

BAB II

DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

2.1. Sejarah Café Teras Putih

Café Teras Putih adalah salah satu café yang ada di Kota Yogyakarta. Café Teras Putih berlokasi di Jalan Moses Gatotkaca B20 Mrican, Condong Catur, Depok Sleman. Café Teras Putih didirikan di Yogyakarta dan secara resmi dibuka pada tanggal 10 Desember tahun 2015. Café Teras Putih merupakan salah satu café dibawah manajemen Teras Putih yang merupakan café dengan skala nasional dimana Teras Putih pertama kali didirikan di Jakarta. Melalui perkembangan usaha, pihak manajemen Teras Putih selanjutnya membuka café baru di beberapa kota besar seperti di Bandung, Bogor, Semarang, Surabaya, Malang, Yogyakarta, Bali, Medan, Palembang, Banjarmasin, dan Makasar.

Ide pihak manajemen Café Teras Putih mendirikan café di Yogyakarta karena Yogyakarta adalah salah satu kota besar di Jawa dengan jumlah penduduk yang besar. Selain itu, Yogyakarta merupakan salah satu dari 5 besar destinasi wisata di Indonesia yang banyak dikunjungi wisatawan hingga pihak manajemen Café Teras Putih berkeyakinan bahwa akan memperoleh keuntungan dengan membuka cabang di Yogyakarta. Hal ini telah dibuktikan dimana pada 3 tahun perjalanan awal dibukanya Café Teras Putih, pihak manajemen Café Teras Putih memperoleh keuntungan yang meningkat secara signifikan. Hal ini juga ditandai oleh semakin banyaknya jumlah kunjungan masyarakat ke Café Teras Putih.

Memiliki keunikan berbeda dari tempat lain, Café Teras Putih mengusung konsep putih abadi. Konsep ini diambil dengan kepercayaan bahwa warna putih adalah warna yang abadi yang menunjukkan ketulusan, kebersihan, kepercayaan, kesederhanaan, kemurnian, tidak bersalah dan kesempurnaan. Filosofi warna putih ini yang digunakan dan mendorong manajemen Café Teras Putih untuk mampu memberikan layanan yang terbaik bagi konsumen. Untuk mendukung filosofi yang diambil, pihak manajemen Café Teras Putih dominan menggunakan warna putih mulai dari warna eksterior, interior, fasilitas pendukung jasa layanan café (seperti: meja, kursi) dan lain sebagainya.

Café Teras Putih buka setiap hari mulai pukul 11.00-23.00 Wib dengan menyediakan makanan dan minuman yang bervariasi. Berikut ini adalah gambar yang berhubungan dengan Café Teras Putih:



Gambar 2.1

Display Eksterior dan Interior Café Ters Putih

2.2. Produk Café Teras Putih

Café Teras Putih selalu berusaha untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan masyarakat dalam industri makanan dan minuman. Oleh sebab itu, pihak manajemen Café Teras Putih menyediakan berbagai macam jenis makanan dan minuman mulai dari makanan dan minuman tradisional hingga makanan dan minuman yang berasal dari luar negeri.

Berikut ini adalah produk makanan dan minuman yang disediakan dan ditawarkan pihak manajemen Café Teras Putih:

Tabel 2.1
Daftar Makanan dan Minuman Café Teras Putih

Produk	
Makanan	Minuman
• Kue (<i>brownies, chocolate cake, carrot cake, banana cake, red velvet, lava cake, cheese cake</i>) • Pastri (<i>salted egg croissant, éclair, pie, choux</i>) • Gorengan (<i>tempe, tahu, pisang, kentang, singkong</i>) • Martabak • Nasi goreng • Mie (<i>goreng, rebus</i>) • Roti bakar • Siomay • Nachos (<i>Keripik jagung ala Mexico</i>) • Chicken (<i>Chicken Fingers, Crispy Chicken,</i> • Sandwich • Pasta • Burger • Cake Tart • Salted Egg Chicken. • Steak • Camilan (<i>kacang goreng, kacang rebus, kacang koro</i>)	• Es (<i>Caramel, Es Mocca, Vanilla , Coklat</i>) • Es Teh Hijau Teras Cafe • Classic Milk Tea • Fruit Tea (<i>Lychee, Sour Plum, Blackcurrant</i>) • English Rose Tea • French Vanilla Tea • Moroccan Mint Tea • Chinese Oolong Tea • Japanese Ocha Tea • Bubble Gum Ice • Brewberry kopi susu • Apple Pleasure (<i>kopi hint rasa apel</i>) • Sienna Pleasure (<i>kopi susu hint rasa kayu manis serta kawista sirup latte</i>) • Milkshake (<i>Chocolate, Taro, Strawberry, Mango, Avocado, Banana</i>) • Ice Blend (<i>Coffee, Strawberry Javachip, Cookies & Cream</i>) • Juice (<i>Orange, Tomato, Avocado</i>) • Smoothie (<i>Banana, Strawberry, Mango</i>) • Soda (<i>Orange, Lime Citrus, Sarsaparilla / Root Beer</i>) • Latte (<i>Caffe, Vanila, Matcha Green Tea</i>) • Macchiato (<i>Latte, Caramel, Black Tea</i>) • Yogurt (<i>Strawberry, Blueberry, Orange</i>) • Mocktail (<i>Lemonade, Sangria, Virgin Mojito</i>) • Cocktail (<i>Cosmopolitan, Blue Lagoon, Pina Colada</i>) • Mojito (<i>Pink Mojito, Blue Mojito, Tropical Mojito</i>)

