

BAB IV

PENUTUP

Pada bab penutup atau bab empat, peneliti mengambil kesimpulan berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan pada bab tiga. Pada tahap selanjutnya, peneliti membuat saran bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Kesimpulan dan saran tersebut adalah sebagai berikut:

4.1. Kesimpulan

Hasil penelitian dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Promosi penjualan café Teras Putih dalam bentuk potongan harga, hadiah, sample gratis, kupon, dan pembelian paket termasuk dalam kategori yang tinggi atau baik.
2. Niat kunjungan konsumen ke café Teras Putih termasuk dalam kategori yang tinggi.
3. Promosi penjualan yang dilakukan manajemen café Teras Putih memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap peningkatan niat kunjungan. Artinya, niat konsumen ke café Teras Putih akan semakin tinggi saat promosi penjualan yang diterapkan dianggap konsumen menarik, mampu memberikan manfaat yang besar bagi mereka.

4.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, peneliti merumuskan saran bagi pihak-pihak yang berkepentingan antara lain adalah sebagai berikut:

1. Bagi manajemen café Teras Putih

Pihak manajemen café Teras Putih harus dapat mengelola komunikasi pemasaran dengan lebih baik dimana komunikasi pemasaran tersebut dapat diwujudkan dalam bentuk promosi penjualan. Pihak manajemen café Teras Putih dapat mengkombinasikan beberapa bentuk promosi penjualan seperti potongan harga untuk pembelian paket dengan pemberian hadiah, pemberian sampel gratis pada pembelian paket, pemberian kupon dalam jumlah yang lebih banyak pada pembelian paket, pemberian sampel gratif pada even-even tertentu, pemberian hadiah kepada konsumen yang sedang merayakan momen istimewa seperti ulang tahun dan lain sebagainya. Pengkombinasian promosi penjualan secara sekaligus akan lebih menarik bagi konsumen karena konsumen akan memperoleh manfaat yang lebih besar.

Pihak manajemen café Teras Putih sebaiknya juga menggunakan lebih banyak media komunikasi pemasaran secara sekaligus. Hal ini dilakukan dengan tujuan agar komunikasi pemasaran dalam bentuk promosi penjualan dapat diketahui oleh khalayak lebih luas.

2. Bagi konsumen

Promosi penjualan memang akan merangsang niat pembelian atau konsumen pada sebuah produk atau obyek. Hal ini karena

konsumen dapat memperoleh produk atau jasa layanan dengan harga yang lebih murah. Di sisi yang lain, konsumen juga harus mempertimbangkan besar manfaat yang dapat diperoleh dari pembelian selama masa promosi penjualan. Hal ini karena banyak sekali terjadi di masyarakat bahwa pembelian konsumen dilakukan secara accidental tanpa pertimbangan yang baik dan benar. Jika ini terjadi maka dapat dipastikan konsumen tidak akan memperoleh hasil yang maksimal dari promosi penjualan tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Aldebi, H., dan Aljboory, N. (2014). The Impact of the Tourism Promotion-Mix Elements on the Foreign Tourists' Mental Images of the Jordanian Tourist Destinations(AField Study). *International Business Research*; Vol. 11, No. 1.
- Effendy, U.O., (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Penerbut: PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Hair Jr., Joseph., Anderson, Rolph E., Tatham, Ronald L., dan Black, William C., (2014), *Multivariate Data Analysis*: Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Hidayat, Amir., dan La Are, Robert. (2019). The Impact Of Social Media As Promotion Tools Towards Intention To Visit: Case Of Batu, Malang, Indonesia, *Advances in Economics, Business and Management Research*, Vol. 52.
- Kotler, Philips., (2014), *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Jakarta: PT Prenhalindo.
- Kotler, Philips., dan Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management*, Pearson Education, Inc.
- Kuncoro, Mudrajat. (2012), *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Erlangga, Jakarta.
- Mulyana, D., (2008). *Komunikasi Efektif "Suatu Pendekatan Lintas Budaya"*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nour, M.I., Almahirah, M.S., Said, S.M., dan Freihat, S. (2018). The Impact of Promotional Mix Elements on Consumers Purchasing Decisions. *International Business and Management*, Vol. 8, No. 2.
- Santoso, Singgih. (2015), *Statistik Parametrik*, Elexmedia Komputindo, Jakarta.
- Schiffman P., dan Kannuk, F., (2012), *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Indeks.
- Sekaran, Umma., dan Bougie, Roger. (2015). *Research Methods For Business*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Zarrad, H., dan Debabi, M. (2015). Analyzing The Effect of Electronic Word of Mouth on Tourists Attitude toward Destination and Travel Intention. *International Business Research*, Vol. 4.

