

BAB II

PROFIL TRIBUN JOGJA

A. Sejarah Tribun Jogja

Tribun Jogja mulai hadir di Kota Yogyakarta pada tahun 2010, dimana nama Tribun ini dicetuskan oleh pimpinan dari PT. Indo Persada Prima Media sebagai induk dari Tribun di seluruh daerah di Indonesia. PT Indo Persada Prima Medika ini yang kemudian mencetuskan nama Tribun di bawah naungan Grup Kompas Gramedia. Dilihat dari sejarahnya, nama Tribun merupakan istilah lain dari panggung atau stadion. Tribun memiliki posisi yang lebih tinggi dibandingkan dengan arena dan dapat untuk melihat ke semua arah dan dapat memberikan pandangan yang lebih luas dan lebih jelas (*Company Profile Tribun Jogja, 2021*).

Tribun Jogja merupakan salah satu anggota dari Tribun Network. Tribun Network sendiri memiliki surat kabar yang tersebar luas di 18 propinsi di Indonesia, diantaranya ada di Sumatera yaitu di Serambi Indonesia (Aceh), Sriwijaya Pos (Palembang), Bangka Pos (Bangka Belitung), Tribun Batam (Batam), Tribun Pekanbaru (Riau), Tribun Jambi (Jambi), dan Tribun Lampung (Lampung). Pulau Jawa terdapat Tribun Jabar (Bandung), Harian Surya 34 (Surabaya) dan Tribun Jogja (Yogyakarta). Di Kalimantan terdapat Banjarmasin Post (Kalimantan Selatan), Tribun Kaltim (Kalimantan Timur) dan Tribun Pontianak (Kalimantan Barat). Sulawesi yaitu Tribun Manado (Sulawesi Utara), dan di Nusa Tenggara Timur yaitu Pos Kupang (Kupang) (*Company Profile Tribun Jogja, 2021*).

Tribun Jogja terbit pertama kali pada 11 April 2011 dengan jumlah tampilan halaman sebanyak 24 halaman (*Company Profile Tribun Jogja, 2021*).

Sebelumnya yaitu pada tanggal 1 November 2010, Tribun Jogja meluncurkan koran dalam bentuk digital yang saat ini dapat diakses melalui <https://jogja.tribunnews.com/>.

Pada awal terbitnya Tribun Jogja, Tribun Jogja dikenal sebagai koran yang dijual dengan harga yang terjangkau, dimana pada waktu itu dijual dengan harga Rp. 1.000,00 per eksemplar. Penerapan harga tersebut mempunyai tujuan yaitu agar dapat terjangkau oleh seluruh lapisan masyarakat dan dapat memenuhi kebutuhan dari semua kalangan akan informasi berita yang berkualitas dan terpercaya.

Tribun Jogja mempunyai isi berita dengan konsep *lifestyle*. Pembagian isi dari beritanya adalah sebanyak 75% berita lokal dan sisanya 25% merupakan berita di tingkat nasional dan internasional. Dari komposisi ini, jenis berita yang ditampilkan menjadi beragam (*Company Profile* Tribun Jogja, 2021).

B. Alamat Tribun Jogja

Kantor Tribun Jogja beralamat di Jalan Jenderal Sudirman Nomor 52 Yogyakarta, untuk percetakannya alamat di Jalan Ring Road Barat KM 8 Trihanggo Sleman Yogyakarta.

C. Visi dan Misi Tribun Jogja

1. Visi

Visi Tribun Jogja adalah menjadi kelompok usaha penerbitan surat kabar, media *online* dan percetakan daerah yang terbesar dan tersebar di wilayah DIY dan Jateng.

2. Misi

Misi Tribun Jogja adalah menciptakan informasi yang terpercaya untuk memberikan spirit baru dan mendorong terciptanya demokratisasi di daerah dengan menjalankan bisnis yang beretika, efisien dan menguntungkan.

D. Tagline Tribun Jogja

Tribun Jogja memiliki *tagline* yaitu “Spirit Baru DIY-Jateng”. Tujuannya adalah untuk dapat mendampigi dan sebagai media kritik bagi pemerintah sehingga mendorong terwujudnya demokratisasi khususnya di wilayah DIY dan Jateng (*Company Profile* Tribun Jogja, 2021).

E. Penghargaan Tribun Jogja

Tribun Jogja telah memperoleh beberapa penghargaan diantaranya adalah sebagai surat kabar harian dengan tata wajah terbaik se regional Jawa pada bulan Februari 2012. Penghargaan tersebut diraih pada ajang *Indonesia Print Media Awards* (IPMA) dan *Indonesia Inhouse Magazine* 2012 yang diselenggarakan di Kota Jambi. Penghargaan ini diperoleh Tribun Jogja yang belum genap 10 bulan hadir di tengah surat kabar lainnya.

F. Struktur Organisasi Tribun Jogja

Berikut adalah struktur organisasi dari Tribun Jogja:

1. Pemimpin Redaksi/Penanggung Jawab: Ribut Raharjo
2. Production Manager: Hendy Kurniawan
3. News Manager: Sigit Widya
4. Digital Manager: Ikrob Didik Irawan

5. Editor Senior: Setya Krisna Sumarga
6. Sekretaris Redaksi: Matria Rostanti
7. Bussines General Manager: Daryono
8. Advertising Manager: Andi Sumarsono
9. Promotion & EO Manager: Adi Satria Mahardika
10. Circulation Manager: Domas Agustian Aw
11. Printing Manager: Hermawan
12. Financial & Operational Manager: Ridwan Mulyatno
(<https://jogja.tribunnews.com/redaksi>, 2021)

G. Profile Narasumber

1. Nama : Sigit Widya
Jabatan : News Manager
Karir : - Suara Pembaharuan, Kontan Jakarta, *Indonesia Bussiness Today* (2004 -2010)
- Tribun Jogja (2010-2012)
- Tribun Semarang (2012-2017)
- Tribun Jogja (2017-sekarang)
2. Nama : Christi Mahatma Wardhani
Jabatan : Wartawan
Karir : - Tribun Jogja (2008-2021)