

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar
Di BEI Tahun 2014-2018)**

**Skripsi
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana
Akuntansi (S1)
Pada Program Studi Akuntansi
Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh:
Tamariska Militia Lasapu
NPM: 15 04 22186**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA,
JANUARI 2020**

Skripsi

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar
Di BEI Tahun 2014-2018)**



Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Drs. YB. Sigit Hutomo, MBAcc., Ak., CA., CSA.

06 Desember 2019

SKRIPSI

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar
Di BEI Tahun 2014-2018)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tamariska Militia Lasapu

NPM: 15 04 22186

telah dipertahankan di depan Panitia penguji

pada tanggal 06 Januari 2020

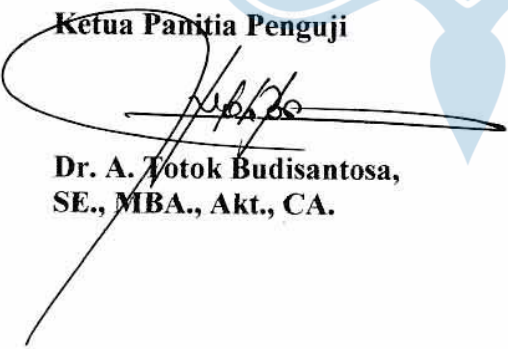
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi

(S1) Program Studi Akuntansi


SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


Dr. A. Totok Budisantosa,
SE., MBA., Akt., CA.

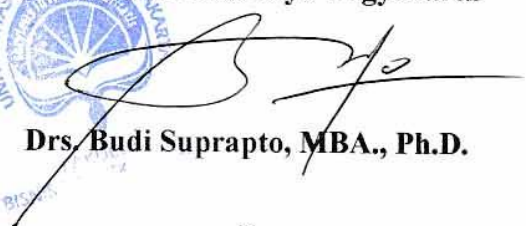
Anggota Panitia Penguji


Drs. YB. Sigit Hutomo,
MBAcc., Ak., CA., CSA.


MG. Fitria Harjanti, SE., MSC.

Yogyakarta, 27 Januari 2020

**Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**


Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP

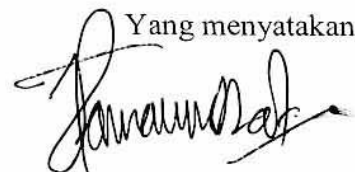
NILAI PERUSAHAAN

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar
Di BEI Tahun 2014-2018)**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 06 Desember 2019

Yang menyatakan



Tamariska Militia Lasapu

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus karena berkat dan rahmatNya, saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan” ini dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun dengan sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penulis menyadari dalam proses menyelesaikan skripsi ini banyak pihak yang telah membantu dan mendukung. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih secara tulus kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Papa (Terry Lasapu), Mama (Stelma Diane Kereh), dan Excelsis Deo Lasapu yang senantiasa memberikan doa dan dukungan selama proses menyelesaikan skripsi.
2. Bapak Drs. YB. Sigit Hutomo, MBAcc., Ak., CA.,CSA. selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah meluangkan waktu, pikiran, ide dan tenaga untuk memberikan pengarahan dan bimbingan.
3. Seluruh dosen akuntansi Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas segala ajaran dan bimbingannya dalam menempuh dan menyelesaikan pendidikan.

4. Rina dan tyas yang senantiasa membantu, memberikan semangat serta doa, dan telah menjadi sahabat terbaik selama kuliah.
5. Raras, okin, kak ega, dara dan gratia yang selalu memberikan semangat dalam proses penyelesaian skripsi.
6. Indri, chrisan, neybi, ria, riva dan ian yang selalu memberikan semangat serta doa dan telah menjadi sahabat terbaik dari SMA sampai saat ini.
7. Adit, yang selalu memotivasi dan memberikan semangat kepada penulis dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penulisan dalam skripsi ini masih mempunyai banyak kekurangan. Saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan karya ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 06 Desember 2019

