

## BAB 2

### DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

Adanya fitur grup, atau yang dikenal dengan komunitas *online*, dalam jejaring sosial dimanfaatkan pengguna untuk berinteraksi dengan pengguna lain yang memiliki kesamaan hobi atau ketertarikan (Andana, 2018: 26). Diketahui manfaat dari komunitas dapat dirasakan oleh setiap anggota ialah dapat saling melakukan pertukaran informasi penting, hingga melakukan transaksi bisnis (Alyusi, 2019:29). Meski interaksi yang terjadi tidak secara *face-to-face*, bagi anggota komunitas *online* yang terpenting adalah mereka dapat beraktualisasi serta kebutuhan informasi yang mereka perlukan dapat terpenuhi (Abrar, 2002:48). Dalam komunitas *online* terdapat interaksi yang berlangsung secara teratur dan diskusi terhadap suatu fokus yang berangkat dari kesamaan *interest* komunitas *online* tersebut. Di sinilah terjadi interaktivitas, yang mana dapat diidentifikasi dari diskusi yang terjadi antar pengguna melalui jejaring sosial *Facebook*. Interaktivitas memiliki definisi yang berarti kemampuan untuk membantu pengguna terlibat secara aktif dalam diskusi yang berlangsung di *cyberspace* (Ksiazek, Peer & Lessard, 2016:502).

Melihat pada pandemi yang terjadi selama setahun ini ternyata turut berdampak pada perkembangan pesat komunitas *online* di *Facebook*. Berdasarkan hasil konferensi dari YouGov dengan *Facebook* terkait laporan tren digital, menemukan bahwa dari 140 juta pengguna *Facebook* di

Indonesia juga bergabung dalam 9.5 juta komunitas *online* di *Facebook*. Salah satu hasil dari laporan digital tersebut ialah, sebanyak 54% responden menyatakan bahwa mereka mendapatkan dukungan moral dari anggota lain dalam komunitas *online*, 55% responden juga menyatakan bahwa mereka juga turut memberi dukungan moral kepada anggota lain. Selain itu 28% responden menyatakan mereka merasa nyaman ketika berbagi perasaan dan pendapat mereka dengan sesama anggota komunitas *online*.

Selama masa pandemi (terhitung 1 April 2020 - 1 Maret 2021), komunitas *online* IMKG juga mengalami pertumbuhan anggota. Komunitas *online* Indonesia Mechanical Keyboard Group, salah satu grup pecinta *mechanical keyboard* di Indonesia, hingga kini telah memiliki 44.729 anggota (terhitung sampai 1 Maret 2021). Berdasarkan data yang diperoleh dari *insight* IMKG, selama pandemi (terhitung 1 April 2020-1 Maret 2021) penambahan anggota baru komunitas *online* IMKG terhitung sebanyak 14.529 atau 32% (Data Insight Facebook Group IMKG, 2021). Penjelasan terkait komunitas *online* IMKG kemudian akan peneliti uraikan di bawah ini.

## A. Deskripsi *Mechanical Keyboard*

GAMBAR 2.1  
*Mechanical Keyboard*



Sumber: (Hidayat, 2017)

*Mechanical keyboard* mungkin jarang terdengar bagi sebagian besar orang, karena jenis *keyboard* yang paling akrab atau sering digunakan pada umumnya adalah jenis *keyboard* (membran). Penggunaan *mechanical keyboard* bisa bermanfaat bagi profesional seperti *gamer* atau menjadi seorang penulis. Hal ini karena *mechanical keyboard* mampu mendatangkan manfaat seperti tingkat kenyamanan dalam mengetik dalam waktu yang lama. Keyboard mekanis atau yang dapat disebut dengan *mechanical keyboard* menggunakan *switch* fisik aktual yang terletak di bawah tombol, sehingga akan memberi tambahan pada setiap *keypress* saat kita akan menekan tombol *keyboard*. Sehingga berbeda dengan *keyboard* pada umumnya yang menggunakan membran karet untuk menyusun kontak antara PCB dengan tombol. Meski penggunaan *switch* pada *mechanical keyboard* akan memakan biaya terbilang lebih mahal

daripada komponen membran pada *keyboard* pada umumnya, namun *mechanical keyboard* dapat menjamin penggunaanya dapat mengetik lebih pasti, dan dapat memberi pengalaman terbaik (Hidayat, 2017).

