDwAAQBAJ&pg=PA74&dq=teori+aida+adalah&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiOhf_iurfnAhVPaCsKHV6lBIAQ6AEIKTAA#v=onepage&q=teori%20aida%20adalah&f=false) pada 03 Februari 2020

Kusumoprojo, W.S. 2009. *Indonesia Negara Maritim*. Diakses dari <https://books.google.co.id/books?id=QoJKR85srh8C&pg=PA84&dq=Negara+Indonesia&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjtoeCVnazjAhUFb30KHSaZBQ0Q6AEIMDAB#v=onepage&q=Negara%20Indonesia&f=false> pada 11 Juli 2019

McQuail, D. 1987. *Teori komunikasi massa edisi kedua*. Jakarta: Penerbit

Erlangga

Moens, F. M., Juanzi Li, Tat-Sheng Chua. 2014. *Mining User Generated Content*. Diakses dari <https://books.google.co.id/books?id=m4DNBQAAQBAJ&pg=PA7&dq=moens+2014+The+data+posted+by+users+on+the+web+have+following+>

[in+common:+they+are+publycly+available+to+other+users+\(or+at+least+to+a+circle+of+friends\),+they+contain+a+certain&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiiveXM3JrpAhULOSsKHeHaDVAQ6AEIKjAA#v=onepage&q=moens%202014%20The%20data%20posted%20by%20users%20on%20the%20web%20have%20following%20in%20common%3A%20they%20are%20publycly%20available%20to%20other%20users%20\(or%20at%20least%20to%20a%20circle%20of%20friends\)%2C%20they%20contain%20a%20certain&f=false](#) pada 16 Oktober 2019

- Muliono, W. A. .2019. *Filsafat Ilmu: Cara Mudah Memahami Filsafat Ilmu*. Diakses dari [https://books.google.co.id/books?id=iEC2DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Muliono+\(%20&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwixm8Gh55rpAhWSV30KHe7SA64Q6AEIKzAA#v=onepage&q=Muliono%20\(%20&f=false](https://books.google.co.id/books?id=iEC2DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Muliono+(%20&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwixm8Gh55rpAhWSV30KHe7SA64Q6AEIKzAA#v=onepage&q=Muliono%20(%20&f=false) pada 14 Januari 2020
- Munawwaroh, P. 2018. *Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram @EKSPLORESIAK Terhadap Minat Kunjungan Wisata Ke Siak Sri Indrapura* [PDF]. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/199786-none.pdf> pada 29 Juni 2021
- Muslimin, K. 2019. *Buku Ajar Komunikasi Politik*. Diakses dari [https://books.google.co.id/books?id=4yjGDwAAQBAJ&pg=PA61&dq=terpaan+media+menurut+ardiyanto&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwi8m\\_rfs83nAhW4zzgGHWRNA1wQ6AEIKTAA#v=onepage&q=terpaan%20media%20menurut%20ardiyanto&f=false](https://books.google.co.id/books?id=4yjGDwAAQBAJ&pg=PA61&dq=terpaan+media+menurut+ardiyanto&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwi8m_rfs83nAhW4zzgGHWRNA1wQ6AEIKTAA#v=onepage&q=terpaan%20media%20menurut%20ardiyanto&f=false) pada 06 Februari 2020
- Nasmudin, A. 2019. *5 Fakta Negeri Di Atas Awan, Viral Di Media Sosial Hingga Diusulkan Jadi Geopark*. Diakses dari <https://regional.kompas.com/read/2019/09/23/06050061/5-fakta-negeri-di-atas-awan-viral-di-media-sosial-hingga-diusulkan-jadi?page=all> pada 02 Oktober 2019
- Nurdianisa, L., Kusumah, A. H. G., dan Marhanah, S. (2018). Analisis Motivasi Wisatawan Dalam Berbagi Pengalaman Wisata Melalui Media Sosial Instagram. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, Vol. 1(1), 96. Diakses dari <http://ejournal.upi.edu/index.php/Jithor/article/download/13291/7790> pada 20 Oktober 2019
- Pawestri, I. A. 2014. *Pengaruh Terpaan Media Sosial Twitter @Wisatasemarang Dan Kelompok Referensi Follower Terhadap Minat Follower @Wisatasemarang Untuk Berwisata Di Kota Semarang* [PDF]. Diakses dari <http://eprints.undip.ac.id/45567/> pada 20 Oktober 2019
- Purwanti, P. 2018. *Teori Stimulus Respon dalam Komunikasi Massa yang Efektif*. Diakses dari <https://pakarkomunikasi.com/teori-stimulus-respon-dalam->



