

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan temuan data yang ada maka dapat diambil kesimpulan bahwa upaya GOPRAKS dalam membangun citra di Kabupaten Klaten mempunyai beberapa upaya diantaranya melakukan relasi yang baik, promosi secara massal, melakukan upaya kegiatan sosial dan juga memberikan peningkatan dalam memberikan pelayanan.

Relasi merupakan sebuah hubungan dan tindak kerja sama yang baik yang harus dilakukan untuk meningkatkan citra di kalangan masyarakat. Hasil wawancara dapat disimpulkan bahwa GOPRAKS menjalin relasi dengan baik kepada stakeholdernya Bentuk relasi yang dilakukan yaitu perlakuan dan pelayanan yang baik terhadap pelanggan, terhadap anggota, dan terhadap stakeholder eksternal serta juga yang utama dengan pihak Gojeknya sendiri.

Promosi merupakan cara dalam memperkenalkan segala kegiatan yang dilakukan oleh GOPRAKS. Disimpulkan promosi yang dilakukan oleh gprs adalah dengan media sosial dan kegiatan sosial serta kegiatan rutin yang dilakukan oleh anggota GOPRAKS.

Kegiatan dan pelayanan merupakan bentuk selanjutnya untuk meningkatkan citra Goprak di masyarakat. Kegiatan yang dilakukan oleh GOPRAKS dapat dikatakan sudah baik dimulai dari kegiatan sosial dan kegiatan rutin, serta pelayanan yang baik kepada pelanggan. Pelayanan yang diberikan kepada

pelanggan selama ini dapat dikatakan baik, GOPRAKS mempunyai SOP dan aturan dalam bersikap terhadap pelanggan.

## **B. KETERBATASAN PENELITIAN**

Penelitian ini telah dilakukan sebaik-baiknya, tetapi masih memiliki keterbatasan dan kekurangan, diantaranya:

1. Kondisi pandemic covid-19, sehingga peneliti membutuhkan waktu yang cukup lama untuk memperoleh data penelitian.

## **C. SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian, ada beberapa saran yang dapat disampaikan yaitu:

1. Untuk GOPRAKS lebih aktif di media sosial Instagram, karena media tersebut sudah jarang aktif kembali.
2. GOPRAKS untuk selalu memonitoring dan mengevaluasi anggotanya agar selalu menjalankan prosedur sesuai SOP yang berlaku.
3. GOPRAKS untuk memperhatikan faktor citra agar tercipta image positif di mata pelanggan.
4. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode lain dalam meneliti kualitas pelayanan, citra dan promosi

## Daftar pustaka

- Argenti. 2003. *Komunikasi korporat terjemahan Putri Aila*. Jakarta: salemba Humanika
- Bungin, Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: kencana.
- Don F. Faules dan R. Wayne Pace. 2006. *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*, Bandung: Remaja Rosdakarya,
- D.Ruben, Brent And Lea P Steward. 1998. *Comunication And Human Behavior*. Usa: Allyn And Bacon.
- Griffin. 2003. *Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga
- Jefkins, frank. 2003. *Public relation*. Jakarta: Erlangga
- Kasali, Rhenald. 1994. *Manajemen Public relations, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti
- Kriyantono, Rachmad. 2008. *Public relations Writing*. Jakatra. Kencana Prenada Media Group
- Moloeng Lexy. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mahsun, Mohamad. 2006. *Pengukuran Kinerja Sector Publik*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komnunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- J.Winardi. 2001, *Teori Organisasi dan Pengorganisasian*. Jakatra:Rajawali Pers
- Raco,J.R (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta:PT Grasindo
- Ruslan. 1994. *Metode penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Soemirat dan Ardiyanto. 2005. *Dasar-dasar public Realtion*. Bandung PT Remaja Rosda KArya.