LAMPIRAN I: KUESIONER

KUESIONER

BAGIAN I: KARAKTERISTIK RESPONDEN

Berikut ini adalah kuesioner mengenai karakteristik demografi responden. Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberi tanda silang (X) atau cek list (✓) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan sesuai dengan karakteristik Anda saat ini.

1. Jenis kelamin:
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Usia Anda saat ini:
 - a. 17 sampai 20 tahun
 - b. 21 sampai 30 tahun
 - c. 31 sampai 40 tahun
 - d. 41 sampai 50 tahun
 - e. 50 sampai 60 tahun
 - f. Lebih dari 60 tahun
3. Tingkat pendidikan terakhir yang Anda raih:
 - a. SLTA/Sederajat/Dibawahnya
 - b. Diploma (D1 – D3)
 - c. Sarjana (S1)
 - d. Pasca Sarjana (S2 – S3)
4. Pekerjaan Anda saat ini:
 - a. Pelajar atau mahasiswa
 - b. Pegawai Negeri/TNI/POLRI
 - c. Pegawai Swasta
 - d. Wiraswasta
 - e. Lainnya, sebutkan.....
5. Rata-rata pendapatan Anda dalam 1 bulan:
 - a. Kurang dari Rp 2.000.000
 - b. Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000
 - c. Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000
 - d. > Rp 6.000.000
6. Berdasarkan ingatan Anda, sudah berapa kali Anda melihat promosi penjualan Café Teras Putih di media sosial dalam 6 bulan terakhir:
 - a. Kurang dari 3 kali (**Terima kasih, Anda tidak perlu menjawab pertanyaan selanjutnya*)
 - b. 3 kali atau lebih

BAGIAN II: KUESIONER PENELITIAN

Berikut ini adalah kuesioner penelitian. Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberi tanda silang (X) atau cek list (√) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan.

SS = Sangat Setuju; S = Setuju; N = Netral; TS = Tidak Setuju; STS = Sangat Tidak Setuju.

PROMOSI PENJUALAN

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Promosi penjualan Café Teras Putih dilakukan dengan memberikan potongan harga yang menarik kepada konsumen.					
2	Promosi penjualan Café Teras Putih dalam bentuk pemberian potongan harga memberikan manfaat yang besar bagi konsumen.					
3	Café Teras Putih sering mengadakan moment pemberian hadiah bagi konsumen yang berkunjung.					
4	Café Teras Putih selau memberikan hadiah dalam berbagai macam bentuk (wujud) yang menarik bagi konsumen.					
5	Café Teras Putih memberikan potongan harga bagi konsumen dalam pembelian jumlah tertentu (paket)..					
6	Potongan harga yang diberikan Café Teras Putih menjadikan harga beli semakin terjangkau.					
7	Café Teras Putih melakukan promosi penjualan dengan memberikan kupon kepada konsumen.					
8	Kupon yang diberikan Café Teras Putih dapat ditukarkan dengan produk pilihan konsumen.					
9	Café Teras Putih memberikan sampel produk baru yang ditawarkan secara gratis kepada konsumen.					
10	Sampel produk gratis yang ditawarkan Café Teras Putih menarik perhatian konsumen.					

NIAT BERKUNJUNG

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya tertarik untuk berkunjung ke café Teras Putih.					
2	Dalam waktu dekat saya akan data berkunjung ke café Teras Putih.					
3	Promosi penjualan café Teras Putih di media sosial mendorong saya untuk segera mengunjunginya.					
4	Jika ingin pergi ke café, café Teras Putih adalah café yang menjadi prioritas pertama untuk saya kunjungi.					
5	Saya yakin bahwa saya akan mendapatkan yang saya butuhkan dengan berkunjung ke café Teras Putih.					

