

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Terbentuknya Sampan Mimpi

Sampan Mimpi dibentuk pada tahun 2013 oleh perempuan asal Banjarmasin bernama Asa Laily bersama temannya semasa kuliah. Awalnya tujuan mereka hanyalah untuk mengisi kekosongan pada waktu luang di akhir masa perkuliahan. Asa Laily (26) yang merupakan pemilik Sampan Mimpi ternyata sudah sejak SMP mulai belajar membuat produk-produk *handmade* dari kain flanel dan menjualnya kepada teman-teman di sekolahnya.

Nama Sampan Mimpi sendiri merupakan gabungan dari dua kata yaitu Sampan dan Mimpi. Nama Sampan Mimpi memiliki makna yaitu kendaraan Sampan yang akan membawa seseorang menuju ke mimpi-mimpinya. Produk pertama yang dijual Sampan Mimpi adalah sepatu lukis, kemudian Sampan Mimpi mulai menjual produk gantungan kunci yang diproduksi secara manual oleh Asa Laily, mulai dari jahitan tangan hingga desain gambar pada produk pun menggunakan *fabric marker* dan cat lukis. Selaku pemilik, Asa Laily melakukan semua pekerjaannya sendiri, mulai dari membeli bahan, menjahit, melukis, mengirim paket, hingga membalas *chat* atau pesan yang datang dari pelanggan.

Bermodalkan mesin jahit mini yang diberikan oleh ibunya, Asa

Laily mulai memperbanyak jumlah produksi dan juga menjualnya di skala yang lebih besar yaitu melalui bazar. Sayangnya hasil yang didapat ternyata tidak sesuai dengan realita yang dihadapi, selama beberapa kali Sampan Mimpi mengikuti bazar ternyata tidak mendapatkan keuntungan. Kemudian pada tahun 2014 Sampan Mimpi mencoba memberanikan diri untuk ikut serta dalam event FKY (Festival Kesenian Yogya). Mulai sejak itu produk Sampan Mimpi laris dan banyak diminati konsumen. Omzet yang diraih saat itu pun dapat dikatakan lebih dari cukup.

Setelah itu, Asa Laily merasa kemampuan ia dalam memproduksi produk Sampan Mimpi sangat terbatas, sehingga ia memutuskan untuk mencari partner bekerja dan muncul pemikiran untuk mendigitalisasikan semua produk Sampan Mimpi. Ide ini muncul sejak Sampan Mimpi meng-*endorse* salah satu selebriti Instagram yaitu @ArdinHai dan mendapatkan banyak sekali pesanan sehingga membuat Asa Laily dan partnernya kewalahan.

Semakin banyaknya pesanan yang datang membuat Asa ingin meningkatkan kualitas produknya. Kemudian ia mulai melakukan riset untuk mencari berbagai macam jenis cetak kain. Setelah menemukan teknis cetak yang sesuai, Asa Laily perlu mengeluarkan dana yang cukup banyak untuk membeli alat cetak dan keperluan lainnya. Melihat permasalahan tersebut, Asa Laily ternyata mampu menyelesaikan dan melewati masalah dengan baik dan akhirnya Sampan Mimpi dapat meluncurkan produk dengan teknik cetak yang paling baik dan mendapat

respon yang positif dari konsumen. Konsumen merasa lebih senang karena desain gambar lebih rapi daripada produk sebelumnya.

Tidak puas begitu saja, Sampan Mimpi mencoba lagi untuk melakukan promosi melalui *endorser*, yaitu Diana Rikasari. Berkat *endorse* tersebut pesanan yang datang mulai membludak sehingga membuat Asa Laily harus beberapa kali menolak pesanan karena takut tidak mampu mengerjakan secara maksimal dan membuat konsumen kecewa. Hal ini membuat Asa Laily kemudian menambah tenaga produksi dengan mengajak sahabatnya untuk membantu produksi dan membuat desain atau gambar. Sejak dibantu mereka, semua pesanan yang datang dapat ditangani lebih baik. Pada tahun 2015, Sampan Mimpi mengikuti *event* FKY lagi dan berhasil menjual lebih dari 1000 buah gantungan kunci. Kemudian Sampan Mimpi selalu rutin mengikuti *event* FKY setiap tahunnya. Namun, dibalik keberhasilan yang didapatkan, terdapat kesulitan-kesulitan yang juga dihadapi Asa Laily, seperti produk Sampan Mimpi pernah ditiru oleh orang lain, kehilangan rekan kerja, dan juga Asa Laily harus memikirkan gaji para karyawannya.