- Singarimbun, M., Effendi, S. (1989). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3S
- Sirclo. (2019, September 03). Apa itu User-Generated Content? [berkas video]. Diakses dari <https://www.youtube.com/watch?v=YvTzSV2p-5Y&t=96s>
- Siregar, S. 2017. *Metode Pemilihan Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Diakses dari <https://books.google.co.id/books?id=IjTMDwAAQBAJ&pg=PA100&dq=analisis+deskriptif+kuantitatif&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEWjG9oe7m5z pAhUTVysKHWpnCWsQ6AEIKDAA#v=onepage&q=analisis%20deskriptif%20kuantitatif&f=false> pada 05 April 2020
- Soemohardjo (ed). 2020. *Lima Fakta Unik Tentang Tren Wisata Millennial Indonesia*. Diakses dari <https://www.tabloidbintang.com/gaya-hidup/read/141763/lima-fakta-unik-tentang-tren-wisata-millennial-indonesia> pada 30 Mei 2020
- Soetopo, A. 2011. *Mengenal Lebih Dekat: Wisata Alam Indonesia*. Diakses dari <https://books.google.co.id/books?id=PDlnCwAAQBAJ&pg=PA5&dq=keindahan+alam+indonesia&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEWjpw6HcgfzkAhV WdCsKHe2DBcIQ6AEIMTAB#v=onepage&q=keindahan%20alam%20indonesia&f=false> pada 02 Oktober 2019
- Sudaryono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan*. Diakses dari <https://books.google.co.id/books?id=uTbMDwAAQBAJ&pg=PA95&dq=pengertian+skala+pengukuran&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwi9rdDrq6To AhWZf30KHab9AC4Q6AEILDAA#v=onepage&q=pengertian%20skala%20pengukuran&f=false> pada 16 Maret 2020
- Supranto, J. (1997). *Metode Riset*. Jakarta: Rineka Citra
- Suratman, D. 2017. *Metode Penelitian*. Diakses dari <http://repository.unpas.ac.id/28046/5/BAB%20III.pdf> pada 4 Januari 2019
- Sutopo, T. 2009. *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Diakses dari [https://books.google.co.id/books?id=xtHs4pLWdqAC&pg=PA39&dq=Teori+Stimulus+dan+respon+komunikasi+massa&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiB\\_rWE5evlAhXDOY8KHSUQBKgQ6AEINjAB#v=onepage&q=Teori%20Stimulus%20dan%20respon%20komunikasi%20massa&f=false](https://books.google.co.id/books?id=xtHs4pLWdqAC&pg=PA39&dq=Teori+Stimulus+dan+respon+komunikasi+massa&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiB_rWE5evlAhXDOY8KHSUQBKgQ6AEINjAB#v=onepage&q=Teori%20Stimulus%20dan%20respon%20komunikasi%20massa&f=false) pada 12 November 2019
- Tricahyo, G. 2012. *Keefektifan Penggunaan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Team Assisted Individualization (TAI) dalam Meningkatkan Minat Belajar Siswa dalam Pembelajaran PKM Kelas XI Mesin di SMK PIRI Sleman* [PDF]. Diakses dari <https://eprints.uny.ac.id/1999/1/Skripsi.pdf> pada 5 November 2019