LAMPIRAN II: DATA PENELITIAN

Case Summaries

	Jenis kelamin:	Usia	Pendidikan
1	Perempuan	21 sampai 30 tahun	Diploma (D1 – D3)
2	Perempuan	21 sampai 30 tahun	Sarjana (S1)
3	Laki-laki	17 sampai 20 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
4	Laki-laki	21 sampai 30 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
5	Perempuan	17 sampai 20 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
6	Perempuan	17 sampai 20 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
7	Laki-laki	21 sampai 30 tahun	Sarjana (S1)
8	Laki-laki	17 sampai 20 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
9	Perempuan	31 sampai 40 tahun	Diploma (D1 – D3)
10	Laki-laki	21 sampai 30 tahun	Sarjana (S1)
11	Laki-laki	21 sampai 30 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
12	Laki-laki	21 sampai 30 tahun	Sarjana (S1)
13	Perempuan	21 sampai 30 tahun	Sarjana (S1)
14	Laki-laki	41 sampai 50 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
15	Laki-laki	31 sampai 40 tahun	Sarjana (S1)
16	Laki-laki	31 sampai 40 tahun	Sarjana (S1)
17	Perempuan	21 sampai 30 tahun	Sarjana (S1)
18	Laki-laki	41 sampai 50 tahun	Diploma (D1 – D3)
19	Laki-laki	21 sampai 30 tahun	Sarjana (S1)
20	Laki-laki	21 sampai 30 tahun	Diploma (D1 – D3)
21	Laki-laki	31 sampai 40 tahun	Sarjana (S1)
22	Perempuan	21 sampai 30 tahun	Diploma (D1 – D3)
23	Laki-laki	21 sampai 30 tahun	Sarjana (S1)
24	Laki-laki	21 sampai 30 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
25	Laki-laki	41 sampai 50 tahun	Sarjana (S1)
26	Perempuan	21 sampai 30 tahun	Diploma (D1 – D3)
27	Perempuan	21 sampai 30 tahun	Sarjana (S1)
28	Laki-laki	41 sampai 50 tahun	Sarjana (S1)
29	Perempuan	21 sampai 30 tahun	Diploma (D1 – D3)
30	Perempuan	51 sampai 60 tahun	Sarjana (S1)
31	Perempuan	21 sampai 30 tahun	Pasca Sarjana (S2 – S3)
32	Perempuan	31 sampai 40 tahun	Diploma (D1 – D3)
33	Perempuan	21 sampai 30 tahun	Sarjana (S1)
34	Laki-laki	17 sampai 20 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
35	Laki-laki	17 sampai 20 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
36	Laki-laki	31 sampai 40 tahun	Sarjana (S1)
37	Perempuan	17 sampai 20 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
38	Perempuan	31 sampai 40 tahun	Sarjana (S1)
39	Laki-laki	21 sampai 30 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
40	Laki-laki	21 sampai 30 tahun	Sarjana (S1)
41	Laki-laki	21 sampai 30 tahun	Diploma (D1 – D3)
42	Laki-laki	41 sampai 50 tahun	Pasca Sarjana (S2 – S3)
43	Laki-laki	21 sampai 30 tahun	Pasca Sarjana (S2 – S3)
44	Laki-laki	21 sampai 30 tahun	Sarjana (S1)
45	Laki-laki	31 sampai 40 tahun	Pasca Sarjana (S2 – S3)
46	Laki-laki	21 sampai 30 tahun	Sarjana (S1)
47	Perempuan	41 sampai 50 tahun	Sarjana (S1)
48	Perempuan	31 sampai 40 tahun	Sarjana (S1)
49	Laki-laki	17 sampai 20 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
50	Laki-laki	21 sampai 30 tahun	Sarjana (S1)

Case Summaries

	Jenis kelamin:	Usia	Pendidikan
51	Laki-laki	31 sampai 40 tahun	Diploma (D1 – D3)
52	Laki-laki	21 sampai 30 tahun	Diploma (D1 – D3)
53	Perempuan	41 sampai 50 tahun	Sarjana (S1)
54	Laki-laki	21 sampai 30 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
55	Laki-laki	51 sampai 60 tahun	Sarjana (S1)
56	Laki-laki	21 sampai 30 tahun	Sarjana (S1)
57	Laki-laki	21 sampai 30 tahun	Pasca Sarjana (S2 – S3)
58	Laki-laki	21 sampai 30 tahun	Sarjana (S1)
59	Perempuan	21 sampai 30 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
60	Perempuan	31 sampai 40 tahun	Sarjana (S1)
61	Perempuan	21 sampai 30 tahun	Diploma (D1 – D3)
62	Perempuan	17 sampai 20 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
63	Perempuan	21 sampai 30 tahun	Sarjana (S1)
64	Perempuan	17 sampai 20 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
65	Perempuan	21 sampai 30 tahun	Diploma (D1 – D3)
66	Laki-laki	21 sampai 30 tahun	Sarjana (S1)
67	Perempuan	51 sampai 60 tahun	Diploma (D1 – D3)
68	Perempuan	21 sampai 30 tahun	Sarjana (S1)
69	Laki-laki	31 sampai 40 tahun	Sarjana (S1)
70	Laki-laki	17 sampai 20 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
71	Laki-laki	31 sampai 40 tahun	Sarjana (S1)
72	Laki-laki	21 sampai 30 tahun	Sarjana (S1)
73	Perempuan	21 sampai 30 tahun	Sarjana (S1)
74	Perempuan	21 sampai 30 tahun	Sarjana (S1)
75	Perempuan	17 sampai 20 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
76	Perempuan	21 sampai 30 tahun	Diploma (D1 – D3)
77	Perempuan	21 sampai 30 tahun	Sarjana (S1)
78	Laki-laki	21 sampai 30 tahun	Sarjana (S1)
79	Laki-laki	17 sampai 20 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
80	Laki-laki	17 sampai 20 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
81	Laki-laki	17 sampai 20 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
82	Laki-laki	17 sampai 20 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
83	Laki-laki	21 sampai 30 tahun	Sarjana (S1)
84	Laki-laki	21 sampai 30 tahun	Sarjana (S1)
85	Laki-laki	21 sampai 30 tahun	Diploma (D1 – D3)
86	Perempuan	21 sampai 30 tahun	Sarjana (S1)
87	Perempuan	21 sampai 30 tahun	Sarjana (S1)
88	Perempuan	21 sampai 30 tahun	Sarjana (S1)
89	Perempuan	21 sampai 30 tahun	Sarjana (S1)
90	Laki-laki	17 sampai 20 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
91	Laki-laki	17 sampai 20 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
92	Laki-laki	21 sampai 30 tahun	Sarjana (S1)
93	Laki-laki	21 sampai 30 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
94	Laki-laki	21 sampai 30 tahun	Diploma (D1 – D3)
95	Laki-laki	51 sampai 60 tahun	Sarjana (S1)
96	Laki-laki	21 sampai 30 tahun	Diploma (D1 – D3)
97	Laki-laki	21 sampai 30 tahun	Sarjana (S1)
98	Laki-laki	21 sampai 30 tahun	Pasca Sarjana (S2 – S3)
99	Laki-laki	21 sampai 30 tahun	Sarjana (S1)
100	Perempuan	21 sampai 30 tahun	Sarjana (S1)