- Sutojo. 2004. *Menejemen Pemasaran*. Jakarta: damar mulai pustaka
- Fremon E. Kast dan James E. Rosenzweig, (1995) *Organisasi Dan Manajemen*, Jakarta : Bumi Aksara,
- Bungin 2008. *Komunikasi Organisasi*. Bandung:Rosdakarya.
- Robbins. 2003. *Perilaku Organisasi*. Edisi Sembilan. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta : erlangga
- Thoha. 2003. *Perilaku organisasi konsep dasar dan aplikasi*. Jakarta: Rajawali
- Winardi. 2001. *Motivasi Dan Pemoivasian Dalam Menejemen*. Cetakan pertama. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Rohmah. 2019. *Komunikasi Organisasi Lengkap*, Jakarta: PT Grasindo
- Wursanto. 2005. *Dasar- dasar Ilmu organisasi*. Yogyakarta: Andi Offset

## Lampiran

### *Interview guide*

Berikut adalah pertanyaan wawancara terkait strategi GOPRAKS dalam membangun citra di Klaten, Peneliti memilih pertanyaan tersebut karena penelitian ini berkaitan dengan upaya dalam membangun citra, peneliti akan melakukan wawancara sesuai pedoman pertanyaan wawancara yang sudah peneliti siapkan sebelumnya

- 1) Kapan dan bagaimana proses sejarah berdirinya GOPRAKS?
- 2) Apa arti dan Makna Logo GOPRAKS?
- 3) Apa Slogan GOPRAKS dan apa maknanya?
- 4) Bagaimana Struktur Organisasi GOPRAKS?
- 5) Konsep komunitas seperti apakah yang ditawarkan oleh GOPRAKS dalam membangun citranya?
- 6) Apa yang menjadi indikator keberhasilan GOPRAKS dalam mencapai citranya?
- 7) Kegiatan apa saja yang dapat menunjang citra GOPRAKS?
- 8) Apakah anda mengetahui kegiatan-kegiatan sosial yang dilakukan oleh GOPRAKS?
- 9) Apakah anda selalu ikut dalam kegiatan tersebut?
- 10) Apakah GOPRAKS menggunakan iklan dalam melakukan promosi?
- 11) Melalui media apa sajakah yang digunakan GOPRAKS untuk beriklan
- 12) Mengapa memilih media tersebut?

- 13) Seberapa besar biaya yang dikeluarkan dalam untuk melakukan kegiatan promosi tersebut?
- 14) Upaya apa saja yang dilakukan dalam menghadapi pesaing GOPRAKS?
- 15) Bagaimana cara anda memberikan pelayanan kepada masyarakat?
- 16) Apakah GOPRAKS memiliki media sosial?
- 17) Apakah masih aktif media sosial tersebut?

## ANTON

### 1) **Kapan dan bagaimana proses sejarah berdirinya GOPRAKS?**

GOPRAKS sendiri berdiri bulan juli 2018 mas, namuk kalau untuk gojeknya sudah masuk di klaten pada 2017, GOPRAKS sendiri dibentuk awalnya cuma iseng" aja, cuma dari obrolan pas nongkrong aja itu drivernya baru sedikit sekali mas, pada masih banyak yang ngebid di jogja. tapi setelah kumpul bnyaj driver mereka ngeluh knp ga diklaten aja ngebidnya, mereka capek kalau hatas bolak balik klatrn- jogja. nahh maka dari keresahan" driver tersebut kita memutuskan untuk beroprasi diklaten, gitu mas ceritanya awal adanya GOPRAKS

### 2) **Apa arti dan Makna Logo GOPRAKS?**

kalau makna dan arti sendiri nggak ada mas. dulu cuma siapa yang bisa bikin logo ya buat logo, tapi harus ada yang melambangkan gojeknya. yauda ada beberapa pilihan dan dilakukan vote, kiranya yang bagus ya dipilih, jadi nggak ada arti dan maknanya sendiri mas.

### 3) **Apa Slogan GOPRAKS dan apa maknanya?**

Solidarity is our priority

### 4) **Konsep komunitas seperti apakah yang ditawarkan oleh GOPRAKS dalam membangun citranya?**

kita komunitas yang bergerak dalam bidang transportasi online mas, jadi kita memberikan pelayanan yang terbaik aja buat pelanggan dan lagi kita GOPRAKS juga memiliki kegiatan" yang direncanakan sehingga

harapannya kegiatan" tersebut akan berjalan dengan lancar dan lebih matang

5) **Bagaimana Struktur Organisasi GOPRAKS?**

untuk struktur organisasi kita ada mas, kebetulan saya ketuanya dari awal sampe sekarang.semua ada dari ketua, wakil, sekertaris, bendahara dan anggota.