Utama, A (ed). 2018. *Masyarakat Harus Paham Beda Media Online Dan Medsos*. Diakses dari <https://waspada.co.id/2018/02/masyarakat-harus-paham-beda-media-online-dan-medsos/> pada 31 Mei 2020

Yuanita, P. 2017. *Hasil Riset, Ini yang Paling Dicari Anak Muda Saat Travelling*. Diakses dari <https://travel.dream.co.id/news/hasil-ri-set-ini-yang-paling-dicari-anak-muda-saat-traveling--170428t.html> pada 08 Juni 2020

# **LAMPIRAN**

## **Lampiran 1**

### **Pertanyaan Kuesioner**

Perkenalkan nama saya Vaulika Ardi Rinjani, saya adalah mahasiswi jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul "Pengaruh Terpaan Artikel Mengenai Tempat Wisata Alam dalam Situs Indonesiana Terhadap Minat Mahasiswa FISIP UAJY untuk Mengunjungi Tempat Wisata Alam di Indonesia". Oleh karena itu saya meminta kesediaan anda selama beberapa menit untuk mengisi kuesioner ini. Kejujuran anda dalam menjawab pertanyaan di bawah ini sangat bermanfaat bagi penelitian ini, dan saya akan menjamin kerahasiaan dalam setiap jawaban anda. Terimakasih.

#### **Pertanyaan Demografi:**

1. Jenis Kelamin  
Perempuan  
Laki-laki
  
2. Tahun Angkatan  
2019  
2018  
2017  
2016  
2015

#### **Pertanyaan Penyaring:**

3. Apakah anda pernah mengakses kanal travel dalam situs Indonesiana.id?  
\*Jika anda menjawab "Tidak Pernah," maka tidak perlu menjawab pertanyaan selanjutnya\*  
Pernah  
Tidak Pernah
  
4. Apakah anda pernah membaca beberapa artikel bertema tempat wisata alam di Indonesia yang ada pada kanal travel?

\*Jika anda menjawab “Tidak Pernah,” maka tidak perlu menjawab pertanyaan selanjutnya\*

Pernah

Tidak Pernah

5. Menurut anda, judul-judul artikel di kanal travel menarik
  - Sangat Setuju
  - Setuju
  - Tidak Setuju
  - Sangat Tidak Setuju
  
6. Menurut anda, foto-foto *headline* di kanal travel menarik
  - Sangat Setuju
  - Setuju
  - Tidak Setuju
  - Sangat Tidak Setuju
  
7. Berapa kali anda membaca artikel tentang tempat wisata alam di Indonesia dalam kanal travel selama satu bulan terakhir?
  - 1 kali
  - 2 kali
  - 3 kali
  - 4 kali
  - >4 kali (lebih dari 4 kali)
  
8. Berapa lama waktu yang anda habiskan untuk membaca artikel tentang tempat wisata alam di Indonesia dalam kanal travel?
  - 5 menit
  - 8 menit
  - 12 menit
  - 15 menit
  - >15 menit (lebih dari 15 menit)
  
9. Saya membaca artikel dari awal hingga akhir paragraf
  - Sangat Setuju
  - Setuju
  - Tidak Setuju
  - Sangat Tidak Setuju

10. Artikel di dalam kanal travel dapat menjadi sumber referensi saya, bila ingin mengunjungi tempat wisata alam di Indonesia
- Sangat Setuju
  - Setuju
  - Tidak Setuju
  - Sangat Tidak Setuju
11. Beberapa tempat wisata alam di Indonesia yang diulas dalam setiap artikel menarik untuk dikunjungi
- Sangat Setuju
  - Setuju
  - Tidak Setuju
  - Sangat Tidak Setuju
12. Setelah membaca artikel dalam kanal travel, saya tahu beberapa lokasi wisata alam yang ada di Indonesia
- Sangat Setuju
  - Setuju
  - Tidak Setuju
  - Sangat Tidak Setuju
13. Setelah membaca artikel dalam kanal travel, saya tahu perkiraan biaya yang harus dikeluarkan ketika mengunjungi salah satu tempat wisata alam di Indonesia
- Sangat Setuju
  - Setuju
  - Tidak Setuju
  - Sangat Tidak Setuju
14. Setelah membaca artikel dalam kanal travel, saya ingin mengunjungi tempat-tempat wisata alam yang ada di Indonesia
- Sangat Setuju
  - Setuju
  - Tidak Setuju
  - Sangat Tidak Setuju