GAMBAR 2.2  
*Switch pada mechanical keyboard*



Sumber: (Hidayat, 2017)

Sebagian besar *keyboard* standar menggunakan 1 set dengan tiga membran plastik, dan pada setiap tombolnya terdapat saklar dengan bentuk kubah karet. Setiap saat kita hendak mengetik atau menekan tombol, saklar karet ini akan tertekan melalui lubang membran tengah yang menghubungkan bagian atas dan bawah membran. Hal ini kemudian memunculkan sirkuit listrik sehingga *keyboard* dapat memberi masukan pada komputer. Harga *keyboard* standar biasanya terbilang tidak mahal namun semakin lama digunakan kadang kala tidak memberi respons sentuhan saat klik akan menekan tombol pada *keyboard* (Hidayat, 2017).

Sebaliknya pada *mechanical keyboard*, ia memanfaatkan penggunaan *switch* untuk mengirim sinyal ketika kita sedang mengetik. Jenis *switch* yang biasa digunakan dalam *mechanical keyboard* memiliki jenis dan performa yang berbeda-beda. Pada setiap tombol memiliki saklar tersendiri, dan dengan dilengkapi stem, pegas, serta alas. Ketika pengguna *mechanical keyboard* sedang mengetik, biasanya akan muncul suara ketikan cukup keras. Berbagai modifikasi biasa dilakukan pada *mechanical keyboard*, salah satunya adalah penggunaan *keycaps* yang dapat diubah sehingga pengguna bisa memasang *mechanical keyboard* miliknya secara kustom (Hidayat, 2017).

## B. Deskripsi Komunitas *Online* IMKG

GAMBAR 2.3  
Laman Grup Komunitas *Online* IMKG di Facebook



Sumber: (Indonesia Mechanical Keyboard Group, 2021)

Grup Indonesia Mechanical Keyboard (IMKG) merupakan komunitas yang berfungsi sebagai wadah untuk melakukan jual beli,

bersosialisasi dan sebagai ruang untuk membahas berbagai informasi mengenai *mechanical keyboard*. Grup ini merupakan grup *private*, dimana calon anggota yang ingin bergabung perlu mengajukan *request* dan menjawab pertanyaan yang diajukan sebelum ia bisa bergabung dalam komunitas *online* IMKG di *Facebook*. Selain itu, komunitas *online* IMKG ditujukan khususnya diperuntukkan pada kalangan pecinta *mechanical keyboard*. Komunitas *online* IMKG memiliki tujuan untuk memperkenalkan *mechanical keyboard* kepada khalayak umum dan membangun komunitas yang sehat (Olah Data Peneliti, 2020). Komunitas *online* yang berdomisili di Indonesia ini memanfaatkan dua saluran komunikasi, yaitu pada *Facebook* dan *Discord*. Pada penelitian kali ini, peneliti akan membahas saluran komunikasi komunitas *online* IMKG melalui jejaring sosial *Facebook*. Hingga 1 Maret 2021, komunitas *online* IMKG memiliki jumlah anggota aktif sebanyak 44.729 (Indonesia Mechanical Keyboard Group, 2021).

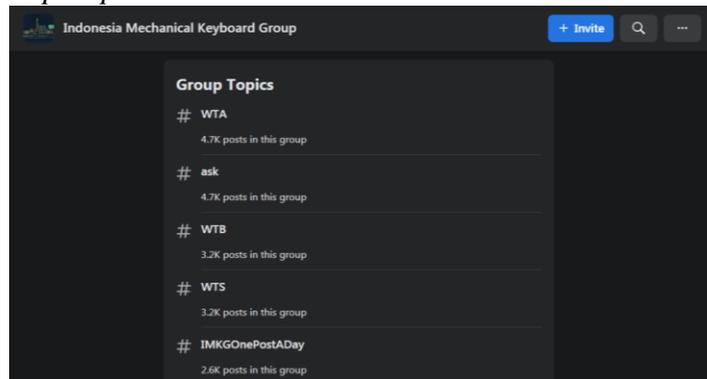
Pembentukan komunitas *online* IMKG bermula dari 2 orang pendiri IMKG, yaitu Hendy Ega Soegondo dan Han Shen Oe yang memiliki satu misi, dan kemudian diikuti dengan bergabungnya Dasdy Andreawan, Albert Buntara, serta Handi Salim sebagai moderator pertama. Selain para *founder*, terdapat dua orang admin, yaitu Ahmad Fikri serta Admiral Wiem yang kini sudah tidak aktif lagi (Olah Data Peneliti, 2020). Hingga saat ini komunitas *online*

IMKG memiliki terdapat 7 admin/ moderator yang terdiri dari Hendy Ega Soegondo, Han Shen Oe, Dasyd Andreawan, Albert Buntara, Handi Salim, Adya Maulana, serta Muhammad Yasin Tahir (Indonesia Mechanical Keyboard Group, 2021). Wujud koordinasi antara admin/ moderator dalam mengelola komunitas *online* IMKG adalah melalui server khusus admin/ moderator di *Discord* IMKG (Olah Data Peneliti, 2020).

