

Pengaruh Intensitas Menonton Konten Tiktok terhadap Tingkat
Kreativitas pada Mahasiswa di Yogyakarta



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
(S.I.Kom)**

Oleh:

Imanen Yehu Tandi Pratama

16 090 6042/ KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2021**

Pengaruh Intensitas Menonton Konten Tiktok terhadap Tingkat
Kreativitas pada Mahasiswa di Yogyakarta



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
(S.I.Kom)**

Oleh:

Imanen Yehu Tandi Pratama

16 090 6042/ KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

Pengaruh Intensitas Menonton Konten Tiktok terhadap Tingkat Kreativitas pada Mahasiswa di Yogyakarta

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

Imanen Yehu Tandi Pratama

16 090 6042

disetujui oleh :



Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M. Si.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2021

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Imanen Yehu Tandi Pratama

NPM : 160906042

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Menonton Konten Tiktok terhadap Tingkat Kreativitas pada Mahasiswa di Yogyakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 6 Mei 2021

Saya yang menyatakan,



Imanen Yehu Tandi Pratama

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Menonton Konten Tiktok terhadap Tingkat Kreativitas pada Mahasiswa di Yogyakarta

Penyusun : Imanen Yehu Tandi Pratama

NPM :160906042

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Kamis, 3 Juni 2021

Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Daring

TIM PENGUJI

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M. Si.

Penguji Utama

Sherly Hindra Negoro, M. I. Kom

Penguji I

Dr. Phil. Y. Bambang Wiratmojo, MA.

Penguji II

**“BELIEVE IN GOD,
AND BELIEVE IN YOURSELF”**

Penelitian ini saya persembahkan kepada ayah dan ibu saya yang telah berjuang dengan keras membesarkan saya dan memberi kesempatan serta mendidik dengan baik untuk menjadi pribadi yang bertanggung jawab atas segala kewajiban yang diberikan dengan penuh kasih.

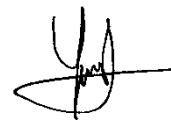
Kata Pengantar

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaan-Nya selama saya berproses dalam kuliah saya hingga menyelesaikan skripsi “Pengaruh Intensitas Menonton Konten Tiktok terhadap Tingkat Kreativitas pada Mahasiswa di Yogyakarta” dengan baik. Proses penyusunan skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan serta dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Siwi Retno Brataningtyas selaku ibu saya yang senantiasa mendoakan, memberi dukungan, serta mau bersabar untuk mendengarkan keluh kesah saya selama mengerjakan skripsi. Mohon maaf jika sering tersinggung jika ditanyai tentang kemajuan pengerjaan skripsi.
2. Ibu Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah membantu dan membimbing dalam proses penyusunan skripsi ini. Mohon maaf jika sering mengganggu waktu ibu untuk ditanyai diluar jam bimbingan.
3. Eyang Soekarijono selaku kakek saya yang selalu bertanya proses skripsi, serta selalu memberikan dukungan yang terbaik.
4. Keluarga besar Soekardijono yang telah memberikan dukungan dan doanya.
5. Teman-teman KKN saya: Alvin, Kak Alvian, Kak Rivan, Kak Edo, Kak Wawan, Kak Itha, Kak Lina, Naomi, dan Hana yang mendukung serta menghibur saya dikala sedang pusing memikirkan skripsi.

6. Teman-teman seperjuangan anak bimbingan si Ibu: Brian, Sasha, Felix yang telah bersama-sama berbagi keluh kesah dan mau berjuang sampai lulus!
7. Sobat Homwok: Intan, Radit, Bapak Andri selaku teman-teman yang menemani saya dalam proses pengerjaan skripsi.
8. Tim BCT: Bang Satria, Gaza, dan Sasha selaku tim pencari cuan yang telah memberikan dukungan dan semangat bagi saya.
9. Sobat Soekis selaku pelanggan setia tahu walik yang memberikan liburan dikala saya sedang menunggu hasil revisian.
10. Seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam pengerjaan penelitian ini.

Yogyakarta, 29 April 2021



Imanen Yehu Tandi Pratama

Pengaruh Intensitas Menonton Konten Tiktok terhadap Tingkat Kreativitas pada Mahasiswa di Yogyakarta

ABSTRAK

Aplikasi Tiktok ini termasuk kedalam jaringan sosial yang merupakan *platform* berbasis video musik. Tiktok memiliki beragam fitur-fitur menarik yang diharapkan mampu memfasilitasi kreatifitas dari para penggunanya. Beberapa fitur yang terdapat dalam Tiktok antara lain seperti penggunaan musik, *sticker*, *effect*, *filter*, dan *voice changer function*.

Hingga akhir tahun 2018 lalu, pengguna Tiktok di Indonesia mencapai lebih dari 10 juta pengguna aktif. Pengguna Tiktok sekitar kurang lebih 50% remaja di Indonesia memilih aplikasi Tiktok untuk mengekspresikan kekreatifan mereka.