6) **Apa yang menjadi indikator keberhasilan GOPRAKS dalam mencapai citranya?**

indikator ya, pertama masyarakat lebih mengenal GOPRAKS, terus tidak adanya konflik dengan komunitas lain atau pelanggan

7) **Kegiatan apa saja yang menunjang citra GOPRAKS?**

kalau untuk kegiatan kita ada 2 mas. Kegiatan sosial dan kegiatan rutin, untuk kegiatan rutin kita selalu ada mas baik itu kumpul akbar atau agenda tiap basecamp, kegiatannya juga beda-bedatiap basecamp tergantung kesepakatan tiap anggota. Namun jika kegiatan sosial kita biasanya menggalang dana atau melakukan kegiatan yang bersifat sosial.

8) **Apakah anda mengetahui kegiatan-kegiatan social yang dilakukan oleh GOPRAKS?**

kalau sejak awal kami aktif mas dalam melakukan kegiatan sosial, ya semampu kita kalau membantu. Kalau kita bisa ya kita bantu, namun kebanyakan kegiatan sosial yang kita lakukan berupa penggalangan dana untuk korban bencana mas, kita turun kejalan meminta sumbangan dari

masyarakat dan kita juga menggunakan sebagian uang kas atau iuran kita untuk membantu korban bencana

9) **Apakah anda selalu ikut dalam kegiatan tersebut?**

Untuk awal awal dulu saya ikut mas, namun akhir-akhir ini saya jarang ikut soalnya saya ada tanggung jawab lain yang harus dilakukan.

10) **Apakah GOPRAKS menggunakan iklan dalam melakukan promosi?**

untuk awal kemunculan gojek diklaten kami menggunakan promosi tapi untuk komunitasnya enggak mas, masa komunitas di iklanin.

11) **Melalui media apa sajakah yang digunakan GOPRAKS untuk beriklan**

kalau dulu kita pake brosur dan media sosial mas

12) **Mengapa memilih media tersebut?**

kalau untuk brosurnya kita sebar pas CFD, tapi kalo media sosial kita post di grup ICK (info cegatan klaten), Kabar Klaten, nah disana kan banyak membernya + grupnya aktif. jadi kami post disana untuk media promosinya. Buat meminimalkan anggaran mas hehehe

13) **Seberapa besar biaya yang dikeluarkan dalam untuk melakukan kegiatan promosi tersebut?**

ya lumayan mas kalau untuk kita, tapi kita patungan dengan anggota lain buat anggarannya.

14) **Upaya apa saja yang dilakukan dalam menghadapi pesaing GOPRAKS?**

kita sendiri enggak menganggap komunitas ojol lain itu sebagai pesaing mas, kita disini semua sama, cuma beda nama aja. tujuan kita semua sama.

**15) Bagaimana cara anda memberikan perlakuan kepada pelanggan atau mitra?**

kalau untuk perlakuan tiap pelayananan pasti dari awal sudah diberikan mas, bahwa ada SOPnya tiap pelayanan. Itu dilakukan oleh PT GOJEKnya sendiri ketika awal, namun kalo untuk GOPRAKS sendiri kita lakuin sesuai SOP yang diberikan oleh GOJEK tapi tergantung pelanggannya juga mas, ada yang pendiam, ada yang suka ngobrol, jadi kita sebagai driver menyesuaikan aja dengan pelanggan, yang penting pelanggan puas dan nyaman dengan pelayanan yang kami berikan. bahkan untuk perilaku khusus terhadap resto kita nggak ada mas, yang penting kita engga merugikan pihak resto aja, tapi kalau untuk resto yang kita jadikan tempat buat ngetem ya kita ijin dulu sama kita jaga lingkungannya mas.

**16) Apakah GOPRAKS memiliki media sosial?**

Kalau media sosia GOPRAKS ada mas, ada ig, facebook.

**17) Apakah masih aktif media sosial tersebut?**

masih tapi di ig kita jarang aktif, lebih banyak aktif di facebook. biasa mas orang tua hahaha.