Case Summaries

	Pekerjaan	Pendapatan	Frekuensi kunjungan
1	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000	3 kali atau lebih
2	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
3	Pelajar atau mahasiswa	Kurang dari Rp 2.000.000	3 kali atau lebih
4	Pelajar atau mahasiswa	Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000	3 kali atau lebih
5	Pelajar atau mahasiswa	Kurang dari Rp 2.000.000	3 kali atau lebih
6	Pelajar atau mahasiswa	Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000	3 kali atau lebih
7	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
8	Pelajar atau mahasiswa	Kurang dari Rp 2.000.000	3 kali atau lebih
9	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000	3 kali atau lebih
10	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
11	Pelajar atau mahasiswa	Kurang dari Rp 2.000.000	3 kali atau lebih
12	Wiraswasta	> Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
13	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
14	Pegawai Negeri Sipil/TNI/POLRI	Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000	3 kali atau lebih
15	Wiraswasta	Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000	3 kali atau lebih
16	Wiraswasta	> Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
17	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
18	Wiraswasta	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
19	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
20	Lainnya	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
21	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
22	Lainnya	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
23	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
24	Pelajar atau mahasiswa	Kurang dari Rp 2.000.000	3 kali atau lebih
25	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000	3 kali atau lebih
26	Lainnya	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
27	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
28	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
29	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
30	Pegawai Negeri Sipil/TNI/POLRI	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
31	Lainnya	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
32	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
33	Pegawai Negeri Sipil/TNI/POLRI	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
34	Pelajar atau mahasiswa	Kurang dari Rp 2.000.000	3 kali atau lebih
35	Pelajar atau mahasiswa	Kurang dari Rp 2.000.000	3 kali atau lebih
36	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
37	Pelajar atau mahasiswa	Kurang dari Rp 2.000.000	3 kali atau lebih
38	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
39	Pelajar atau mahasiswa	Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000	3 kali atau lebih
40	Pegawai Negeri Sipil/TNI/POLRI	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
41	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000	3 kali atau lebih
42	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000	3 kali atau lebih
43	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
44	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000	3 kali atau lebih
45	Pegawai Negeri Sipil/TNI/POLRI	Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000	3 kali atau lebih
46	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
47	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000	3 kali atau lebih
48	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
49	Pelajar atau mahasiswa	Kurang dari Rp 2.000.000	3 kali atau lebih
50	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih

Case Summaries

	Pekerjaan	Pendapatan	Frekuensi kunjungan
51	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
52	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
53	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
54	Pegawai Negeri Sipil/TNI/POLRI	Kurang dari Rp 2.000.000	3 kali atau lebih
55	Wiraswasta	> Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
56	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000	3 kali atau lebih
57	Wiraswasta	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
58	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000	3 kali atau lebih
59	Pegawai Negeri Sipil/TNI/POLRI	Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000	3 kali atau lebih
60	Wiraswasta	> Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
61	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
62	Pelajar atau mahasiswa	Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000	3 kali atau lebih
63	Pegawai Negeri Sipil/TNI/POLRI	Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000	3 kali atau lebih
64	Pelajar atau mahasiswa	Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000	3 kali atau lebih
65	Wiraswasta	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
66	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
67	Wiraswasta	> Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
68	Pelajar atau mahasiswa	Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000	3 kali atau lebih
69	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
70	Pelajar atau mahasiswa	Kurang dari Rp 2.000.000	3 kali atau lebih
71	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
72	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000	3 kali atau lebih
73	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
74	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
75	Pelajar atau mahasiswa	Kurang dari Rp 2.000.000	3 kali atau lebih
76	Wiraswasta	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
77	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000	3 kali atau lebih
78	Pegawai Negeri Sipil/TNI/POLRI	Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000	3 kali atau lebih
79	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
80	Pelajar atau mahasiswa	Kurang dari Rp 2.000.000	3 kali atau lebih
81	Pelajar atau mahasiswa	Kurang dari Rp 2.000.000	3 kali atau lebih
82	Pelajar atau mahasiswa	Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000	3 kali atau lebih
83	Wiraswasta	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
84	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
85	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
86	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
87	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
88	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000	3 kali atau lebih
89	Pegawai Negeri Sipil/TNI/POLRI	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
90	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000	3 kali atau lebih
91	Pelajar atau mahasiswa	Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000	3 kali atau lebih
92	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
93	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000	3 kali atau lebih
94	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000	3 kali atau lebih
95	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
96	Wiraswasta	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
97	Wiraswasta	> Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
98	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
99	Wiraswasta	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	3 kali atau lebih
100	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	3 kali atau lebih

Case Summaries

	PP.1	PP.2	PP.3	PP.4	PP.5	PP.6	PP.7	PP.8	PP.9
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	2	2	2	2	1	2	3	3	2
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	3	3	3	3	3	2	3
5	1	2	2	2	1	3	2	1	2
6	3	3	3	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	2	3	2	3	3	4	5	3	3
9	5	5	5	4	3	4	5	5	4
10	3	4	4	4	3	4	4	3	3
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	4	3	4	4	4	4	2	3	3
13	5	4	4	5	5	5	4	4	5
14	4	5	4	3	3	3	3	3	3
15	3	3	4	3	3	3	3	3	3
16	2	2	2	2	1	3	3	3	3
17	5	5	5	4	3	4	5	5	5
18	4	4	5	3	3	3	3	3	4
19	5	4	4	5	5	5	5	4	4
20	3	3	3	4	5	5	3	3	3
21	4	4	5	3	4	4	4	4	4
22	4	4	4	3	4	3	4	4	4
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	4	3	3	4	5	4	5	5	5
25	2	3	2	4	4	4	4	4	4
26	3	3	3	3	3	4	4	4	4
27	2	2	2	2	2	3	3	3	3
28	4	4	4	3	3	3	4	3	3
29	5	5	5	5	5	5	3	3	3
30	4	5	4	3	3	4	4	4	5
31	2	1	1	1	2	1	2	2	2
32	3	4	4	3	4	2	4	4	4
33	5	5	5	4	3	4	5	5	4
34	3	3	3	4	4	4	4	4	4
35	3	3	3	4	4	4	4	4	4
36	2	3	3	2	2	2	3	2	3
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	4	4	3	4	4	3	4	4	3
39	5	4	4	4	4	4	4	4	5
40	4	4	4	4	4	4	5	5	4
41	4	3	3	5	4	4	4	4	4
42	5	5	4	3	4	3	5	4	5
43	4	4	4	3	4	4	4	4	3
44	4	4	3	4	4	3	4	4	3
45	5	5	5	5	5	5	3	3	3
46	4	5	4	3	3	3	3	3	4
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	5	4	4	4	4	4	4	4	5
50	4	4	3	4	4	4	4	4	4