Penggunaan media Tiktok tersebut juga tidak lepas dari langkah produktivitas konten yang ingin diunggah oleh para penggunan aplikasi tersebut. Kebutuhan akan sumber referensi tersedia pada konten-konten yang ada di Tiktok. Konsumsi media yang dilakukan oleh para penggunanya memunculkan peluang adanya efek media. Penelitian ini menggunakan metode penelitian survei yang bertujuan untuk melihat pengaruh intensitas menonton konten Tiktok terhadap tingkat kreativitas penggunanya. Sehingga dapat diketahui besarnya pengaruh intensitas menonton konten Tiktok terhadap tingkat kreativitas penggunanya.

Hasil akhir penelitian ini mengungkapkan bahwa intensitas menonton konten Tiktok memiliki pengaruh terhadap tingkat kreativitas penggunanya, dan didukung oleh frekuensi ajakan teman untuk bermain Tiktok. Frekuensi ajakan teman mampu meningkatkan pengaruh yang ada. Menonton konten yang ada pada Tiktok dapat dikatakan mampu memicu kreativitas dari penggunanya.

Kata Kunci: Tiktok, Efek Media, Kreativitas.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
D.1. Manfaat Teoritis	10
D.2. Manfaat Praktis.....	10
E. Kerangka Teori	11
E.1. Teori Analisis Kultivasi dan Media Sosial.....	11
E.2. Kreativitas	17
E.3. Intensitas	20
E.4. Ajakan Teman	22
F. Kerangka Konsep.....	23

G. Hipotesis.....	26
H. Definisi Operasional.....	27
I. Metodologi.....	29
I.1. Jenis Penelitian.....	29
I.2. Metode Penelitian.....	30
I.3. Objek dan Subjek Penelitian	31
I.4. Populasi	31
I.5. Sampel dan Teknik Sampling	32
I.6. Sumber Data.....	33
I.7. Teknik Pengumpulan dan Pengukuran Data	34
I.7.1. Uji Validitas.....	34
I.7.2. Uji Reliabilitas.....	35
I.8. Teknik Analisis Data.....	37
I.8.1. Distribusi Frekuensi.....	37
I.8.2. Korelasi Parsial.....	37
I.8.3. Uji Interaksi (Moderated Regression Analysis)	38

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Tiktok	39
A.1. Deskripsi Tiktok	39
A.2. Fitur Tiktok.....	40
A.3. Manfaat dan Kegunaan Aplikasi Tiktok.....	41
B. Pengguna Tiktok.....	42
B.1. Deskripsi Pengguna Tiktok.....	42
B.2. Perilaku Pengguna Tiktok.....	44

BAB III PEMBAHASAN

A. Temuan Data	46
A.1. Deskripsi Responden	46
A.2. Distribusi Frekuensi.....	48
A.2.1. Intensitas	48
A.2.2. Kreativitas	54
A.2.3. Frekuensi Ajakan Teman	60
A.3. Uji Korelasi.....	60

A.4. Uji Korelasi Parsial.....	62
A.5. Uji Interaksi (<i>Moderated Regression Analysis</i>).....	63
B. Analisis Data	66

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	70
B. Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA	74
----------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pengguna Internet Indonesia	1
Gambar 1.2. Logo Tiktok.....	4
Gambar 1.3. Logo Tiktok.....	40
Gambar 1.4. Aplikasi yang Paling Digunakan	43

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Hasil Uji Validitas.....	35
Tabel 1.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	36
Tabel 3.1. Jenis Kelamin.....	47
Tabel 3.2. Usia	47
Tabel 3.3. Frekuensi Bermain Tiktok	48
Tabel 3.4. Durasi Bermain Tiktok	49
Tabel 3.5. Tingkat Durasi Berdasarkan Kultivasi.....	50
Tabel 3.6. Melihat Konten Tiktok.....	50
Tabel 3.7. Pengetahuan Fitur Voiceover Tiktok	51
Tabel 3.8. Pengetahuan Fitur Beauty Tiktok	51
Tabel 3.9. Pengetahuan Sounds Tiktok.....	52
Tabel 3.10. Pengetahuan Timer Tiktok.....	53
Tabel 3.11. Intensitas	53
Tabel 3.12. Pengalaman Mengikuti Challenge	54
Tabel 3.13. Frekuensi Mengikuti Challenge.....	54
Tabel 3.14. Mengunggah Konten Kolaborasi	55
Tabel 3.15. Frekuensi Konten Kolaborasi	56
Tabel 3.16. Originalitas.....	56
Tabel 3.17. Frekuensi Originalitas	57
Tabel 3.18. Presentase Originalitas	58
Tabel 3.19. Kemampuan Inovasi Konten	58
Tabel 3.20. Tingkat Kreativitas.....	59
Tabel 3.21. Tingkat Frekuensi Ajakan Teman.....	60
Tabel 3.22. Uji Korelasi.....	60
Tabel 3.23. Uji Korelasi Parsial	62
Tabel 3.24. MRA Tahap I	64
Tabel 3.25. MRA Tahap II.....	64
Tabel 3.26. Tabel Anova.....	65