Hingga akhirnya Asa bertemu dengan suaminya, yang juga berprofesi sebagai *entrepreneur*. Berkat dibantu oleh suaminya, Hamid Nugroho, Asa Laily mendapatkan solusi mengenai permasalahan gaji karyawan yaitu dengan menggunakan jasa desainer *freelance*, sehingga Sampan Mimpi tidak perlu lagi menggaji karyawan setiap bulan. Selain itu, karena menggunakan jasa desainer *freelance* yang memiliki *style*

gambar yang berbeda-beda, hal ini menjadi peluang bagi Sampan Mimpi untuk menawarkan lima desain gambar yang berbeda, yaitu ilustrasi kartun, ilustrasi realis, ilustrasi chibi, ilustrasi semi realis, dan ilustrasi *cute sketch*. Hingga saat ini sudah kurang lebih 100.000 pcs produk yang telah di produksi Sampan Mimpi.

B. Profil Perusahaan Sampan Mimpi

Sampan Mimpi adalah salah satu usaha kreatif yang berasal dari Yogyakarta. Rumah produksi Sampan Mimpi terletak di Jalan Kemasan No 58 Purbayan, Kecamatan Kotagede, Kota Yogyakarta. Pada awalnya, Sampan Mimpi sempat memiliki toko *offline*, namun karena biaya yang dikeluarkan untuk sewa ruko lumayan mahal, akhirnya Sampan Mimpi memutuskan untuk menjual produknya secara *online*, terutama melalui Instagram.

Sampan Mimpi memiliki karyawan sebanyak 5 orang yang terdiri dari pemilik, supervisor, produksi, admin Instagram, dan admin yang menerima pesanan. Selain lima karyawan tersebut, Sampan Mimpi juga bekerja sama dengan *freelancer* untuk membuat desain ilustrasi. Sampan Mimpi memilih menggunakan jasa *freelance* agar menghemat biaya karena tidak perlu membayar gaji di setiap bulannya.

Sampan Mimpi menjual *custom merchandise* berupa souvenir dengan memasukkan unsur ilustrasi karakter di dalamnya, seperti gantungan kunci, bantal ilustrasi, *plush* karakter, tempat pensil, kaos,

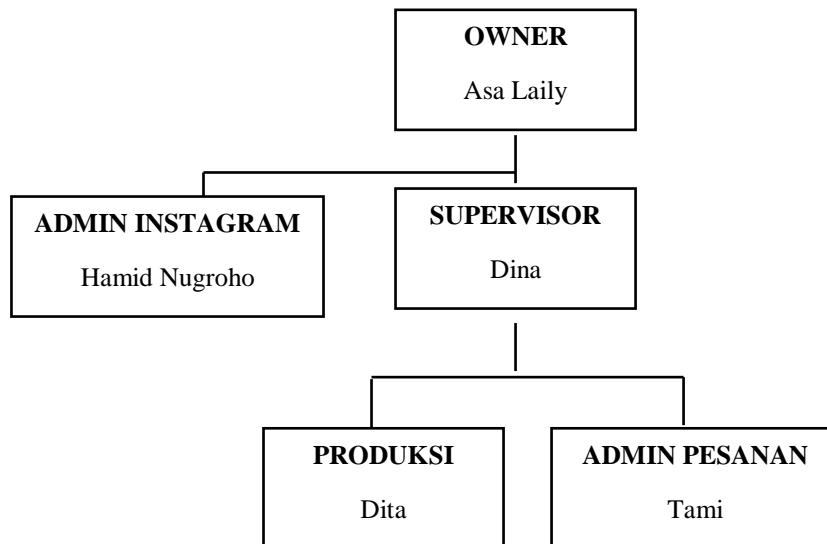
tempat minum, *tote bag*, dan berbagai macam souvenir lainnya. Produk dari Sampan Mimpi merupakan produk yang unik. Keunikan tersebut terletak pada desain gambar karakter di setiap produknya. Desain gambar karakter ini pun dapat dipesan sesuai permintaan konsumen. Untuk produk yang *ready*, desain gambar pada produk dimunculkan secara periodik atau mengikuti tren yang sedang berlangsung.