**Ahmad Jamsbrong**

**1. Kapan dan bagaimana proses sejarah berdirinya GOPRAKS?**

Ini dulu berawal dari obrolan ringan sama mas anton, dulu pas nngkrong terus kita mikir kok kita nggak narik di kota sendiri ya. Kalau untuk ke jogja/solo kita capek, nah dari obrolan situ kita mikir lagi dan mengumpulkan driver yang berdomisil klaten dan melakukan pertemuan buat membahas ini.

**2. Apa arti dan Makna Logo GOPRAKS?**

Untuk logo kami tidak mempermasalahkan mas asal seluruh anggota cocok yasuda kita setuju, dan ini logonya dulu ada beberapa pilihan dan dilakukan vote

**3. Apa Slogan GOPRAKS dan apa maknanya?**

**4. Konsep komunitas seperti apakah yang ditawarkan oleh GOPRAKS dalam membangun citranya?**

Kita beranggapan kita ini keluarga mas, jadi segala sesuatu bentuk perilaku yang kita lakukan adalah saling kekeluargaan.

**5. Bagaimana Strukur Organisasi GOPRAKS?**

Untuk struktur kita tersusun mas, kebetulan saya dipercayai menjadi wakil ketua di GOPRAKS

**6. Apa yang menjadi indikator keberhasilan GOPRAKS dalam mencapai citranya?**

Kalau menurut saya ya tidak ada permasalahan mas di GOPRAKS

**7. Kegiatan apa saja yang menunjang citra GOPRAKS?**

Biasanya kita ngelakuin kegiatan kegiatan sosial mas

8. **Apakah anda mengetahui kegiatan-kegiatan social yang dilakukan oleh GOPRAKS?**

Ya tau mas, kan sebelum ada kegiatan tersebut kita kumpul dan kita memposting di grup masing-masing.

9. **Apakah anda selalu ikut dalam kegiatan tersebut?**

untuk kegiatan yang dilakukan secara rutin saya usahakan selalu ikut mas, lagian dengan begitu kita juga nambah saudara dan tambah akrab dengan driver yang lain dari yang belum kenal menjadi kenal. Untuk kegiatan amal kita pecah menjadi 2 mas dadakan dan agenda, jika dadakan tu meliputi jika ada bencana alam atau semacamnya kita langsung berdiskusi dan langsung turun kejalan dan kalau agenda kita sudah menjadwalkan tanggal dan bulannya, sehingga kita sudah ada rencana harus gimana dan siapa saja yang dapat kita ajak kerjasama sehingga lebih maksimal

10. **Apakah GOPRAKS menggunakan iklan dalam melakukan promosi?**

Untuk GOPRAKS pribadi enggak mas, namun GOPRAKS memiliki atribut sendiri dan memiliki ciri yang membedakan dengan gojek yang lain. Tapi kalau untuk awal kemunculan gojek di klaten kita pakai brosur, dan kita bagikan ketika CFD

11. **Melalui media apa sajakah yang digunakan GOPRAKS untuk beriklan**

Kalau atribut GOPRAKS kita ada pin, stiker, kaos namun kalau gojeknya kita pakai brosur

**12. Mengapa memilih media tersebut?**

Lebih irit mas biayanya

**13. Seberapa besar biaya yang dikeluarkan dalam untuk melakukan kegiatan promosi tersebut?**

Lumayan mas kalau untuk biayanya buat ukuran kita lho ya

**14. Upaya apa saja yang dilakukan dalam menghadapi pesaing GOPRAKS?**

Enggak ada upayanya mas, malah kita sering nongkrong bareng dan saling berbagi info

**15. Bagaimana cara anda memberikan pelayanan kepada masyarakat dan mitra?**

pelayanan yang di berikan terhadap orderan berbrda beda mas, karena tiap orderan kita memiliki SOP yang berbeda kalau untuk layanan Go-ride enggak asal penumpang naik dan penumpang turun, tetapi kita juga memperhatikan keselamatan, ketertiban dan kepuasan pelanggan

**16. Apakah GOPRAKS memiliki media sosial?**

Kalau untuk media sosial ada, kita ada facebook sama instagram,

**17. Apakah masih aktif media sosial tersebut?**

Kami lebih aktif di facebook mas, soalnya ini orang-orang tua mainnya facebook. Jadi lebih aktif facebooknya daripada instagram

**Henri Saka**

**1. Kapan dan bagaimana proses sejarah berdirinya GOPRAKS?**

Wah kalau itu kurang tau mas, saya gabung di GOPRAKS dulu 2019 awal soalnya, jadi nggak tau kapan tepat berdirinya, dulu cuman diajak gabung yasudah saya gabung.

