

**PENGARUH PENGETAHUAN LINGKUNGAN DAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN
PADA NIAT PEMBELIAN PRODUK HIJAU YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP
TERHADAP PRODUK HIJAU :
STUDI PADA PENGGUNA PRODUK SEDOTAN RAMAH LINGKUNGAN**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh :

Muhammad Alfitrio Saleh Nasution

NPM. : 15 03 22117

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2020

Skripsi

**PENGARUH PENGETAHUAN LINGKUNGAN DAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN
PADA NIAT PEMBELIAN PRODUK HIJAU YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP
TERHADAP LINGKUNGAN :
STUDI PADA PENGGUNA PRODUK SEDOTAN RAMAH LINGKUNGAN**

Disusun oleh :

Muhammad Alfitrio Saleh Nasution

NPM : 15 03 22117

Yang telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing



Prof. Dr. MF. Shellyana Junaedi, M.Si.

17 Januari 2020

Skripsi

PENGARUH PENGETAHUAN LINGKUNGAN DAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN PADA NIAT PEMBELIAN PRODUK HIJAU YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP TERHADAP LINGKUNGAN : STUDI PADA PENGGUNA PRODUK SEDOTAN RAMAH LINGKUNGAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Alfitrio Saleh Nasution
NPM : 15 03 22117

telah dipertahankan di depan panitia penguji
pada tanggal 07 Februari 2020
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk mencapai Derajat Sarjana (S1) Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Prof. Dr. MF. Shellyana Junaedi, M.Si.

Anggota Panitia Penguji



Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc, IB., Ph.D,



Th. Diah Widiastuti, SE., M.Si

Yogyakarta, 07 Februari 2020
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi
dengan judul

**PENGARUH PENGETAHUAN LINGKUNGAN DAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN
PADA NIAT PEMBELIAN PRODUK HIJAU YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP
TERHADAP LINGKUNGAN :
STUDI PADA PENGGUNA PRODUK SEDOTAN RAMAH LINGKUNGAN**

Benar-benar hasil karya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan satu ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 17 Januari 2020

Yang menyatakan



Muhammad Alfitrio Saleh Nasution

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana ekonomi (S1) pada program studi manajemen universitas atma jaya Yogyakarta. Judul yang penulis ajukan adalah “PENGARUH PENGETAHUAN LINGKUNGAN DAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN PADA NIAT PEMBELIAN PRODUK HIJAU YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP TERHADAP LINGKUNGAN : STUDI PADA PENGGUNA PRODUK SEDOTAN RAMAH LINGKUNGAN.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, arahan serta dukungan dari berbagai pihak. Terutama dari orang tua penulis yang selalu mendukung dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Allah SWT atas semua berkat dan rahmatnya yang telah diberikan kepada penulis sampai sekarang ini.
2. Ibu Prof, Dr, MF, Shellyana Junaedi, S.E., M.Si. sebagai dosen pembimbing dalam penyelesaian skripsi ini yang telah memberikan bantuan, petunjuk, dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh dosen yang telah mengajar dan membagikan ilmunya kepada saya mulai dari semester satu hingga kini penulis dapat menyelesaikan Pendidikan di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

4. Untuk kedua orang tua tercinta, gelar S.M ini juga didapat dari hasil pengorbanan mama dan papa yang selalu mendukung saya untuk dapat menyelesaikan kegiatan perkuliahan dan skripsi dengan cepat dan dengan baik.
5. Adelia Pradani sebagai teman, sahabat, support system yang telah banyak membantu saya sampai akhir penyelesaian skripsi ini. Terimakasih telah menjadi orang yang selalu ada untuk mendengarkan, memotivasi, menemani, menyemangati, mengingatkan, dan selalu mendukung saya dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
6. Terima kasih Kungkingkang's group, Vino, Nanda, Ditta, Vivi, Memel dan Lea sebagai sahabat dari awal semester satu sampai akhir menyelesaikan skripsi yang selalu memotivasi untuk tetap semangat dan menjadi yang terbaik.
7. Terimakasih untuk Fefe, Tyas, Okta, Tita, Eme dan juga Hendy sebagai teman yang telah membantu saya dan memberi pencerahan dan juga semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Rekan-rekan lembaga di Badan Perwakilan Mahasiswa (BPM) FBE UAJY dan juga di Komunitas Forum Komunikasi Mahasiswa Islam (FORKOMI) Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
9. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membantu penulis memberi masukan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan tenaga serta pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Maka dalam hal ini juga penulis menerima secara terbuka masukan kritik dan saran yang berguna untuk membangun penulisan skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1.Niat Pembelian Produk Hijau	9
2.1.2.Pengetahuan Lingkungan	10
2.1.3.Kepedulian Lingkungan.....	10
2.1.4.Sikap terhadap Produk Hijau	11
2.2. Penelitian tedahulu	12