Case Summaries

	PP.1	PP.2	PP.3	PP.4	PP.5	PP.6	PP.7	PP.8	PP.9
51	4	5	4	5	5	5	3	3	3
52	4	4	4	3	3	3	4	3	3
53	4	5	4	5	5	5	3	3	3
54	5	4	4	4	4	4	4	4	5
55	4	4	4	4	4	4	4	4	3
56	4	3	3	4	4	4	5	4	4
57	5	5	4	5	4	4	4	4	4
58	4	3	3	4	4	4	5	4	4
59	4	4	4	4	4	4	3	3	4
60	2	3	2	4	4	4	3	3	4
61	3	3	5	5	5	5	5	5	3
62	5	5	4	5	4	3	4	5	4
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4
64	4	4	4	4	4	4	5	5	5
65	3	3	3	3	3	4	4	4	4
66	3	3	3	3	4	3	3	3	3
67	4	4	4	4	5	4	4	5	4
68	4	3	3	4	4	4	4	4	3
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4
71	4	4	4	4	4	4	4	3	3
72	5	4	4	4	4	4	4	4	4
73	4	3	3	4	4	3	3	3	3
74	5	5	4	4	4	4	3	3	4
75	4	3	3	4	5	4	4	3	3
76	4	3	3	4	4	3	5	5	5
77	5	4	4	5	5	5	5	5	5
78	2	3	2	2	2	4	4	4	4
79	4	3	3	5	4	4	3	5	5
80	4	3	3	4	4	3	3	3	3
81	5	4	4	4	4	4	4	4	4
82	4	3	3	4	4	4	4	4	3
83	4	3	3	5	4	4	4	4	5
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5
85	5	5	4	5	4	4	3	5	5
86	4	3	3	4	4	4	4	3	3
87	5	5	4	5	4	4	4	4	4
88	5	5	5	4	3	4	3	5	5
89	4	4	4	3	3	3	4	3	3
90	5	4	4	5	5	4	5	5	4
91	5	4	4	4	4	3	3	3	3
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5
93	5	5	5	4	3	5	5	5	5
94	2	2	2	2	2	2	3	2	3
95	3	2	3	2	2	3	3	3	3
96	3	5	5	3	3	4	3	3	3
97	5	4	4	4	4	4	4	4	4
98	3	3	4	3	2	3	3	3	3
99	4	4	3	3	3	3	4	3	3
100	3	2	2	5	5	4	4	4	4

Case Summaries

	PP.10	NB.1	NB.2	NB.3	NB.4	NB.5
1	5	5	5	5	5	5
2	2	2	2	2	3	3
3	5	5	5	5	5	5
4	2	5	4	3	5	5
5	1	1	2	1	2	1
6	4	4	4	4	3	4
7	4	4	4	5	3	4
8	4	4	4	3	3	3
9	5	5	4	3	5	4
10	3	3	3	3	3	3
11	4	4	3	3	3	3
12	3	3	3	4	3	5
13	4	5	4	4	4	4
14	3	4	2	2	3	3
15	4	4	4	3	3	3
16	3	2	1	2	1	2
17	5	5	5	5	4	5
18	3	3	3	4	4	4
19	5	5	5	5	4	5
20	2	4	4	4	3	4
21	3	3	4	4	4	5
22	3	3	4	4	3	4
23	5	5	5	5	5	4
24	5	5	4	5	4	5
25	4	4	4	3	3	3
26	4	3	3	3	3	4
27	3	4	4	2	2	3
28	2	4	4	5	4	3
29	3	4	3	3	5	4
30	4	4	2	5	4	4
31	1	2	2	1	2	1
32	4	4	4	5	4	4
33	5	5	4	4	5	3
34	4	3	3	3	3	4
35	4	3	3	3	3	3
36	2	2	3	2	2	3
37	3	4	3	4	5	3
38	3	4	3	4	4	4
39	4	5	3	4	4	4
40	2	4	5	3	3	4
41	4	4	4	5	4	4
42	4	4	3	5	5	4
43	4	4	4	4	4	4
44	3	4	4	4	4	3
45	3	4	4	3	5	4
46	5	4	4	3	3	3
47	4	4	4	4	4	4
48	3	4	4	4	4	4
49	4	5	4	4	4	4
50	4	5	5	4	2	4

Case Summaries

	PP.10	NB.1	NB.2	NB.3	NB.4	NB.5
51	3	4	5	5	4	2
52	2	3	3	5	4	4
53	3	4	4	5	4	4
54	4	5	3	4	4	4
55	3	5	4	5	5	5
56	4	4	4	4	4	4
57	4	4	4	5	3	4
58	4	4	4	2	2	4
59	5	4	4	4	4	4
60	5	3	4	3	3	3
61	3	4	4	5	4	4
62	4	4	4	4	4	4
63	4	5	4	4	4	4
64	4	5	5	4	3	4
65	4	3	3	3	3	4
66	3	3	3	3	3	3
67	5	5	4	4	5	5
68	3	4	4	5	5	4
69	4	4	5	4	4	4
70	4	5	4	5	4	4
71	5	5	4	4	4	4
72	4	5	5	5	5	5
73	2	3	3	3	4	4
74	4	5	4	3	3	3
75	3	5	5	5	5	5
76	5	4	4	4	5	3
77	4	5	4	5	4	4
78	4	3	3	3	3	2
79	5	5	5	5	5	5
80	3	3	4	2	3	2
81	4	5	4	5	5	4
82	3	4	4	5	4	3
83	4	4	4	5	5	5
84	5	5	4	4	4	4
85	5	5	5	5	5	5
86	3	3	4	2	2	3
87	4	5	3	5	4	5
88	5	5	4	3	5	4
89	2	3	3	3	3	3
90	5	4	5	5	5	5
91	3	3	3	3	3	4
92	5	5	5	5	5	5
93	5	3	3	2	2	3
94	2	3	2	3	3	4
95	3	3	2	2	2	4
96	4	4	4	3	3	4
97	4	5	5	5	5	5
98	4	3	3	2	2	2
99	3	4	4	4	4	4
100	3	4	5	3	3	3