Sejak awal berdiri pada tahun 2013, Sampan Mimpi menggunakan Instagram sebagai media komunikasi pemasaran *online* dengan *username* @sampanmimpi. Selain itu, Sampan Mimpi juga pernah diliput oleh beberapa media, seperti Tribun Jogja, AdiTV, ANTV, Jogja TV, dan NET sebagai usaha kreatif yang berasal dari Yogyakarta.

C. Struktur Organisasi Sampan Mimpi

BAGAN 2.1

Struktur Organisasi Sampan Mimpi



Sumber: (Asa Laily, 2019)

D. Logo Sampan Mimpi

GAMBAR 2.1

Logo Sampan Mimpi




Sumber: Asa Laily, 2019

Makna logo: Logo Sampan Mimpi berbentuk sebuah sampan atau perahu yang merupakan alat transportasi atau kendaraan bagi semua orang untuk menuju ke mimpi-mimpi yang diharapkan.

E. Produk Sampan Mimpi

Produk yang ditawarkan Sampan Mimpi memiliki karakteristik tertentu yang menjadi pembeda tersendiri dari kompetitorinya yaitu desain unik karakternya. Sampan Mimpi menggunakan bahan dengan kualitas baik untuk semua produknya. Produk yang dipasarkan oleh Sampan Mimpi terdiri dari beberapa jenis, yaitu bantal, *frame*, *tumbler*, *t-shirt*, *wall decor*, *phone sleeve*, mug, tas serut, *tote bag*, dan gantungan kunci. Produk utama Sampan Mimpi yaitu produk *custom* yang dapat dipesanan tanpa jumlah minimal. Kecuali produk gantungan kunci *custom*, Sampan Mimpi tidak melayani pesanan satuan karena Sampan Mimpi menyediakan gantungan kunci yang *ready stock* dengan berbagai seri. Selain itu, Sampan Mimpi menawarkan lima jenis ilustrasi untuk desain karakternya yaitu, realis, semi realis, kartun, chibi, dan *cute sketch*.

Berikut adalah foto produk beserta harga yang ditawarkan Sampan Mimpi:

PRODUK	
<div style="text-align: center;"> <h3>TUMBLER</h3> <p>RP. 120.000</p>  <div style="display: flex; justify-content: space-around; font-size: small;"> Ilustrasi Semi Realis Ilustrasi Cute Sketch Ilustrasi Kartun Ilustrasi Chibi </div> </div>	<div style="text-align: center;"> <h3>T-SHIRT</h3> <p>LENGAN PENDEK RP. 150.000 LENGAN PANJANG RP. 175.000</p>  <div style="display: flex; justify-content: space-around; font-size: small;"> Ilustrasi Kartun Ilustrasi Realis </div> <p>BAHAN: COTTON COMBET 30S UKURAN: S, M, L, XL, XXL</p> </div>
<div style="text-align: center;"> <h3>PILLOW MY FACE</h3> <p>RP. 175.000</p>  <div style="display: flex; justify-content: space-around; font-size: small;"> Ilustrasi Realis Ilustrasi Kartun Ilustrasi Semi Realis </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; font-size: small;"> Ilustrasi Chibi Ilustrasi Cute Sketch </div> <p>BAHAN: KAIN KAPVAS LIPAT UKURAN : 30 X 30 CM ATAU 35 X 25 CM</p> </div>	<div style="text-align: center;"> <h3>WALL DECOR</h3> <p>RP. 115.000</p>  <div style="display: flex; justify-content: space-around; font-size: small;"> Ilustrasi Kartun Ilustrasi Kartun </div> <p>BAHAN: KAIN KAPVAS DAN RING KAYU UKURAN: DIAMETER 21 CM</p> </div>
<div style="text-align: center;"> <h3>PHONE SLEEVE</h3> <p>RP. 70.000</p>  <div style="display: flex; justify-content: space-around; font-size: small;"> Ilustrasi Cute Sketch Ilustrasi Kartun </div> <p>BAHAN: KAPVAS UKURAN: 10 X 16 CM</p> </div>	<div style="text-align: center;"> <h3>POTRAITS IN FRAME</h3> <p>RP. 145.000</p>  <div style="display: flex; justify-content: space-around; font-size: small;"> Ilustrasi Cute Sketch Ilustrasi Realis </div> <div style="text-align: center; font-size: small;"> Ilustrasi Kartun </div> <p>BAHAN: FRAME KACA UKURAN : 25 X 19 CM PILIHAN WARNA FRAME: SOFT PINK, SOFT BLUE PUTIH, WARNA KAYU</p> </div>