**Lampiran 2**  
**Data Kuesioner**

No	Jenis Kelamin	Tahun Angkatan	Terpaan Media (X)					TOTAL X	Minat Berkunjung (Y)					TOTAL Y
			X1	X2	X3	X4	X5		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
1	Perempuan	2015	3	3	1	1	2	10	3	3	4	3	3	16
2	Perempuan	2015	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	4	20
3	Perempuan	2015	3	3	3	2	3	14	3	3	3	3	3	15
4	Perempuan	2015	3	3	2	4	4	16	3	3	3	3	3	15
5	Perempuan	2016	3	3	1	1	2	10	4	3	4	4	4	19
6	Perempuan	2019	3	3	2	1	2	11	4	2	3	3	4	16
7	Laki-laki	2016	3	4	2	2	3	14	3	3	3	3	3	15
8	Laki-laki	2015	4	4	3	3	3	17	3	4	4	4	4	19
9	Laki-laki	2019	3	4	1	2	4	14	4	3	4	4	3	18
10	Laki-laki	2016	3	3	1	1	2	10	4	4	4	4	4	20
11	Perempuan	2015	3	3	1	1	2	10	4	4	4	4	4	20
12	Laki-laki	2015	3	3	1	2	3	12	4	3	4	4	3	18
13	Perempuan	2015	4	4	2	2	4	16	3	3	3	3	3	15
14	Perempuan	2015	3	3	2	2	4	14	3	3	3	3	3	15
15	Perempuan	2019	3	4	2	2	4	15	4	3	4	4	3	18
16	Perempuan	2019	4	4	3	3	4	18	4	4	4	3	4	19
17	Perempuan	2018	4	4	3	3	4	18	4	4	4	3	4	19
18	Perempuan	2018	4	4	2	2	3	15	4	4	3	3	4	18
19	Perempuan	2017	3	4	2	4	4	17	3	3	4	4	3	17

20	Perempuan	2018	3	3	1	1	2	10	3	4	4	4	4	19
21	Laki-laki	2018	3	3	2	3	4	15	4	3	4	4	3	18
22	Laki-laki	2019	4	4	1	2	4	15	4	3	4	4	3	18
23	Perempuan	2019	4	4	1	2	4	15	4	4	4	4	4	20
24	Perempuan	2017	3	4	2	2	4	15	4	4	3	3	4	18
25	Perempuan	2016	3	3	1	1	3	11	4	4	3	3	4	18
26	Perempuan	2017	4	4	1	2	3	14	4	4	4	4	4	20
27	Perempuan	2017	4	4	1	1	3	13	4	4	4	4	4	20
28	Laki-laki	2017	3	3	2	2	3	13	3	3	3	4	3	16
29	Laki-laki	2016	3	4	1	3	3	14	3	4	3	3	3	16
30	Laki-laki	2016	4	4	3	3	3	17	4	3	3	3	4	17
31	Perempuan	2016	4	4	2	1	4	15	4	3	4	4	3	18
32	Laki-laki	2016	4	4	2	1	4	15	4	4	4	4	4	20
33	Laki-laki	2016	4	3	1	1	3	12	4	4	4	4	3	19
34	Perempuan	2016	3	4	3	1	3	14	4	4	4	4	4	20
35	Perempuan	2015	3	3	5	1	2	14	4	3	3	4	3	17
36	Perempuan	2019	3	3	2	2	3	13	3	3	3	3	3	15
37	Perempuan	2019	3	3	2	1	3	12	3	3	4	3	4	17
38	Laki-laki	2019	3	3	2	2	3	13	3	3	3	3	3	15
39	Perempuan	2015	3	3	3	5	3	17	4	3	4	3	3	17
40	Perempuan	2015	4	4	5	1	3	17	4	4	4	4	4	20
41	Perempuan	2019	3	3	2	3	3	14	3	3	4	3	3	16
42	Perempuan	2015	3	3	2	3	3	14	3	4	3	3	3	16
43	Laki-laki	2016	3	3	2	1	3	12	3	4	3	3	3	16
44	Perempuan	2016	4	4	1	2	3	14	3	3	4	4	3	17