Yang menyatakan

Tamariska Militia Lasapu

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Do your best and let God do the rest – Ben Carson



**“Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu
tidak akan hilang”**

Amsal 23 : 18

Dengan penuh syukur, skripsi ini kupersembahkan untuk:

Tuhan Yesus Kristus,

Papa Terry Lasapu dan Mama Stelma Diane Kereh,

Adikku, Excelsis Deo Lasapu.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ASLI	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9

E. Sistematika Penulisan	9
--------------------------------	---

BAB II GOOD CORPORATE GOVERNANCE, TEORI AGENSI

DAN NILAI PERUSAHAAN.....	11
A. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	11
1. Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	12
2. Manfaat <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	14
3. Faktor-faktor <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	15
4. Sistem dan Mekanisme <i>Corporate Governance</i>	16
a. Komisaris Independen.....	18
b. Komite Audit.....	18
c. Dewan Direksi.....	19
d. Kepemilikan Manajerial.....	20
e. Kepemilikan Institusional	21
B. Teori Agensi.....	22
C. Nilai Perusahaan.....	23
1. Konsep Nilai Perusahaan	24
2. Pengukuran Nilai Perusahaan	25
D. Kerangka Konseptual	27
1. Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan.....	28
2. Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan.....	29
3. Pengaruh Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan.....	31
4. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	32
5. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan ...	33

E. Penelitian Terdahulu	34
F. Pengembangan Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Populasi dan Sampel	41
B. Jenis dan Sumber Data	42
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	43
1. Komisariss Independen.....	43
2. Komite Audit.....	43
3. Dewan Direksi.....	44
4. Kepemilikan Manajerial.....	44
5. Kepemilikan Institusional	44
6. Nilai Perusahaan.....	45
D. Model Statistik	45
E. Metode Analisis Data.....	47
1. Statistik Deskriptif	47
2. Uji Asumsi Klasik.....	47
a. Uji Normalitas.....	47
b. Uji Multikolinearitas	48
c. Uji Autokorelasi	49
d. Uji Heteroskedastisitas.....	49
3. Uji Hipotesis	50
a. Uji Nilai F	50
b. Koefisien Determinasi (R^2).....	50

c. Uji Nilai t	51
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	52
A. Statistik Deskriptif	52
B. Uji Asumsi Klasik.....	54
1. Uji Normalitas.....	54
2. Uji Multikolinearitas	55
3. Uji Autokorelasi.....	56
4. Uji Heteroskedastisitas.....	57
C. Uji Hipotesis	58
D. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis	59
1. Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan.....	60
2. Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan.....	61
3. Pengaruh Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan.....	62
4. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	63
5. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan ..	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
A. Kesimpulan	66
B. Keterbatasan.....	66
C. Saran	67

DAFTAR REFERENSI

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Pemilihan Sampel Penelitian	42
Tabel 4.1. Statistik Deskriptif	52
Tabel 4.2. Hasil Uji Normalitas Sebelum Transformasi	54
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi	55
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 4.5. Hasil Uji Autokorelasi	56
Tabel 4.6. Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4.7. Hasil Uji Regresi	58

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Indeks Harga Saham Sektoral 2014-2018.....	7
---	---



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan

Lampiran 2 Perhitungan Variabel Penelitian

Lampiran 3 Output Spss



PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP

NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris Pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar

Di BEI Tahun 2014-2018)

Disusun oleh:

Tamariska Militia Lasapu

NPM: 15 04 22186

Pembimbing:

Drs. YB. Sigit Hutomo, MBAcc., Ak., CA.,CSA.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Good Corporate Governance* (komisaris independen, komite audit, dewan direksi, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional) terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan diukur dengan menggunakan *Price to Book Value* (PBV). Sampel pada penelitian ini dipilih dengan metode *purposive sampling* dan berjumlah 160 sampel pada 32 perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2018.

Pengujian hipotesis menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel komisaris independen, dewan direksi, dan kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sementara, komite audit dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai perusahaan, komisaris independen, komite audit, dewan direksi, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional.