

**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013 – 2017)**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Manajemen (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Mery

NPM: 15 03 21777

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA,
DESEMBER 2019**

Skripsi

**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013 – 2017)**



Disusun oleh:

Mery

NPM: 15 03 21777

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Dr. C. Handoyo Wibisono, MM

04 Desember 2019

Skripsi

**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013 – 2017)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

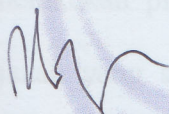
Mery

NPM: 15 03 21777

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 3 Januari 2020 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Penguji



Dr. C. Handoyo Wibisono, MM

Anggota Penguji



Th. Diah Widiastruti, SE., M.Si.



A. Jatmiko Wibowo, SE., SIP., MSF.

Yogyakarta, 14 Januari 2020

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Drs. Budi Suprpto, M.B.A., Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

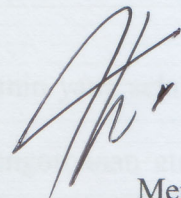
ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN

**(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013 – 2017)**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, ungkapan, maupun kutipan yang ada baik secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan kaki dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 3 Desember 2019

Yang menyatakan,



Mery

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih, berkat, penyertaan, dan rahmat-Nya yang selalu dicurahkan bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan sangat baik dan lancar. Tugas akhir dengan judul **“ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013 – 2017)”** bertujuan memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan studi pendidikan Strata 1 (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Selama penyusunan tugas akhir ini, penulis yang memiliki banyak keterbatasan ini akhirnya dapat menyelesaikan dengan baik dan hal ini tidak terlepas dari doa, dukungan, bantuan, motivasi dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan penyertaan kasih karunia-Nya telah menuntun, menyertai, dan memberikan hikmat kepada penulis, sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.
2. Keluarga penulis yang terkasih Papa, Mama, Desy, dan Amin yang selalu memberikan bantuan dengan dukungan dan doa, juga pengorbanan atas waktu, tenaga, dan materi yang diberikan. Hingga pada akhirnya tugas akhir ini selesai.

3. Bapak C. Handoyo Wibisono, MM., Dr. selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan segala kerendahan hati berkenan dalam mengarahkan, membimbing, dan berbagi ilmu selama proses pengerjaan tugas akhir ini. Terimakasih atas segala ilmu, bimbingan, ide, motivasi, dan waktu yang diberikan hingga akhirnya tugas akhir ini dapat selesai dengan sangat baik.
4. Terimakasih kepada Samuel yang sudah membantu penulis dalam banyak hal selama proses pengerjaan tugas akhir ini. Terimakasih telah memberikan dukungan, doa, motivasi, dan menyalurkan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Terimakasih untuk Santa Prima dan Jessica Benita yang dengan murah hati sudah membagikan ilmu, masukan, dan semangat sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan tepat waktu.
6. Terimakasih kepada teman-teman manajemen keuangan 2015 yang telah berjuang bersama-sama dan saling membantu dalam perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis mohon maaf jika ada kesalahan maupun kekurangan pada tugas akhir ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca.

Yogyakarta, 3 Desember 2019

Penulis

Mery

MOTTO

He has made everything beautiful in its time.

(Ecclesiastes 3:11a)

The things that we love tell us what we are.

(Thomas Aquinas)

SULIT ATAU MALAS?

(C. Handoyo Wibisono)