2.3. Pengembangan hipotesis	16
2.3.1. Pengaruh Pengetahuan Lingkungan terhadap Niat Pembelian	
Produk Hijau	16
2.3.2. Pengaruh Kepedulian Lingkungan terhadap Niat Pembelian	
Produk Hijau	17
2.3.3. Pengaruh Pengetahuan Lingkungan pada Sikap terhadap	
Produk Hijau	17
2.3.4. Pengaruh Kepedulian Lingkungan pada Sikap terhadap	
Produk Hijau	18
2.3.5. Pengaruh Sikap terhadap Produk Hijau pada Niat Pembelian	
Produk Hijau	18
2.3.6. Sikap terhadap Produk Hijau Memediasi Pengaruh	
Pengetahuan Lingkungan dan Kepedulian Lingkungan pada	
Niat Pembelian Produk Hijau	19
2.4. Model penelitian	20

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Lokasi, Objek dan Subjek Penelitian.....	21
3.2. Teknik Pengambilan Sampel	21
3.3. Teknik pengumpulan data	21
3.4. Pengukuran variabel	22
3.5. Definisi Operasional	22
3.6. Metode Pengujian Instrumen.....	25
3.6.1. Uji Validitas.....	25
3.6.2. Uji Reliabilitas	25
3.7. Metode Analisis Data	26

3.7.1. Analisis Regresi Sederhana	26
3.7.2. Analisis Regresi Berganda.....	27
3.7.3. Analisis Koefisien Determinasi	27
3.7.4. Analisis Pengaruh Variabel Mediasi.....	27

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Penjelasan Penelitian	30
4.2. Analisis Statistik Deskriptif.....	30
4.2.1. Analisis Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
4.2.2. Analisis Profil Responden Berdasarkan Usia	31
4.2.3. Analisis Profil Responden Berdasarkan Uang Saku atau Pendapatan rata-rata perbulan.....	32
4.2.4. Analisis Profil Responden Berdasarkan Pengalaman Pernah Membeli Sedotan Ramah Lingkungan	33
4.2.5. Analisis Profil Responden Berdasarkan Jenis Sedotan Ramah Lingkungan yang Pernah Dibeli	33
4.2.6. Analisis Profil Responden Berdasarkan Tempat Membeli Sedotan Ramah Lingkungan.....	34
4.2.7. Analisis Profil Responden Berdasarkan Sumber Informasi Mengenai Sedotan Ramah Lingkungan	35
4.2.8. Analisis Profil Responden Berdasarkan Alasan Membeli Sedotan Ramah Lingkungan.....	36
4.2.9. Analisis Profil Responden Berdasarkan Kelemahan Sedotan Ramah Lingkungan.....	36
4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	38
4.3.1. Uji Validitas.....	38

4.3.2. Uji Reliabilitas	41
4.4. Hasil Uji Hipotesis.....	42
4.4.1. Pengaruh Pengetahuan Lingkungan terhadap Niat Pembelian Produk Hijau	42
4.4.2. Pengaruh Kepedulian Lingkungan Terhadap Niat Pembelian Produk Hijau	43
4.4.3. Pengaruh Pengetahuan Lingkungan pada Sikap terhadap Produk Hijau	44
4.4.4. Pengaruh Kepedulian Lingkungan pada Sikap terhadap Produk Hijau	45
4.4.5. Pengaruh Sikap terhadap Produk Hijau pada Niat Pembelian Produk Hijau	46
4.4.6. Pengaruh Pengetahuan Lingkungan dan Sikap terhadap Produk Hijau pada Niat Pembelian Produk Hijau	47
4.4.7. Pengaruh Kepedulian Lingkungan dan Sikap terhadap Produk Hijau pada Niat Pembelian Produk Hijau	48
4.5. Pengujian Variabel Mediasi.....	50
4.5.1. Analisis Sikap terhadap Produk Hijau memediasi Pengaruh Pengetahuan Lingkungan pada Niat Pembelian Produk Hijau	50
4.5.2. Analisis Sikap terhadap Produk Hijau memediasi Pengaruh Kepedulian Lingkungan pada Niat Pembelian Produk Hijau	56
4.6. Uji beda	61
4.6.1. Uji <i>Independent Sample T Test</i> Jenis Kelamin	62
4.7. Pembahasan dan Diskusi	63
4.7.1. Pengaruh Pengetahuan Lingkungan terhadap Niat Pembelian Produk Hijau	63