45	Perempuan	2016	4	4	2	2	4	16	4	4	4	4	4	20
46	Laki-laki	2017	3	3	1	1	2	10	3	3	4	4	3	17
47	Perempuan	2017	4	3	1	1	4	13	4	3	4	4	3	18
48	Laki-laki	2016	4	4	2	2	4	16	4	4	4	4	4	20
49	Laki-laki	2016	3	4	1	1	4	13	4	3	4	4	4	19
50	Laki-laki	2016	4	4	2	2	4	16	3	3	4	4	3	17
51	Perempuan	2018	4	4	2	2	4	16	4	3	4	4	4	19
52	Perempuan	2017	3	4	1	1	4	13	4	3	3	4	3	17
53	Laki-laki	2017	4	3	1	2	4	14	3	2	3	4	3	15
54	Perempuan	2017	4	4	2	2	4	16	3	3	4	3	3	16
55	Perempuan	2019	4	4	1	1	3	13	4	3	4	4	3	18
56	Perempuan	2019	4	4	2	2	4	16	4	4	4	4	4	20
57	Perempuan	2018	4	4	2	1	3	14	4	4	4	4	4	20
58	Laki-laki	2017	4	4	1	2	4	15	4	3	3	4	3	17
59	Perempuan	2017	4	4	1	1	3	13	3	3	4	4	3	17
60	Laki-laki	2015	4	4	1	1	2	12	3	3	4	4	2	16
61	Perempuan	2016	4	4	1	1	3	13	3	3	3	4	3	16
62	Perempuan	2016	3	4	1	1	3	12	4	4	4	4	4	20
63	Perempuan	2017	4	4	2	2	3	15	4	3	3	4	3	17
64	Laki-laki	2018	4	4	2	2	3	15	3	3	4	4	3	17
65	Perempuan	2019	3	3	2	1	3	12	3	3	4	3	4	17
66	Perempuan	2019	3	3	1	2	2	11	3	3	3	3	3	15
67	Perempuan	2015	3	3	5	1	2	14	4	3	3	4	3	17
68	Perempuan	2015	4	4	1	1	4	14	4	4	4	4	4	20
69	Perempuan	2015	3	3	2	1	2	11	3	3	3	3	3	15



70	Perempuan	2015	3	3	3	3	3	15	4	3	4	4	4	19
71	Perempuan	2015	3	3	3	4	3	16	4	4	4	3	4	19
72	Laki-laki	2018	3	4	2	2	3	14	4	3	3	2	4	16
73	Laki-laki	2018	4	4	3	1	3	15	4	3	4	3	4	18
74	Laki-laki	2019	3	3	2	1	3	12	3	3	3	3	3	15
75	Laki-laki	2019	3	3	2	2	3	13	3	3	3	3	4	16
76	Laki-laki	2019	4	4	2	3	4	17	4	4	4	3	4	19
77	Perempuan	2018	3	4	2	2	4	15	4	4	4	4	4	20
78	Perempuan	2018	3	3	2	1	3	12	3	3	3	3	3	15
79	Perempuan	2016	3	4	2	3	4	16	3	3	4	4	3	17
80	Perempuan	2016	4	4	1	3	4	16	4	4	4	4	4	20
81	Laki-laki	2016	4	4	1	2	3	14	4	3	4	4	3	18
82	Perempuan	2017	4	3	1	3	4	15	2	3	4	4	3	16
83	Laki-laki	2017	4	4	2	3	4	17	4	3	4	4	3	18
84	Laki-laki	2018	3	3	1	1	2	10	3	3	3	3	3	15
85	Perempuan	2017	4	4	2	2	4	16	3	3	4	4	3	17
86	Laki-laki	2017	4	4	1	3	4	16	3	3	4	4	3	17
87	Perempuan	2017	4	4	1	2	4	15	3	3	4	4	2	16
88	Perempuan	2019	3	4	3	2	3	15	3	3	3	3	4	16
89	Perempuan	2019	3	3	2	2	3	13	4	4	3	3	4	18
90	Perempuan	2019	4	4	2	3	4	17	4	3	3	3	4	17
91	Perempuan	2019	4	4	1	1	4	14	3	3	4	3	4	17