DAFTAR ISI

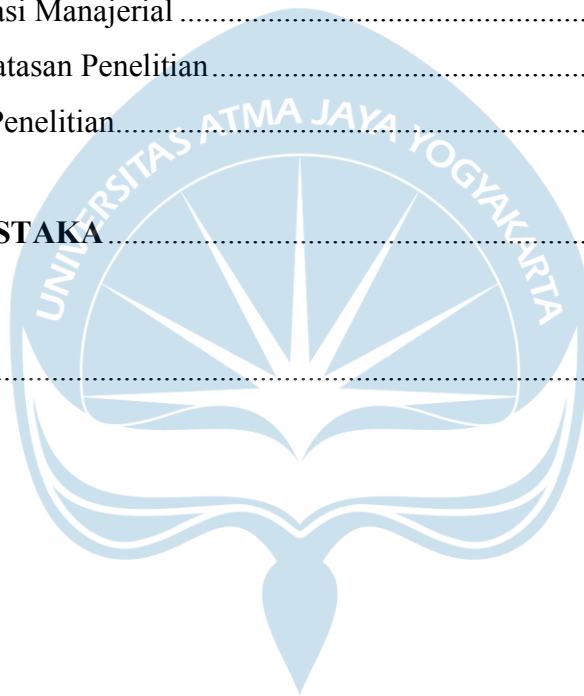
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.1.1 Teori Stakeholder (Stakeholder Theory)	14
2.1.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	16
2.1.3 Teori Sinyal (<i>Signal Theory</i>)	17
2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.2.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.2.2 Landasan Hukum <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.2.3 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.2.4 Komponen Dasar <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.2.5 Indikator Dasar <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
2.3 Bank Dan Kesehatan Bank.....	34
2.4 Kinerja Keuangan Bank	37
2.5 Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	42
2.6 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	43
2.7 Penelitian Terdahulu	44
2.8 Pengembangan Hipotesis	46
2.8.1 Pengaruh <i>CSR</i> terhadap <i>Return On Asset</i>	48
2.8.2 Pengaruh <i>CSR</i> terhadap <i>Return On Equity</i>	49
2.8.3 Pengaruh <i>CSR</i> terhadap <i>Net Interest Margin</i>	50
2.8.4 Pengaruh <i>CSR</i> terhadap Beban / Pendapatan Operasional	51
2.8.5 Pengaruh <i>CSR</i> terhadap <i>Capital Adequacy Ratio</i>	52
2.8.6 Pengaruh <i>CSR</i> terhadap <i>Bad Debt Ratio</i>	53
2.8.7 Pengaruh <i>CSR</i> terhadap <i>Non Performing Loan</i>	54
2.8.8 Pengaruh <i>CSR</i> terhadap <i>Loan to Deposit Ratio</i>	55
2.9 Kerangka Pemikiran.....	56
 BAB III METODE PENELITIAN	 57
3.1 Objek Penelitian.....	57
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	57
3.2.1 Populasi.....	57

3.2.2	Sampel.....	58
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	60
3.4	Variabel Penelitian.....	60
3.4.1	Variabel Independen.....	60
3.4.1.1	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> ($X_{1,2,3,4,5,6}$)....	61
3.4.2	Variabel Dependen.....	63
3.4.2.1	ROA (<i>Return On Asset</i>) (Y_1).....	64
3.4.2.2	ROE (<i>Return On Equity</i>) (Y_2).....	64
3.4.2.3	NIM (<i>Net Interest Margin</i>) (Y_3).....	65
3.4.2.4	BOPO (Beban Operasional / Pendapatan Operasional) (Y_4).....	65
3.4.2.5	CAR (<i>Capital Adequacy Ratio</i>) (Y_5).....	66
3.4.2.6	BDR (<i>Bad Debt Ratio</i>) (Y_6).....	66
3.4.2.7	NPL (<i>Non Performing Loan</i>) (Y_7).....	67
3.4.2.8	LDR (<i>Loan to Deposit Ratio</i>) (Y_8).....	68
3.4.3	Variabel Kontrol.....	68
3.4.3.1	<i>Growth of Firm Size</i> (X_7).....	69
3.4.3.2	DER (<i>Debt to Equity Ratio</i>) (X_8).....	69
3.5	Metode Analisis Data.....	72
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	72
3.5.2	Analisis Regresi Berganda Data Panel.....	73
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	79
3.5.3.1	Uji Normalitas.....	80
3.5.3.2	Uji Multikolinearitas.....	81
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	81
3.5.3.4	Uji Autokorelasi.....	82
3.5.4	Uji Regresi <i>Stepwise</i> (Prinsip <i>Parsimony</i>).....	83
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	86
4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	86
4.2	Penentuan Model Estimasi Data Panel.....	92
4.2.1	Penentuan Model Estimasi Regresi I.....	94