4.7.2. Pengaruh Kepedulian Lingkungan terhadap Niat Pembelian Produk Hijau	64
4.7.3. Pengaruh Pengetahuan Lingkungan pada Sikap terhadap Produk Hijau	64
4.7.4. Pengaruh Kepedulian Lingkungan pada Sikap terhadap Produk Hijau	65
4.7.5. Pengaruh Sikap terhadap Produk Hijau pada Niat Pembelian Produk Hijau	65
4.7.6. Sikap terhadap Produk Hijau Memediasi Pengaruh Pengetahuan Lingkungan pada Niat Pembelian Produk Hijau	66
4.7.7. Sikap terhadap Produk Hijau Memediasi Pengaruh Kepedulian Lingkungan pada Niat Pembelian Produk Hijau	67
 BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	68
5.2. Saran	69
5.3. Implikasi manajerial	70
5.4. Keterbatasan penelitian	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Data jumlah polusi laut sampah plastik	2
Gambar 1.2.	Data jumlah impor sampah plastik	4
Gambar 3.1.	Model Penelitian.....	23
Gambar 4.1.	Kerangka Pengujian Sikap terhadap Produk Hijau Memediasi Pengaruh Pengetahuan Lingkungan dan Kepedulian Lingkungan pada Niat Pembelian Produk Hijau	58
Gambar 4.2.	Pengaruh Pengetahuan Lingkungan pada Niat pembelian Produk Hijau.....	58
Gambar 4.3.	Pengaruh Sikap terhadap Produk Hijau pada Niat Pembelian Produk Hijau	60
Gambar 4.4.	Pengaruh Pengetahuan Lingkungan pada Sikap terhadap Produk Hijau.....	61
Gambar 4.5.	Analisis Sikap terhadap Produk Hijau Memediasi Pengaruh Kepedulian Lingkungan pada Niat Pembelian Produk Hijau.....	65
Gambar 4.6.	Pengaruh Kepedulian Lingkungan pada Niat Pembelian Produk Hijau.....	65
Gambar 4.7.	Pengaruh Sikap terhadap Produk Hijau pada Niat Pembelian Produk Hijau	67
Gambar 4.8.	Pengaruh Kepedulian Lingkungan pada Sikap terhadap Produk Hijau.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1	Definisi Operasional	23
Tabel 4.1	Karakteristik Jenis Kelamin	30
Tabel 4.2	Karakteristik Responden berdasarkan Usia	31
Tabel 4.3	Profil responden Berdasarkan Uang saku atau pendapatan rata-rata perbulan	32
Tabel 4.4	Profil responden berdasarkan pengalaman pernah membeli sedotan ramah lingkungan	33
Tabel 4.5	Profil responden berdasarkan jenis sedotan ramah lingkungan yang pernah dibeli	33
Tabel 4.6	Profil responden berdasarkan tempat membeli sedotan ramah lingkungan	34
Tabel 4.7	Profil responden berdasarkan sumber informasi mengenai sedotan ramah lingkungan	35
Tabel 4.8	Profil responden berdasarkan alasan membeli sedotan ramah lingkungan	36
Tabel 4.9	Profil responden berdasarkan kelemahan sedotan ramah lingkungan	37
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Niat Pembelian Produk Hijau (Y)	38
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Niat Pengetahuan Lingkungan (X1)	39
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Variabel Niat Kepedulian Lingkungan (X2)	40
Tabel 4.13	Hasil Uji Validitas Variabel Niat Sikap terhadap Produk Hijau	40
Tabel 4.14	Hasil Uji Reliabilitas	41