**2. Apa arti dan Makna Logo GOPRAKS?**

Kurang tau mas kalo itu, hehehe.

**3. Apa Slogan GOPRAKS dan apa maknanya?**

Enggak tau mas saya kalau slogannya apa

**4. Konsep komunitas seperti apakah yang ditawarkan oleh GOPRAKS dalam membangun citranya?**

Mungkin lebih ke solidaritasnya ya mas.

**5. Bagaimana Strukur Organisasi GOPRAKS?**

Kalau struktur kepengurusan komunitas ada mas, mas anton ketuanya dari dulu sampai sekarang.

**6. Apa yang menjadi indikator keberhasilan GOPRAKS dalam mencapai citranya?**

Kalau menurut saya, pelanggan enggak compline sama masyarakat lebih percaya dengan gojek itu udah jadi keberhasilan kita mas.

**7. Kegiatan apa saja yang menunjang citra GOPRAKS?**

Untuk kegiatan sendiri selama saya menjadi anggota banyak kegiatan kegiatan sosial yang di lakukan mas, terus cara memperlakukan pelanggan bagaimananya juga ngaruh. Jadi perilaku tiap anggota juga berpengaruh terhadap pandangan masyarakat tentang GOPRAKS itu sendiri. Itu kalau menurut saya mas.

**8. Apakah anda mengetahui kegiatan-kegiatan social yang dilakukan oleh GOPRAKS?**

Kalau untuk tau atau nggak tau ya jelas tau mas, lha dibagikan di tiap grup gojek kok infonya.

**9. Apakah anda selalu ikut dalam kegiatan tersebut?**

Sebisa mungkin saya usahakan ikut mas kalau nggak ada kepentingan lain.

**10. Apakah GOPRAKS menggunakan iklan dalam melakukan promosi?**

Kurang tau mas kalau itu saya

**11. Melalui media apa sajakah yang digunakan GOPRAKS untuk beriklan**

Nggak tau mas, mungkin mas anton lebih tau kalau yang itu, atau driver yang sudah lama

**12. Mengapa memilih media tersebut?**

-

**13. Seberapa besar biaya yang dikeluarkan dalam untuk melakukan kegiatan promosi tersebut?**

-

**14. Upaya apa saja yang dilakukan dalam menghadapi pesaing**

**GOPRAKS?**

Nggak ada mas kayaknya, kita semua akur kok sama ojol lain, tapi kalau sama opang ya biasa mas kalau ada saling selisih, yang penting kita nggak melanggar kesepakatan aja dah aman.

**15. Bagaimana cara anda memberikan pelayanan kepada masyarakat atau mitra?**

Kalau untuk pelayanan ke pelanggan saya fleksible mas, tergantung karakter pelanggannya. Kalau untuk sesama driver yang penting saling menghormati aja mas enggak nyakiti hati driver lain kalau bercanda dan kita tau batesnya bercanda enggak asal ceplas ceplos kalo ngomong. saling menghargai aja kuncinya, terus kalau untuk resto, biasanya saya datang terus nunggu diluar sambil rokokkan kalau udah ya ambil lalu nganter

**16. Apakah GOPRAKS memiliki media sosial?**

Ada mas kalau untuk media sosial, ada facebook sama instagram

**17. Apakah masih aktif media sosial tersebut?**

Setahu saya masih aktif mas group facebooknya, tapi kalau instagramnya jarang postingnya mas.

**Aditya F**

**1. Kapan dan bagaimana proses sejarah berdirinya GOPRAKS?**

Setahu saya 2018 mas kalau untuk bulannya saya nggak tahu.

