

BAB II

DESKRIPSI OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN

Subyek penelitian yang dimaksudkan disini adalah narasumber yang akan menjadi sumber informasi, meliputi salah satu CEO Founder dan Ketua Panitia Indonesia Vape Expo 2020. Sedangkan objek penelitian yang dimaksudkan adalah pada event “*Truth About Vaping*” dan peneliti juga sekaligus menjadi peserta dalam event tersebut yang sudah terlaksana 2 Februari 2020 berlokasi di Hotel Merapi Merbabu Yogyakarta.

A. Indonesia Vape Expo

Indonesia Vape Expo (INVEX) 2020 di gelar di Jogja Expo Center (JEC), Yogyakarta, 7-8 Maret. INVEX sendiri adalah vape expo bertaraf internasional yang pertama kali diselenggarakan pada tahun 2017 di Grand Pacific, Yogyakarta. Di tahun keduanya, Invex 2018 berhasil menggandeng 187 vape tenant baik nasional maupun internasional dan mengundang kurang lebih 50,000 pengunjung. Tahun ini, INVEX kembali diselenggarakan pada 7-8 Maret 2020 bertempat di Jogja Expo Center (JEC) dengan area expo seluas 8.640 meter per segi. Sebanyak 121 exhibitors datang baik dari dalam dan luar negeri.

“Melihat antusias penikmat Vape Indonesia, INVEX 2020 hadir untuk mengobati kerinduan penikmat vape atau biasa disebut vapers di Indonesia. Berbekal dukungan dari vapers Indonesia inilah akhirnya INVEX 2020 dapat terwujud,” kata Candra Himawan, Ketua Panitia Invex 2020, Jumat (6/3/2020).

Bahkan, INVEX 2020 menjanjikan keseruan, kemeriahan, dan keriaan ganda demi menutupi kekosongan di tahun 2019. Invex 2020 yang berkolaborasi dengan *CandyMan* sebagai sponsor utama tetap mempertahankan ciri khasnya seperti hype building yang rapi, konsep yang matang, kualitas acara yang *superb* dan *hospitality* yang bagus.

GAMBAR 3
Poster Acara Invex 2020



Sumber : panitia pelenggara

“INVEX 2020 ditargetkan dapat mengundang sebanyak 60.000 pengunjung atau lebih. Konsep B2B (*business to business*) juga diterapkan Invex 2020 dengan cara mengundang lebih dari 500 pemilik vape store (Mayasari,2020).

Pada penelitian ini konsep komunikasi pemasaran dan talkshow yang diselenggarakan oleh INVEX 2020 yang akan dibahas lebih dalam. Acara komunikasi pemasaran yang dimaksud adalah pra event atau acara yang diadakan sebelum acara puncak yaitu “*Truth About Vaping*”.

GAMBAR 4
Poster acara Truth About Vaping



Sumber: Panitia Penyelenggara

Acara tersebut merupakan *talkshow* untuk masyarakat Yogyakarta yang menghadirkan pembicara dari seorang dokter Dr. Affandi Sanjaya yang membahas mengenai *vape* dan isu yang ada di masyarakat, Eko HC (Emkay Brewer), Ariyo Bimmo Seodjono S.H., LL.M sebagai “*Vape Regulator*” dan Opa Deekay sebagai moderator acara dengan tema #jogjaberparunyaman sebagai tagar yang dipublikasi di sosial media *Instagram*, *Facebook* dan *Twitter*.

B. Narasumber Penelitian

Narasumber penelitian dalam penelitian ini merupakan orang yang terlibat dalam proses pencarian ide untuk para pengguna rokok elektrik di Yogyakarta. Pemilihan narasumber penelitian ini berdasarkan keterlibatan narasumber dari awal terbentuknya Indonesia Vape Expo 2020. Sehingga

dapat terselenggara kegiatan promosi kesehatan dalam acara pra event *Road To Invex* yaitu *Truth About Vaping*. Yang terdiri dari :

1. Founder CEO Indonesia Vape Expo

Peneliti memilih Tata Jamil karena beliau merupakan salah satu pengguna rokok elektrik yang sudah cukup lama. Sejak 2014 beliau memutuskan untuk berhenti rokok tembakau dan beralih ke rokok elektrik dan memilih untuk mendalami dunia vape. Pengalaman mengenai rokok elektrik dan event mengenai rokok elektrik di Yogyakarta merupakan hal yang sudah beliau alami. Pada awalnya peneliti mencari informasi mengenai pihak INVEX yang berkenan untuk di wawancarai. Berawal dari teman-teman komunitas pengguna rokok elektrik di Yogyakarta, banyak yang merekomendasikan untuk dapat menghubungi langsung dengan mas Tata Jamil selaku Founder INVEX.

Pada akhirnya bulan Desember 2020 peneliti mendapatkan izin untuk dapat mewawancarai Tata Jamil. Beliau memberikan respon positif terkait rencana serta topik penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti, menurut beliau pengenalan dan manfaat dari rokok elektrik/*vape* perlu diperkenalkan lebih luas lagi melalui cara apapun. Wawancara ini dilakukan dengan maksud untuk menggali informasi mengenai pencarian ide sejarah *Indonesia Vape Expo 2020* (INVEX).

2. Ketua Panitia Indonesia Vape Expo 2020

Peneliti memilih Candra Himawan karena beliau merupakan

ketua panitia di Indonesia Vape Expo 2020. Candra Himawan merupakan salah seorang yang menyusun ide dan gagasan dalam *event Indonesia Vape Expo* (INVEX) yang juga merupakan salah satu dari 5 *board of director* lainnya. Pada awalnya peneliti ingin melakukan wawancara dengan Tata Jamil selaku CEO founder *Indonesia Vape Expo dan Humas*, akan tetapi beliau merekomendasikan untuk ikut mewawancarai mas Candra Himawan sebagai narasumber, karena beliau merupakan ketua panitia INVEX di tahun 2020 ini. Karena masih dalam keadaan pandemi *covid* beliau mempunyai saran untuk wawancara lebih baik dan aman dilakukan via daring. Selama ini peneliti berkontak melalui *whatsapp* dan *direct message instagram* untuk berkomunikasi dan meminta izin untuk dapat wawancara dengan Candra Himawan.

Proses tanya jawab akan dilakukan secara tatap muka di salah satu kafe di Yogyakarta. Wawancara dilakukan oleh peneliti guna mendapatkan informasi mengenai proses berjalannya INVEX 2020 dari awal pencarian ide adanya kegiatan promosi pra event hingga event utama INVEX di tanggal 7-8 Maret 2020.

GAMBAR 5
4 Board Of Director Indonesia Vape Expo



Sumber: <https://www.timesindonesia.co.id/read/news/254946/indonesia-vape-expo-terbesar-digelar-di-yogyakarta>