Tabel 4.15	Hasil Uji Regresi Pengaruh Pengetahuan Lingkungan terhadap Niat Pembelian Produk Hijau	42
Tabel 4.16	Hasil Uji Regresi Pengaruh Kepedulian Lingkungan terhadap Niat Pembelian Produk Hijau	43
Tabel 4.17	Hasil Uji Regresi Pengaruh Pengetahuan Lingkungan pada Sikap terhadap Produk Hijau	44
Tabel 4.18	Hasil Uji Regresi Pengaruh Kepedulian Lingkungan pada Sikap terhadap Produk Hijau	45
Tabel 4.19	Hasil Uji Regresi Sikap terhadap Produk Hijau pada Niat Pembelian Produk Hijau	46
Tabel 4.20	Hasil Uji Regresi Pengaruh Pengetahuan Lingkungan dan Sikap terhadap Produk Hijau pada Niat Pembelian Produk Hijau	47
Tabel 4.21	Hasil Uji Regresi Pengaruh Kepedulian Lingkungan dan Sikap terhadap Produk Hijau pada Niat Pembelian Produk Hijau	48
Tabel 4.22	Hasil Uji Regresi Pengaruh Pengetahuan Lingkungan terhadap Niat Pembelian Produk Hijau	51
Tabel 4.23	Hasil Uji Regresi Sikap terhadap Produk Hijau pada Niat Pembelian Produk Hijau	52
Tabel 4.24	Hasil Uji Regresi Pengaruh Pengetahuan Lingkungan pada Sikap terhadap Produk Hijau	53
Tabel 4.25	Hasil Uji Regresi Pengaruh Pengetahuan Lingkungan dan Sikap terhadap Produk Hijau pada Niat Pembelian Produk Hijau	54
Tabel 4.26	Peranan Sikap terhadap Produk Hijau Memediasi Pengaruh Pengetahuan Lingkungan dan Kepedulian Lingkungan pada Niat Pembelian Produk Hijau	55

Tabel 4.27	Hasil Uji Regresi Pengaruh Kepedulian Lingkungan terhadap Niat Pembelian Produk Hijau	57
Tabel 4.28	Hasil Uji Regresi Sikap terhadap Produk Hijau pada Niat Pembelian Produk Hijau	58
Tabel 4.29	Hasil Uji Regresi Pengaruh Kepedulian Lingkungan pada Sikap terhadap Produk Hijau	59
Tabel 4.30	Hasil Uji Regresi Pengaruh Kepedulian Lingkungan dan Sikap terhadap Produk Hijau pada Niat Pembelian Produk Hijau	60
Tabel 4.31	Peranan Sikap terhadap Produk Hijau sebagai Mediasi Pengaruh Kepedulian Lingkungan pada Niat Pembelian Produk Hijau.....	61
Tabel 4.32	Uji Independent Sample T Test Jenis Kelamin.....	62



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	JURNAL UTAMA
LAMPIRAN 2	PERTANYAAN KUESIONER
LAMPIRAN 3	DATA RESPONDEN
LAMPIRAN 4	HASIL KUESIONER
LAMPIRAN 5	HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS
LAMPIRAN 6	HASIL UJI REGRESI
LAMPIRAN 7	HASIL UJI BEDA KARAKTERISTIK JENIS KELAMIN



**PENGARUH PENGETAHUAN LINGKUNGAN DAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN
PADA NIAT PEMBELIAN PRODUK HIJAU YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP
TERHADAP LINGKUNGAN :
STUDI PADA PENGGUNA PRODUK SEDOTAN RAMAH LINGKUNGAN**

**Disusun oleh :
MUHAMMAD ALFITRIO SALEH NASUTION
NPM : 15 03 22117**

**Pembimbing :
Prof. Dr. MF. Shellyana Junaedi, M.Si.**

Abstrak

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan lingkungan dan kepedulian lingkungan pada niat pembelian produk hijau yang dimediasi oleh sikap terhadap lingkungan. Data yang digunakan berupa data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner secara online melalui *google docs*. Objek dalam penelitian ini adalah sedotan ramah lingkungan. Dari kuesioner yang telah disebar secara online, akhirnya data diperoleh dengan total jumlah responden sebanyak 150 orang. Sampel yang digunakan adalah mahasiswa yang terdiri dari laki-laki sebanyak 81 orang dan perempuan sebanyak 69 orang dengan kisaran usia dari 16-30 tahun.

Non probability sampling dengan *purposive sampling* digunakan dalam penelitian ini karena merupakan cara baik untuk mendapatkan data dengan cepat. Data diolah dan dianalisis menggunakan alat analisis regresi linear melalui aplikasi IBM SPSS 25. Hasil dari penelitian ini adalah pengetahuan dan kepedulian lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap niat pembelian produk hijau. Selain itu sikap terhadap produk hijau berperan sebagai mediasi dalam pengaruh pengetahuan dan kepedulian lingkungan pada niat pembelian produk hijau.

Kata Kunci: Niat pembelian hijau, kepedulian lingkungan, pengetahuan lingkungan, sikap terhadap produk hijau