**2. Apa arti dan Makna Logo GOPRAKS?**

Kurang tau mas kalau untuk makna dan artinya

**3. Apa Slogan GOPRAKS dan apa maknanya?**

Kalau untuk slogannya solidarity is ur priority

**4. Konsep komunitas seperti apakah yang ditawarkan oleh GOPRAKS dalam membangun citranya?**

Kita komunitas yang bergerak dalam bidang transportasi mas, dan kita menjunjung tinggi solidaritas antar anggotanya.

**5. Bagaimana Strukur Organisasi GOPRAKS?**

Untuk struktur organiassasinya sendiri sudah ada sejak saya masuk mas, dan dari saya masuk hingga saat ini kepengurusan tersebut belum berganti dan masi diketuai oleh mas anton dan wakilnya mas ahmad

**6. Apa yang menjadi indikator keberhasilan GOPRAKS dalam mencapai citranya?**

Kepuasan pelanggan dan GOPRAKS dipercayai oleh masyarakat

**7. Kegiatan apa saja yang menunjang citra GOPRAKS?**

Kalau untuk ini pribadi perilaku yang diberikan oleh driver yang utama mas dalam menunjang citra GOPRAKS, kan kalau kita berperilaku baik

maka pelanggan akan puas dan menggunakan gojek kembali. Sama ada beberapa kegiatan sosial mas yang dilakukan oleh GOPRAKS

**8. Apakah anda mengetahui kegiatan-kegiatan social yang dilakukan oleh GOPRAKS?**

Tau mas, kebetulan saya ikut dalam beberapa kegiatan sosial yang dilakukan oleh GOPRAKS. Saya pernah ikut waktu menggalang dana untuk bencana banten 2018, buat korban bencana kebakaran kalimantan yang tahun 2019. Banyak mas kegiatan sosial yang dilakukan oleh GOPRAKS.

**9. Apakah anda selalu ikut dalam kegiatan tersebut?**

Kalau saya sempat pasti saya ikut mas,

**10. Apakah GOPRAKS menggunakan iklan dalam melakukan promosi?**

Setau saya dulu gojek klaten sempat membagikan brosur ketika awal kemunculan gojek, soalnya dulu saya pernah diberikan brosur tersebut.

Eh lhakok sekarang saya ikut gojeknya

**11. Melalui media apa sajakah yang digunakan GOPRAKS untuk beriklan**

Setahu saya cuman brosus itu mas

**12. Mengapa memilih media tersebut?**

-

**13. Seberapa besar biaya yang dikeluarkan dalam untuk melakukan kegiatan promosi tersebut?**

-

**14. Upaya apa saja yang dilakukan dalam menghadapi pesaing**

**GOPRAKS?**

Kalau untuk pesaing dalam arti sesama komunitas ojol kami enggak ada mas, kita semua teman, tidak antar berselisih antara komunitas ojol satu dengan yang lain. Wong kita sering kumpul bareng kok.

**15. Bagaimana cara anda memberikan pelayanan kepada masyarakat?**

untuk pelayanan yang diberikan kepada pelanggan kalau saya yang utama pelanggan puas aja mas, mau itu goride, gofood, gosend. Walaupun ada pelanggan yang rese dan mau ga mau kita harus ngikutin kemauannya tapi dengan catatan tidak melanggar SOP dari gojeknya, kalau untuk rumah makan yang menjadi mitra gojek ya kita berperilaku sewajarnya mas, tapi enggak cuma dengan rumah makan yang uda bermitra, dengan semua resto kita juga berperilaku baik juga, seperti angkringan yang sering kita jadikan tempat ngetem, kita berperilaku baik dan bagi *keeper* (driver yang ngetem disekitaran rumah makan) juga saling pengertian aja dengan pihak rumah makan. Sebelum ngetem ya ijin dulu biar enak bagi kedua pihak, yang terpenting jangan sampai mengganggu aja baik mengganggu driver lain ataupun pengunjung rumah makan

**16. Apakah GOPRAKS memiliki media sosial?**

Setahu saya untuk media sosialnya ada 2 mas, facebook dan instagram

**17. Apakah masih aktif media sosial tersebut?**

Kurang tau mas kalau media sosialnya tetapi terakhir bulan kemarin saya cek dan kebetulan ada perlu di grup masih aktif, namun untuk instagramnya sepertinya udah jarang.

