

PROSES KOMUNIKASI PADA *EVENT* HOTROD WEEKEND PARTY

TAHUN 2018



SKRIPSI

**Diajukan sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Rizki Haresti

140905396

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizki Haresti

NPM 140905396

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : PROSES KOMUNIKASI PADA *EVENT* HOTROD
WEEKEND PARTY 2018

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi atau karya tulis tersebut benar-benar hasil karya saya sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan *plagiarism* atau pencurian hasil karya milik orang lain untuk kepentingan saya secara material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan atau paksaan dari pihak manapun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 1 Juni 2021

Rizki Haresti

HALAMAN PERSETUJUAN

PROSES KOMUNIKASI PADA *EVENT* HOTROD WEEKEND PARTY

TAHUN 2018

SKRIPSI

Disusun guna melengkapi Tugas Akhir untuk memenuhi syarat mencapai gelar
Sarjana Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun Oleh:
RIZKI HARESTI
140905389/ KOM

Disetujui Oleh:



Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PROSES KOMUNIKASI PADA *EVENT*
HOTROD WEEKEND PARTY 2018

Penyusun : Rizki Haresti

No. Mahasiswa : 140905396

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi
yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Senin 1 Juli

2021 Pukul : 11.00

Tempat : Zoom.us

TIM PENGUJI

Penguji Utama


Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.

Penguji I


Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom

Penguji II


26.07.2021
Dr. Phil. Yoseph Bambang Wiratmojo, MA.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulisan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Kehadiran merekalah yang membuat penulis bisa terpacu dalam menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang banyak kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, tanpa kuasa dan kehendakNya, penulis tidak akan pernah menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
2. Bu Sherly, selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan penuh kesabaran luar biasa dalam membimbing dan memberi arahan serta masukan sehingga proses pengerjaan skripsi ini bisa berjalan dengan lancar.
3. Mama Esti selaku orang tua penulis yang selalu mendoakan dan mendukung kelancaran sampai pada titik terakhir pada skripsi ini.
4. Keluarga penulis yang tidak hentinya memberikan semangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Melvita Febtalana yang selalu memberi semangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman *RESTLESS* yang selalu menghibur dan memberikan semangat ketika penat dalam pengerjaan skripsi.
7. Teman-teman Sadboi yang selalu memberi semangat bagi penulis dalam pengerjaan skripsi.
8. Mas Gani dan Elvi yang menjadi lokasi penelitian dan juga *basecamp* penulis dalam menyelesaikan skripsi ini di setiap waktu penulis butuhkan.
9. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu bermanfaat kepada penulis.
10. Seluruh orang-orang terkasih dan tersayang yang tidak perlu disebutkan namanya yang selalu menemani, selalu bisa direpotkan kapan pun dan dimana pun untuk menyempurnakan skripsi penulis.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karuniaNya, peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“PROSES KOMUNIKASI PADA *EVENT* HOTROD WEEKEND PARTY 2018”**. Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.kom) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan dan kemampuan yang penulis miliki. Namun, walaupun begitu penulis berusaha untuk membuat skripsi ini dengan sebaik-baiknya agar dapat memiliki manfaat bagi banyak pihak. Oleh karena itu, penulis akan menerima segala kritik dan saran guna memperbaiki skripsi ini.

Selama proses pengerjaan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, dukungan, dan bantuan dari orang-orang di sekitar penulis, baik moril maupun materil, sehingga pada akhirnya skripsi ini bisa terselesaikan. Penulis banyak mengucapkan terima kasih untuk orang – orang yang telah berbaik hati dengan bersedia membantu dan tetap mendukung penulis sehingga proses pengerjaan skripsi bisa terselesaikan tanpa hambatan berarti. Penulis juga ingin mengucapkan secara khusus untuk narasumber penulis yang telah memberikan kesempatan bagi penulis dalam menggali data serta informasi guna menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga atas kebaikan semua pihak yang terlibat dalam proses

penyelesaian skripsi ini. Tidak banyak yang diharapkan penulis bagi siapa saja yang terlibat, hanya kesejahteraan dan kebahagiaan yang senantiasa menyertai kita semua. Semoga penelitian ini bisa bermanfaat dan bisa membantu banyak pihak di luar sana.

Yogyakarta, 1 Juni 2021
Penulis,

Rizki Haresti

ABSTRAK

RIZKI HARESTI

140905396 /KOM

PROSES KOMUNIKASI PADA *EVENT* HOTROD WEEKEND PARTY 2018

Perkembangan signifikan mobil *Hotrod* terjadi pada sekitar tahun 1930-an. Hal yang paling mereka pikirkan adalah membuat sebuah karya seni melalui kendaraan yang mereka rancang. Pelaku *Hotrod* ini adalah seorang profesional dibidang otomotif, mereka adalah seorang mekanik yang mengerti tentang mesin. Tujuan utama yang dipikirkan mereka adalah menjadikan mesin bertenaga besar semakin cepat dengan nama lain *supercharged* dibanding dengan yang lainnya. Proses komunikasi sangat dibutuhkan oleh suatu perusahaan untuk memperkenalkan tujuan dari *event*. Proses komunikasi sangat dibutuhkan oleh komunitas untuk mengedukasi masyarakat tentang budaya hotrod.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian ini memanfaatkan proses komunikasi bertujuan untuk mengedukasi masyarakat dengan visi dari komunitas hotrodiningrat yaitu budaya dari hotrod.