4.2.2	Penentuan Model Estimasi Regresi II.....	95
4.2.3	Penentuan Model Estimasi Regresi III	95
4.2.4	Penentuan Model Estimasi Regresi IV	96
4.2.5	Penentuan Model Estimasi Regresi V.....	97
4.2.6	Penentuan Model Estimasi Regresi VI	98
4.2.7	Penentuan Model Estimasi Regresi VII.....	99
4.2.8	Penentuan Model Estimasi Regresi VIII.....	100
4.2.9	Ringkasan Penentuan Model Estimasi.....	101
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	101
4.3.1	Uji Asumsi Klasik Model Regresi I.....	101
4.3.2	Uji Asumsi Klasik Model Regresi II.....	105
4.3.3	Uji Asumsi Klasik Model Regresi III.....	108
4.3.4	Uji Asumsi Klasik Model Regresi IV.....	111
4.3.5	Uji Asumsi Klasik Model Regresi V.....	114
4.3.6	Uji Asumsi Klasik Model Regresi VI.....	116
4.3.7	Uji Asumsi Klasik Model Regresi VII.....	119
4.3.8	Uji Asumsi Klasik Model Regresi VIII.....	122
4.4	Analisis Regresi Data Panel.....	126
4.4.1	Analisis Regresi Data Panel Model I.....	128
4.4.2	Analisis Regresi Data Panel Model II.....	131
4.4.3	Analisis Regresi Data Panel Model III	134
4.4.4	Analisis Regresi Data Panel Model IV	137
4.4.5	Analisis Regresi Data Panel Model V.....	140
4.4.6	Analisis Regresi Data Panel Model VI	143
4.4.7	Analisis Regresi Data Panel Model VII.....	147
4.4.8	Analisis Regresi Data Panel Model VIII.....	151
4.5	Pembahasan.....	155
4.5.1	Pengaruh <i>CSR</i> terhadap <i>Return On Asset</i>	155
4.5.2	Pengaruh <i>CSR</i> terhadap <i>Return On Equity</i>	158
4.5.3	Pengaruh <i>CSR</i> terhadap <i>Net Interest Margin</i>	160
4.5.4	Pengaruh <i>CSR</i> terhadap Beban / Pendapatan Operasional	163

4.5.5	Pengaruh CSR terhadap <i>Capital Adequacy Ratio</i>	164
4.5.6	Pengaruh CSR terhadap <i>Bad Debt Ratio</i>	165
4.5.7	Pengaruh CSR terhadap <i>Non Performing Loan</i>	170
4.5.8	Pengaruh CSR terhadap <i>Loan to Deposit Ratio</i>	175
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		184
5.1	Kesimpulan	184
5.2	Implikasi Manajerial	188
5.3	Keterbatasan Penelitian	189
5.4	Saran Penelitian	189
DAFTAR PUSTAKA		191
LAMPIRAN		194



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	91 Indikator Kinerja CSR Berdasarkan GRI-G4	28
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3.1	Kriteria Pemilihan Sampel	59
Tabel 3.2	Sampel Penelitian.....	59
Tabel 3.3	Definisi Operasional Variabel.....	70
Tabel 4.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	87
Tabel 4.2	Hasil Uji Chow Model Regresi I.....	94
Tabel 4.3	Hasil Uji Hausman Model Regresi I.....	94
Tabel 4.4	Hasil Uji Chow Model Regresi II	95
Tabel 4.5	Hasil Uji Hausman Model Regresi II	95
Tabel 4.6	Hasil Uji Chow Model Regresi III.....	95
Tabel 4.7	Hasil Uji Hausman Model Regresi III	96
Tabel 4.8	Hasil Uji Chow Model Regresi IV	96
Tabel 4.9	Hasil Uji Hausman Model Regresi IV	97
Tabel 4.10	Hasil Uji Chow Model Regresi V	97
Tabel 4.11	Hasil Uji Hausman Model Regresi V.....	98
Tabel 4.12	Hasil Uji Chow Model Regresi VI.....	98
Tabel 4.13	Hasil Uji Hausman Model Regresi VI	98
Tabel 4.14	Hasil Uji Chow Model Regresi VII	99
Tabel 4.15	Hasil Uji Hausman Model Regresi VII.....	99
Tabel 4.16	Hasil Uji Chow Model Regresi VIII	100
Tabel 4.17	Hasil Uji Hausman Model Regresi VIII.....	100