Sumber: Café Teras Putih (2021)

Berikut ini adalah visualisasi gambar beberapa produk makanan dan minuman yang dijual oleh Café Teras Putih:



Sumber: terasputih.idn (2021)

Gambar 2.2

Makanan dan Minuman Café Teras Putih

2.3. Bentuk-bentuk Promosi Penjualan Café Teras Putih

Pada persaingan bisnis café yang semakin ketat di Yogyakarta, pihak manajemen Café Teras Putih melakukan berbagai macam cara untuk dapat menjadi salah satu café terkemuka di Yogyakarta. Oleh sebab itu maka pihak manajemen Café Teras Putih melakukan berbagai macam usaha untuk memenangkan persaingan bisnis. Inovasi produk dan layanan, peningkatan kemampuan sumber daya manusia yang dimilikinya merupakan beberapa hal yang diusahakan peningkatannya oleh pihak manajemen Café Teras Putih. Berkaitan

dengan faktor eksternal, pihak manajemen selalu memperhatikan kebutuhan dan keinginan konsumen atas layanan café yang harus dipenuhi. Hal ini dilakukan untuk mengantisipasi persaingan dan tuntutan konsumen yang semakin tinggi.

Ketatnya persaingan bisnis tersebut nampak dari perang harga yang semakin sengit antar industri café di Yogyakarta. Melihat perubahan lingkungan eksternal berkaitan dengan penetapan harga dari perusahaan pesaing, pihak manajemen Café Teras Putih berbenah diri dengan melanjutkan dan memperbaharui strategi pemasaran produk dan jasa perusahaan. Salah satu perbaikan yang dilakukan manajemen Café Teras Putih adalah dengan melakukan promosi penjualan yang lebih intensif. Promosi penjualan yang dilakukan pihak manajemen Café Teras Putih saat ini antara lain adalah dengan:

1. Memberikan potongan harga setiap hari yang dilakukan pada produk-produk tertentu secara bergiliran. Hal ini dilakukan dengan tujuan untuk membangun *image* bahwa manajemen Café Teras Putih selalu memberikan potongan harga bagi konsumen.
2. Pemberian hadiah. Untuk menarik perhatian dan kunjungan konsumen, pihak manajemen secara rutin memberikan hadiah dalam berbagai wujud kepada konsumen atau pelanggan terpilih. Pemberian hadiah tersebut dilakukan dengan tujuan untuk membangun hubungan jangka panjang antara perusahaan dengan pelanggan. Hadiah yang diberikan antara lain adalah potongan harga bagi konsumen yang merayakan ulang tahun di Café Teras Putih. Pemberian hadiah bagi pelanggan yang telah lama dan secara kontinyu berkunjung ke Café Teras Putih.

3. Pembelian paket. Pihak manajemen Café Teras Putih memberikan pengurangan harga pada pembelian paket yang dilakukan konsumen. Pada pembelian paket yang terdiri dari aitem-aitem tertentu, pihak manajemen Café Teras Putih selalu memberikan diskon berupa potongan harga bagi konsumen.
4. Kupon. Sebagai bentuk penghargaan atas kesetiaan pelanggan, pihak manajemen Café Teras Putih memberikan kupon potongan harga kepada pelanggan. Kupon-kupon tersebut dapat digunakan konsumen dengan syarat dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh pihak manajemen Café Teras Putih. Pemberian kupon tersebut dilakukan dengan tujuan untuk mendorong kunjungan ulang konsumen ke Café Teras Putih.
5. Sampel gratis. Pihak manajemen Café Teras Putih selalu melakukan inovasi produk secara berkelanjutan. Inovasi produk (makanan dan minuman) diperkenalkan kepada konsumen dengan memberikan makanan dan minuman tersebut secara gratis. Pemberian sampel gratis tersebut diharapkan dapat menarik minat konsumen untuk berkunjung ulang ke Café Teras Putih di masa yang akan datang.