LAMPIRAN III: UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Validitas dan Reliabilitas: Promosi Penjualan

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	N of Items	
.946	10	

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PP.1	32.90	55.059	.863	.936
PP.2	32.83	58.075	.776	.940
PP.3	32.83	58.282	.708	.944
PP.4	32.93	57.926	.840	.938
PP.5	33.00	55.862	.761	.942
PP.6	32.67	60.851	.749	.942
PP.7	32.70	60.217	.712	.943
PP.8	32.90	58.231	.820	.938
PP.9	32.80	58.855	.826	.939
PP.10	32.93	57.582	.745	.942

Scale Statistics			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
36.50	71.293	8.444	10

Validitas dan Reliabilitas: Niat Kunjungan

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.904	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
NB.1	14.57	12.944	.785	.877
NB.2	14.83	13.178	.751	.884
NB.3	14.80	12.441	.749	.886
NB.4	14.90	13.472	.733	.888
NB.5	14.63	13.206	.788	.877

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
18.43	19.909	4.462	5

LAMPIRAN IV: PROFIL RESPONDEN

Frequencies

Frequency Table

Jenis kelamin:

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	61	61.0	61.0	61.0
	Perempuan	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 sampai 20 tahun	18	18.0	18.0	18.0
	21 sampai 30 tahun	58	58.0	58.0	76.0
	31 sampai 40 tahun	13	13.0	13.0	89.0
	41 sampai 50 tahun	7	7.0	7.0	96.0
	51 sampai 60 tahun	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SLTA/Sederajat/ Dibawahnya	26	26.0	26.0	26.0
	Diploma (D1 – D3)	18	18.0	18.0	44.0
	Sarjana (S1)	50	50.0	50.0	94.0
	Pasca Sarjana (S2 – S3)	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar atau mahasiswa	21	21.0	21.0	21.0
	Pegawai Negeri Sipil/TNI/POLRI	10	10.0	10.0	31.0
	Pegawai Swasta	51	51.0	51.0	82.0
	Wiraswasta	14	14.0	14.0	96.0
	Lainnya	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pendapatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang dari Rp 2.000.000	14	14.0	14.0	14.0
	Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000	29	29.0	29.0	43.0
	Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000	42	42.0	42.0	85.0
	> Rp 6.000.000	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Frekuensi kunjungan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3 kali atau lebih	100	100.0	100.0	100.0

LAMPIRAN V: DESKRIPSI JAWABAN RESPONDEN

Frequencies

Frequency Table

PP.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak setuju	10	10.0	10.0	11.0
	Netral	17	17.0	17.0	28.0
	Setuju	43	43.0	43.0	71.0
	Sangat setuju	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

PP.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak setuju	7	7.0	7.0	8.0
	Netral	31	31.0	31.0	39.0
	Setuju	37	37.0	37.0	76.0
	Sangat setuju	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

PP.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak setuju	10	10.0	10.0	11.0
	Netral	28	28.0	28.0	39.0
	Setuju	45	45.0	45.0	84.0
	Sangat setuju	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

PP.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak setuju	8	8.0	8.0	9.0
	Netral	22	22.0	22.0	31.0
	Setuju	47	47.0	47.0	78.0
	Sangat setuju	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

PP.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak setuju	7	7.0	7.0	10.0
	Netral	21	21.0	21.0	31.0
	Setuju	50	50.0	50.0	81.0
	Sangat setuju	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

PP.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak setuju	4	4.0	4.0	5.0
	Netral	25	25.0	25.0	30.0
	Setuju	55	55.0	55.0	85.0
	Sangat setuju	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

PP.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Netral	29	29.0	29.0	32.0
	Setuju	47	47.0	47.0	79.0
	Sangat setuju	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

PP.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak setuju	4	4.0	4.0	5.0
	Netral	33	33.0	33.0	38.0
	Setuju	41	41.0	41.0	79.0
	Sangat setuju	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

PP.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Netral	37	37.0	37.0	40.0
	Setuju	39	39.0	39.0	79.0
	Sangat setuju	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

PP.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak setuju	10	10.0	10.0	12.0
	Netral	28	28.0	28.0	40.0
	Setuju	39	39.0	39.0	79.0
	Sangat setuju	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Promosi penjualan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	4	4.0	4.0	4.0
	Sedang	36	36.0	36.0	40.0
	Tinggi	60	60.0	60.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Frequencies