### C. **Topik dalam Komunitas *Online* IMKG di *Facebook***

Komunitas *online* IMKG merupakan wadah informasi dan diskusi seputar *mechanical keyboard*. Sehingga topik yang dibahas adalah sepenuhnya tentang *mechanical keyboard*. Bagi anggota yang membahas diluar topik tersebut, maka postingan tersebut akan dihapus oleh admin atau moderator grup (Olah Data Peneliti, 2020). Untuk membedakan topik postingan yang diunggah oleh anggota komunitas *online* IMKG adalah dengan menggunakan tagar. Tagar pada *Group Topics* dalam komunitas *online* IMKG di *Facebook* teratas atau 5 besar terhitung pada 27 Mei 2021 adalah #WTA (*Want to Ask*) sebanyak 4.700 postingan, #ask sebanyak 4.700 postingan, #WTB (*Want to Buy*) sebanyak 3.200 postingan, #WTS (*Want to Sell*) sebanyak 3.200 postingan, dan #IMKGOnePostADay sebanyak 2.600 postingan (Indonesia Mechanical Keyboard Group, 2021).

GAMBAR 2.4  
*Group Topics* dalam Komunitas *Online* IMKG di *Facebook*



Sumber: (Indonesia Mechanical Keyboard Group, 2021)

Pada lima besar tagar tersebut, memiliki fungsi untuk membedakan topik postingan. Topik postingan yang dapat dibedakan ke dalam beberapa tagar tersebut memiliki kegunaan sebagai berikut (Indonesia Mechanical Keyboard Group, 2021):

1. #WTB (*Want to Buy*) digunakan ketika anggota grup mengunggah postingan perihal ingin membeli atau mencari produk *mechanical keyboard* atau aksesoris yang diinginkannya;

GAMBAR 2.5  
Postingan dengan Topik *Want to Buy* (#WTB)



Sumber: (Indonesia Mechanical Keyboard Group, 2021)

2. #WTA (*Want to Ask*) atau #Ask digunakan ketika anggota grup mengunggah postingan perihal pertanyaan-pertanyaan yang diajukan seputar *mechanical keyboard* dan aksesorisnya;

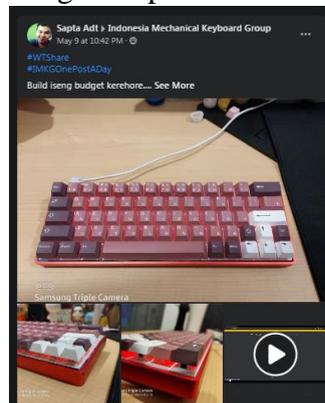
GAMBAR 2.6  
Postingan dengan Topik *Want to Ask* (#WTA)



Sumber: (Indonesia Mechanical Keyboard Group, 2021)

3. #WTS (*Want to Sell*) digunakan ketika anggota grup mengunggah postingan menjual keyboard atau aksesorisnya;

GAMBAR 2.7  
Postingan dengan Topik *Want to Sell* (#WTS)



Sumber: (Indonesia Mechanical Keyboard Group, 2021)

4. #IMKGOnePostaDay merupakan tagar yang digunakan anggota grup untuk postingan *update* per hari mengenai kegiatan, aktivitas, atau hal-hal produktif yang dilakukan oleh anggota grup. Biasanya anggota grup akan memposting perangkat *mechanical keyboard* yang baru dirakit atau baru dibelinya.