FLUFFY CUSHION

RP. 160.000



Iustrasi Realis



Iustrasi Semi Realis



Iustrasi Cute Sketch



Iustrasi Kartun

**BAHAN: KAIN BULU VELBOR/ KAIN BAHAN BONEKA
UKURAN : 35 X 25 CM**

T-SHIRT FOR KIDS

RP. 140.000



Iustrasi Chibi



Iustrasi Cute Sketch



Iustrasi Realis

**BAHAN: COTTON COMBET 30S
UKURAN: UNTUK ANAK UMUR 1-8 TAHUN**

CHARACTER PLUSH

RP. 190.000



Iustrasi Chibi



Iustrasi Cute Sketch



Iustrasi Realis



Iustrasi Kartun

**BAHAN: KANYAS LINEN
UKURAN : TINGGI 50 CM**

CHARACTER PLUSH

RP. 170.000



Iustrasi Chibi



Iustrasi Cute Sketch



Iustrasi Semi Realis



Iustrasi Kartun

**BAHAN: KANYAS LINEN
UKURAN : TINGGI 30 CM**

MUG / GELAS

RP. 80.000



Iustrasi Kartun



Iustrasi Realis



Iustrasi Cute Sketch



Iustrasi Semi Realis



Iustrasi Chibi

BAHAN: KERAMIK

TAS SERUT

RP. 105.000





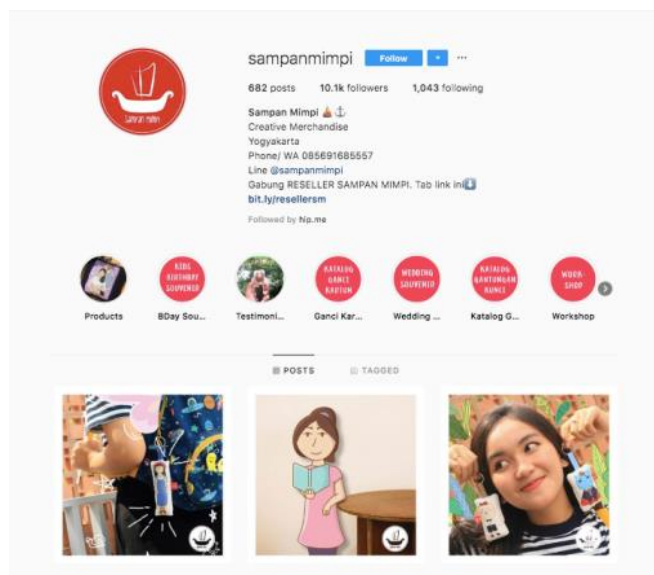
**BAHAN: KAIN BLACO SERAT RAPAT
UKURAN: 30 X 40 CM**



Gambar 2.2. Foto produk beserta harga yang ditawarkan Sampan Mimpi

F. Instagram Sampan Mimpi

Menurut Asa Laily (2019), Sampan Mimpi melakukan kegiatan komunikasi pemasaran dengan menggunakan media *online* yaitu media sosial Instagram. Instagram merupakan satu-satunya media *online* yang digunakan Sampan Mimpi dalam kegiatan promosi.



Gambar 2.3 Profil Instagram sampan Mimpi

Sumber: Instagram Sampan Mimpi

Akun Instagram bisnis Sampan Mimpi ini telah mengunggah lebih dari 682 konten dan diikuti lebih dari 10.000 *follower*. Postingan Instagram Sampan Mimpi mayoritas berisi tentang informasi produk yang dijual, keunggulan produk Sampan Mimpi, promo diskon, serta *event* yang diikuti oleh Sampan Mimpi. Berkat promosi melalui akun bisnis Instagram, Sampan Mimpi mampu dikenal khalayak luas dan tidak terbatas hanya dengan *followers* saja. Sehingga kebanyakan pesanan yang datang tidak hanya berasal dari pelajar dan mahasiswa sebagai mayoritas *follower*, namun juga berasal dari perusahaan, atau instansi yang memesan khusus untuk souvenir seminar dan kegiatan pelatihan.