Frequency Table

NB.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak setuju	4	4.0	4.0	5.0
	Netral	22	22.0	22.0	27.0
	Setuju	41	41.0	41.0	68.0
	Sangat setuju	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

NB.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak setuju	7	7.0	7.0	8.0
	Netral	24	24.0	24.0	32.0
	Setuju	50	50.0	50.0	82.0
	Sangat setuju	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

NB.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak setuju	11	11.0	11.0	13.0
	Netral	26	26.0	26.0	39.0
	Setuju	29	29.0	29.0	68.0
	Sangat setuju	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

NB.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak setuju	10	10.0	10.0	11.0
	Netral	30	30.0	30.0	41.0
	Setuju	35	35.0	35.0	76.0
	Sangat setuju	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

NB.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak setuju	5	5.0	5.0	7.0
	Netral	24	24.0	24.0	31.0
	Setuju	50	50.0	50.0	81.0
	Sangat setuju	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Niat berkunjung

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	3	3.0	3.0	3.0
	Sedang	33	33.0	33.0	36.0
	Tinggi	64	64.0	64.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN VI: ANALISIS REGRESI

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi penjualan ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Niat berkunjung

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.778 ^a	.605	.601	.48997

a. Predictors: (Constant), Promosi penjualan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	36.067	1	36.067	150.232	.000 ^a
	Residual	23.527	98	.240		
	Total	59.594	99			

a. Predictors: (Constant), Promosi penjualan

b. Dependent Variable: Niat berkunjung

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.446	.279		1.603	.112
	Promosi penjualan	.891	.073	.778	12.257	.000

a. Dependent Variable: Niat berkunjung

LAMPIRAN VII: TABEL DISTRIBUSI R 5%

TABEL DISTRIBUSI R

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0.997	51	0.271	101	0.194	151	0.159
2	0.950	52	0.268	102	0.193	152	0.158
3	0.878	53	0.266	103	0.192	153	0.158
4	0.811	54	0.263	104	0.191	154	0.157
5	0.754	55	0.261	105	0.190	155	0.157
6	0.707	56	0.259	106	0.189	156	0.156
7	0.666	57	0.256	107	0.188	157	0.156
8	0.632	58	0.254	108	0.187	158	0.155
9	0.602	59	0.252	109	0.187	159	0.155
10	0.576	60	0.250	110	0.186	160	0.154
11	0.553	61	0.248	111	0.185	161	0.154
12	0.532	62	0.246	112	0.184	162	0.153
13	0.514	63	0.244	113	0.183	163	0.153
14	0.497	64	0.242	114	0.182	164	0.152
15	0.482	65	0.240	115	0.182	165	0.152
16	0.468	66	0.239	116	0.181	166	0.151
17	0.456	67	0.237	117	0.180	167	0.151
18	0.444	68	0.235	118	0.179	168	0.151
19	0.433	69	0.234	119	0.179	169	0.150
20	0.423	70	0.232	120	0.178	170	0.150
21	0.413	71	0.230	121	0.177	171	0.149
22	0.404	72	0.229	122	0.176	172	0.149
23	0.396	73	0.227	123	0.176	173	0.148
24	0.388	74	0.226	124	0.175	174	0.148
25	0.381	75	0.224	125	0.174	175	0.148
26	0.374	76	0.223	126	0.174	176	0.147
27	0.367	77	0.221	127	0.173	177	0.147
28	0.361	78	0.220	128	0.172	178	0.146
29	0.355	79	0.219	129	0.172	179	0.146
30	0.349	80	0.217	130	0.171	180	0.146
31	0.344	81	0.216	131	0.170	181	0.145
32	0.339	82	0.215	132	0.170	182	0.145
33	0.334	83	0.213	133	0.169	183	0.144
34	0.329	84	0.212	134	0.168	184	0.144
35	0.325	85	0.211	135	0.168	185	0.144
36	0.320	86	0.210	136	0.167	186	0.143
37	0.316	87	0.208	137	0.167	187	0.143
38	0.312	88	0.207	138	0.166	188	0.142
39	0.308	89	0.206	139	0.165	189	0.142
40	0.304	90	0.205	140	0.165	190	0.142
41	0.301	91	0.204	141	0.164	191	0.141
42	0.297	92	0.203	142	0.164	192	0.141
43	0.294	93	0.202	143	0.163	193	0.141
44	0.291	94	0.201	144	0.163	194	0.140
45	0.288	95	0.200	145	0.162	195	0.140
46	0.285	96	0.199	146	0.161	196	0.139
47	0.282	97	0.198	147	0.161	197	0.139
48	0.279	98	0.197	148	0.160	198	0.139
49	0.276	99	0.196	149	0.160	199	0.138
50	0.273	100	0.195	150	0.159	200	0.138