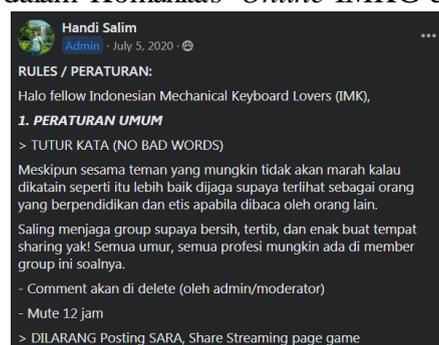
GAMBAR 2.8  
Postingan dengan Topik IMKG *One Post A Day*  
(#IMKGOnePostaDay)



Sumber: (Indonesia Mechanical Keyboard Group, 2021)

#### D. Peraturan dalam Komunitas *Online IMKG di Facebook*

GAMBAR 2.9  
Peraturan dalam Komunitas *Online IMKG di Facebook*



Sumber: (Indonesia Mechanical Keyboard Group, 2021)

Komunitas *online* IMKG memiliki tiga peraturan yang wajib dilaksanakan oleh para anggota aktifnya di *Facebook*. Peraturan yang disertai sanksi ini berupa postingan yang diunggah oleh salah seorang admin/ moderator, dan telah disetujui oleh seluruh admin/ moderator lainnya. Postingan peraturan ini dapat ditemui pada fitur *Announcement* yang ada di laman komunitas *online* IMKG di *Facebook*. Ketiga peraturan tersebut antara lain (Indonesia Mechanical Keyboard Group, 2021):

1) Peraturan Umum

a. Tutar Kata

Peraturan ini diadakan agar para anggota menjaga perkataan serta sikap dalam bersosialisasi di dalam IMKG, agar komunitas *online* tersebut bisa menjadi wadah yang bersih, tertib, dan nyaman untuk saling *sharing*. Jika terdapat anggota yang melakukan pelanggaran, maka mendapat sanksi di-*mute* dan komentarnya akan dihapus oleh admin/ moderator;

b. Dilarang mengunggah SARA, serta *share streaming page game*

Bagi anggota yang melanggar, maka akan *auto kick* dan *ban* oleh admin/ moderator IMKG;

c. Peraturan postingan yang tidak di-*approve* oleh admin/ moderator

Peraturan ini terkait postingan yang dilarang untuk diunggah dalam laman komunitas *online* IMKG karena *out of topic* (diluar topik IMKG), postingan dengan *meme*, postingan yang kurang dari 10 karakter (*one liner*), tidak menyertai *caption* pada postingannya, dan melakukan *double post* (mengunggah/ *share* postingan yang sama/ sudah pernah diunggah oleh anggota lain). Selain itu, postingan yang dilarang adalah postingan yang menanyakan terkait berapa harga jual pasaran/ biasanya berapa harga barang tersebut;

- d. Dilarang menawarkan barang pada post yang non #WTB atau postingan yang tidak menggunakan tagar #WTB
- e. Dilarang menawarkan barang pada post yang non #WTB atau postingan yang tidak menggunakan tagar #WTB. Jika peraturan ini dilanggar, maka anggota yang melanggar akan dikenakan sanksi berupa *mute* selama 3 hari;
- f. Dilarang *spam* jualan pada postingan non #WTB atau postingan yang tidak menggunakan tagar #WTB. Jika peraturan ini dilanggar, maka anggota yang melanggar akan dikenakan sanksi berupa *mute* selama 3 hari;
- g. *Price Police*

Peraturan ini mengharuskan anggota untuk tidak membandingkan harga pada postingan anggota dengan *lapak* lain. Jika peraturan ini dilanggar, maka anggota yang melanggar akan dikenakan sanksi berupa *mute* selama 3 hari;

h. Postingan yang membahas politik

Postingan yang melanggar peraturan ini akan langsung dihapus oleh admin/ moderator IMKG; dan

i. Titip *lapak* pada postingan orang lain

Jika peraturan ini dilanggar, maka anggota yang melanggar akan dikenakan sanksi berupa *mute* selama 3 hari;

2) Peraturan Jual/ beli/ *Interest Check/ Group Buy*

a) Setiap anggota hanya boleh memiliki 2 postingan aktif secara bersamaan. Atau lebih baik anggota melakukan *update* pada *lapak/* postingannya saja dengan *timestamp* yang ditanggal yang baru;

b) Postingan yang berbau Jual/Beli #WTB #WTS #GB #IC hanya di *approve* di hari Jumat, Sabtu dan Minggu (atau hari besar libur nasional). Di luar dari hari itu maka *request post* akan di tahan sampai hari yang ditentukan oleh admin/

moderator dan kemungkinan terburuk akan terhapus otomatis oleh *Facebook* (bug);