Subyek penelitian ini Adalah ketua dan *marketing* dari *event* Hotrod Weekend Party. Proses komunikasi sangat dibutuhkan untuk *event* Hotrod Weekend Party 2018. *Event* Hotrod Weekend Party 2018 dalam mendukung mendesain pesan/ informasi tersebut agar diterima masyarakat dengan memperlihatkan tema yang berbeda di setiap tahunnya karena dari tema tersebut *ambience* sangat memperlihatkan tema yang sedang diangkat seperti pada saat *event* Hotrod Weekend Party 2018 yaitu Hawaii dan dan tema tersebut ada pada budaya hotrod. Dari segi *marketing* setelah tema terbentuk mereka mempromosikan dengan *flyer*, *video tron*, radio, Instagram, Facebook, agar dapat diterima masyarakat atau pengunjung dengan mudah dan mendapatkan informasi tentang *event* Hotrod Weekend Party.

Kata kunci: proses komunikasi, *event*, edukasi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Rumusan Masalah.....	6
3. Tujuan Penelitian	6
4. Manfaat Penelitian	6
5. Kerangka Teori	6
5.1. Teori Komunikasi.....	6
5.2. Manajemen Event.....	9
6. Kerangka Konsep.....	13
7. Metodologi Penelitian	17
7.1. Jenis Penelitian.....	17
7.2. Obyek Penelitian.....	18
7.1. Teknik Pengumpulan Data	18
7.2. Teknik Analisis Data.....	19
BAB II GAMBARAN UMUM EVENT HOTROD WEEKEND PARTY	22
1. Logo Komunitas Hotrod Weekend Party	22
2. Visi Komunitas Hotrodiningrat Pada Event Hotrod Weekend Party.	23
3. Sejarah Komunitas Hotrodiningrat Dan Terbentuk Event Hotrod Weekend Party	23
4. Struktur Kepanitiaan Event Hotorod Weekend Party 2018.....	24

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	27
1. Temuan Data.....	27
2. Analisis Data.....	68
BAB IV PENUTUP.....	79
1. Kesimpulan.....	79
2. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Teori Komunikasi Model Berlo.....	7
Gambar 1.2 Model Manajemen <i>Event</i> Goldbatt.....	11
Gambar 1.3 Kerangka Konsep	16
Gambar 1.4 Model Analisis Interaktif	19
Gambar 2.1 Logo Komunitas Hotrodiningrat	22
Gambar 2.2 Tabel Jumlah Pengunjung <i>Event</i> Hotrod Weekend Party Pada tahun 2015-2018	25
Gambar 3.1 <i>Press Conference Event Hotrod Weekend Party</i> 2018 di hotel Melia purosani Yogyakarta.....	27
Gambar 3.2 <i>Poster Event</i> Hotrod Weekend Party 2018 di Kampung Mataraman Yogyakarta	28
Gambar 3.3 <i>Event Hotrod Weekend Party</i> 2018 di Kampung Mataraman Yogyakarta	30
Gambar 3.4 <i>Venue</i> dari <i>Event</i> Hotrod Weekend Party 2018 yang Berada di Kampung Mataram Yogyakarta	32
Gambar 3.5 Komunitas Hotrodiningrat	33
Gambar 3.6 Instagram dari <i>Event</i> Hotrod Weekend Party.....	36
Gambar 3.7 Grup Facebook dari Komintas Hotrodiningrat.....	37
Gambar 3.8 Masyarakat yang Datang Saat <i>Event</i> Hotrod Weekend Party 2018 ..	38
Gambar 3.9 <i>Live</i> musik yang Ada Pada <i>Event</i> Hotrod Weekend Party 2018	39
Gambar 3.10 <i>Booth Tenant</i> dari Silol Coffee yang Ada Pada <i>Event</i> Hotorod Weekend Party 2018.....	40
Gambar 3.11 <i>Booth Tenant</i> yang Ada Pada <i>Event</i> Hotrod Weekend Party 2018..	40
Gambar 3.12 Mobil yang Ikut Berpartisipasi <i>event</i> Hotrod Weekend Party 2018..	42
Gambar 3.13 <i>Sponsorship</i> yang Bekerja Sama dengan <i>Event</i> Hotrod Weekend Party 2018	44
Gambar 3.14 <i>Layout</i> dari <i>Event</i> Hotrod Weekend Party 2018.....	46
Gambar 3.15 <i>Red Carpet Event</i> Hotrod Weekend Party 2018.....	52

Gambar 3.16 <i>Booth Merchandise Event</i> Hotorod Weekend Party 2018	55
Gambar 3.17 Antusias Pengunjung <i>Event</i> Hotrod Weekend Party 2018.....	59
Gambar 3.18 Antusias Masyarakat saat Berada Pada <i>Booth Tenant Event</i> Hotrod Weekend Party 2018.....	62
Gambar 3.19 Salah Satu Mobil yang Ikut Berpartisipasi <i>Eevent</i> Hotrod Weekend Party 2018.....	67