**Fahmi K**

**1. Kapan dan bagaimana proses sejarah berdirinya GOPRAKS?**

Seingat saya untuk GOPRAKSnya sendiri 2018 namun kalau untuk gojeknya 2017 sudah ada mas di Klaten. Awalnya GOPRAKS dibentuk se tahu saya ya karena temen temen yang dari klaten capek mas kaau harus ke Jogja atau Solo buat narik. Makanya mereka narik di klaten. Walaupun istirahat mereka bisa pulang. Dan kalau di Jogja istirahat Cuma dibasecamp mas. Kan enak kalau narik di kota sendiri.

**2. Apa arti dan Makna Logo GOPRAKS?**

Kurang tau mas kalau arti atau maknanya.

**3. Apa Slogan GOPRAKS dan apa maknanya?**

Untuk slogan GOPRAKS sendiri solidarity is ur priority. Maksudnya dari slogan tersebut adalah karena kita menjunjung tinggi kebersamaan mas. Dimanapun kita kita tetaplah saudara.

**4. Konsep komunitas seperti apakah yang ditawarkan oleh GOPRAKS dalam membangun citranya?**

Seperti yang saya katakan sebelumnya sejalan dengan sloga kami mas, kami komunitas yang sangat menjunjung tinggi solidaritas. Bahkan kita tidak menganggap kita ini bukan komunitas, melainkan sebuah keluarga.

**5. Bagaimana Strukur Organisasi GOPRAKS?**

Untuk strukturnya sudah tersusun sejak awal mas. Lengkap dari ketua sampai anggota.

**6. Apa yang menjadi indikator keberhasilan GOPRAKS dalam mencapai citranya?**

Ya yang kami harapkan GOPRAKS bisa melakukan lebih banyak kegiatan positif, GOPRAKS lebih dikenal bukan hanya sekedar komunitas gojek saja.

**7. Kegiatan apa saja yang menunjang citra GOPRAKS?**

Kalau untuk kegiatan GOPRAKS sendiri ada 2 macam kegiatan mas yang pertama kegiatan sosial dan yang kedua kegiatan rutin. Nah kegiatan kegiatan tersebut dapat digunakan untuk menunjang citra GOPRAKS sendiri di mata masyarakat.

**8. Apakah anda mengetahui kegiatan-kegiatan sosial yang dilakukan oleh GOPRAKS?**

Tau mas, kan sebelum melakukan kegiatan kita kumpul dulu untuk berunding memantapkan kegiatan tersebut agar berjalan dengan lancar dan maksimal

**9. Apakah anda selalu ikut dalam kegiatan tersebut?**

Alhamdulillah saya selalu ikut mas

**10. Apakah GOPRAKS menggunakan iklan dalam melakukan promosi?**

Kurang tahu mas kalau untuk media promosinya. Namun jika kita melakukan kegiatan amal atau sosial kita menggunakan lambang komunitas kita dan atribut kita lengkap. Agar masyarakat mengerti

**11. Melalui media apa sajakah yang digunakan GOPRAKS untuk beriklan**

Kalau medianya untuk pure promosi saya kurang paham mas.

**12. Mengapa memilih media tersebut?**

-

**13. Seberapa besar biaya yang dikeluarkan dalam untuk melakukan kegiatan promosi tersebut?**

-

**14. Upaya apa saja yang dilakukan dalam menghadapi pesaing GOPRAKS?**

Kalau saya pribadi enggak ada mas.

**15. Bagaimana cara anda memberikan pelayanan kepada masyarakat atau mitra?**

kalau saya pribadi, tergantung sikon mas. Kan diawal menjadi mitra udah dijelaskan tiap SOPnya, nah tapikan dilapangan berbeda. Jadi kalau untuk dasar dasarnya saya lakuin tapi kalau untuk lebih spesifik saya enggak nglakuin mas. Kayak pas gofood driver harus ngecek makanan penanan, nah disinikan saya ngrasa gmn gt mas yang penting saya naya sama penjual sudah sesuai belum kalo uda ya saya antar

**16. Apakah GOPRAKS memiliki media sosial?**

Punya mas ada 2

**17. Apakah masih aktif media sosial tersebut?**

Untuk instagramnya sepertinya udah jarang aktif, namun untuk facebooknya masih aktif mas.