Sumber: (Data Primer)

### Lampiran 3

#### Uji Validitas Variabel Terpaan Media (X)

##### Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	Total_X
X1	Pearson Correlation	1	,665(**)	,324	,231	,312	,590(**)
	Sig. (2-tailed)		,000	,080	,220	,093	,001
	N	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	,665(**)	1	,262	,410(*)	,533(**)	,701(**)
	Sig. (2-tailed)	,000		,161	,024	,002	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	,324	,262	1	,589(**)	,382(*)	,730(**)
	Sig. (2-tailed)	,080	,161		,001	,037	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	,231	,410(*)	,589(**)	1	,670(**)	,845(**)
	Sig. (2-tailed)	,220	,024	,001		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	,312	,533(**)	,382(*)	,670(**)	1	,808(**)
	Sig. (2-tailed)	,093	,002	,037	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30
Total_X	Pearson Correlation	,590(**)	,701(**)	,730(**)	,845(**)	,808(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### Uji Reliabilitas Variabel Terpaan Media (X)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,785	5

## Lampiran 4

### Uji Validitas Variabel Minat Berkunjung (Y)

#### Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	,219	,367(*)	,259	,536(**)	,682(**)
	Sig. (2-tailed)		,246	,046	,167	,002	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	,219	1	,268	,128	,606(**)	,671(**)
	Sig. (2-tailed)	,246		,152	,502	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	,367(*)	,268	1	,736(**)	,191	,739(**)
	Sig. (2-tailed)	,046	,152		,000	,312	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	,259	,128	,736(**)	1	,063	,628(**)
	Sig. (2-tailed)	,167	,502	,000		,743	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	,536(**)	,606(**)	,191	,063	1	,705(**)
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,312	,743		,000
	N	30	30	30	30	30	30
Total_Y	Pearson Correlation	,682(**)	,671(**)	,739(**)	,628(**)	,705(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Uji Reliabilitas Variabel Minat Berkunjung (Y)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,715	5

## Lampiran 5

### Uji Korelasi Pearson

#### Correlations

		Terpaan Media	Minat Berkunjung
Terpaan Media	Pearson Correlation	1	,215(*)
	Sig. (2-tailed)		,040
	N	91	91
Minat Berkunjung	Pearson Correlation	,215(*)	1
	Sig. (2-tailed)	,040	
	N	91	91

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Output Variabel Entered Uji Regresi Linier Sederhana

#### Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Terpaan Media(a)	.	Enter

a All requested variables entered.

b Dependent Variable: Minat Berkunjung

### Output Model Summary Uji Regresi Linier Sederhana

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,215(a)	,046	,036	1,652

a Predictors: (Constant), Terpaan Media

## Lampiran 6

### Output ANNOVA Uji Regresi Linier Sederhana

#### ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	11,810	1	11,810	4,327	,040(a)
	Residual	242,916	89	2,729		
	Total	254,725	90			

a Predictors: (Constant), Terpaan Media

b Dependent Variable: Minat Berkunjung

### Output Coefficients Uji Regresi Linier Sederhana

#### Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15,044	1,201		12,526	,000
	Terpaan Media	,175	,084	,215	2,080	,040

a Dependent Variable: Minat Berkunjung