- i) Post (Postingan) #WTB #WTS wajib mencantumkan tagar berikut: #WTB : untuk *Want To Buy* / beli barang  
#WTS : untuk *Want To Sell* / jual barang
  - ii) Menyertakan foto barang dan *contact person* yang jelas.
  - iii) Menjelaskan detail kondisi barang, baru/*second*/ada cacat atau rusak.
  - iv) Harga harus tertera dengan jelas (berupa angka nominal harga), tidak boleh dengan “offer” / *best price* by PM (*personal message*) dan sejenisnya.
  - v) Tuker / Barter / WTT tidak diperbolehkan
  - vi) Maksimal 3x *up* dalam sehari
  - vii) Harap menutup kolom komentar apabila barang sudah terjual / dapat barang yang diinginkan.
- c) Foto barang harus memiliki *timestamp*

*Timestamp* adalah sebuah kertas fisik yang berisi:

- i) Nama pengguna *Facebook*

- ii) Tanggal-Bulan-Tahun yang diletakkan di sebelah/atas barang sewaktu pengambilan foto. (Max 2 minggu)
- iii) *Timestamp* harus ditulis tangan, tidak diketik/*print* atau bentuk digital lainnya.
- iv) Untuk Distributor Resmi yang menjual barang baru boleh foto bebas tanpa *timestamp* dengan memberikan *link* ke *website* jualan milik distributor.

3) Barang "*merchant*" berhubungan dengan *mechanical keyboard* seperti baju / topi / tas maupun barang lain-lain yang tidak berhubungan dengan *mechanical keyboard* perbulan 1 November 2020 tidak akan di *approve* berjualan di *Facebook*. Jika ingin menjual *merchant* tersebut bisa melalui *Discord*.

#### 4) Anjuran & Saran:

- a) Pembeli berhak meminta *timestamp* terkini baik via comment maupun PM apabila foto yang tertera memakai *timestamp* yang sudah cukup lamanya
- b) Lebih aman COD (*cash on date*), sehingga pembeli bisa langsung tau barang dan penjualnya
- c) Sangat disarankan agar transaksi bisa melalui *e-commerce* seperti *Bukalapak* atau *Tokopedia* yang

memiliki fasilitas *escrow payment* (kecuali COD), dimana penjual dan pembeli dapat mendapatkan proteksi yang lebih dalam transaksi. Misalnya, dana tidak akan cair apabila barang belum diterima.

- d) Akan lebih baik bila penjual mempunyai reputasi yang baik di dalam komunitas *online* IMKG atau pembeli bisa menanyakan reputasi di *post comment* untuk mencari referensi (bukan post baru).
- e) Harus diingat bahwa segala resiko dalam jual/beli yang terlaksana di dalam komunitas *online* IMKG ini dibebani oleh si penjual/pembeli sendiri. Admin/moderator hanya bisa melakukan filter apakah parameter-parameter diatas sudah dapat dipenuhi agar postingan dapat di *approve*.
- f) Dilarang meninggalkan jejak pada suatu postingan (bisa aktifkan *Notification Post = On*).
- g) Segala bentuk kerugian yang ditanggung pembeli diluar tanggung jawab Admin/Moderator IMKG.

5) Peraturan Lanjutan *Interest Check & Pre-Order/ Group Buy*  
Postingan wajib mencantumkan hal/ tagar berikut:

#IC : untuk Interest Check

#GB : untuk *Group Buy / Pre Order*

- a) #IC adalah *thread* yang digunakan untuk mengecek peminat dari barang yang anggota desain, atau terdapat barang yang ingin anggota beli namun butuh jumlah yang besar untuk bisa membelinya.
- i. #IC bukan #WTS harga via PM
  - ii. #IC bukan cek harga barang pribadi yang mau dijual
  - iii. Untuk #IC harus mencantumkan dengan lengkap tentang produk kalian.
  - iv. Apabila #IC sudah selesai anggota harus menutup kolom komentarnya.
- b) #GB adalah *thread* yang digunakan untuk mengumpulkan peminat yang ingin membeli barang yang sebelumnya sudah dilakukan cek peminatnya.
- i. #GB harus mencantumkan harganya
  - ii. Untuk #GB yang sudah ada *prototype* di IC harus foto dengan *timestamp* (*timestamp* dapat dilihat di aturan nomor 2)
  - iii. Selanjutnya apabila ada tambahan akan diperbaharui kemudian hari.