

0,3 sehingga hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa semua item variabel kesadaran merek adalah valid.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah indeks yang menunjukkan suatu alat pengukur dapat menunjukkan dipercaya atau tidak (sahih atau handal) (Sugiyono, 2011). Instrumen yang reliabel adalah instrumen yang bila digunakan beberapa kali untuk mengukur obyek yang sama, akan menghasilkan data yang sama, sedangkan hasil penelitian yang reliabel bila terdapat kesamaan data dalam waktu yang berbeda (Sugiyono, 2011).

Pengujian reliabilitas yang digunakan pada penelitian ini adalah dengan Alpha Cronbach. Pengujian reliabilitas dilakukan dengan teknik Alpha Cronbach, dengan jumlah sampel uji coba kuesioner sebanyak 30 responden. Suatu instrumen penelitian dinyatakan reliabel apabila nilai koefisien Cronbach Alpha  $> 0,60$  (Santoso, 2002). Hasil Uji Reliabilitas Instrumen sebagai berikut:

Tabel 6 Hasil Uji Reliabilitas

| Variabel                 | Cronbach's Alpha | Kriteria     | Keterangan |
|--------------------------|------------------|--------------|------------|
| Intensitas terpaan iklan | 0,843            | $\geq 0,600$ | Reliabel   |
| Kesadaran Merek          | 0,721            | $\geq 0,600$ | Reliabel   |

Berdasarkan Tabel 6 hasil uji reliabilitas pada 30 reponden diperoleh nilai *cronbach's alpha* di semua variabel penelitian menunjukkan lebih besar dari nilai 0,60. Dengan demikian jawaban-