Tabel 4.18	Ringkasan Uji Penentuan Model Regresi Data Panel	101
Tabel 4.19	Multikolinearitas Variabel Independen	103
Tabel 4.20	Hasil Uji Heteroskedastisitas Model Regresi I	104
Tabel 4.21	Hasil Uji Autokorelasi Model Regresi I	105
Tabel 4.22	Multikolinearitas Variabel Independen	106
Tabel 4.23	Hasil Uji Heteroskedastisitas Model Regresi II	107
Tabel 4.24	Hasil Uji Autokorelasi Model Regresi II	107
Tabel 4.25	Multikolinearitas Variabel Independen	109
Tabel 4.26	Hasil Uji Heteroskedastisitas Model Regresi III	109
Tabel 4.27	Hasil Uji Autokorelasi Model Regresi III	110
Tabel 4.28	Multikolinearitas Variabel Independen	112
Tabel 4.29	Hasil Uji Heteroskedastisitas Model Regresi IV	112
Tabel 4.30	Hasil Uji Autokorelasi Model Regresi IV	113
Tabel 4.31	Multikolinearitas Variabel Independen	115
Tabel 4.32	Hasil Uji Heteroskedastisitas Model Regresi V	115
Tabel 4.33	Hasil Uji Autokorelasi Model Regresi V	116
Tabel 4.34	Multikolinearitas Variabel Independen	117
Tabel 4.35	Hasil Uji Heteroskedastisitas Model Regresi VI	118
Tabel 4.36	Hasil Uji Autokorelasi Model Regresi VI	119
Tabel 4.37	Multikolinearitas Variabel Independen	120
Tabel 4.38	Hasil Uji Heteroskedastisitas Model Regresi VII	121
Tabel 4.39	Hasil Uji Autokorelasi Model Regresi VII	121
Tabel 4.40	Multikolinearitas Variabel Independen	123

Tabel 4.41	Hasil Uji Heteroskedastisitas Model Regresi VIII.....	124
Tabel 4.42	Hasil Uji Autokorelasi Model Regresi VIII.....	124
Tabel 4.43	Ringkasan Uji Asumsi Klasik	125
Tabel 4.44	Ringkasan <i>Output</i> Model Regresi I.....	128
Tabel 4.45	Ringkasan <i>Output Backward Steps</i> Model Regresi I.....	129
Tabel 4.46	Ringkasan <i>Output</i> Model Regresi II	131
Tabel 4.47	Ringkasan <i>Output Backward Steps</i> Model Regresi II.....	132
Tabel 4.48	Ringkasan <i>Output</i> Model Regresi III	135
Tabel 4.49	Ringkasan <i>Output Backward Steps</i> Model Regresi III	135
Tabel 4.50	Ringkasan <i>Output</i> Model Regresi IV.....	138
Tabel 4.51	Ringkasan <i>Output Backward Steps</i> Model Regresi IV	139
Tabel 4.52	Ringkasan <i>Output</i> Model Regresi V	141
Tabel 4.53	Ringkasan <i>Output Backward Steps</i> Model Regresi V	142
Tabel 4.54	Ringkasan <i>Output</i> Model Regresi VI.....	144
Tabel 4.55	Ringkasan <i>Output Backward Steps</i> Model Regresi VI	145
Tabel 4.56	Ringkasan <i>Output</i> Model Regresi VII.....	148
Tabel 4.57	Ringkasan <i>Output Backward Steps</i> Model Regresi VII.....	149
Tabel 4.58	Ringkasan <i>Output</i> Model Regresi VIII	151
Tabel 4.59	Ringkasan <i>Output Backward Steps</i> Model Regresi VIII	152
Tabel 4.60	Ringkasan Hasil Penelitian dan Hipotesis.....	181

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Triple Bottom Line</i>	24
Gambar 2.2	Kerangka Pikir Penelitian	56
Gambar 3.1	Kriteria Uji Autokorelasi Durbin Watson	83
Gambar 4.1	Histogram Hasil Uji Normalitas Model Regresi I	102
Gambar 4.2	Grafik Kriteria Uji Autokorelasi DW Model Regresi I	105
Gambar 4.3	Histogram Hasil Uji Normalitas Model Regresi II	106
Gambar 4.4	Grafik Kriteria Uji Autokorelasi DW Model Regresi II	108
Gambar 4.5	Histogram Hasil Uji Normalitas Model Regresi III.....	108
Gambar 4.6	Grafik Kriteria Uji Autokorelasi DW Model Regresi III.....	110
Gambar 4.7	Histogram Hasil Uji Normalitas Model Regresi IV.....	111
Gambar 4.8	Grafik Kriteria Uji Autokorelasi DW Model Regresi IV.....	113
Gambar 4.9	Histogram Hasil Uji Normalitas Model Regresi V	114
Gambar 4.10	Grafik Kriteria Uji Autokorelasi DW Model Regresi V	116
Gambar 4.11	Histogram Hasil Uji Normalitas Model Regresi VI.....	117
Gambar 4.12	Grafik Kriteria Uji Autokorelasi DW Model Regresi VI.....	119
Gambar 4.13	Histogram Hasil Uji Normalitas Model Regresi VII	120
Gambar 4.14	Grafik Kriteria Uji Autokorelasi DW Model Regresi VII	122
Gambar 4.15	Histogram Hasil Uji Normalitas Model Regresi VIII	123
Gambar 4.16	Grafik Kriteria Uji Autokorelasi DW Model Regresi VIII	125

