

BAB II

OBJEK PENELITIAN

GAMBARAN UMUM *EVENT* HOTROD WEEKEND PARTY 2018

1. Logo Komunitas Hotrod Weekend Party

Hotrod Weekend Party *event* yang diselenggarakan oleh *club* mobil yang bernama Hotrodiningrat (Narasumber 1, 8 Agustus 2019). *Hotrod* adalah aliran modifikasi mobil Amerika yang bertenaga besar, *diningrat* mengidentifikasikan nama kraton yang berasal dari Yogyakarta untuk memperlihatkan bahwa *club* mobil tersebut berasal dari kota Yogyakarta (Narasumber 1, 8 Agustus 2019). Hotrodiningrat sendiri beranggotakan 11 orang yang di mana terdapat ketua, sekretaris, bendahara, dan lain-lain. Logo dari Hotrodiningrat; memakai *font* seperti aksara Jawa melambangkan asal dari Yogyakarta.



Gambar 2.1 Logo komunitas hotrodiningrat

(Sumber. webstagramsite.com)

2. Visi Komunitas Hotrodiningrat Pada *Event Hotrod Weekend Party*

Visi komunitas Hotrodiningrat melalui *event* Hotrod Weekend Party adalah memasyarakatkan *hotrod* dan meng-*hotrod*-kan masyarakat. Maksud dari pernyataan tersebut mengedukasi masyarakat luar tentang mobil-mobil *hotrod* pabrikan yang berasal dari Amerika dan kebudayaan yang ada di dalam *hotrod*. Selama ini masyarakat tidak mengenal apa itu *hotrod* dan budayanya yang ada (Narasumber 1, 8 Agustus 2019). Banyak masyarakat yang hanya tau itu Adalah mobil tua saja. Target Hotrod Weekend Party adalah semua kalangan masyarakat khususnya penggemar mobil dan motor klasik yang berasal dari pabrikan Amerika (Narasumber 1, 8 Agustus 2019).

3. Sejarah Komunitas Hotrodiningrat dan Terbentuk *Event Hotrod Weekend Party*

Sejarah hotrodiningrat berawal dari membuat acara pada tahun 2014 yang bersifat *intern* kepada orang yang ikut serta dalam acara tersebut. Acara yang ada pada saat itu memasak *BBQ Ride, Party*, memajang mobil *American Muscle*, dan lain-lain. Acara tersebut diselenggarakan di jalan Abu Bakar Ali Yogyakarta. Dalam hal tersebut antusias warga yang datang cukup banyak yang datang dan melihat-lihat. *Event* pertama diselenggarakan pada tahun 2015 tanggal 12-13 Desember yang mengikut sertakan orang dari berbagai kota yang mempunyai mobil *American Muscle* di Jogja Expo Center (JEC). Nuansa *event* budaya Amerika mulai dari *gate* masuk, jenis musik yang dimainkan, *band* sebagai bintang tamu bergenre *rockabilly*, dandanan orang yang datang dan penyelenggara juga budaya yang ada pada Amerika, dan yang terpenting mobil atau motor yang ikut serta harus pabrikan

dari Amerika. Selain itu Hotrod Weekend Party juga berganti tema setiap tahunnya (Narasumber 1, 8 Agustus 2019).

4. Struktur Kepanitiaan *Event* Hotrod Weekend Party 2018

Ketua: Gani

Sekretaris: Aldito Panu

Bendahara: Jinanto

COMMITE

STEERING COMMITE

Pembina: Arief Van Jamil

Penanggung Jawab: Ari Prabowo

ORGANIZING COMMITE

Project Manager: Ganang Adjie

Project Officer: Aulia Rizki

General Affair: Ignatius Venta

Permitter: Anindito Bagaskoro

Admin: Arum Ayu Kumalasari

Marketing Communication: Elvira Pramudia

Production Manager: Dadak bramsky muja

Head Designer: Afri Dwi Putranto

Art and Creative: Nesa Nanda

Berikut disajikan *Tabel event Hotrod* dan jumlah pengunjung dari tahun 2015 sampai dengan tahun 2018 (Gani, wawancara pada tanggal 08 bulan 09 tahun 2019).

2.2. Gambar Tabel Jumlah Pengunjung *event* Hotrod Weekend Party

tahun 2015-2018

No	Tahun	Tema	Tempat	Tiket htm	Jumlah mobil	Jumlah Pengunjung
1	2015	Mobil ford 62 nuansa <i>rockabilly</i> dan mobil/motor Amerika	Jogja Expo Center (JEC)	25k perhari	75 mobil	2000
2	2016	Hanggar pesawat <i>vintage</i> tetapi tetap nuansa <i>rockabilly</i> dengan konsep <i>America Vintage</i> <i>Style</i>	Jogja Expo Center (JEC)	25k perhari	82 mobil	3000
3	2017	Mobil <i>drag</i> di era 60an	Jogja Expo Center (JEC)	25k Per hari	75 mobil	4900
4	2018	Hawai	Kampung Mataram	<i>free</i>	80 mobil	5000

Sumber: (Narasumber 1, 8 Agustus 2019).

Tabel menjelaskan tahun, tema, tempat, harga tiket, dan jumlah orang yang datang pada *event* Hotrod Weekend Party. Pada tahun 2015 pertama kali *event* HWP berlangsung dengan tema mobil Ford tahun 1962 dengan nuansa musik *rockabilly* peserta yang mengikuti mobil atau motor Amerika. Tempat *event* berada di Jogja Expo Center (JEC) dengan tiket masuk seharga 25.000,- rupiah per hari.

Acara berlangsung selama 3 hari dan terdapat 75 mobil yang ikut serta mendatangkan pengunjung sebanyak 2000 orang (Narasumber 1, 8 Agustus 2019).

Pada tahun 2016 acara kedua bertemakan hanggar pesawat *vintage* dengan konsep *american vintage style* mengambil dari warna bendera Amerika. Tempat *event* berada di Jogja Expo Center (JEC) dengan tiket masuk seharga 25.000,- rupiah per hari. Acara berlangsung selama 3 hari dan terdapat 82 mobil yang ikut serta mendatangkan pengunjung sebanyak 3000 orang. Pada tahun 2017 acara ketiga bertemakan mobil *drag* era tahun 1960-an. Tempat *event* berada di Jogja Expo

Center (JEC) dengan tiket masuk seharga 25.000,- rupiah per hari. Acara berlangsung selama 3 hari dan terdapat 75 mobil yang ikut serta mendatangkan pengunjung sebanyak 4900 orang. Pada tahun 2018 acara ke-empat bertema Hawaii dengan nuansa tempat *outdoor* terdapat banyak pepohonan menyerupai Hawaii seperti di pantai. Tempat *event* berada di Kampung Mataram dengan tiket masuk *free/gratis* per-hari. Acara berlangsung selama 2 hari dan terdapat 80 mobil yang

ikut serta mendatangkan pengunjung sebanyak 5000 orang (Narasumber 1, 8 Agustus 2019).