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Nama Perusahaan Sampel Penelitian
Lampiran 2	Hasil Perhitungan Rasio Penelitian (CSR_EC, CSR_EN, CSR_LA, CSR_HR, CSR_SO, CSR_PR, SIZE, DER, ROA, ROE, NIM, BOPO, CAR, BDR, NPL, dan LDR)
Lampiran 3	Hasil Uji Statistik Deskriptif
Lampiran 4	Hasil Regresi Data Panel Model I (ROA)
Lampiran 5	Hasil Regresi <i>Backward</i> Model I (ROA)
Lampiran 6	Hasil Regresi Data Panel Model II (ROE)
Lampiran 7	Hasil Regresi <i>Backward</i> Model II (ROE)
Lampiran 8	Hasil Regresi Data Panel Model III (NIM)
Lampiran 9	Hasil Regresi <i>Backward</i> Model III (NIM)
Lampiran 10	Hasil Regresi Data Panel Model IV (BOPO)
Lampiran 11	Hasil Regresi <i>Backward</i> Model IV (BOPO)
Lampiran 12	Hasil Regresi Data Panel Model V (CAR)
Lampiran 13	Hasil Regresi <i>Backward</i> Model V (CAR)
Lampiran 14	Hasil Regresi Data Panel Model VI (BDR)
Lampiran 15	Hasil Regresi <i>Backward</i> Model VI (BDR)
Lampiran 16	Hasil Regresi Data Panel Model VII (NPL)
Lampiran 17	Hasil Regresi <i>Backward</i> Model VII (NPL)
Lampiran 18	Hasil Regresi Data Panel Model VIII (LDR)
Lampiran 19	Hasil Regresi <i>Backward</i> Model VIII (LDR)

**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013 – 2017)**

**Disusun oleh:
Mery
NPM: 15 03 21777**

**Pembimbing:
Dr. C. Handoyo Wibisono, MM.**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tanggung jawab sosial terhadap kinerja keuangan perusahaan perbankan. Sampai saat ini penelitian mengenai pengaruh tanggung jawab sosial masih belum bisa memberikan jawaban yang pasti atas pengaruhnya terhadap kinerja keuangan pada perusahaan. Disatu sisi CSR dilakukan oleh perusahaan dapat menjadi modal investasi untuk keberlanjutan hidup, tetapi di sisi lain CSR memakan biaya yang tidak kecil. Banyaknya persepsi atas kegiatan CSR yang dilakukan dan keterkaitannya akan kepentingan banyak pihak menjadikan kegiatan CSR sebuah dilema bagi perusahaan, terutama perusahaan yang sudah *go public*.

Objek penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI dengan jumlah sampel 25 perusahaan. Tanggung jawab sosial dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan CSRDI berdasarkan pedoman GRI-G4. Kinerja keuangan perusahaan dalam penelitian ini diproksikan oleh 8 variabel indikator kesehatan bank, yakni ROA, ROE, NIM, BOPO, CAR, BDR, NPL, dan LDR. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah regresi berganda data panel dengan bantuan alat penelitian Eviews 10.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tanggung jawab sosial yang diproksikan oleh tanggung jawab atas tenaga kerja, tanggung jawab ekonomi, dan tanggung jawab atas produk memiliki pengaruh terhadap BDR, NPL, dan LDR. Tetapi hanya tanggung jawab atas produk yang mendukung hipotesis penelitian. Tanggung jawab atas produk menunjukkan pengaruh terhadap BDR dan NPL secara negatif dan mempengaruhi LDR secara positif, sesuai dengan hipotesis.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, GRI-G4, Kinerja Keuangan Perusahaan, Kesehatan Bank, *Return on Asset*, *Return on Equity*, *Net Interest Margin*, *Beban/Pendapatan Operasional*, *Capital Adequacy Ratio*, *Bad Debt Ratio*, *Non Performing Loan*, *Loan to Deposit Ratio*.